



Министерство образования и молодёжной
политики Свердловской области

**ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ КОЛЛЕДЖ
ТРАНСПОРТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**



**XIV Всероссийская студенческая
научно-практическая конференция**

**«Наука, творчество,
молодёжь – СПО 2021»**

Сборник тезисов работ

28 мая 2021г.

Екатеринбург 2021

Ответственный за выпуск: **Пермякова Т.К.**, заместитель директора по научно-методической, инновационной работе ГАПОУ СО «Екатеринбургский колледж транспортного строительства»

Компьютерная верстка: **Мирошниченко Г.В.**, методист ГАПОУ СО «Екатеринбургский колледж транспортного строительства»

XIV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Наука, творчество, молодёжь - СПО 2021»: сборник тезисов работ. – 588 с.

Тезисы работ представлены в авторской редакции. Ответственность за содержание тезисов несут научные руководители исследовательских работ.

В сборнике представлены тезисы исследовательских работ и проектов студентов профессиональных образовательных организаций на XIV Всероссийской заочной студенческой научно-практической конференции «Наука, творчество, молодёжь - СПО 2021» состоявшейся 28 мая 2021г. в ГАПОУ СО «Екатеринбургский колледж транспортного строительства».

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	14
СЕКЦИЯ «80-ЛЕТИЕ СИСТЕМЫ ПРОФТЕХОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»	17
<i>Трудовой путь выпускника Красноуфимского совхоза - техникума длиной в 40 лет, Бажутина Валентина Сергеевна</i>	17
<i>История профтехобразования, Бахилова Ирина Ивановна</i>	21
СЕКЦИЯ «СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ»	22
<i>Годонимы Челябинска в социокультурном аспекте, Адаев Иван Андреевич</i>	22
<i>Разработка и создание «Доски памяти» посвященной 35летию со дня ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС, Аралова Вера Владимировна, Разинова Диана Юрьевна, Богданова Алина Андреевна</i>	25
<i>Отражение Великой Отечественной войны в достопримечательностях и исторической памяти жителей г. Нижняя Тура, Бабак Дарья Игоревна</i>	28
<i>Омский колледж транспортного строительства при Голдобине Е.К., Баганец Алина Витальевна</i>	33
<i>Фэнтези как один из жанров молодежного литературного творчества, Воронина Глафира Геннадьевна</i>	35
<i>История родного края, Демин Алексей Михайлович</i>	39
<i>История местного самоуправления моего края, Дергачев Игорь</i>	42
<i>Здание екатеринбургского цирка, Добродомова Олеся Денисовна, Сыропятова Кристина Максимовна</i>	45
<i>Сопоставительный анализ британского и американского вариантов английского языка, Жаворонков Степан Сергеевич</i>	47
<i>Памятники Великой Отечественной войне в Краснодарском крае: проблема их сохранности и будущего, Златов Валентин Иванович</i>	51
<i>Общественно-политическая лексика в песенном творчестве горнорабочих Урала XVIII – начала XX веков, Кисель Александр Николаевич</i>	54
<i>Чудесный, мрачный, таинственный, страшный... (Образ Петербурга в произведениях русской литературы 19 века), Коновалова Полина Анатольевна</i>	57
<i>История создания и становления образовательной организации на территории Слободо-Туринского МР, Копнина София Александровна, Замиралова Альбина Максимовна</i>	59
<i>Фамилии: происхождение, структура и значение, Корнеев Вадим Александрович</i>	62
<i>Роль стрит-арта в современном искусстве, Лазаренко Александра Сергеевна, Половникова Марина Джошгуновна</i>	64

СЕКЦИЯ «СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ».....	401
<i>Бизнес план Kids такси, Аликин Иван Александрович.....</i>	401
<i>Бизнес-проект "За гранью реальности", Андрийчук Ярослав Олегович, Банников Константин Александрович.....</i>	404
<i>Туристический потенциал территории – проекты, направленные на развитие туризма родного края, Березовская Е.А., Титаренко П.В.</i>	407
<i>Развитие внутреннего туризма в Тюменской области, Бирюкова Алина Георгиевна, Зарубин Петр Юрьевич.....</i>	408
<i>Бизнес-план веб-студии ООО «Феникс», Бондаренко Алина Сергеевна, Павлов Егор Борисович.....</i>	409
<i>Тепличное хозяйство, Дергаёв Игорь Викторович, Захваткин Александр Владимирович, Зуева Алёна Александровна, Мячиков Денис Игоревич.....</i>	411
<i>Бизнес-проект "Дареный хлеб", Дубровский Алексей Владимирович.....</i>	413
<i>Газобетон: легкий старт – быстрая окупаемость, Ермаков Д.С., Целуйко Т.Н.</i>	417
<i>Проект открытия магазина детской одежды «Зайчики», Змеева Кристина Андреевна.....</i>	421
<i>Формирование финансовой грамотности среди молодежи, Зобнин Алексей Павлович.....</i>	424
<i>Бизнес-план инвестиционного проекта Галоцентр «Северный мишка», Кирьянова Анна Александровна.....</i>	427
<i>Производство сыров из фермерских продуктов, Колугарь Вероника Дмитриевна, Патрушева Ольга Евгеньевна.....</i>	428
<i>Потребительское кредитование в России и финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы развития", Кривошеин Дмитрий Владимирович.....</i>	430
<i>Страховая пенсия по старости , Курт Дарья Вадимовна.....</i>	434
<i>Экономическая эффективность электроустановок для создания микrokлимата на животноводческой ферме, Отбойщиков Роман Александрович.....</i>	436
<i>Значение рекламы на железнодорожном транспорте, Подольская Анна Николаевна.....</i>	438
<i>Экономическое обоснование модернизации конденсатора в условиях филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в г.Березники, Рат Сергей Владимирович.....</i>	441
<i>Зоогостиница "В гостях у Барбоса", Ромасс Владислав Эдуардович, Хватова Анастасия Валерьевна.....</i>	444
<i>Взаимодействие молодежи и власти при трудоустройстве, Синолицин Сергей Владимирович.....</i>	447
<i>Разработка проекта арт-объекта, Соколиков Евгений Альбертович, Зудихин Николай Александрович.....</i>	451
<i>Функции денег и их особенности в современных условиях, Татарских Александра Александровна.....</i>	454

идея имеет крайне большой потенциал в нашем городе.

Востребованность в услугах галотерапии в Балаковском районе повышенная. Заболевания органов дыхания по статистике являются одними из самых распространенных. Потенциальная аудитория расширяется благодаря людям, посещающим соляную комнату в качестве средства профилактики дыхательных, кожных, заболеваний нервной системы.

Это направление зародилось в нашей стране с 19-го века, считается, что соляные комнаты помогают укрепить иммунитет людей. Они помогают справиться с такими недугами: бронхиальной астмой, ринитом, синуситом, бронхитом, поллинозом, простудой, стрессовыми состояниями, бессонницей и т. д.

Оценка факторов и явлений, влияющих на развитие проекта, а также анализ сильных и слабых сторон проекта, показал, что его реализация представляет собой выгодное вложение средств. Общие инвестиционные вложения составят 358500 рублей. Согласно установленному плану продаж, показатель среднемесячной выручки составляет 182654 рубля. Срока окупаемости планируется достичь на 10 месяц работы.

ПРОИЗВОДСТВО СЫРОВ ИЗ ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ

ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Колугарь В.Д., Патрушева О.Е.

Руководители: Щеголева О.Б., Остапенко Т.Г.

Сыроварение – это способ контролирования и изменения процесса с целью получения продукта, способного к созреванию.

Сыр – это самый многовариантный продукт из всего спектра молочных продуктов, т. к. он идеально подходит для приготовления бутербродов, соусов, горячих и холодных блюд.

На прилавках магазинов сегодня большой ассортимент продукции, однако далеко не каждый товар является натуральным. Очень большой процент товаров содержит красители, добавки и канцерогены. Поэтому в последнее время часть населения следит за тем, что они едят и выбирают более качественные и натуральные продукты. По этой причине предлагаемый нами бизнес-проект актуален.

Российский рынок, в настоящее время, сталкивается с проблемой фальсификации и нехватки качественного сыра. При производстве сыров часто уменьшают содержание жиров, заменяют молочные белки соевыми, используют низкосортные фракции пальмового масла, нарушают технологические режимы созревания, а также вводят консерванты и антибиотики, искусственно увеличивая срок годности.

Решением данной проблемы возможна реализация бизнес-проекта

«Производство сыров из фермерских продуктов».

Учитывая вышеперечисленное, мы пришли к решению, после окончания техникума, создать собственное производство домашних сыров на основе поставляемого из соседнего фермерского хозяйства коровьего молока.

Выбор сыропроизводства в качестве направления нашего бизнес-проекта обусловлен малой долей сыров местных производителей на прилавках магазинов, что объясняется недостаточным развитием производства сыра в Свердловской области.

Целью является разработка бизнес-плана производства сыров из фермерских продуктов, способных выдержать конкуренцию на местном сельскохозяйственном рынке «Арамильский привоз».

Задачи бизнес-проекта:

- рассчитать заем средств для инвестиции проекта и объем основных производственных фондов;
- рассмотреть производство и продукт сыроварения;
- спрогнозировать ассортимент и объем сбыта продукции;
- провести SWOT-анализ бизнес-проекта.

В перспективе открытия мини-сыроварни мы планируем привлечь финансы родителей.

Актуальность нашего проекта объясняется популяризацией здорового образа жизни и повышенным спросом на натуральные продукты.

Целевой группой планируемой сыроварни будут являться потребители продукции – жители г. Екатеринбурга Чкаловского и Сысертского районов, имеющие средний доход.

При расчете бизнес-проекта применялись методы качественного и количественного анализа.

Открытие сыроварни – перспективный проект, если учесть, что потребление сыра с каждым годом только растет, но кризисные явления, безусловно, несколько ухудшили тенденцию, однако российский житель по-прежнему потребляет примерно в 4 раза меньше сыра, чем европейский. Это подтверждает наличие потенциала рынка сбыта данной продукции и возможность занятия своей рыночной нишей малой формой бизнеса.

На мини-сыроварне предполагается изготавливать мягкие и полутвердые сыры на основе коровьего молока. Достойной альтернативы им на данный момент в продуктовых сетях города практически не представлено.

Также большое внимание будет уделяться собственной уникальной рецептуре с добавлением различных необычных приправ.

Продуктом мини-сыроварни будет являться элитный мягкий и полутвердый сыр от 1 до 3 месяцев выдержки, несколько видов йогурта. Благодаря нахождению производства и места реализации в одном здании, продукт будет доступен людям со средним уровнем доходов. Себестоимость производства позволит установить более демократичные наценки, чем в

торговых сетях и ресторанах, имеющих в своем меню сыры подобного типа.

В качестве сырья используется коровье молоко, поставщиками которого являются два фермерских хозяйства, расположенных за пределами городской черты. Оба хозяйства находятся в экологически чистых сельских районах, примыкающих к городу. Таким образом, можно добиться низкой себестоимости производства сыров и минимизации затрат на транспортировку.

Все сыры упаковываются в фирменную упаковку: в картонную бумагу, пластиковые контейнеры и подарочные пакеты с логотипом сыроварни.

Преимущество данного проекта заключается в небольшом уровне стартовых вложений. Проект может быть реализован на заемные средства.

Уникальность предложения на производимые продукты, устанавливается средняя наценка, которая не зависит от предложения конкурентов. На ценообразование влияют такие факторы, как узнаваемость вида сыра, его вкусовые качества, себестоимость производства, платежеспособность местного населения, расположение сыроварни в центре города.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Первомайский техникум промышленности строительных материалов

**Кривошеин Д.В.,
руководитель Лесина Т.Р.**

В настоящее время в условиях становления экономики развитие потребительского кредитования приобретает все большее значение. Потребность населения в потребительском кредитовании, заключается в том, что люди все более активно обращаются за решением своих финансовых нужд к банковским организациям. Что в свою очередь приводит к росту рынка потребительского кредитования. Однако стоит обратить внимание на то, что в условиях жесткой конкуренции среди банков, кредитным организациям приходится снижать требования к потенциальным клиентам, что в свою очередь приводит к упрощению условий получения кредита. Главной задачей банков является в первую очередь создание таких условий, которые способны реализовать любую потребность населения, так, например, потребность клиента в приобретении жилья, автомобиля или предметов мебели или электронных и бытовых предметов и др. С целью увеличения кредитного портфеля банки стремятся привлечь наибольшее количество потенциальных клиентов, удовлетворяя самые разные потребности. Банки стремятся выдавать как можно больше кредитов, создавая привлекательные условия и упрощая процесс получения кредита. Однако, упрощение процесса оформления кредитов и снижение требований к заемщикам, приводит к появлению ряда