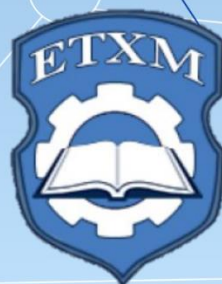


Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Екатеринбургский техникум химического машиностроения»



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**Межрегиональной конференции
(с международным участием)
«Предпринимательство
в жизненных планах студентов»**

Екатеринбург, 2021

Ответственные за выпуск:

Н.В. Полетаева

директор

ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Н.В. Черепанова

заместитель директора по учебно-методической работе

ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

О.Б. Щеголева

руководитель ПЦК социально-экономических дисциплин

ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Межрегиональная конференция (с международным участием) «Предпринимательство в жизненных планах студентов». Материалы Конференции (г. Екатеринбург, май-июнь 2021г.) Отв. за выпуск Н.В. Полетаева, Н.В. Черепанова, О.Б. Щеголева – Екатеринбург: Изд-во Екатеринбургского техникума химического машиностроения, 2021. - 347с.

В сборнике опубликованы проекты участников Межрегиональной конференции по направлениям: социальная работа, социально-педагогическая, экономические проблемы развития региона, бизнес-планирование, IT-технологии, экологические проблемы развития региона. По каждому направлению Конференции представлены результаты экспертизы проектов и развернутые комментарии экспертной комиссии.

Тезисы печатаются без редактирования с файлов-оригиналов, представленных авторами в оргкомитет.

ОБЗОР МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ (С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ) «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНАХ СТУДЕНТОВ» В 2021 ГОДУ

В мае-июне 2021 года состоялась конференция «Предпринимательство в жизненных планах студентов» с международным участием в дистанционной форме.

Проблематика Конференции связана с профессиональной ориентацией выпускников образовательных учреждений СПО в сфере практической трудовой жизни и получения самостоятельного профессионального опыта первичного ведения бизнеса.

В работах участников формируются взгляды и высказывается точка зрения на предпринимательские сегменты различных видов рынка. Особенно яркими работами являются публикации на тему бизнес-планов, где подробно и в системе, на расчетных примерах рассматривается формирование реальных проектов предпринимателей. В данном секторе оценивались расчетные, тактические навыки аналитического подхода в предпринимательской сфере. Этот сектор отразил как наличие мыслительных навыков проектантов, так навыки, полученные в результате обучения в системе СПО.

Оригинальные публикации характеризует сектор «Экология», где наиболее важным показателем профессиональной готовности к практической работе студентов системы СПО является умение создать проект с привязкой к месту проживания, массовой работы граждан и решению задач развития территории.

Сектор «Социальная работа» отражает значимые изменения качества жизни наших граждан в моногородах и небольших населенных пунктах. Реальные выводы и рекомендации данных проектов свидетельствуют о росте гражданского сознания нашего молодого поколения.

В секторе «Социально-педагогический профиль» рассматриваются новые реальности в структуре рынка труда, регулирование уровня безработицы, гражданской жизни военнослужащих и решений социальных задач обеспечения многодетных семей и семей с детьми-инвалидами.

Два сегмента «Социальная работа» и «Социально-педагогический профиль» анализируют социальную структуру общества, «горячие точки» роста социального сознания молодых семей и молодежи. Дипломанты владеют навыками статистического анализа, умением составлять анкеты и проводить анкетирование, связывать частные проблемы семьи с практикой развития социальной жизни города, территории округа.

В секторе «IT-технологии» рассматриваются прикладное использование технологий в социальных программах и управленческих решениях территориями на уровне городских служб и проектов. Значимость владения IT-технологиями отражает качественные изменения жизни в конкретном городе при решении конкретной социальной проблемы через

практическую «цифру», которая может стать новой профессиональной сферой деятельности наших выпускников.

В секторе «Экономические проблемы региона» оцениваются подходы профессионального состояния отраслевых рынков, насыщенность массовыми технологиями конкретных сфер деятельности и как результат качества жизни граждан.

Стоит отметить отличную работу наших минских коллег, уровень подачи материала, который соответствует высказываниям ранее государственным задачам развития России и Белоруссии как Единого Союзного государства. Актуальность российских и белорусской работ подтверждает мысль руководителя нашей страны о едином пути совместного развития и нашим общим будущим.

Итак, предлагаемый сборник проектов представляет собой публикации работ студенческого уровня СПО, где представлены точки зрения на развитие проблемы стартового предпринимательства и примеров гражданского сознания молодежи на стадии формирования общегражданской позиции.

Выражаем благодарность студентам, авторам проектов и особую благодарность их наставникам, мудрым и профессиональным советчикам – руководителям студенческих проектов.

***Межрегиональная конференция (с международным участием)
«Предпринимательство в жизненных планах студентов»***

Время проведения: май-июнь 2021 года

Место проведения: ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Организаторы: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Цели и задачи Межрегиональной конференции:

Цель – вовлечение молодёжи в предпринимательскую деятельность.

Задачи:

- формирование общих и профессиональных компетенций у студентов СПО;
- формирование у молодежи всесторонних знаний о рыночной экономике;
- выявление и развитие у студентов творческих способностей и интереса к предпринимательской деятельности;
- приобретение молодежью навыков предпринимательского поведения в различных ситуациях;
- усиление роли учебного заведения в подготовке кадров для малого бизнеса;
- развитие новых форм образовательного процесса.

Предметом конкурсного отбора Конференции являются материалы рефератов и презентаций по тематическим циклам, тезисы.

В рамках Конференции участники представят свои работы по различным направлениям: социальная работа, социально-педагогическая, экономические

проблемы развития региона, бизнес-планирование, IT-технологии, экологические проблемы развития региона.

На базе конкурсного отбора формируются публикации – статьи сборника и оригинальные тезисы авторских работ.

Номинация «Бизнес-планирование» Секция № 1	
Производство сыров из фермерских продуктов	Патрушева Ольга Евгеньевна, Колугарь Вероника Дмитриевна <i>ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения», г. Екатеринбург</i> <i>Руководители: Щеголева Оксана Борисовна, Остапенко Татьяна Геннадьевна</i>
Бизнес-проект по созданию хостела «Подушка» для Невьянского городского округа	Пономарёва Анна Александровна, Вахтомов Артём Андреевич <i>ГАПОУ СО «Уральский горнозаводской колледж имени Демидовых», г. Невьянск</i> <i>Руководитель: Климарева Татьяна Анатольевна, Бублий Светлана Николаевна</i>
Проект бизнес-плана детского кафе ООО «КАРВИ-БУМ» (услуги в сфере общественного питания с элементами карвинга для людей со средним уровнем дохода)	Селезнева Наталья Анатольевна, Михайлова Мария Сергеевна <i>ГАПОУ СО «Уральский радиотехнический колледж им. А.С. Попова», г. Екатеринбург</i> <i>Руководитель: Южанинова Татьяна Артемьевна</i>
Проект бизнес-плана предприятия по предоставлению услуг – создание, продвижение и поддержка веб-сервисов ООО «SIRIUS DESIGN»	Евдокимов Максим Алексеевич, Беркутов Алексей Андреевич, Мегер Максим Иванович, Савиных Анастасия Александровна <i>ГАПОУ СО «Уральский радиотехнический колледж им. А.С. Попова», г. Екатеринбург</i> <i>Руководитель: Южанинова Татьяна Артемьевна</i>
Проведение профессиональных проб	Зязин Александр Сергеевич <i>ГБПОУ «Курганский промышленный техникум», г. Курган</i> <i>Руководитель: Кулева Ольга Владимировна</i>
Бизнес-проектирование – как новая форма образовательного процесса	Ильиных Любовь Алексеевна, Басалыгина Наталья Евгеньевна <i>ГБПОУ «Мишкинский профессионально-педагогический колледж», Курганская область, р.п. Мишкино</i> <i>Руководитель: Мистюрина Ирина Владимировна</i>

Стратегии использования бизнес-обучения учреждениями системы образования	Молодчиков Егор ГАПОУ «Многопрофильный колледж Тюменского индустриального университета», г. Тюмень Руководитель: Рознина Анна Аркадьевна
Бизнес-проект «ЕКАТАРЕНА»	Панова Татьяна Александровна, Красильникова Наталья Алексеевна, Шепелев Игорь Михайлович, Туранов Алексей Юрьевич, Лыгалов Никита Викторович ГАПОУ СО «Екатеринбургский торгово-экономический техникум», г. Екатеринбург Руководитель: Мизонова Вера Владимировна, Соломеина Светлана Сергеевна
Бизнес-проект по созданию реабилитационного центра «Благосердие» для детей инвалидов (с ограниченными физическими возможностями здоровья)	Спудьева Кристина Юрьевна ГАПОУ СО «Алапаевский многопрофильный техникум», Свердловская область, г. Алапаевск Руководитель: Мартынова Юлия Александровна
Мастерская по изготовлению подарочных изделий из дерева	Шумилов Алексей Владимирович ГАПОУ СО «Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж имени А.А. Евстигнеева», Свердловская область, г. Верхняя Салда Руководитель: Бардина Татьяна Игоревна
Номинация «IT-технологии» Секция № 2	
Цифровой парк развлечений	Кох Андрей Владимирович ГАПОУ «Многопрофильный колледж Тюменского индустриального университета», г. Тюмень Руководитель: Сергиенко Евгения Викторовна
Цифровой помощник	Подшивалов Геннадий Шатровский филиал ГБПОУ «Курганский технологический колледж», Курганская область, Шатровский район, село Шатрово Руководитель: Ядрышникова Галина Леонидовна

Номинация «Социально-педагогический профиль» Секция № 3	
Анализ социально-правовой политики в области опеки и попечительства	Хохлова Кристина Александровна ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж», г. Первоуральск Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
Развитие сетевого взаимодействия как фактор повышения качества образования студентов среднего профессионального образования в условиях моногорода	Зайкина Ксения ГАПОУ СО «Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж имени А.А. Евстигнеева», Свердловская область, г. Верхняя Салда Руководитель: Мартыанова Кристина Николаевна
Профессиональное самоопределение молодежи	Литвинова Инна Евгеньевна ГАПОУ СО «Тавдинский техникум имени А.А. Елохина», Свердловская область, г. Тавда Руководитель: Бабинцева Анна Александровна
Пути формирования предпринимательских навыков в условиях реализации ФГОС СПО	Логинова Татьяна Николаевна ГБПОУ «Курганский технологический колледж имени Героя Советского Союза Н.Я. Анфиногенова», г. Курган Руководитель: Непоспехова Елена Эдуардовна
Я и карьера	Родионов Данил Дмитриевич ГБПОУ «Курганский промышленный техникум», г. Курган Руководитель: Сазонова Ольга Афонасьевна
Номинация «Социальная работа» Секция № 4	
Социальное обеспечение многодетных семей в Российской Федерации	Еловских Татьяна Игоревна ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж», г. Первоуральск Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
Основные направления государственной семейной политики	Телеусова Елизавета Викторовна ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж», г. Первоуральск Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
Социальная помощь малоимущим гражданам	Лаптева Юлия Вячеславовна ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж», г. Первоуральск Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна

Социальная поддержка детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	Васильева Карина Юрьевна ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж», г. Первоуральск Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
Охрана здоровья граждан в системе социальной защиты	Кувшинова Мария Алексеевна ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж», г. Первоуральск Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
Занятость и безработица	Макарова Евгения Александровна ГАПОУ СО «Карпинский машиностроительный техникум», Свердловская область, г. Карпинск Руководитель: Попкова Анна Петровна
Правовое регулирование социальной поддержки инвалидов	Мартыненко Полина Максимовна ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж», г. Первоуральск Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
Пенсионное обеспечение военнослужащих и приравненных к ним лиц	Сыропятова Татьяна Сергеевна ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж», г. Первоуральск Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
Номинация «Экономические проблемы развития региона» Секция № 5	
Влияние ценовой политики на формирование меню объектов питания	Заустинская Анна Сергеевна Учреждение образования «Минский государственный профессионально-технический колледж кулинарии», Республика Белоруссия, г. Минск Руководитель: Садовская Людмила Александровна
Предпринимательство как двигатель развития экономики	Овчинникова Диана Андреевна ГАПОУ СО «Тавдинский техникум имени А.А. Елохина», Свердловская область, г. Тавда Руководитель: Бабинцева Анна Александровна
Оценка объекта жилой недвижимости на первичном рынке г. Тюмени	Синицина Татьяна Сергеевна ГАПОУ «Многопрофильный колледж Тюменского индустриального университета», г. Тюмень Руководитель: Попков Леонид Валерьевич
Номинация «Экологические проблемы региона» Секция № 6	

Проблемы реки Озёрка	Малюкова Анастасия, Варфоломеева Анастасия ГАПОУ СО «Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж имени А.А. Евстигнеева», Свердловская область, г. Верхняя Салда Руководитель: Зайцева Татьяна Ефимовна
Алюминий и его влияние на экологию	Башина Наталья Николаевна ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения», г. Екатеринбург Руководитель: Исакова Татьяна Ивановна
Город без пластика	Хохрин Андрей Николаевич ГАПОУ СО «Тавдинский техникум имени А.А. Елохина», Свердловская область, г. Тавда Руководитель: Бабинцева Анна Александровна
Альтернативные пути использования мхов рода SPHAGNUM в жизнедеятельности человека	Довгоброд Вероника Ильинична Учреждение образования «Минский государственный профессионально-технический колледж кулинарии», Республика Белоруссия, г. Минск Руководитель: Савонь Елизавета Леоновна
Экологическая проблема очистки сточных вод городских автомоек	Каменных Андрей Алексеевич ГАПОУ СО «Карпинский машиностроительный техникум», Свердловская область, г. Карпинск Руководитель: Попкова Анна Петровна

Образовательные организации, принимавшие участие в Межрегиональной конференции (с международным участием) «Предпринимательство в жизненных планах студентов»:

1. ГАПОУ СО «Алапаевский многопрофильный техникум», Свердловская область, г. Алапаевск
2. ГАПОУ СО «Екатеринбургский торгово-экономический техникум», г. Екатеринбург
3. ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения», г. Екатеринбург
4. ГАПОУ СО «Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж имени А.А. Евстигнеева», Свердловская область, г. Верхняя Салда
5. ГАПОУ СО «Карпинский машиностроительный техникум», Свердловская область, г. Карпинск
6. ГБПОУ «Курганский промышленный техникум», г. Курган

7. ГБПОУ «Курганский технологический колледж имени Героя Советского Союза Н.Я. Анфиногенова», г. Курган

8. ГАПОУ «Многопрофильный колледж Тюменского индустриального университета», г. Тюмень

9. ГАПОУ СО «Нижнетагильский государственный профессиональный колледж имени Никиты Акинфиевича Демидова», Свердловская область, г. Нижний Тагил

10. ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж», Свердловская область, г. Первоуральск

11. ГАПОУ СО «Тавдинский техникум имени А.А. Елохина», Свердловская область, г. Тавда

12. ГАПОУ СО «Уральский горнозаводской колледж имени Демидовых», Свердловская область, г. Невьянск

13. ГАПОУ СО «Уральский радиотехнический колледж им. А.С. Попова», г. Екатеринбург

14. Учреждение образования «Минский государственный профессионально-технический колледж кулинарии», Республика Беларусь, г. Минск

15. Шатровский филиал ГБПОУ «Курганский технологический колледж», Курганская область, Шатровский район, село Шатрово

Оценку эффективности, жизнеспособности, реалистичности проектов провела экспертная комиссия Межрегиональной конференции (с международным участием) «Предпринимательство в жизненных планах студентов» в составе:

Бизнес-планирование, секция № 1

1. **Председатель экспертной комиссии: Черепанова Н.В.**, заместитель директора по УМР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Эксперты:

2. **Белопашенцева Ю.В.**, директор ООО «Ваш эксперт»
3. **Галкина М.В.**, ведущий специалист «Гарант»

IT-технологии, секция № 2

1. **Председатель экспертной комиссии: Бугина А.С.**, преподаватель ИТ

Эксперты:

2. **Зорина А.В.**, преподаватель ИТ
3. **Таршис М.Е.**, специалист по IT-технологиям

Социально-педагогический профиль, секция № 3

1. **Председатель экспертной комиссии: Табатчикова К.Д.**, кандидат филологических наук

Эксперты:

2. **Асланидис С.К.**, преподаватель высшей квалификационной категории
3. **Багун О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории

Социальная работа, секция № 4

1. **Председатель экспертной комиссии: Катанэ Н.В.**, заместитель директора по УПР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Эксперты:

2. **Козлова И.В.**, преподаватель высшей квалификационной категории
3. **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

Экономические проблемы развития региона, секция № 5

1. **Председатель экспертной комиссии: Белопашенцева Ю.В.**, руководитель ООО «Ваш эксперт»

Эксперты:

2. **Антонова О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории
3. **Щеголева О.Б.**, преподаватель высшей квалификационной категории

Экологические проблемы региона, секция № 6

1. **Председатель экспертной комиссии: Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

Эксперты:

2. **Багун О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории
3. **Позднякова О.И.**, преподаватель высшей квалификационной категории

I. Результаты экспертизы проектов в номинации «Бизнес-планирование»

1 место

«Производство сыров из фермерских продуктов» Патрушева Ольга Евгеньевна, Колугарь Вероника Дмитриевна ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

2 место

- *«Бизнес-проект по созданию хостела «Подушка» для Невьянского городского округа» Пономарёва Анна Александровна, Вахтомов Артём Андреевич ГАПОУ СО «Уральский горнозаводской колледж имени Демидовых»*
- *«Проект бизнес-плана детского кафе ООО «КАРВИ-БУМ» (услуги в сфере общественного питания с элементами карвинга для людей со средним уровнем дохода)» Селезнева Наталья Анатольевна, Михайлова Мария Сергеевна ГАПОУ СО «Уральский радиотехнический колледж им. А.С. Попова»*

3 место

- *«Проект бизнес-плана предприятия по предоставлению услуг – создание, продвижение и поддержка веб-сервисов ООО «SIRIUS DESIGN»» Евдокимов Максим Алексеевич, Беркутов Алексей Андреевич, Мегер Максим Иванович, Савиных Анастасия Александровна ГАПОУ СО «Уральский радиотехнический колледж им. А.С. Попова»*
- *«Проведение профессиональных проб» Зязин Александр Сергеевич ГБПОУ «Курганский промышленный техникум»*

Бизнес-планирование (секция 1)

*Патрушева Ольга Евгеньевна,
Колугарь Вероника Дмитриевна
ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум
химического машиностроения»
Руководители: Щеголева Оксана Борисовна,
Остапенко Татьяна Геннадьевна
г. Екатеринбург*

ПРОИЗВОДСТВО СЫРОВ ИЗ ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ

Сыроварение – это способ контролирования и изменения процесса с целью получения продукта, способного к созреванию.

Сыр – это самый многовариантный продукт из всего спектра молочных продуктов, т.к. он идеально подходит для приготовления бутербродов, соусов, горячих и холодных блюд.

Сыр получают из коровьего, козьего, овечьего и буйволиного молока путем свертывания и обработки. В процессе производства он сохранит все основные питательные вещества молока, за исключением углеводов. При сыроварении из молока удаляется значительная часть воды, в результате чего получается концентрированный пищевой продукт.

Однако для многих других сыров практически неизменными сохранились освященные веками методы их производства. Такие сыры сохраняют свой традиционный региональный характер, обеспечивая тем самым бесконечное разнообразие сыров в мире [1].

На прилавках магазинов сегодня большой ассортимент продукции, однако далеко не каждый товар является натуральным. Очень большой процент товаров содержит красители, добавки и канцерогены. Поэтому в последнее время часть населения следит за тем, что они едят и выбирают более качественные и натуральные продукты [2]. По этой причине предлагаемый нами бизнес-проект актуален.

Российский рынок, в настоящее время, сталкивается с проблемой фальсификации и нехватки качественного сыра. При производстве сыров часто уменьшают содержание жиров, заменяют молочные белки соевыми, используют низкосортные фракции пальмового масла, нарушают технологические режимы созревания, а также вводят консерванты и антибиотики, искусственно увеличивая срок годности.

Решением данной проблемы возможна реализация бизнес-проекта «Производство сыров из фермерских продуктов».

Учитывая вышеперечисленное, мы пришли к решению, после окончания техникума, создать собственное производство домашних сыров на основе поставляемого из соседнего фермерского хозяйства коровьего молока.

Выбор сыропроизводства в качестве направления нашего бизнес-проекта обусловлен малой долей сыров местных производителей на прилавках магазинов, что объясняется недостаточным развитием производства сыра в Свердловской области.

Целью является разработка бизнес-плана производства сыров из фермерских продуктов, способных выдержать конкуренцию на местном сельскохозяйственном рынке «Арамильский привоз».

Задачи бизнес-проекта:

- рассчитать заем средств для инвестиции проекта и объем основных производственных фондов;
- рассмотреть производство и продукт сыроварения;
- спрогнозировать ассортимент и объем сбыта продукции;
- провести SWOT-анализ бизнес-проекта.

В перспективе открытия мини-сыроварни мы планируем привлечь финансы родителей.

Актуальность нашего проекта объясняется популяризацией здорового образа жизни и повышенным спросом на натуральные продукты.

Целевой группой планируемой сыроварни будут являться потребители продукции – жители г. Екатеринбурга Чкаловского и Сысертского районов, имеющие средний доход.

При расчете бизнес-проекта применялись методы качественного и количественного анализа.

1 РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1.1 Открытие сыроварни

Открытие сыроварни – перспективный проект, если учесть, что потребление сыра с каждым годом только растет, но кризисные явления, безусловно, несколько ухудшили тенденцию, однако российский житель по-прежнему потребляет примерно в 4 раза меньше сыра, чем европейский. Это подтверждает наличие потенциала рынка сбыта данной продукции и возможность занятия своей рыночной ниши малой формой бизнеса [2].

Через фермерский магазин можно реализовать не только сулугуни, сыр твердых, сычужных и мягких сортов, но и излишки молока, сыворотку, что в свою очередь повысит рентабельность производства. Возможно наладить поставки в различные магазины эко-продуктов.

В рестораны и кафе можно сбывать сыр элитных сортов или даже готовить сыр на заказ. Необходимо учесть, что в первый год деятельности сыроваренное производство не даст быстрого результата.

1.2. Выбор места расположения и способа производства

Мы предполагаем, что наш проект будет направлен на создание производства мягких и полутвердых сыров и их розничную реализацию через фирменный магазин и мелкий опт.

Точка продаж и мини-цех будут расположены при магазине, на одной из центральных улиц города Арамиля (улица 1 Мая) в арендованном помещении.

Производство сыра предполагается производить ремесленным способом по традициям европейских семейных сыроварен (изучение по видеокурсам). Благодаря такому подходу удастся избежать издержек на дорогостоящие линии, которые используются на крупных предприятиях [3]. Небольшие объемы производства (до 16 тонн в год) могут компенсироваться уникальностью продукта.

На мини-сыроварне предполагается изготавливать мягкие и полутвердые сыры на основе коровьего молока. Достойной альтернативы им на данный момент в продуктовых сетях города практически не представлено.

Также большое внимание будет уделяться собственной уникальной рецептуре с добавлением различных необычных приправ.

1.3 План производства

Располагаться мини-цех по производству сыра будет в центре города Арамиля. Площадь под цех составит в размере 20 кв. метров, под фирменный магазин, санузел и подсобное помещение – 24 кв. метра. В помещении имеется холодное и горячее водоснабжение, канализация, вентиляция и отопление. Таким образом, сыроварня отвечает стандартным требованиям к помещениям по производству пищевых продуктов.

Поскольку нами выбрана форма ремесленной сыроварни, дорогостоящее оборудование в производстве сыра не используется.

Для варки необходим пастеризатор и пресс-стол, а также специальные емкости, формы для сыра и холодильные камеры для хранения и созревания.

Технология производства включает процессы подготовки молока для свертывания с помощью добавления специальных веществ, нагрева, процессов формирования и вызревания сыра, а затем его упаковки и реализации [4].

Сбыт предлагается осуществлять через фирменный магазин при сыроварном цехе, а также посредством реализации мелким оптом в рестораны города. Внутри магазина будут установлены столики, чтобы покупатели могли продегустировать сыр прямо на месте.

Затраты на основные фонды на сумму 527 395 руб., которые представлены в таблице 1, включают в себя закупку и монтаж оборудования, и ремонт помещения [3].

Таблица 1 – Затраты на основные фонды

№	Наименование	Количество шт.	Цена 1 ед. руб.	Сумма руб.
1	Ванна длительной пастеризации рабочий объем 100 л с автоматическим управлением, лирой для перемешивания, обогрев ТЭНы (13 кВт)	1	240 000	240000
2	Солильный бассейн (Брянск)	1	40000	40000
3	Бочка пластиковая (полиэтиленовая) ПНД 127 л	4	950	3800
4	Стол формовочный (на 36 форм с накопителем сыворотки)	1	115000	115000
5	Мойка кухонная Franke Eurostar ETX 620-50 сталь, Смеситель Bravat Eler F7191238CP для кухонной мойки	1	7658	7658
6	Стол передвижной размером 700×730×750 мм	2	8468	16936
7	Стеллаж-сетка (3 корзины) Высота: 900 мм Корзина: 900×450мм (Арт. Стайл038)	3	5812	17436

8	Тележка для перевозки стеллажей-сеток	1	3065	3065
9	Сырные формы для Рикотты, диаметр 120 мм, высота 120 мм (вес получаемой головки сыра приблизительно 300 г)	30	520	15600
10	Поддоны для переворачивания сырных форм диаметром 120 мм	5	1680	8400
11	Сырная форма 2 кг, размеры получаемой головки сыра: высота 160 мм, диаметр 180 мм, форма цилиндр, комплект-крышка верхняя, подложка нижняя	8	2275	18200
12	Пресс вертикальный на 5 полок	1	59500	59500
Итого:			484928	527 395

Планируя производительность 50-60 кг сыра в день, в месяц при 22 днях работы можно варить до 1320 кг сыра. Поскольку с 10-ти литров молока получается около 1 кг сыра, объем ежедневных поставок составит 500-600 л.

Перед началом производства необходимо произвести обучение сотрудников всем необходимым процессам и рецептурам.

2 ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДУКТ СЫРОВАРЕНИЯ

2.1 Описание технологического процесса

Рассмотрим технологический процесс приготовления мягкого сыра на примере адыгейского сыра.

Сыр «Адыгейский» вырабатывается в соответствии с ГОСТ Р 53379-2009 «Сыры мягкие. Технические условия» [5].

Сыр «Адыгейский» вырабатывается из пастеризованного молока путем сквашивания его кислой молочной сывороткой с последующим самопрессованием. Технология выработки сыра включает следующие операции. Подготовка молока к свертыванию. Для производства сыра «Адыгейский» используется молоко с кислотностью не выше 20°Т. Молоко нагревается до температуры 93-95 °С, и в него вносится кислая молочная сыворотка. Кислая молочная сыворотка, применяемая для свертывания белка, получается из свежей сыворотки, которую оставляют при комнатной температуре на 2-3 дня до нарастания кислотности 85-150°Т в резервуарах, где хранится до использования.

В пастеризованную при 93-95°С смесь вносится сыворотка в количестве 8-10% от объема смеси. Сыворотку вносят небольшими порциями по краям котла, смесь осторожно помешивают. Образующийся хлопьевидный сгусток всплывает на поверхность, его лопатками сдвигают к центру котла. Готовый сгусток должен получиться ровным, хлопья белка не должны приставать к шпателю, сыворотка должна выделяться желтовато-зеленоватого цвета с кислотностью 30-33°Т.

Формование и самопрессование сыра. Всплывший наверх свернувшийся белок выдерживают в котле 5 минут, затем удаляют часть сыворотки (50%) и сырную массу быстро выкладывают сетчатым ковшом с длинной ручкой в конические плетеные корзинки. Температура массы в котле должна быть 85 °С. Во время выкладывания сырной массы сыворотку из котла сливают, но не полностью, во избежание пригорания белка к стенкам ванны.

Сыр в корзинках размещают на столах, где они подвергаются самопрессованию в течение 10-15 минут. За это время сыр один раз переворачивают и встряхивают корзинку.

За время самопрессования сыр приобретает необходимую форму – низкий цилиндр с выпуклыми гранями, поверхность морщинистая от прутьев корзинки или серпанки.

Посолка и обсушка сыра. После самопрессования сыр из корзинок перекладывают в металлические полукруглые формы. Формы по виду напоминают дуршлаг, но без отверстий. В формах проводится сухая посолка сыра солью из расчета 2-4% в готовом продукте. Соль наносится ложкой по 20-25 г на дно формы и верхнюю поверхность сыра.

Формы сыра устанавливают на резных передвижных стеллажах в цехе и, когда сыр остынет, перевозят на стеллажах в камеру с температурой 8-10 °С. Сыр в формах выдерживают 16-18 часов. За это время для лучшего подсыхания и обсушки сыр в формах переворачивают. По окончании посолки сыр вынимают из форм и выкладывают на стеллажи для обсушки на 6-8 часов, для сохранения формы сыр переворачивают 1 раз.

Упаковка, маркировка и хранение сыра. Упаковывается сыр в барьерные пакеты под вакуумами, хранится при температуре 0-6 °С и относительной влажности 80% не более 35 суток.

2.2 Описание продукта

Продуктом мини-сыроварня будет являться элитный мягкий и полутвердый сыр от 1 до 3 месяцев выдержки, несколько видов йогурта. Благодаря нахождению производства и места реализации в одном здании, продукт будет доступен людям со средним уровнем доходов. Себестоимость производства позволит установить более демократичные наценки, чем в торговых сетях и ресторанах, имеющих в своем меню сыры подобного типа.

Направление, профиль производства

- Изготовление и реализация молодой продукции
- Развитие скота
- Сыроварня
- Вид ассортимента [6]:
 - Йогурт из козьего 0,5 л - 80 руб.
 - Йогурт из коровьего 0,5 л - 60 руб.
 - Творог из козьего 500 г - 300 руб.
 - Творог из коровьего 500 г - 250 руб.

- Сыр Козий молодой 1кг - 800 руб.
- Сыр Козий КАЧОТТА 1кг - 1000 руб.
- Сыр Козий Фета 1кг - 800 руб.
- Сыр Козий Халуми 1кг - 850 руб.
- Рикотта из коз.м. 500 г - 300 руб.

Сыры из КОРОВЬЕГО МОЛОКА

- Сыр молодой Домашний 1кг - 500 руб.
- Сыр Качотта 1кг - 800 руб.
- Сыр Качотта с грецкими орехами 1кг - 900 руб.
- Сыр Качотта с фисташками 1кг - 900 руб.
- Сыр Качотта с лесным орехом 1кг - 900 руб.
- Сыр Качотта с орегано 1кг - 800 руб.
- Сыр Фета 200 г - 120 руб.
- Сыр Сулугуни 1кг - 600 руб.
- Сыр Чечил 200г - 150 руб.
- Сыр Косичка 1 кг - 600 руб.
- Сыр Моцарелла 1 кг - 600 руб.
- Сыр ХАЛУМИ для жарки 1кг - 650 руб.
- Сыр БРИ, с плесенью персональный заказ
- Сыр КАМАМБЕР персональный заказ
- Сыр КАЧОКАВАЛЛО 1кг - 800 руб.
- Сыр КАЧОКАВАЛЛО с грецкими орехами 1кг - 850 руб.
- Сыр КАЧОКАВАЛЛО с орегано 1кг - 800 руб.
- Сыр Буратто 100 г - 85 руб.
- Сыр, Белпер Кнол, 100 г -100 руб.
- Сыр Рикотта 500 г - 250 руб.

Срок созревания некоторых видов сыров быстрого и долгого созревания представлен в таблицах 2 и 3 [6].

Таблица 2 – Срок созревания сыров быстрого созревания

Продукт	Срок изготовления, ч	Срок созревания, ч
Молодой	3	48
Моцарелла	5	48
Сулугуни	5	48
Чечил	5	48
Косичка	5	48
Фета	2	48
Буратта	5	48
Йогурт	1	24
Творог	1	24
Халуми	6	12
Итого	38 (1,6 дн.)	396 (16,5 дн.)

Таблица 3 – Срок созревания сыров долгого созревания

Вид сыра	Срок изготовления	Срок созревания
Качотта	2 ч.	2 160 ч. / 90 дн.
Белпер Кнолле	12 ч.	720 ч. / 30 дн.
Качакавалла	5 ч.	336 ч. / 14 дн.
Бри	43 ч.	720 ч. / 14 дн.
Итого	62 ч.	от 14 до 30 дн. – 90 дн.

Сравним срок созревания и предполагаемую выручку сыров быстрого и долгого созревания (табл. 4 и 5) [7].

Таблица 4 – Сыры быстрого созревания

Срок созревания	быт	Количество наименований	Средняя стоимость 1 кг.	Объем в кг 10 кг (общего ассортимента)	Среднемесячная выручка
396 ч. / 24 ч. = 16,5 д.	17 д.	10 ед.	600 руб.	6 000	10 800 руб.

Расчет количества оборота производства и сбыта:

$30 \text{ дней} / 16,5 \text{ дней} = 1,8 \text{ раза оборота в месяц}$

Таблица 5 – Сыры долгого созревания

Срок созревания	Срок сбыта	Количество оборота продаж/мес.	Количество наименований	Средняя стоимость 1 кг. розн. цены	Средняя месячная выручка
14, 30, 90 дн.	15, 31, 91 дн.	5, 4 раз/мес.	4 ед.	1 000 руб.	5 400 руб.

Количество оборота производства и сбыт

$14 \text{ дн} / 62 \text{ раб/ч} = 336 \text{ ч} / 62 \text{ ч} = 5,4 \text{ оборота}$

В результате анализа средняя месячная выручка сыров быстрого созревания в два раза больше, чем сыров долгого созревания.

В качестве сырья используется коровье молоко, поставщиками которого являются два фермерских хозяйства, расположенных за пределами городской черты. Оба хозяйства находятся в экологически чистых сельских районах, примыкающих к городу. Таким образом, можно добиться низкой себестоимости производства сыров и минимизации затрат на транспортировку.

Все сыры упаковываются в фирменную упаковку: в картонную бумагу, пластиковые контейнеры и подарочные пакеты с логотипом сыроварни.

3 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

В качестве организационно-правовой формы бизнеса выбрано ИП. Управленческие функции возложены на предпринимателя. В его обязанности, помимо руководства, войдет участие в процессе сыроварения, а также сотрудничество с поставщиками и оптовыми клиентами. Для работы в цехе сыроварни дополнительно понадобятся два человека. Фирменный магазин потребует найма еще 3 сотрудников. Также потребуется собственный бухгалтер. Таким образом, в штат сыроварни войдут 7 человек (штатное расписание представлено в табл. 6). Для доставки сырья из ферм также потребуются услуги наемного водителя-экспедитора.

Таблица 6 – Штатное расписание и фонд оплаты труда

	Должность	Оклад, руб.	Кол-во, чел.	ФОТ, руб.
<i>Административный</i>				
1	Бухгалтер	20 000	1	20 000
<i>Производственный</i>				
2	Рабочий сыроварни	25 000	2	50 000
<i>Торговый</i>				
3	Продавец-консультант	20 000	2	40000
	Итого:			110 000
	Социальные отчисления:			15 000
	Итого с отчислениями:			125 000

Капитальные и полные вложения приведены в таблицах 7 и 8.

Таблица 7 – Капитальные вложения

Наименование	Кол-во единиц	Стоимость (руб.)	Амортизация квартал (руб.)	Амортизация год (руб.)
Посуда	6	24.000	1200	4800
Формы для сыра	60	10000	833,3	3333,3
Сепаратор	1	2000	250	1000
рН-метр	2	3600	450	1800
Градусники	6	1500		
Итого	75	39600	2733,3	10933,3

Таблица 8 – Полные затраты

Расход на упаковку:
6 руб. за 1 единицу, с учетом 50 л. молока в день = 150 руб.
30 дней = 4500 руб. в месяц

В таблице 9 приведена фермерская сырьевая база условно.

Таблица 9 – Фермерская сырьевая база

Наличие стада 7 коров	1 день	1 мес.	1 квартал	1 год
	50 л	1 500 л	6 000 л	19 500 л
	80 л	2 400 л	7 200 л	28 800 л

Затраты на производство и оплату труда помесечно и поквартально приведены в таблицах 10 и 11.

Таблица 10 – ФОТ работников фермы

	Месячная зарплата руб.	ФОТ к выплате в руб.	Итого затраты по оплате труда и налогам в год, руб.	1 мес.	3 мес.
Фермер	32 000		32 000	2 667	8 001
Скотник	72 480	240 000	312 480	26 040	78 120
Сыродел	32 000		32 000	2 667	8 001
Итого	136 480	240 000	376 480	31 374	94 122

Таблица 11 – Затраты на производство

	Месяц, руб.	Квартал, руб.
Фонд оплаты труда	20 000	60 000
Корма: ▪ травы ▪ комбикорма ▪ витамины ▪ зерно	21 000	63 000
Электроэнергия	10 000	30 000
Итого	51 000	153 000

Величина выручки за один месяц по ассортименту сыров представлена в таблице 12 [6, 7].

Таблица 12 – Величина выручки за один месяц

Быстро созревающие	Выпуск в кг/месяц	Вес за месяц (усреднен- ный)	Стоимость за один кг	Выручка за месяц
Сулугуни	$0,4 \times 24 = 60$ кг/мес	60 кг	600 руб.	36000
Моцарелла	$0,2 \times 80 = 16$ кг/мес	16 кг	600 руб.	9600
Чечил	$0,2 \times 80 = 16$ кг/мес	16 кг	600 руб.	9600
Халуми	$0,25 \times 210 = 52,5$ кг/мес	52,5 кг	650 руб.	34125
Фета	$0,2 \times 70 = 14$ кг/мес	14 кг	500 руб.	7000
Молодой	$2 \times 10 = 20$ кг/мес	20 кг	500 руб.	10000
Сыры долгого созревания				
Белпер Кноль	$0,08 \times 300 = 24$ кг/мес	24 кг	900 руб.	21600
Качакавалла	$0,4 \times 100 = 40$ кг/мес	40 кг	700 руб.	28000
Бри	$0,35 \times 20 = 7$ кг/мес	7 кг	1000 руб.	7000

Качотта	$0,35 \times 200 = 70$ кг/мес	70 кг	800 руб.	56000
Итого		391,5 кг		218925

$218925 \text{ руб.} : 62,5 \text{ раб/час} = 363,4 \text{ руб.}$ – выручка на 1 кг сыра усредненная

Таблица 13 – Калькуляция выхода готовой продукции [7]

Вид сыра	10 л – количество сырого молока, руб.	Сычужный фермент, руб.	Соль, руб.	Орехи, руб.	Специи и травы, руб.	Закваска, руб.	Плесень, руб.	Итого, руб.
Качотта	25	5	1	4		8,5		53,5
Фета	25	5	1			8,5		39,5
Халуми	25	5	1		10			40
Сулугуни	25	5	1			8,5		39,5
Бри	25	5	1			8,5	80	119,5
Йогурт	25					8,5		33,5
Творог	25					8,5		33,5
Моцарелла	25	5	1			8,5		39,5
Чечил	25	5	1			8,5		39,5
Косичка	25	5	1			8,5		39,5
Молодой	25	5	1					31
Буратта	25	5	1			8,5		39,5
Белпер Кнолле	25	5	1		10	8,5		49,5
Качакавалла	25	5	1		10	8,5		49,5
Итого	350	60	12	4	30	102	80	695,5

$140 \text{ л.} = 14 \text{ кг. сыра} = 695,5 \text{ руб.}$

4 ПЛАН МАРКЕТИНГА

Реализация продукции будет происходить в розницу через собственный фирменный магазин, а также мелким оптом в несколько ресторанов городов Екатеринбурга и Арамиля, включающих в свое меню элитные сыры.

Конечными потребителями являются мужчины и женщины от 18 до 65 лет, преимущественно среднего возраста 30-45 лет, с уровнем дохода «средний» и «выше среднего».

Учитывая небольшой объем производства, обязанности торгового представителя выполняет индивидуальный предприниматель. Он занимается изучением рынка, проводит переговоры с потенциальными клиентами, заключает договоры поставки и прочее. Им же проводится работа по обучению сотрудников фирменного магазина, которые являют собой лицо всей компании. В их обязанности войдет не только непосредственно продажа, но и общение с клиентом.

Для того, чтобы целевая аудитория узнала о новом производителе необходимо провести маркетинговую кампанию, направленную на узнаваемость бренда.

1. Необходимо заявить о себе на страницах Интернета; это объявления на различных сайтах, создание собственного сайта и страницы в социальной сети.

2. Необходимо обзвонить потенциальных покупателей–юридических лиц. Такими являются магазины, а также кафе и рестораны. Можно предлагать более сниженную цену при больших закупках.

3. В начале продаж можно сделать скидку на всю продукцию, к примеру, 15%, а также предложить дополнительный подарок к покупке.

4. Можно запустить рекламу в СМИ.

Сбытовая эластичность

$1\,050\,000 \text{ руб.} \times 70\% = 735\,000 \text{ руб.}$ - мин. гарантированный объем сбыта за год.

$735\,000 \text{ руб./год} / 4 \text{ кв.} = 183\,750 \text{ руб./кв.}$ – распределение выручки по кварталам.

Таблица 14 – Организация сбыта [8-9]

Наименование сыра	Срок начала сбыта, день/мес.	Срок годности	Срок и условия хранения $Z \pm \text{гр.}$	Количество о сбыта в кг. в мес.	Стоимость 1 кг.	Планируемый сбыт, кг/руб.
Качотта	на 91 день	до 6 мес.	$\pm 10\text{-}13\text{ }^{\circ}\text{C}$	1 раз в 1,5 мес. 1 кг	900 руб/кг	900 руб/кг
Белпер Кнолле	на 31 день	до 9 мес	$\pm 8\text{-}10\text{ }^{\circ}\text{C}$	1 раз в 1,5 мес. 1 кг	1 800 руб/кг	1 800 руб/кг
Качакавалла	на 15 день	до 2 мес	$\pm 10\text{ }^{\circ}\text{C}$	2 раза в мес. 1 кг	1 000 руб/кг	$1\,000 \text{ руб/кг} \times 2 \text{ раза} = 2\,000$
Бри	на 31 день	до 2 мес.	$\pm 4\text{ }^{\circ}\text{C}$	2 раза в мес. 1 кг	1 000 руб/кг	$1\,000 \text{ руб/кг} \times 2 \text{ раза} = 2\,000$
Итого						7 600

Средний период реализации: $1,5 + 1,5/2 = 1,5 \text{ мес.}$ Качотта + Белпер Кнолле.

2 700 руб. на 2-ой месяц – убыточный объем.

Краткий период оборота Бри и Качакавалла 2 раза в месяц = 4 000 руб.

Гарантированная выручка равна 4 000 руб. в месяц.

За 1,5 мес.: $4\,000 + 2\,700 = 6\,700 \text{ руб.}$

Таблица 15 – Сводная таблица сбыта [8-9]

	Условие		
	10 л.	50 л.	80 л.
Сыры быстрого созревания	10 800 руб.	54 000 руб.	86 400 руб.
Сыры долгого созревания	6 700 руб.	33 500 руб.	53 600 руб.
Итого	17 500 руб.	87 500 руб.	140 000 руб.

5 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Таблица 16 – Отчет о финансовых результатах

Наименование	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Год
Выручка	656 775	656775	656775	656775	262 7100
Расходы (Полная себестоимость)	283 500,3	283500,3	283500,3	283500,3	1134 001,2
Налоги (6%)	39406,5	39406,5	39406,5	39406,5	157626
Валовая выручка	262500	262500	262500	262500	1050000
Чистая прибыль предприятия	33 868,5	33 868,5	33 868,5	33 868,5	135 474

218925 в месяц х 3 месяца= 656 775 р./кв. – усредненная выручка за кв.
 Расчет чистой прибыли за квартал: $656\,775_{\text{(выручка)}} - 39\,406,5_{\text{(налог 6\%)}} - 283\,500,3_{\text{(затраты, себестоим.1л. мол., ФОТ)}} = 33\,868,5 \text{ руб.}$

Таблица 17 – Отчет об освоенном производстве

Наименование	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Год
Выручка	459375,25	459375,25	459375,25	459375,25	1 837,501
Себестоимость	283500,3	283500,3	283500,3	283500,3	1134001,2
Амортизация	2733,3	2733,3	2733,3	2733,3	10933,3
Итого	173 141,65	173 141,65	173 141,65	173 141,65	692 566,6

Мероприятия по предупреждению убытков

1) Увеличение объема выпуска готовой продукции
 $87500 \text{ руб./мес.} + \text{дисконт } 7433,2 = \text{Процент от квартальной выручки}$
 $94933,2: 262500,3 \times 100 = 36,17\%$.

Чтобы войти в «0» доходы = расходам, нужно увеличить выручку за 1 квартал на + 36,17%.

Чтобы прибыль была выше, надо увеличить выручку за квартал на 75%.

Таблица 18 – Распределение выручки по кварталам

1 кв., руб.	2 кв., руб.	3 кв., руб.	4 кв., руб.	Год, руб.
301 875	223 125	301 875	223 125	1 050 000
211 312,5	159 862,5	211 312,5	159 862,5	742 350

1. Квартальные объемы выручки при использовании полного объема молока:

87 500 руб. х 3 мес. = 262 500 руб.

Годовые объемы: 262 500 руб. х 4 кв. = 1 050 000 руб.

2. Квартальные объемы выручки при использовании 80 л. молока:

140 000 руб. х 3 мес. = 420 000 руб.

Годовые объемы: 420 000 руб. х 4 = 1 680 000 руб.

6 РИСКИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

SWOT-анализ мини-сыроварни представлен в таблице 19 [3].

Таблица 19 – SWOT-анализ мини-сыроварни

Сильные стороны проекта:	Слабые стороны проекта:
• Небольшие инвестиции • Натуральная продукция	• Цена продукта выше средней цены; • Нет собственной базы для производства качественного сырья (молока)
Возможности проекта:	Угрозы проекта:
• Организация сбыта за пределы региона; • Организация Интернет -магазина • Увеличение ассортимента продукции • Заключение договоров с крупными торговыми сетями	• Нехватка работников • Недоступность качественного сырья (молока) • Повышение цен на сырье

В основные риски проекта можно включить:

1. Создание рецептуры сыров: необходим длительный этап подготовки до начала производства, выбор наиболее удачных вариантов и ингредиентов.

2. Влияние сезонного фактора на качество продукта. Качество сыра напрямую зависит от молока, биохимический состав которого постоянно меняется, поскольку животные употребляют в пищу различные травы в разные сезоны. Для этого нужно тщательно подходить к выбору поставщиков, внимательно следящих за рационом своих животных.

3. Не выполнение планов продаж. Необходима активная работа по поиску новых каналов сбыта, налаживанию обратной связи с конечным потребителем, выяснение его предпочтений и пожеланий, грамотное взаимодействие продавцов-консультантов с клиентами.

В число преимуществ проекта можно отнести выгодное месторасположение, позволяющее рассчитывать на постоянный поток

клиентов, отсутствие конкурентов на рынке, что позволяет устанавливать высокие наценки, а также ликвидность материальных активов, которые могут являться гарантией скорого возврата вложенных средств.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Фермерский сыр варят из натурального молока. Такой сыр полезен для человека – это богатый источник кальция, фосфора и других витаминов, и микроэлементов. Белка в нем даже больше, чем в мясе. Фермерский сыр делают дольше, чем заводской и используют ручной труд.

Благоприятным фактором для производства сыров в России стало наложение санкций на большую часть зарубежных сыров. Если до продуктового эмбарго на прилавках магазинов российский сыр занимал лишь 45%, то сейчас доля отечественных производств составляет около 80%. А это значит, что крупные ритейлеры обратили внимание на местных производителей, поэтому спрос на реализацию продукции будет высоким. Предлагаемый бизнес-проект может быть реализован.

Преимущество данного проекта заключается в небольшом уровне стартовых вложений. Проект может быть реализован на заемные средства.

Уникальность предложения на производимые продукты, устанавливается средняя наценка, которая не зависит от предложения конкурентов. На ценообразование влияют такие факторы, как узнаваемость вида сыра, его вкусовые качества, себестоимость производства, платежеспособность местного населения, расположение сыроварни в центре города.

Библиографический список использованных источников:

1. Производство различных видов сыров в условиях крестьянско-фермерских хозяйств. <https://agrovesti.net/lib/advice/proizvodstvo-razlichnykh-vidov-syrov-v-usloviyakh-krestyansko-fermerskikh-khozyajstv.html>
2. Производство сыра как бизнес: можно ли зарабатывать на сыре и как. <https://grizli.club/biznes-idei/proizvodstvo/proizvodstvo-syra-kak-biznes-mozhno-li-zarabatyvat-na-syre-i-kak>
3. Строительство сыроварни. https://www.pkvesta.ru/buildings_catalog/sel-skoe-khozyaystvo/syrovarni/
4. Крусъ Г.Н., Кулешова И.М., Дунченко Н.И. Технология сыра и других молочных продуктов. – М.: Колос, 1992. – 320 с.
5. ГОСТ Р 53379-2009 Сыры мягкие. Технические условия. <https://docs.cntd.ru/document/1200073883>
6. Сыр: сорта, виды, сырные заводы, марки, сорта. <http://www.cheesemania.ru/>
7. Интернет-магазин товаров для сыроделия. <https://shop.syrodelkin.ru/?yclid=1322332010900643040>

8. Как научиться готовить сыр в домашних условиях: хорошие онлайн-уроки и дистанционные курсы. <https://howtolearn.ru/online-kursy/cheesemaking.html>

9. Домашнее сыроварение простыми словами – ингредиенты, оборудование, технология. https://www.mirbeer.ru/articles/kulinariya/domashnee_syrovarenie/

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Бизнес-планирование»**

Ф.И.О. Патрушева Ольга Евгеньевна, Колугарь Вероника Дмитриевна

Профессиональная образовательная организация: ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Название проекта: Производство сыров из фермерских продуктов

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Оригинален
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Реалистичен и подтвержден расчетами
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Соответствует
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Предназначен для сферы малого бизнеса
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Имеется
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Имеется
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Результаты достоверны и применимы на практике
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Соответствует требованиям
Пояснения, особое мнение		Бизнес-план достоин гранта по программе инвестиционных проектов для фермеров «Россельхоз банка»	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Черепанова Н.В.**, заместитель директора по УМР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Белопашенцева Ю.В.**, директор ООО «Ваш эксперт
2. **Галкина М.В.**, ведущий специалист «Гарант»

*Пономарёва Анна Александровна,
Вахтомов Артём Андреевич
ГАПОУ СО «Уральский горнозаводской
колледж имени Демидовых»*

*Руководители: Климарева Татьяна Анатольевна,
Бублий Светлана Николаевна
г. Невьянск*

БИЗНЕС-ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ХОСТЕЛА «ПОДУШКА» ДЛЯ НЕВЬЯНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

1 РЕЗЮМЕ

На протяжении последних нескольких лет в России стали популярными хостелы. Связано это с недорогой стоимостью за приемлемый уровень комфорта. Если сравнивать цены с гостиничными, можно говорить, что хостелы намного дешевле. Популярность и востребованность такого вида мини-отелей только возрастает.

Во всем мире наблюдается тенденция увеличения роли сферы услуг в экономике государства. Чем выше уровень экономики, тем больше численности населения и финансов задействовано в сфере услуг. Гостиницы выполняют важные функции в сфере обслуживания населения России и зарубежных гостей, обеспечивают их жильём, и дополнительными услугами. В них реализуется основная биологическая потребность человека во сне и отдыхе. Гостиницы наряду с транспортными организациями, предприятиями общественного питания, а также организациями рекреации и культуры составляет основу материально-технической базы туризма.

В настоящее время для внутреннего туризма открылись новые возможности. Из-за закрытия границ туристы стали отдавать предпочтение отдыху внутри страны. В РФ разработана и утверждена концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)».

Основная бизнес-идея проекта: Невьянский Городской округ полон исторических достопримечательностей и входит в туристический маршрут «Серебрянное кольцо Урала». В городе почти нет мест для проживания гостей города. Поэтому открытие первого хостела в г.Невьянске будет являться реальным и успешным бизнесом, а для туристов и гостей города будет возможность задержаться на несколько дней и ознакомиться поближе с историей Невьянска.

Город Невьянск основан в 1701 году тульским оружейником промышленником Никитой Демидовым по указу Петра 1. Где был построен первый демидовский железоделательный завод.

В городе расположена одна из самых посещаемых туристических достопримечательностей региона – наклонная башня, которая является символом города.

Уникальность и новизна проекта заключается в том, чтобы оказывать качественные услуги по предоставлению временного жилья в городе Невьянске.

Цель бизнес – проекта: разработать бизнес – план по организации хостела для гостей Невьянского городского округа.

Сумма первоначальных инвестиций на оснащение хостела:

-собственные средства составят 400 тыс. руб.

-средства привлечённые – 311,800 тыс. руб.

Остальные расходы с обслуживанием мини гостиницы оплачивается с операционной деятельности по итогам фактически оказанных услуг.

К постоянным затратам относятся расходы по охране помещения, уборка территории, коммунальные платежи, которые входят в оплату аренды.

На начальном этапе обслуживания клиентов в переменную часть входит только услуги прачечной.

Срок окупаемости проекта – 1, 3 года.

2 ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Фирменное наименование малого предприятия «Подушка» (ИП «Подушка») будет размещаться по адресу: Свердловская область, г.Невьянск, ул.Энгельса дом 29.

Хостел планируется разместить на территории Невьянского бизнес-инкубатора, который в настоящее время сдает в аренду площади стоимостью 380 руб. за кв. метр. Для начинающих предпринимателей (до 3-х лет с момента регистрации) установлена льготная ставка 230 руб / кв. метр.

Хостел «Подушка» будет находиться рядом со знаменитой достопримечательностью города – Невьянской наклонной башней, в здании бизнес – инкубатора. Миссия компании «Подушка» – обеспечить гостей и туристов города более экономным проживанием в хостеле.

Краткая характеристика хостела «Подушка» представлена в таблице 1.

Таблица 1

Краткая характеристика малого предприятия

Наименование предприятия	ИП «Подушка»	Организационно-правовая форма - индивидуальный предприниматель Форма собственности – частная Уплата налогов планируется по системе УСН.

Фактический адрес	г. Невьянск ул.Энгельса 29	Местоположение наиболее выгодное для размещения хостела, т.к. находится в живописном месте города Невьянска, рядом с памятником культуры Невьянской Наклонной башней. Со смотровой площадки открывается красивый вид на пруд.
Партнёры по бизнесу	Пономарёва Анна Александровна,	Индивидуальный предприниматель
Директор фирмы	Вахтомов Артем Андреевич	
Телефон	8 953 385 36 11	Вахтомов Артем Андреевич
Вид деятельности	Код ОКВЭД 55.20	«Деятельность гостиниц и других мест для временного проживания»
Цель бизнеса	Удовлетворение потребительского рынка по предоставлению услуг по проживанию туристов, гостей города, и других лиц, нуждающихся во временном проживании.	Преимущества: Перспективность данного вида бизнеса Доступная цена Постоянный спрос на услуги Недостатки: Сезонность спроса Невозможность обслуживать крупные мероприятия из-за маленькой вместимости
Часы работы	24 часа	Хостел работает круглосуточно вне зависимости от выходных и праздничных дней
Рынок сбыта услуг	Население в любом возрасте, любого пола, национальности	Дети, подростки, молодежь, взрослые, пенсионеры (нет возрастных ограничений)
Конкуренты	В г. Невьянск находится гостиница «Старый соболь»	Преимущества: Основное преимущество хостела «Комфорт» в том, что услуги по проживанию предоставляются по самым доступным ценам. Недостатки: «Старый соболь» имеет постоянных клиентов Существует на рынке длительное время.

Выгодное местоположение хостела прогнозирует помещать в себя около 12 человек в день. Что будет являться выгодным бизнесом.

Хостел будет являться местом для временного проживания туристов и гостей города. Данный бизнес будет организован за счёт собственных средств, кредита, а также беспроцентного займа.

Для хостела потребуются затраты связаны с арендой помещения, а также оборудованием под жилье. Регистрация хостела будет осуществлена в форме ИП, с системой налогообложения УСН. Для ведения оплату услуг необходимо иметь кассовый аппарат.

Для организации данного бизнеса необходимо подготовить следующие документы:

1. заявление о регистрации в качестве ИП № Р21001 – 1 экз.
2. квитанция об оплате гос. пошлины в размере 800 рублей – 1 экз.
3. копия паспорта будущего предпринимателя – 1 экз.
4. копия ИНН – 1 экз.
5. заявление о переходе на УСН – 3 экз.

Коды ОКВЭД, которые можно использовать для открытия хостела:

55.23 – деятельность прочих мест проживания;
 55.23.3 – сдача внаем для временного проживания меблированных комнат;

55.23.5 – деятельность прочих мест временного проживания, не включенные в другие группировки;

55.20 — деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания.

Регистрация и оформление бизнеса в этом случае не требует лицензирования.

При аренде помещений у собственника планируется взять упрощенную систему налогообложения (6% с доходов).

3 ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК

Хостел – это мини-гостиница, которая предоставляет услуги по проживанию в небольших комнатах до 4-х человек по демократичным ценам. В среднем хостел будет вмещать до 16 человек в сутки. Проживание в мини-гостинице «Подушка» рассчитано на посетителей со средним заработком. Возрастных ограничений для посетителей нет. Гостем может быть любой.

В силу того, что в городе Невьянске с каждым годом увеличивается число туристов, приезжающих группами на автобусах, а также на личном транспорте, а возможности остановиться на ночь негде. Приходится возвращаться обратно. Поэтому целевая аудитория хостела — студенты, туристы, путешествующие группами, предприниматели, часто бывающие в командировках, а также все люди, которые хотят максимально сэкономить на проживании.

Главная услуга хостела — это предоставление спального места. [2]



Рисунок 1 – Комнаты в хостеле «Подушка»

В таблице 2 представлен расчёт услуги проживания в хостеле.

Таблица 2

Расчёт дневной загрузки хостела

Перечень номеров	Тип номеров	Сумма за сутки, руб./чел. (за одно спальное место)
4 жилых комнаты	В каждой из комнат имеется 4 спальных места	600 руб./сутки с одного человека

Средний ценник составит 600 рублей с человека. Предполагается, что средняя дневная загрузка хостела после проведения обширной рекламы составит: из 16 свободных кроватей ежедневно будет занято 12 мест.



Рисунок 2 – Целевая аудитория хостела

В таблице 3 рассчитаны доходы в месяц.

Таблица 3

Цены и доходы

Услуги (на день)		
Средний чек с одного посетителя	руб.	600
Количество услуг или продаж в день	чел	12
Расчетная сумма поступлений от основной деятельности		
в день	руб	7200
в месяц	руб	216000
Дополнительные услуги		
Количество услуг или продаж в день	ед	6
Средний чек с одного посетителя	руб	150
Итого сумма дохода		
в день	руб	900
в месяц	руб	27000
Итого сумма дохода от всех видов деятельности в месяц	руб	243000

4 ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА

Хостел работает ежедневно круглосуточно, так как клиенты могут приехать с вокзала и аэропорта в любое время суток.

Если вы общительны, путешествуете в компании и не возражаете против новых интересных знакомств, то вам придет по вкусу проживание в 4 местном номере.

В хостеле планируется:

- Женская комната
- Мужская комната
- Смешанная комната

4-х местный - 600 руб./место в сутки.

Правила проживания Хостел «Подушка».

При заселении:

Расчётное время в Хостеле:

- Время заселения - с 12:00

- Время выезда - 11:00

Место в мини-гостинице «Подушка» предоставляется: [1]

для граждан Российской Федерации при предъявлении:

- паспорта гражданина Российской Федерации;

- общегражданского заграничного паспорта;

- удостоверения личности военнослужащего - для офицеров Вооруженных Сил Российской Федерации;

- военного билета - для солдат, матросов, сержантов и старшин, проходящих службу по призыву или контакту;

- паспорта моряка - для граждан, работающих на российских судах заграничного плавания или на иностранных судах;

- для иностранных граждан при предъявлении:

- паспорта иностранного гражданина либо иного документа, устанавливаемого федеральным законом или признаваемого в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность;

- миграционной карты, заполняемой при въезде в Российскую Федерацию (при наличии);

- действующей визы (при наличии).

- Проживать в Хостеле без сопровождения взрослых имеют право гости старше 18 лет.

- Гости нашей мини-гостиницы, не достигшие 18 летнего возраста, должны иметь нотариально заверенную доверенность от обоих родителей, разрешающую их самостоятельное размещение в Хостеле.

- Предоставление услуг Хостелом осуществляется при условии 100% оплаты.

- Плата за проживание взимается при заезде. При задержке выезда плата взимается за следующие сутки.

- Цена места в Хостеле, а также форма его оплаты устанавливаются администрацией Хостела.

- Администрация Хостела оставляет за собой право при наличии свободных мест в комнате подселать гостей не зависимо от пола и возраста.

- Для иностранных граждан, информируем, что Вы обязаны зарегистрировать свое пребывание на территории РФ в течение суток с момента пересечения границы.

- В Хостел запрещается распространение, хранение и употребление наркотических веществ и алкогольных напитков, а также нахождение в хостеле в нетрезвом состоянии.

- Обязательно соблюдение тишины с 23:00 до 9:00!

Категорически запрещается хранить деньги, ценные вещи и документы в комнатах.

- Администрация Хостела не несет ответственности за сохранность личных вещей, оставленных без присмотра на территории Хостела.

Запрещается курить в любых помещениях Амигос Хостела.

- Коммуникации с персоналом Хостела и его клиентами производятся только в дружественной и деловой форме, на территории Хостела запрещается повышение тона и любые формы ненормативной лексики.

- При отказе клиента от размещения менее 3 дней до заезда ранее внесенная сумма не возвращается.

За повреждение имущества Хостела взимается штраф в размере рыночной розничной стоимости имущества.

- Руководители, сопровождающие школьные группы, несут полную ответственность за поведение группы в Хостеле.

- Запрещается хранить в общих комнатах любые открытые продукты питания. хостел комфортабельный молодежь номер

- В Хостел «Подушка» разрешается слушать музыку в наушниках, чтобы не доставлять неудобства другим гостям.

- В Хостел разрешается играть на музыкальных инструментах и включать музыку только по согласованию с администрацией хостела.

- В обеспечение мер противопожарной безопасности, запрещается пользоваться личными нагревательными приборами. Уходя из номера, выключайте, пожалуйста: кондиционер, телевизор, лампы освещения и другие электроприборы, не оставляйте открытыми водозаборные краны.

- В хостеле самообслуживание! Если Вы пользуетесь кухней, пожалуйста, мойте за собой посуду, убирайте со стола. То же относится к ванной комнате и туалету.

- Мы производим смену постельного белья каждые 7 дней. Уборка в номерах - по требованию.

- Время работы хостела 24 часа

- По каким-либо вопросам Вы можете обратиться по телефону

- В случае если после 12-00 клиент не освободит занимаемое место, применяется почасовая система оплаты проживания 100 рублей в час.

- Хостел предоставляет платные услуги, в том числе аренда стиральной машины, аренда утюга и гладильной доски.

- В целях обеспечения безопасности проживающих и охраны порядка сотрудники Хостела в момент Вашего прибытия могут обратиться к Вам с вопросом о цели посещения Хостела, попросить Вас предъявить «Карту гостя» для подтверждения факта проживания в Хостеле.

За нарушение правил поведения в Хостеле администрация имеет право выселить нарушителей в любое время без возврата оплаты за проживание. Все споры, разногласия и требования, которые могут возникнуть между Сторонами, будут по возможности прекращаться путем переговоров и в соответствии с Законодательством

Хостел предоставляет следующие услуги:

- Проживание в номерах (до 4 человек);
- Бесплатный WI-FI;

- Камера хранения;
- Стиральная машина;
- Экстренная уборка.

Для работы в хостеле необходимо набрать персонал. Всего в гостинице будет работать 3 человека. Весь персонал будет тщательно подбираться, присутствие образования не ниже среднего специального – обязательно. Перечень персонала и анализ возрастного состава представлен в таблице 4.

Таблица 4

Перечень персонала

Персонал	Количество	Возраст, лет	Пол	Образование
Руководитель	1	19,22	Мужской, женский	Средне – специальное
Администратор	2	21,22,23	Женский	Средне – специальное

Обязанности руководителя хостела: [6]

- Организует и обеспечивает эффективную деятельность хостела.
- Предоставляет клиентам информацию о предлагаемых услугах.
- Осуществляет контроль над качеством обслуживания клиентов хостела, правильным использованием, учетом и распределением жилых номеров и мест.

• Направляет работу персонала и служб хостела на обеспечение сохранности и содержания помещений и имущества в исправном состоянии в соответствии с правилами и нормами эксплуатации, бесперебойной работы оборудования, внешнего благоустройства, соблюдение санитарно-технических и противопожарных правил.

• Обеспечивает рентабельное ведение хозяйства хостела, своевременное и качественное предоставление проживающим комплекса услуг.

- Организует работу по профилактическому осмотру жилых номеров, подсобных и других помещений хостела, по проведению капитального и текущего ремонта.

- Принимает меры к укреплению и расширению материально-технической базы хостела, повышению уровня его комфортабельности.

- Обеспечивает ведение и своевременное представление отчетности о хозяйственно-финансовой деятельности хостела.

- Принимает меры по обеспечению хостела квалифицированным персоналом, определяет должностные обязанности работников хостела путем разработки и утверждения должностных инструкций.

Обязанности администратора хостела:

- Обеспечивает работу по эффективному и культурному обслуживанию посетителей, созданию для них комфортных условий.

- Осуществляет контроль над своевременной подготовкой номеров к приему, прибывающих в хостел, соблюдением чистоты в гостинице,

регулярной сменой белья в номерах, сохранностью имущества и оборудования.

- Информировует проживающих в хостеле о предоставляемых дополнительных платных услугах, принимает заказы на их выполнение и контролирует их исполнение.
- Дает устные справки, касающиеся услуг хостела, расположения городских достопримечательностей, зрелищных, спортивных сооружений и т.д.
- Принимает и оформляет необходимые документы.
- Осуществляет контроль над исполнением работниками указаний руководства хостела.
- Принимает меры к разрешению конфликтов, возникающих при обслуживании проживающих.
- Рассматривает претензии, связанные с неудовлетворительным обслуживанием клиентов, и проводит соответствующие организационно-технические мероприятия.
- Информировует руководство гостиницы об имеющихся недостатках в обслуживании клиентов, принимает меры к их ликвидации.
- Убирает и содержит в чистоте жилые номера хостела, санузлы и другие закрепленные помещения.
- Осуществляет смену постельного белья и полотенец в сроки, предусмотренные правилами пользования и внутреннего распорядка в хостеле, убирает постели.
- Принимает номер от постояльцев при их выезде.
- Соблюдает правила техники безопасности, этические нормы общения с проживающими; о всех недостатках в поведении последних, докладывает своему непосредственному начальнику.

В таблице 5 выполнен расчёт фонда заработной платы персонала. [3]

Таблица 5

Расчет фонда заработной платы персонала

№	Персонал	Кол-во штатных единиц	Месячный должностной оклад	Кол-во месяцев	Годовая сумма
1	Руководитель	1	30 000	12	360 000
2	Администратор	2	25000	12	600 000
Итого	-				960 000

-Общий фонд заработной платы с учетом районного коэффициента:
 $\text{ОФЗПр.к.} = \text{ОФЗП} * \text{Кр.к.}$, где Кр.к. – районный коэффициент (15%)
 $\text{ОФЗП} = 960\,000 * 1,15 = 1\,104\,000 \text{ руб.}$

-Отчисления во внебюджетные фонды:
 $\text{ОВФ} = 1\,104\,000 * 30\% = 331\,200 \text{ руб.}$

Итого общий фонд заработной платы с отчислениями во внебюджетные фонды:

$$\text{ОФЗП}_{\text{Год}} = \text{ОФЗП}_{\text{р.к.}} + \text{ОВФ}$$

$$\text{ОФЗП}_{\text{Год}} = 1104000 + 331200 = 1\,435\,200 \text{ руб.}$$

Расчёт среднемесячной заработной платы:

$$\text{ЗП}_{\text{мес}} = \text{ОФЗП}_{\text{Год}} / \text{Nr.} * \text{Км},$$

где Nr. – количество рабочих

Км. – количество месяцев в году

$$\text{ЗП}_{\text{мес.}} = 1\,435\,200 / 3 * 12 = 30\,666 \text{ руб.}$$

5 МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Основной акцент для продвижения услуги Хостела «Подушка» планируется на сайте и площадках в соц. сетях, так как обычно хостел ищут заранее, исходя из необходимых параметров и отзывов в интернете. Об этом свидетельствуют данные сервиса Yandex.Wordstat.

Для успешного привлечения потока постояльцев необходимо будет сделать:

- регистрацию на tripadvisor.ru, booking.com и прочих сайтах-агрегаторах, на которых можно бронировать номера, делиться отзывами, смотреть фотографии и т.д.;

- регистрацию на Яндекс.Карты и 2Гис., так как потенциальные клиенты будут искать хостел исходя из месторасположения на этих площадках;

- регистрацию в Инстаграм и Вконтакте и работа с потенциальными клиентами в соц. сетях.

Кроме этого планируется:

1. создание штендера, который будет стоять возле вокзала. Это будет ориентиром, как найти хостел.

2. разработка визитки, их можно раздавать в людных местах, а именно – на вокзале, в супермаркетах, спортивной школе, туристических агентствах и т. д. Как правило именно там много приезжих, которым нужно жилье.

3. для привлечения потребителей будут использованы акции: например, можно предложить клиентам оставить отзыв в соц. сетях взамен на скидку или привести друга, после чего оба получают услугу по проживанию по заниженной стоимости. Или для корпоративных клиентов, которые бронируют места в хостеле сразу нескольким сотрудникам своей организации можно снизить цены.

4. размещение за небольшую плату объявление на специализированных сайтах по бронированию номеров в отелях разных уровней. Один из таких – Триваго.

В таблице 6 представлены расчёты разных видов рекламы.

Расчёт стоимости рекламы

№ п/п	Виды рекламы	Кол.ед.	Цена руб. /ед.	Периодичность использования рекламы	Итого расходы на рекламу руб.
	Листовки	1000	2	1 раза в месяц	2000
	Вывеска	1	10000	1 раз	10000
	Визитки	100	10	1 раза в месяц	1000
	Размещение объявления на сайте	1	500	1 раз в месяц	500
Итого					13500

Планируется ежемесячно расходовать денежные средства в размере 13500 рублей на поддерживающую рекламу.



Рисунок 3 – Реклама Хостела «Подушка»

6 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Устойчивое развитие гостиничного бизнеса в формате хостела связано с основными параметрами, которые предусмотрены в данном бизнес – проекте:

- город Невьянск входит в туристический маршрут «Золотое кольцо Урала»;
- размещение хостела почти в центре города;
- транспортная развязка в 5- ти минутах;
- наличие в шаговой доступности кафе, магазины, банки
- в 2021 году будет сдано кафе для туристов, расположенной на набережной.

А самое главное, хостел расположен в самом красивом и живописном месте, возвышаясь над городом. Спускаясь вниз, туристы и гости города могут самостоятельно пройтись по набережной, где справа расположен культурно-исторический комплекс: музей, наклонная башня, храм, сквер с мемориальным комплексом, а слева городской пруд. На набережной летом

можно посидеть на скамейках у воды, искупаться на водной станции. А зимой пробежаться по пруду на лыжах. Поэтому развитие данного бизнеса будет устойчивым и успешным.

В таблице 7 представлена оценка рисков, связанных с организацией и развитием данного бизнеса.

Таблица 7

Оценка рисков

Риск	Вероятность наступления	Способы избегания	Возможные угрозы
Ужесточение законодательства, новые нормы	Низкая	Решение организационных вопросов	Дополнительные затраты; снижение уровня доходности
Чрезвычайные ситуации, аварии	Низкая	Страхование	Порча имущества; приостановление деятельности.
Рост конкуренции	Средняя	Формирование базы клиентов; разработка специальных предложений	Снижение доходов; снижение уровня рентабельности
Сезонные колебания спроса	Высокая	Повышение качества	Потеря части клиентов.
Выбор невыгодного местоположения	Средняя	Проведение геомаркетингового исследования	Меньшее количество клиентов; меньший уровень дохода
Низкий уровень квалификации сотрудников	Средняя	Прием на работу опытных работников; обучение	Недовольство услугой со стороны клиентов; снижение количества потенциальных покупателей
Технологические риски	Средняя	Своевременный ремонт техники; покупка нового оборудования	Снижение качества предоставляемой услуги

Реализация проекта будет организована поэтапно:

1. Первоначально можно будет использовать одну комнату, с целью:
 - изучения потребностей гостей города в услугах Хостела;
 - времени их проживания;
 - формирования благоприятного имиджа с целью рекламы Хостела.

2. Изучив потребности в проживании на территории Хостела появиться возможность во введении дополнительных комнат.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: несмотря на ряд возможных угроз, хостел необходим для города Невьянска, а бизнес будет реальным и успешным.

7 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

7.1 Финансовый план

В данном разделе представлен расчет инвестиций, кредита и технико-экономическое обоснование проекта. [4]

В таблице 8 рассмотрены расчёты инвестиций бизнеса.

Таблица 8

Инвестиции

Позиция	Измеритель	Единиц	Цена за единицу, руб.	Стоимость, руб.
Потребности				
Кровать двухъярусная	Шт.	8	13 000	104 000
Утюг	Шт.	1	1 000	1 000
Стиральная машина	Шт.	1	16 000	16 000
Пылесос, моющий	Шт.	1	10 000	10 000
Телевизор	Шт.	1	20 000	20 000
Набор кухонной утвари	Шт.	1	20 000	20 000
Микроволновая печь	Шт.	1	4 500	4 500
Чайник	Шт.	1	1 000	1 000
Холодильник	Шт.	1	20 000	20 000
Средства бытовой химии	Шт.	1	5 000	5 000
Стойка администратора	Шт.	1	15 000	15 000
Компьютер	Шт.	1	30 000	30 000
Роутер	Шт.	1	1 000	1 000
Стул	Шт.	1	2 000	2 000
Постельное белье	Шт.	36	1 500	54 000
Подушки	Шт.	18	500	9 000
Одеяла	Шт.	18	1 500	27 000
Диван	Шт.	1	20 000	20 000
Хоз. инвентарь	Шт.	1	10 000	10 000
Резерв инвестиционных расходов	Шт.	1	14 300	14 300
Штендер	Шт.	1	10 000	10 000
Кассовое оборудование	Шт.	1	18 000	18 000
Итого стоимость проекта				411 800

Сумма первоначальных инвестиций на оснащение хостела:

-собственные средства составят 400 тыс. руб.

-средства привлечённые – 312 тыс. руб.

Остальные расходы с обслуживанием мини гостиницы оплачивается с операционной деятельности по итогам фактически оказанных услуг.

К постоянным затратам относятся расходы по охране помещения, уборка территории, коммунальные платежи.

На начальном этапе обслуживания клиентов в переменную часть входит только услуги прачечной. Все остальные расходы входят в аренду.

Текущие расходы, руб./месяц:

- оплата труда -92 тыс. руб.

- отчисления по внебюджетные фонды – 27,6 тыс.руб.
- аренда помещения – 36 тыс.руб.
- оплата кредита – 6 тыс.руб.
- оплата налогов – 14,5 тыс. руб.
- расходы на рекламу – 13, 5 тыс.руб.
- прочие расходы – 5,8 тыс.руб.

Итого текущих расходов в месяц – 195,6 тыс.руб.

В таблице 9 представлен расчет чистого дохода по периодам.

Таблица 9

Чистый доход по периодам

Показатель	Первый год, тыс. руб.	Второй год, тыс. руб.	Третий год, тыс. руб.	Четвертый год, тыс. руб.	Пятый год, тыс. руб.
Выручка от продаж	2916	2916	2916	2916	2916
Сумма текущих расходов	2344	2344	2344	2344	2344
Прибыль от продаж	572	572	572	572	572
Налог по УСН 6%	175	175	175	175	175
Чистая прибыль	397,1	397,1	397,1	397,1	397,1
Расчеты с инвестором (банком)	130,3	120	109,6	0	0,0
Чистый доход (чистый денежный поток)	266,7	277,1	287,5	397,1	397,1

Для организации работы Хостела необходимо воспользоваться кредитом в банке.

Сумма кредита составит 311 800 руб.

Ставка по кредиту 10%.

Срок предоставления кредита – 36 месяцев. В Приложении 1 представлен расчёт кредита.

Таким образом, расходы составляют 411 800 рублей.

Доходы составляют 2 916 000 рублей.

Источником финансирования данного проекта являются собственные средства в сумме 400 000 руб.

7.2 Технико-экономическое обоснование проекта

В таблице 10 представлены технико-экономические показатели проекта.

Технико-экономические показатели проекта

Экономические показатели	
Среднегодовая выручка, тысяч рублей	2916
Среднегодовые совокупные затраты, тысяч рублей	2344
Прибыль от продаж, тысяч рублей	572
Налог по УСНО 6%, тысяч рублей	175
Чистая прибыль, тысяч рублей	397
Расчеты с инвестором (банком), тысяч рублей	72
Чистый доход (чистый денежный поток), тысяч рублей	325
Справочно: совокупная сумма налогов и платежей, включая НДС	545
Окупаемость проекта, месяцев:	
простая	15,2
дисконтированная	19,2
Финансовые профили проекта	
NPV, тысяч рублей	830
IRR, %	83,5%

По результатам реализации бизнес - проекта в области оказания гостиничных услуг можно сделать следующий вывод: положительная динамика рентабельности услуг свидетельствует о том, что в ИП «Подушка» осуществляет процесс управления затратами.

В целом предприятие «Подушка» является прибыльным, наблюдается тенденция к улучшению основных экономических показателей, таких как выручка, прибыль, рентабельность, что является предпосылками эффективной деятельности организации.

Срок окупаемости проекта составил 1 год 3 месяца.

В перспективе разработанный бизнес-план можно представить для администрации Невьянского городского округа и получив поддержку, реализовать в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие. – М.; Финансы и статистика, 2019
- 2.Афаносова М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие/ М.А.Афаносова. – Томск: Эль Контент, 2016.- 108 с.
- 3.Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. – М.: Инфра-М, 2018., 64 с.

4.Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.

5.Гомола А.И. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / А. И. Гомола, П.А.Жанин. — 4-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия». — 144 с., 2017.

6. Сайты в сети Интернет

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

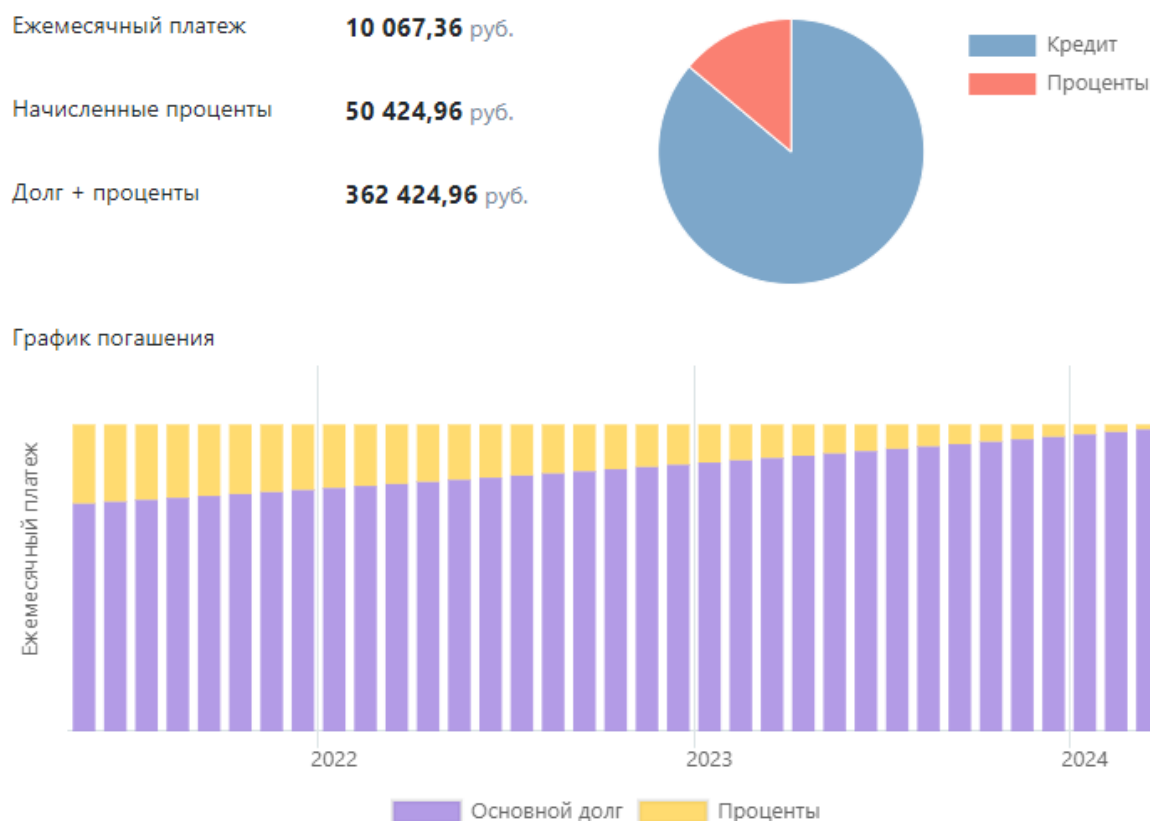


График погашения

	Месяц	Сумма платежа, руб.	Платеж по основному долгу, руб.	Платеж по процентам, руб .	Остаток долга, руб.
	Май 2021	10 067,36	7 467,36	2 600,00	304 532,64
	Июнь 2021	10 067,36	7 529,59	2 537,77	297 003,05
	Июль 2021	10 067,36	7 592,33	2 475,03	289 410,72

	Август 2021	10 067,36	7 655,60	2 411,76	281 755,12
	Сентябрь 2021	10 067,36	7 719,40	2 347,96	274 035,72
	Октябрь 2021	10 067,36	7 783,73	2 283,63	266 251,99
	Ноябрь 2021	10 067,36	7 848,59	2 218,77	258 403,40
	Декабрь 2021	10 067,36	7 914,00	2 153,36	250 489,40
	Январь 2022	10 067,36	7 979,95	2 087,41	242 509,45
0	Февраль 2022	10 067,36	8 046,45	2 020,91	234 463,00
1	Март 2022	10 067,36	8 113,50	1 953,86	226 349,50
2	Апрель 2022	10 067,36	8 181,11	1 886,25	218 168,39
3	Май 2022	10 067,36	8 249,29	1 818,07	209 919,10
4	Июнь 2022	10 067,36	8 318,03	1 749,33	201 601,07
5	Июль 2022	10 067,36	8 387,35	1 680,01	193 213,72
6	Август 2022	10 067,36	8 457,25	1 610,11	184 756,47
7	Сентябрь 2022	10 067,36	8 527,72	1 539,64	176 228,75
8	Октябрь 2022	10 067,36	8 598,79	1 468,57	167 629,96
9	Ноябрь 2022	10 067,36	8 670,44	1 396,92	158 959,52
0	Декабрь 2022	10 067,36	8 742,70	1 324,66	150 216,82
1	Январь 2023	10 067,36	8 815,55	1 251,81	141 401,27

2	Февраль 2023	10 067,36	8 889,02	1 178,34	132 512,25
3	Март 2023	10 067,36	8 963,09	1 104,27	123 549,16
4	Апрель 2023	10 067,36	9 037,78	1 029,58	114 511,38
5	Май 2023	10 067,36	9 113,10	954,26	105 398,28
6	Июнь 2023	10 067,36	9 189,04	878,32	96 209,24
7	Июль 2023	10 067,36	9 265,62	801,74	86 943,62
8	Август 2023	10 067,36	9 342,83	724,53	77 600,79
9	Сентябрь 2023	10 067,36	9 420,69	646,67	68 180,10
0	Октябрь 2023	10 067,36	9 499,19	568,17	58 680,91
1	Ноябрь 2023	10 067,36	9 578,35	489,01	49 102,56
2	Декабрь 2023	10 067,36	9 658,17	409,19	39 444,39
3	Январь 2024	10 067,36	9 738,66	328,70	29 705,73
4	Февраль 2024	10 067,36	9 819,81	247,55	19 885,92
5	Март 2024	10 067,36	9 901,64	165,72	9 984,28
6	Апрель 2024	10 067,36	9 984,16	83,20	0,12
		362 424,96 руб. (Выплачено всего)	311 999,88 руб. (Сумма выплаченного долга)	50 425,08 руб. (Сумма выплаченных процентов)	

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Бизнес-планирование»**

Ф.И.О. Пономарёва Анна Александровна, Вахтомов Артём Андреевич

Профессиональная образовательная организация: ГАПОУ СО «Уральский горнозаводской колледж имени Демидовых»

Название проекта: Бизнес-проект по созданию хостела «Подушка» для Невьянского городского округа

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Оригинальность подтверждается проработанностью темы
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Проект имеет фактическую базу для полной реализации
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Полностью соответствует задачам социально-территориального развития гостиничных услуг
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Полностью соответствует заявленным целям и задачам
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	В наличии, нуждается в последующей практической проработке
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Соответствует в неполном объеме: отсутствуют общие выводы и итоговая расчетная таблица
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Полностью соответствует
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	На отметку хорошо: отсутствуют итоги и комментарии к таблицам; линейные расчеты должны быть переведены в табличный вид
Пояснения, особое мнение		Проект нуждается в технической доработке, может быть представлен на бюджетное финансирование «Фонда занятости».	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Черепанова Н.В.**, заместитель директора по УМР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Белопашенцева Ю.В.**, директор ООО «Ваш эксперт
2. **Галкина М.В.**, ведущий специалист «Гарант»

*Селезнева Наталья Анатольевна,
Михайлова Мария Сергеевна
ГАПОУ СО «Уральский радиотехнический
колледж им. А.С. Попова»
Руководитель: Южанинова Татьяна Артемьевна
г. Екатеринбург*

**ПРОЕКТ БИЗНЕС-ПЛАНА ДЕТСКОГО КАФЕ ООО «КАРВИ-БУМ» (УСЛУГИ В
СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ КАРВИНГА ДЛЯ
ЛЮДЕЙ СО СРЕДНИМ УРОВНЕМ ДОХОДА)**

Резюме

Открытие детского кафе – бизнес-идея весьма актуальная, поскольку создание подобного заведения – это не только прибыльно, но и увлекательно.

Целью проекта является создание детского кафе ООО «Карви-бум» в районе Краснолесье города Екатеринбурга для обслуживания жителей данного района города.

Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере общественного питания для людей со средним уровнем дохода.

Миссию проектируемого детского кафе можно сформулировать так: дарить радость и хорошее настроение как детям, так и их родителям как в обычный день, так и в праздники, удивить креативностью и превзойти все ожидания клиентов.

Каждый родитель знает, что рацион ребенка должен быть разнообразным, то есть состоящим из каши, супа, мяса, рыбы, яиц, молочных продуктов, овощей и фруктов. Если этого в рационе нет – нарушаются цепочки усвоения и возникают проблемы со здоровьем: набор веса, частые простуды и болезни.

Как же поступать родителям, которые упустили время и у которых ребенок уже отказывается овощи и фрукты даже пробовать? Почаще приходить в детское кафе ООО «Карви-бум». Нашей уникальностью являются блюда, выполненные в тематике сказок с применением карвинга в еде, формирующие воображение и творческие способности ребенка, и соответствующие требованиям калорийности.

Выбранное местоположение и тематика кафе определяются повышенным спросом со стороны потенциальных потребителей и отсутствием прямых конкурентов.

Для финансирования проекта планируется взять льготный кредит в сумме 1 600 000 рублей сроком на 3 год под 5 % годовых в Свердловском

областном фонде поддержки предпринимательства (возможна отсрочка оплаты основного долга до 4 месяцев).

Для организации производства требуется: приобрести технологическое оборудование, мебель; произвести небольшой ремонт помещения, направленный на улучшение интерьера в стиле сказок.

Миссия реализует цели развития организации, которые, по существу, определяют перспективные направления. Основные цели детского кафе ООО «Карви-бум»:

- качественный уровень обслуживания;
- в будущем стать детским развлекательным центром;
- приложить усилия для поддержания и укрепления здоровья, удовлетворенности трудом и финансовым благосостоянием своих сотрудников;
- решение проблемы совместного отдыха родителей с детьми;
- получение прибыли.

Основная задача собственников кафе ООО «Карви-бум» и персонала – привлечь родителей с детьми.

Показатели эффективности проекта:

- проект рассчитан сроком на 1 год;
- срок окупаемости проекта 2 года;
- прибыль по первому году 832 767 рублей;
- рентабельности продаж составляет по 1 году 8, 29%.

1 Описание предприятия и отрасли

В последнее время все больше людей питаются вне дома, однако многие форматы общественного питания не подходят для посетителей с детьми.

Во-первых, во многих заведениях играет громкая музыка, во-вторых, нет удобных стульев для детей, в-третьих, формат заведений не позволяет детям шуметь и бегать по залу, так как шум мешает другим посетителям, которые пришли отдохнуть в тишине и поработать. Решением этих проблем будет открытие детского кафе, где будут разделены зоны отдыха детей и питания.

Меню будет включать как взрослое, так и детское меню, в котором могут быть учтены особенности детского питания совместно с диетологами.

Главные отличия детского кафе от других заведений - особая концепция в оформлении и меню, приоритет удовлетворения детских запросов, специфика развлекательной программы, а также возрастное разделение аудитории.

Предложение кафе зависит от возраста посетителей, на которую оно ориентировано. Как правило, обстановка в кафе ориентирована на детей от полугода и старше, включая подростков до 14 лет. В детских кафе проводят праздники для дошкольников и школьников, отмечают дни рождения, организуют досуг: различные мастер-классы, шоу-программы и прочее. В одних кафе делают ставку на игровую зону, в других – на работу аниматоров,

в-третьих – на организацию семейного досуга, который будет интересен и детям, и их родителям.

Классический формат детского кафе - зона общепита и игровая зона, в которой могут быть аттракционы, уголок самостоятельности, класс для проведения обучающих игр и прочее. Некоторые заведения оборудуют каруселями, горками или бассейном с шарами. Игровая комната должна быть безопасной, поэтому важно правильно подобрать отделку и мебель. Также в игровой зоне должен находиться специальный сотрудник, который будет следить за детьми. Нередко для этой работы привлекают аниматоров.

Есть множество вариантов, в каком виде представить детское кафе. Отличаться они могут подачей, главной идеей, масштабами, тематикой, направленностью, суммой вложений. Одни форматы реализуются с бюджетом в 500 тысяч рублей, другие требуют капитала в 1,5-2 млн. рублей. В таблице 1 представлены варианты детских кафе, а в приложении А примеры их формата.

Таблица 1 – Варианты детских кафе

Вид	Особенности
1. Творческое кафе для детей и родителей	Это заведение, которое объединяет вкусную кухню и организацию творческих мероприятий: рисование, театр, музыка, литературные вечера, мастер-классы и т.д. Главная роль здесь отводится именно творческому развитию детей, а тема еды второстепенна.
2. Кафе-мороженое	Мороженое является одним из самых любимых лакомств детей, поэтому можно сделать ставку на продукт. Открыть узко специализированное заведение будет намного проще и дешевле. Поэтому, если бюджет проекта минимален, то кафе в формате джелатерии будет хорошим вариантом.
3. Кафе-кондитерская	Еще один продукт, который любят дети, – это пирожные и разнообразная выпечка. Атмосфера уютной кондитерской вызывает ощущение праздника и идеально вписывается в формат детского кафе.
4. Семейное кафе	Основной идеей является то, что в таком заведении родители могут наслаждаться хорошей кухней и уютной атмосферой, пока их дети играют и развлекаются. Чаще всего этот формат сочетается с итальянской кухней. В кафе должен быть приятный интерьер с домашней обстановкой и обязательно наличие двух меню – детского и взрослого.
5. Детское кафе с игровой зоной	Главная «достопримечательность» такого заведения – игровая зона. Это может быть лабиринт, батутный комплекс, детский городок с домиками, сухой бассейн и т.д. Это стандартный формат детского кафе, который можно сделать интереснее. Например, проводить музыкальные занятия кулинарные мастер-классы или спектакли кукольного театра. Устраивать распродажу детских вещей или

	семейные ланчи со шведским столом. Здесь все на усмотрение владельца.
Успех детского кафе будет зависеть от того, насколько продуманным и удобным будет формат заведения. При этом важно учитывать мнение и детей, и взрослых.	

Помещение ООО «Карви-бум» планируется взять на правах долгосрочной финансовой аренды. Основные требования к персоналу - наличие необходимой профессиональной квалификации.

Общее количество создаваемых рабочих мест - 19 человек. Владелец, по совместительству директор. Организационная структура управления - линейная.

Помимо яркого меню, в комплект будут предлагаться загадки, чтобы дети учились думать и развивать свою логику.

В честь праздников (день рождения) планируется дарить небольшие подарки каждому ребенку.

В нашем кафе планируется игровая комната. В ней будет сухой бассейн, лабиринт, детские игрушки.

Дети очень чутко воспринимают цвета, поэтому к выбору палитры для игровой комнаты следует использовать комбинации приглушенных и ярких цветов, такие как: зеленый, красный, желтый,

По выходным в нашем кафе будет проводиться мероприятие «час сказок».

2 Описание предлагаемой продукции (услуг)

Детское кафе должно располагаться в помещении с площадью не менее 300 м², на которой большую часть будет занимать зал обслуживания и игровая комната, а также будут выделены помещения для кухни, бара, склада для хранения продуктов, хозяйственного блока и санузлов.

Удобное месторасположение, парковка и приближенность к детским учреждениям может увеличить посещаемость заведения.

В бизнес-плане рассмотрим детское кафе с игровой зоной, в которую включены домики и лабиринты для детей, помимо этого будут столы для рисования и аппликаций.

Зал рассадки посетителей включает 15 столов, таким образом, кафе может одновременно принять до 60 человек, не включая маленьких детей, для которых оборудованы специальные столы и стулья.

Меню кафе основано на русской кухне с элементами карвинга из овощей и фруктов (карвинг – это художественное вырезание из продуктов, держащих форму: сырых, вареных и запечённых). Благодаря такой необычной технике преподнесения, блюда получаются интересными и яркими. Такой выбор подачи блюд повышает вероятность потребления детьми фруктов и овощей, что очень важно для растущего организма.

Для детей создано отдельное детское меню. Меню будет стандартно состоять из салатов, первых и вторых блюд, которые образуют средний чек

примерно в 500 рублей. В меню также включены необычные десерты и напитки в детской тематике. Детское кафе обычно не продает алкогольные напитки.

Весь зал и игровая комната будут украшены детскими декорациями по русским сказкам, а для того, чтобы людям было интересно приходить в заведение снова и снова, через каждый определенный период времени нужно приглашать декоратора для дополнительного оформления.

К примеру, на Новый год должна быть новогодняя атмосфера с елкой и аниматором - Дед Морозом. Таким образом, посетителям будет нравиться атмосфера новизны и будет интересно проводить свое свободное время и праздники именно здесь.

Детское кафе будет работать ежедневно с 10.00 до 22.00, но возможно изменение режима работы при закрытии кафе на частное мероприятие.

В таблице 2 и приложении Б представлено меню кафе ООО «Карви-бум».

Таблица 2 – Меню кафе ООО «Карви-бум»

Завтрак		
(*везде, где нет точного указания, можно выбрать)		
«Молочная сказка» каша на молоке, + ягоды	150г	70р
«Блинная вечеринка» 3 панкейка в сиропе или с ягодами	170г	100р
«Фигурка» фруктовый салат	150г	80р
«Бенто» рисовый набор с фруктами и овощами	250г	200р
«Птенчик в гнезде» омлет с помидорами и домашней лапшой	150г	100р
Обед		
«Пасуас или овечка» пюре с котлетой и овощами	250г	150р
«Чудо» Морковное суфле	50г	50р
«Спящие мишки» рис с курицей, омлет, брокколи, морковь	250г	200р
«Слоненок в бассейне» сырный суп с курицей и картошкой	250г	250р
«Рыбка в море» семга, рис	250г	250р
«Злые птички» лапша с тефтелями	200г	150р
«Лось в лесу» гречка с овощами	150г	100р
Дополнительные блюда		
«Молочный микс» мороженное, молоко, взбитые сливки, ягоды, зефир	200г	200р
«Облачко» йогурт	250г	40р
«Собачки на прогулке» бутерброды с ветчиной, сыром и салатом	150г	80р
«Пингвиненок» творог, ягоды, апельсин	100г	70р

Кроме того, в приложении В представлены 5 блюд из русских сказок, которые существуют на самом деле. В сказках далеко не все – выдумка. Например, блюда в них самые что ни на есть «настоящие». Они так же будут включены в меню нашего кафе:

- каша манная;
- окрошка;
- кисель;
- блины;

– ржанные пирожки.

3 План маркетинга

Целевой рынок (Потребители). Целевая аудитория представляет собой конкретную группу людей, на которую направлены все маркетинговые коммуникации. Для более качественного ведения маркетинговой деятельности необходимо разделить аудиторию на группы, где они объединены по признаку схожих потребностей (запросов) – сегментирование.

Можно предположить, что потенциальными клиентами проектного кафе ООО «Карви-бум» являются:

- молодые семьи с детьми от 1,5 до 14 лет;
- бабушки и дедушки с внуками;
- школьники и студенты;
- работающие люди во время обеденного перерыва.

Как показывает опыт, детские тематические кафе с удовольствием посещают не только дети и их родители, бабушки и дедушки, но там часто устраивают встречи подростки и молодые люди, а также посещают работники из близлежащих офисов на обеденные перерывы.

Одной из популярных методик сегментирования целевой аудитории является методика «5W Шеррингтона». В таблице 3 представлен выбор целевой группы по методике «5W Шеррингтона».

Таблица 3 – «5W Шеррингтона»

Вопрос	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа
1	2	3	4	5
Что	Полноценное питание с элементами карвинга из овощей и фруктов и культурно-досуговый отдых			
Кто	Родители и дети от 1,5 до 14 лет	Родственники детей: бабушки, дедушки, тети, дяди, сестры, братья	Школьники и студенты	Работающие люди во время обеденного перерыва
Почему	Полноценное питание и решение проблемы родителей о веселом, полезном и незабываемом отдыхе с детьми с пользой для них		Полноценное питание, встречи с друзьями и возможность работы	Полноценное питание
Когда	Ежедневно с 10.00 до 22.00			
Где	В Кафе *адрес*, а также заказы на вынос			

Основной услугой для детей будет являться полезный прием пищи и досуговый отдых.

На рисунке 1 представлена схема методики «5 сил Портера» для анализа отрасли компании, отраслевого отражения и концепции бизнеса.



Рисунок 1 – методика «5 сил Портера»

В приложении Г представлен анализ рынка по услугам в сфере общественного питания для людей со средним уровнем дохода с использованием методики «5 сил Портера», а в таблице 4 итог анализа.

Таблица 4 – Итоговая таблица по методике «5 сил Портера»

Параметр	Значение	Описание
Угроза со стороны товаров-заменителей	Низкий	На рынке не существует заменителя товара
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Средний	Рынок компании является высоко конкурентным и перспективным. Отсутствует возможность полного сравнения услуг разных фирм. Есть возможность к повышению цены для покрытия роста затрат и повышения прибыли.
Угроза со стороны новых игроков	Средний	Есть риск входа новых игроков. Новые компании могут появляться из-за среднего уровня первоначальных инвестиций.
Угроза потери текущих клиентов	Средний	Средний чек в чеке составляет 500р., рассчитан на среднюю заработную плату. В целом клиенты удовлетворены.
Угроза нестабильности поставщиков	Низкий	Стабильность со стороны поставщиков

Анализ рынка показывает, что данное направление бизнеса уникально. Детское кафе с элементом карвинга в еде можно разделить на две категории:

- для детей и взрослых;
- для взрослых, а также подростков (рисунок 2).



Рисунок 2 – Категории меню кафе

Основной задачей продвижения услуг ООО «Карви-бум» в сфере общественного питания с элементами карвинга для людей со средним уровнем дохода является привлечение покупателей к совершению покупки услуги.

Несомненно, важнейшим фактором для потребителя услуги, при потреблении, является радость и интерес ребенка. В этом цели родителей и детей совпадают. Однако, продажи будут несоизмеримо больше, если учесть и ориентацию на взрослых, но для ребенка: важно, чтобы еда привлекала малыша, а также соответствовала требованиям рационального питания. Принимая во внимание эту потребность целевой аудитории, можно порекомендовать, чтобы при подборе ассортимента блюд учитывались рекомендации по здоровому питанию.

Конкурентная среда (конкуренты, характеристика рынка). В настоящее время проблема организации досуга населения в новых районах города является актуальной и достаточно злободневной. При строительстве новостроек главный акцент ставится на обеспечение населения магазинами и аптеками, организацию детских площадок и скверов, в то время как возведение объектов культурно-массового характера откладывается на второй план.

В первую очередь проведен анализ количества детских кафе в Екатеринбурге – всего 17 (представлены в таблице 5).

Таблица 5 – Детские кафе в Екатеринбурге

Название	Адрес	Время работы
1	2	3
Шоколад – кафе-бар	улица Бажова, 75а	вс–чт с 12:00 до 00:00; пт–сб с 12:00 до 02:00
Луна –развлекательный	Сибирский тракт,	вс–чт с 10:00 до 00:00; пт–сб с 10:00 до

центр	34Б	04:00
Ангел – кафе	Мира, 15	будни с 11:30 до 00:00; выходные с 12:00 до 00:00
Душевная Кухня Кулибин – кафе	Кулибина, 2	вс–чт с 12:00 до 22:00; пт–сб с 12:00 до 00:00
Стейк-Хаус "BigБык"	Красных Командиров, 29	вс–чт с 12:00 до 00:00; пт–сб с 12:00 до 02:00
Happyton – парк развлечений	Репина, 94	ежедневно с 10:00 до 22:00
Три ватрушки – кафе	Степана Разина, 128	будни с 09:00 до 22:00; выходные с 10:00 до 22:00
REDWOODCAFE – кафе	Чкалова, 241	ежедневно с 12:00 до 23:00
Семейное кафе Академик Еды	улица Рябинина, 31	вс–чт с 11:00 до 00:00; пт–сб с 11:00 до 02:00
Оливье – кафе	Расточная, 46	пт–пн с 12:00 до 04:00; вт–чт с 12:00 до 00:00
Европейская пекарня – сеть кафе-пекарен	Красноармейская улица, 41	
Семейная пекарня "Сдобная Сказка"	улица Пехотинцев, 4к2	ежедневно с 09:00 до 21:00
Столовая "Старая крепость"	Окружная улица, 1	
Радуга Лэнд – аэродинамическая труба	улица Репина, 94	ежедневно с 10:00 до 22:00
Кафе Garden	улица Репина, 94	ежедневно с 10:00 до 22:00
Семейное кафе АкадемикЕды	улица Рябинина, 31	
38 попугаев – детское кафе	Репина, 94	ежедневно с 10:00 до 22:00

Анализ детских кафе показывает, что их не мало, но они в основном находятся в центре Екатеринбурга. Поэтому с точки географии расположения проектируемого кафе выбран район Краснолесье (юго-западный район города) возник недавно и является новостройкой. По генеральному плану города Екатеринбурга предполагается его расширение.

В настоящее время здесь (рисунок 3) оказывают услуги культурно-массового характера 8 топ организаций (таблица 6).

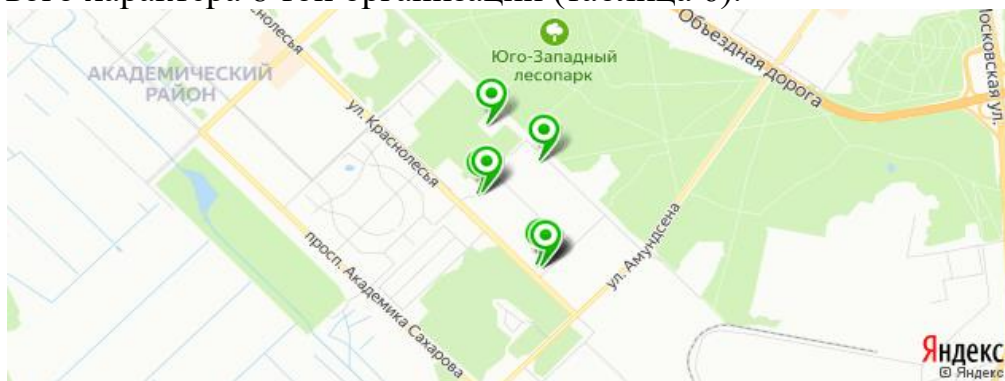


Рисунок 3 – расположение топ 8 организаций в Краснолесье

Таблица 6 – Восемь топ организаций культурно-массового характера в Краснолесье

Название	Адрес	Время работы	Предлагаемые услуги
1 Фитнес-клуб Лимон	Краснолесья, 12а	круглосуточно	Тренажерные залы, залы групповых программ
2. Детская игровая комната КУБИК	улица Краснолесья, 12А	ежедневно с 11:00 до 21:00	Проведение и организация детских праздников и Дней Рождений
3. Фитнес-клуб Guopard	Чкалова, 239,	будни с 07:00 до 23:00; выходные с 09:00 до 23:00	не ограниченное временными рамками посещение в течение 3/6/12 мес.; дневной абонемент (до 17.00) на 3/6/12 мес.; вечерний абонемент (17.00-23.00) на 3/6/12 мес.; детские/подростковые абонементы 1/3/6/9/12 мес.; индивидуальные занятия и консультирование.
4. Семейный развлекательный клуб «Академия детства»	Краснолесья, 12А,	ежедневно с 10:00 до 21:00	На 600 кв.м. игрового пространства установлен игровой лабиринт, мягкие модули для детей от 1 года, батутная арена, скалодром, стеклопластиковые горки
5. Лазертаг клуб Полигон РПГ	ул. Академика Вонсовского, 5	ежедневно с 10:00 до 22:00	Площадки для игры в лазертаг (5 больших открытых игровых площадок).
6. ВарТаг	ул. Чкалова, 231	ежедневно с 10:00 до 22:00	Тактическая игра для детей и взрослых на уникальной арене «Радиационный лабиринт».
7. Семейный Клуб "Трям"	Ул. Чкалова, 239	10.00 – 21.00	Организация детских праздников, проведением развивающих занятий для детей, мастер классов.
8. Семейный развлекательный клуб «Сирены Краснолесья»	Ул. Краснолесья, 12А	10.00 – 21.00	Игровой лабиринт, мягкие модули для детей от 1 года, батутная арена, скалодром, стеклопластиковые горки.

Все данные предприятия нацелены на разные слои населения, но при этом большой сегмент целевой аудитории остался неохваченным: это дети. Большая часть населения микрорайона - молодые семьи с детьми, получившие жилье с помощью кредитной линии, открытой генеральным застройщиком района.

Перечисленные типы предприятий не удовлетворяют молодых родителей по ряду причин:

- фитнес-клубы – в силу специфики оказываемых услуг;

- семейный развлекательные клубы - из-за неоспоримого вреда фаст-фуда для детского организма (так как при организации праздников для праздничного обеда делают заказы в торговых точках быстрого питания).

В связи с этим можно сделать вывод о том, что появление специализированного детского кафе с высоким качеством предлагаемых блюд и средней ценой удовлетворит существующий на сегодняшний день спрос в данном районе города.

Так как новое кафе займет пустующую нишу на рынке общественного питания, то серьезной конкурентной борьбы не предполагается, а удобное месторасположение по улице Павла Шаманова дом 52 (рисунок 4) будет способствовать неугасающему спросу со стороны населения.

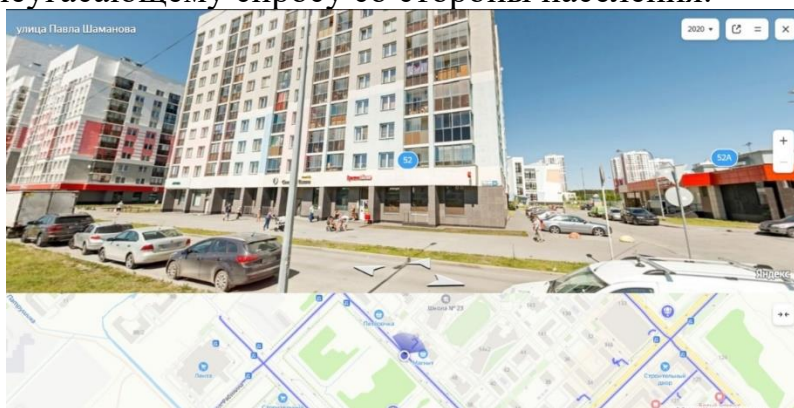


Рисунок 4 – Месторасположение кафе ООО «Карви-бум»

Производимая продукция. Планируется, что детское тематическое кафе ООО «Карви-бум» предложит своим покупателям разнообразное меню с качественно приготовленными блюдами, элементами карвинга в большом ассортименте. Отдельной линией будет выделено детское меню с их любимыми блюдами. В кафе не планируется продажа спиртных напитков, так как выбранная тематика и потенциальный контингент входят в противоречие с атмосферой, царящей в заведениях, где принято употребление спиртного.

В таблице 7 представлен расчет стоимости среднего чека. Для упрощения расчетов услуги в сфере общественного питания с элементами карвинга объединены в укрупненные группы: завтрак, обед, ужин.

Таблица 7 – Расчет стоимости среднего чека

Завтрак		
1	2	
«Молочная сказка» каша на молоке, + ягоды	150г	70р
«Блинная вечеринка» 3 панкейка в сиропе или с ягодами	170г	100р
«Чай с травами»	200ml	50 р
«Молочный микс» мороженное, молоко, взбитые сливки, ягоды, зефир	200г	200р
Итого	420 р	
Обед		
«Салат овощной»	150г	100р

«Слоненок в бассейне» сырный суп с курицей и картошкой	250г	250р
«Спящие мишки» рис с курицей, омлет, брокколи, морковь	250г	200р
«Кисель ягодный»	200ml	50 р
Итого		600 р
Ужин		
«Рыбка в море» семга, рис	250г	250р
«Чудо» Морковное суфле	50г	50р
«Молочный микс» мороженное, молоко, взбитые сливки, ягоды, зефир	200г	200р
Итого		500 р
Стоимость среднего чека (420+600+500)/3		506 р

Результаты расчетов показывают - стоимость среднего чека составляет 506 рублей.

Ценообразование. Ценовая стратегия продаж будет сочетать в себе учет издержек производства, платежеспособный спрос потребителей и уровень цен на схожую продукцию у конкурентов. Предполагается, что уровень цен будет соответствовать выбранному имиджу производимой продукции: качественные и одновременно доступные блюда для массовых потребителей со средним уровнем дохода.

Стратегия маркетинга предполагает использование в перспективе системы скидок: к дням рождения посетителей, на комплексные обеды, во время «недели скидок на определенный продукт»

Реклама и продвижение товара. Способы привлечения клиентов. Учитывая, что заведение подобного формата не имеет территориальных границ в рамках города, то необходимо использовать как можно больше способов рекламы:

- наружная реклама – баннеры, растяжки;
- интернет-реклама – создание групп в социальных сетях, запуск собственного сайта, покупка рекламы у блогеров;
- яркая и привлекательная вывеска;
- звучное и запоминающееся название;
- листовки.

Чем больше людей за короткий срок узнает об открытии кафе, тем выше будет спрос на услуги и скорость окупаемости.

В приложении Д представлены виды реклам о появлении нового кафе, а в рамках программы стимулирования покупательского спроса планируется проведение следующих мероприятий (таблица 8).

Таблица 8 – Мероприятия для привлечения покупателей

Виды мероприятий	Мероприятия для привлечения покупателей
1. Мероприятия, направленные на привлечение покупателей при открытии кафе и первых двух месяцах работы	- извещение об открытии кафе, размещенное на двух рекламных носителях типа «перетяжка» (в начале и конце улицы Павла Шаманова) сроком на 1 месяц; - организация праздника в день открытия кафе с привлечением профессиональных актеров-клоунов, проведением конкурсов и раздачей подарков;

	- организация детских новогодних утренников в дни школьных каникул; - использование телевизионной рекламы в виде объявления «бегущей строкой»
2. Мероприятия, направленные на стимулирование спроса покупателей в течение остального времени работы кафе	- информирование покупателей о проведении различных акций и скидках на специальном стенде внутри кафе; - использование телевизионной рекламы в виде объявления «бегущей строкой».

Таким образом, основные затраты на рекламу планируются в первоначальном периоде - для ознакомления покупателей с новым кафе. Использование телевизионной рекламы в виде объявления «бегущей строкой» является недорогим, но действенным средством ознакомления с новыми предложениями и привлечения новых клиентов. Принятая стратегия маркетинга по продажам продукции в кафе представляется достаточно эффективной. При этом продажа продукции потребителям гарантируется ненасыщенным спросом целевой группы потребителей, неохваченных прочими предприятиями общественного питания. Емкость целевого рынка и, соответственно, возможные объемы сбыта продукции рассчитывались с учетом уровня конечного потребления и методом экспертных оценок. При этом учитывались следующие факторы: количество мест в кафе (60), проходимость в часы «пик» и часы наименьшей посещаемости.

С учетом графика работы будущего кафе определен расчетный объем продаж продукции. Предполагается, что время, необходимое для достижения запланированного расчетного объема продаж, составит 2 месяца после начала функционирования кафе. Чтобы выйти на заявленные объемы выручки, необходимо на начальном этапе вложиться в рекламную кампанию и продумать, как эффективно применять маркетинговые инструменты. В таблице 9 представлены расчеты на рекламу.

Таблица 9 – Виды и стоимость рекламы

Виды рекламы	1 квартал, руб.	2 квартал, руб.	3 квартал, руб.	4 квартал, руб.	Итого, руб.
1. Создание сайта-визитки	15000	-	-	-	15000
2. Продвижение сайта	2100	2100	2100	2100	8400
3. Наружная реклама, в т. ч.:					
3.1 Вывеска	20000	-	-	-	20000
3.2 Растяжки	10000	-	-	-	10000
4. Реклама на телевидении «Бегущая строка»	5708	-	-	-	5708
5. Листовки	250	Учтена только стоимость бумаги			250
6. Реклама в интернете: ведение группы в соц сетях, статьи в городских онлайн-изданиях и форумах, на сайтах-гидах	50000	40000	30000	20000	140000

7. «Сарафанного радио»	-	-	-	-	-
Итого	103058	42100	32100	22100	199358

Рекомендуется запускать продвижение незадолго до открытия кафе, чтобы набрать аудиторию.

4 Производственный план

Бизнес-модель – это метод ведения бизнеса, с помощью которого организация обеспечивает принесение прибыли. Бизнес-модель разъясняет, как организация зарабатывает деньги. Наиболее популярным и актуальным инструментом бизнес-моделирования для нашего предприятия является шаблон бизнес-модели, разработанный Александром Остервальдером и Ивом Пинье и представленный на рисунке 5.

Ключевые партнеры	Ключевые активности	Ценностные предложения	Отношения с заказчиком	Потребительские сегменты
Поставщики продуктов и моющих средств   	Организация детских праздников; детская комната с игрушками   	Дарим радость и хорошее настроение, как детям, так и их родителям, как в обычный день, так и в праздники, удивляем креативностью превзойдя все ожидания клиентов.  	качественный уровень обслуживания, решение проблем родителей о веселом, полезном и незабываемом отдыхе с детьми с пользой для них 	Семьи с детьми, родственники детей: бабушки и дедушки, тети и дяди, подростки и школьники и студенты, работающие люди во время обеденного перерыва   
	Ключевые ресурсы Квалифицированный персонал, современное оборудование и приспособления, приготовление блюд с элементами карвинга 		Каналы поставки 1) в кафе; 2) через интернет 3) сайт 4) наружная реклама 5) реклама на телевидении	

			6) листовки	
Структура затрат (постоянные и переменные издержки)			Источники доходов	
1) покупка оборудования; 2) арендные платежи; 3) оплата рекламы; 4) выплата заработной платы; 5) оплата коммунальных услуг; 6) отчисления в фонды			Прибыль 	

Рисунок 5 – Шаблон бизнес-модели

Бизнес-процесс начинается со спроса потребителя и заканчивается его удовлетворением.

Процессно-ориентированные организации стараются устранять барьеры и задержки, возникающие на стыке двух различных подразделений организации при выполнении одного бизнес-процесса. На рисунке 6 представлены основные бизнес – процессы кафе ООО «Карви-бум».

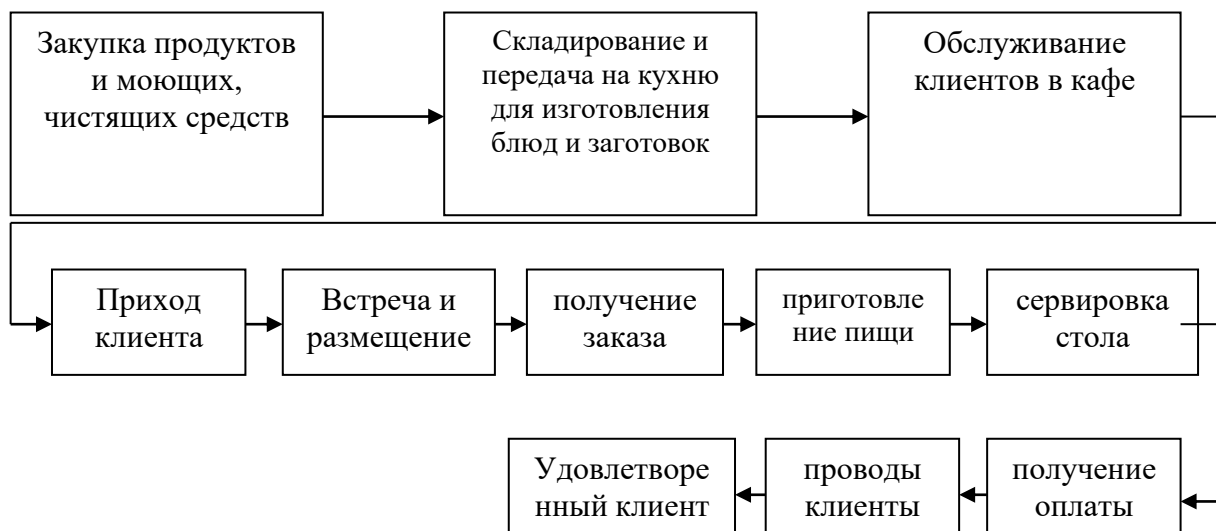


Рисунок 6 – Основные бизнес–процессы кафе ООО «Карви-бум»

Кафе будет работать в арендованном помещении по адресу: улица Павла Шаманова, дом 52. На рисунке 4 представлено место расположения проектируемого кафе. Размер арендуемого помещения – 300 м², оно состоит из основного зала, игровой комнаты, кабинета руководства, кухни, подсобного помещения, двух санитарных комнат, гардероба. Ежемесячный размер арендной платы вместе с оплатой коммунальных платежей будет составлять 130 000 рублей. Расчет арендной платы приведен в таблице 10.

Таблица 10 – Расчет арендной платы

Общая площадь, м ²	Размер аренд. Платы (руб. за месяц)	Стоимость аренды (руб. в год.)	Порядок расчетов
300	130 000	1560 000	Ежемесячно

Во всех помещениях сделан ремонт, заменено сантехническое и тепло оборудование. Для создания единого стиля кафе требуется провести косметический ремонт основного помещения и санитарных комнат. Смета затрат на отделку помещений приведена в таблице 11.

Таблица 11 – Смета затрат на отделку помещений, руб.

Производимые работы	Стоимость материалов, руб.	Стоимость работ, руб.	Общие затраты, руб.
1. Отделка потолка	10000	10000	20000
2. Покраска стен	5000	10000	15000
3. Замена пола	25000	5000	30000
4. Декорирование стен	10000	20000	30000
5. Отделка сан. комнат тематической плиткой	30000	15000	45000
6. Прочие расходы	15000		15000
Итого	95 000	60 000	155 000

На рисунке 7 представлен производственный план кафе ООО «Карви-бум», включающий зал обслуживания и игровую комнату, комната для администрации, а также выделены помещения для кухни, хозяйственный блок для хранения продуктов, санузлы, гардероб.



Рисунок 7 – Производственный план кафе ООО «Карви-бум»

Для нормального функционирования кафе потребуется обеспечение работников необходимым оборудованием и принадлежностями для работы, а также оформить зал обслуживания удобной мебелью.

Основными критериями при выборе оборудования для кафе в рассматриваемой ситуации явились:

- его стоимость при примерно одинаковой комплектации;

- надежность и гарантийные сроки эксплуатации;
- соответствие оборудования для зала обслуживания выбранному имиджу.

Смета затрат на закупку оборудования и сопутствующих материалов представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Смета затрат на закупку оборудования

Наименование оборудования	Количество, шт.	Общая сумма, руб.
Плита	2	60 000
Электрическая мясорубка	1	17 000
Кухонный комбайн	1	15 000
Посуда	1	90000
Холодильное оборудование	1	26000
Микроволновая печь	2	12000
Дизайн помещения	-	85000
Мебель	-	190000
Осветительные приборы	-	20000
Кассовый аппарат	1	19000
Телефон	1	3000
Музыкальное оборудование	-	35000
Прочее	-	5000
Итого:		567000

5 Организационный план

Для организации предприятия выбрана организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью как наиболее подходящее малому предприятию и по простоте налогообложения, и по менее сложному процессу оформления документации.

Два собственника. Уставный капитал в размере 200 000 рублей равными долями по 100 000 рублей.

В качестве организационной структуры управления выбрана линейная (рисунок 8).



Рисунок 8 – Организационная структура кафе ООО «Карви-бум»

Так как проектное предприятие можно отнести к разряду малых, то такой выбор оргструктуры позволит быстро принимать решения, быстро реагировать на изменения во внешней среде и обеспечивать неформальный подход к мотивированию и контролю деятельности сотрудников. Это, несомненно, дает определенные преимущества организации. В то же время необходимо помнить, что линейные организационные структуры открывают простор для волюнтаризма руководителя и сосредотачивают его внимание на текущих делах, не давая ему возможности уделять должное внимание будущему, поэтому руководителю необходимо уделять должное внимание стратегическому планированию и прогнозированию.

Персонал. При подборе персонала учитывались следующие требования: наличие профессиональной подготовки и квалификации по данной специальности, опыта работы на аналогичных предприятиях общественного питания, коммуникабельность, умение работать с клиентами, знание нормативных документов, регламентирующих работу в сфере торговли и общественного питания. В штате кафе первоначально будет задействовано 19 человек. Штатное расписание представлено в таблице 13. В приложении Е представлены должностные обязанности работников ООО «Карви-бум».

Таблица 13 – Штатное расписание проектного кафе и затраты на заработную плату

Должность	Количество	Оклад, руб.	Зарплата за месяц, руб.	Отчисления в фонды
Директор (бухгалтер, отдел кадров)	1	25 000	25 000	7 550
Администратор (менеджер по закупкам)	1	20 000	20 000	6 040
Работник игрового зала/аниматор	2	18 000	36 000	10 872
Шеф-повар	1	40 000	40 000	12 080
Су-шеф	1	35 000	35 000	10 570
Повар-кондитер	2	30 000	60 000	18120
Заготовщик	1	15000	15000	4530
Официант	4	20 000	80 000	24 260
Уборщица	2	11 000	22 000	6 644
Мойщица	2	11 000	11 000	3 322

Охрана	2	13000	26000	7852
Итого:	19	-	370 000	111 740
Справочно: к окладам возможны премии, ставка отчислений в фонды – 30.2%.				

6 Оценка риска

Работать с рисками нужно еще до того, как они наступают. Это намного дешевле и проще. Поэтому в бизнес-плане обязательно нужно составить перечень угроз и предусмотреть меры их преодоления (таблица 14).

Таблица 14 – Перечень угроз и меры их преодоления

Угрозы	Меры их преодоления
1. Изменения в законодательстве и изменения требований к заведениям, где пребывают дети.	Сложность заключается в том, что этим риском невозможно управлять. Можно только создать гибкую модель бизнеса, чтобы реагировать на изменения быстро и без потерь.
2. Нехватка квалифицированных специалистов.	Данный риск можно минимизировать, если проводить тщательный отбор сотрудников, предлагать выгодные условия работы, чтобы привлечь хороших сотрудников, а также обеспечивая повышение квалификации персонала.
3. Ответственность за здоровье и безопасность детей.	Неприятные инциденты могут существенно ударить по деловой репутации заведения, что повлечет серьезные проблемы. Чтобы таких ситуаций не возникало, необходимо проводить тщательный инструктаж, как для работников кафе, так и для посетителей.
4. Вопросы аренды характерен для любого бизнеса, который арендует площадь.	Во-первых, может вырасти стоимость аренды, - а это увеличение постоянных расходов. Во-вторых, с вами могут расторгнуть договор аренды – тогда придется уходить с раскрученного места и начинать все заново. Снизить этот риск можно при заключении договора долгосрочной аренды.
5. Высокий уровень конкуренции.	Несмотря на то, что детских кафе не так много, конкуренция может возникнуть со стороны других заведений общепита, которые открывают детские комнаты. В последнее время многие заведения приходят к такому решению. И вашему кафе, как новичку на рынке, будет сложно конкурировать с раскрученными заведениями. Чтобы минимизировать этот риск, нужно изначально позаботиться о формировании конкурентных преимуществ.
6. Снижение или потеря репутации среди целевой аудитории.	Это может произойти при ошибках в управлении, снижении качества услуг, действиях конкурентов и так далее.

	Снизить риск можно, если постоянно работать над улучшением сервиса, отслеживать отзывы о качестве услуг и принимать корректирующие.

7 Финансовый план

Особое внимание в данном разделе уделяют расчету доходов и расходов проекта.

В таблице 15 произведен расчет первоначальных инвестиций.

Таблица 15 – Расчет первоначальных инвестиций

Наименование расходов	Сумма, руб.
1. Юридическая регистрация и разрешения	40000
2. Аренда помещения (за 2 месяцев)	260000
3. Косметический ремонт	155000
4. Затраты на рекламу (1 квартал)	103058
5. Покупка оборудования и инвентаря	567000
6. Заработная плата с отчислениями в фонды (1 месяц)	481740
7. Прочие расходы (непредвиденные)	100000
Итого	1 706 798

Таким образом, для открытия ресторана потребуется 1706798 рублей.

Уставный капитал ООО «Карви-бум» будет зарегистрирован в размере 200 000 рублей (два собственника, доли по 100 000 рублей). На недостающую сумму денежных средств в размере 1600000 рублей будет оформлен льготный кредит сроком на 3 год под 5 % годовых в Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства.

Таблица 16 – Ежемесячные расходы

Наименование расходов	Сумма, руб.				
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого за год
1. Аренда помещения	130000	390000	390000	390000	1300000
2. Закупка продуктов и расходных материалов:					
10% загрузка (6 мест – 15с)	117180	117180	117180	117180	468720
50% загрузка (30 мест – 15с)	585900	585900	585900	585900	2343600
70% загрузка (42 мест – 15с)	820260	820260	820260	820260	3281040
100% загрузка (60 мест – 15с)	1171800	1171800	1171800	1171800	4687200
В расчеты берем стоимость продуктов при 70% загрузке посадочных мест					3281040
3. Коммунальные расходы	150000	150000	150000	150000	600000
Зарплата	740000	1110000	1110000	1110000	3330740
5. Отчисления с зарплаты	223480	335220	335220	335220	1229140
6. Затраты на рекламу	103058	42100	32100	22100	199358
7 Амортизация по оборудованию (10%, Т–	28350	28350	283500	28350	103400

5лет)					
Итого					10043678

Помимо первоначальных вложений необходимо планировать ежемесячные расходы, рассчитаны в таблице 16 по квартально и общие за год.

В среднем за год, они составят 10043678 рублей. Это средние показатели, на который стоит ориентироваться.

Рассчитаем примерную выручку. Сразу отметим, что планировать доходы общепита достаточно сложно. Поэтому и суммы прибыли получаются примерными. Желательно планировать объемы выручки по месяцам, чтобы учесть динамику показателя. На старте выручка всегда ниже – заведению требуется 3-4 месяца, чтобы раскрутиться и набрать аудиторию. Вначале придется работать на свое имя, активно рекламироваться, привлекать посетителей выгодными акциями и бесплатными мероприятиями. Но при грамотном подходе ваши старания дадут соответствующие результаты.

Определим примерный объем выручки. В расчетах будем исходить из того, что посещаемость заведения в день около 60 человек в день. В будние дни посещаемость будет ниже, а в выходные, как правило, выше.

Рассмотрим вариант, где средняя величина чека на посетителя – 506 рублей. Тогда выручка составит:

- за день: $60 \cdot 506 = 30360$ руб.;
- за месяц: $30360 \cdot 30 \text{ дней} = 910800$ руб.;
- за год: $910800 \cdot 12 \text{ месяцев} = 10929600$ руб.

Теперь рассчитаем годовую балансовую (общую) прибыль:

$Пб = 10929600 - 10043678 = 885922$ руб.

Предприятием при регистрации будет выбрана Упрощенная система налогообложения. Ставка налога будет составлять 6%.

Произведем расчет чистой прибыли:

$Пчис = 885922 - (885922 \cdot 6\% / 100\%) = 885922 - 53155 = 832767$ рублей.

Конечно, нельзя ожидать такой объем прибыли с первых же месяцев работы. Но в перспективе вполне реально достичь этого уровня, что позволит окупить первоначальные вложения 2 года.

Чтобы высчитать срок окупаемости, нужно разделить инвестиции на среднегодовую прибыль:

$\text{Срок окупаемости} = 1706798 / 832767 = 2,04$ года.

Для сферы общепита нормальным показателем считается срок окупаемости 1–1,5 года.

Произведем расчет рентабельности продаж, определяется соотношением прибыли/затраты умноженном на 100%:

$\text{Рентабельности продаж} = 832767 / 10043678 \cdot 100\% = 8,29\%$.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 21.11.1996 N 129-ФЗ (ред. от 03.11.2006) "О бухгалтерском учете" (принят ГД ФС РФ 23.02.1996)
2. Винокуров, В.А. Организация стратегического управления на предприятии. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2006 –160 с.
3. Виханский, О.С. Стратегическое управление: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2008. – 296 с.
Горемыкин, В.А. Бизнес-план: методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. – [3-е изд]. —М.: Ось-89, 2004. – 576 с.
4. Методика составления разделов бизнес-плана / В. А. Горемыкин // Бизнес-план: методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В. А. Горемыкин. – М., 2004. С. 46–118.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2010 г., 336 с.
Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Столповой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 2010 г. – 656 с.
6. Цены и ценообразование: Учебник / Под ред. И.К. Салимжанова. – М.: Проспект, 2005. – 360 с.
7. Экономика предприятия: Учебник для студентов вузов / Под ред. В.М. Семенова, 4-е изд-е. – СПб, 2007, – 381с.
Книга «Бизнес- планирование» В.А. Морошкин, В.П. Буров, 2009г.
Электронный ресурс www.nvtc.ee/e-oppe/Kurt/ekonomika/___4.html
(Дата обращения 01.04.2018)

Приложение А

Варианты детского кафе



Творческое кафе для детей и родителей



Кафе-мороженое



Кафе-кондитерская



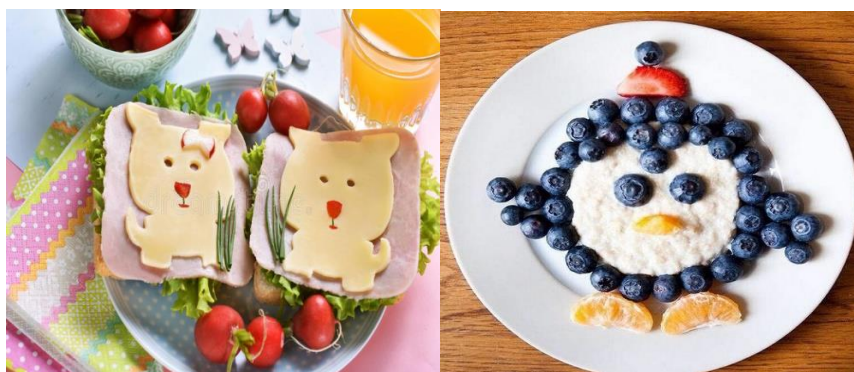
Семейное кафе



Детское кафе с игровой зоной

Приложение Б

Меню нашего кафе



Анализ рынка оказание услуг в сфере общественного питания для людей со средним уровнем дохода по методике «5 сил Портера»

1. Товары – заменители			
Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Товары-заменители "цена-качество"	существуют и занимают высокую долю на рынке	существуют, но только вошли на рынок и их доля мала	не существуют
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ			1
2 Оценка уровня внутриотраслевой конкуренции			
Товары-заменители "цена-качество"	Высокий уровень насыщения рынка	Средний уровень насыщения рынка (3-10)	Небольшое количество игроков (1-3)
	3		
Темп роста рынка	Стагнация или снижение объема рынка	Замедляющийся, но растущий	Высокий
			1
Уровень дифференциации продукта на рынке	Компании продают стандартизированные услуги	Услуги на рынке стандартизированы по ключевым свойствам, но отличаются по дополнительным преимуществам	Услуги компаний значительно отличаются между собой
			1
Ограничение в повышении цен	Жесткая ценовая конкуренция на рынке, отсутствуют возможности в повышении цен	Есть возможность к повышению цен только в рамках покрытия роста затрат	Всегда есть возможность к повышению цены для покрытия роста затрат и повышения прибыли
			1
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ			6
3. Оценка угрозы входа новых игроков			
Экономия на масштабе при производстве товара или услуги	отсутствует	существует только у нескольких игроков рынка	значимая
			1
Сильные марки с высоким уровнем знания и лояльности	отсутствуют крупные игроки	2-3 крупных игрока держат около 50% рынка	2-3 крупных игрока держат более 80% рынка
		2	
Дифференциация продукта	низкий уровень разнообразия товара	существуют микро-ниши	все возможные ниши заняты игроками
		2	
Уровень	низкий (окупается за	средний (окупается	высокий (окупается

инвестиций и затрат для входа в отрасль	1-4 месяца работы)	за 6-12 месяцев работы)	более чем за 1 год работы)
		2	
Доступ к каналам распределения	доступ к каналам распределения полностью открыт	доступ к каналам распределения требует умеренных инвестиций	доступ к каналам распределения ограничен
		2	
Политика правительства	нет ограничивающих актов со стороны государства	государство вмешивается в деятельность отрасли, но на низком уровне	государство полностью регламентирует отрасль и устанавливает ограничения
			1
Готовность существующих игроков к снижению цен	игроки не пойдут на снижение цен	крупные игроки не пойдут на снижение цен	при любой попытке ввода более дешевого предложения существующие игроки снижают цены
		2	
Темп роста отрасли	высокий и растущий	замедляющийся	стагнация или падение
	3		
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ			15
4. Рыночная власть покупателя			
Доля покупателей с большим объемом продаж	более 80% продаж приходится на нескольких клиентов	Незначительная часть клиентов держит около 50% продаж	Объем продаж равномерно распределен между всеми клиентами
			1
Склонность к переключению на товары субституты	товар компании не уникален, существуют полные аналоги	товар компании частично уникален, есть отличительные хар-ки, важные для клиентов	товар компании полностью уникален, аналогов нет
		2	
Чувствительность к цене	покупатель всегда будет переключаться на товар с более низкой ценой	покупатель будет переключаться только при значимой разнице в цене	покупатель абсолютно не чувствителен к цене
		2	
Потребители не удовлетворены качеством существующего на рынке	неудовлетворенность ключевыми характеристиками товара	неудовлетворенность второстепенными характеристиками товара	полная удовлетворенность качеством
	3		
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ			8

5. Рыночная власть поставщиков		
Количество поставщиков	Незначительное количество поставщиков или монополия	Широкий выбор поставщиков
		1
Ограниченность ресурсов поставщиков	ограниченность в объемах	неограниченность в объемах
		1
Издержки переключения	высокие издержки к переключению на других поставщиков	низкие издержки к переключению на других поставщиков
		1
Приоритетность направления для поставщика	низкая приоритетность отрасли для поставщика	высокая приоритетность отрасли для поставщика
		1
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		4

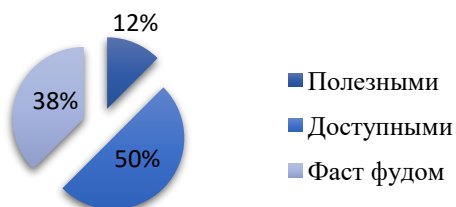
Приложение Д

Реклама

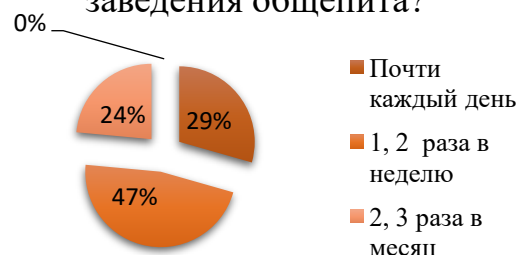


Маркетинговые исследования

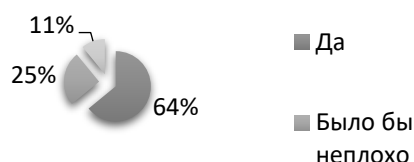
Какими продуктами вы кормите своих детей?



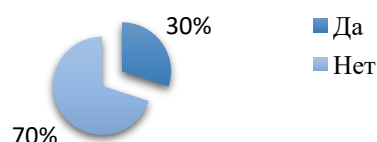
Как часто вы посещаете заведения общепита?



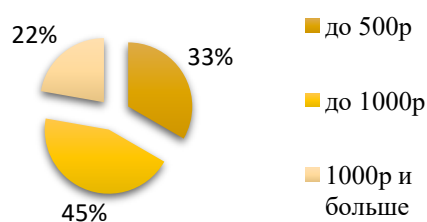
Вы бы хотели, чтобы в вашей районе появилось новое детское кафе?



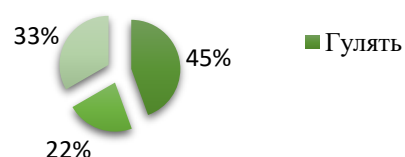
Достаточно ли в вашем районе мест для посещения с детьми?



Сколько вы готовы потратить в кафе?



Как вы любите проводить свое свободное время?



Анкета будущего потребителя

1. Как часто вы посещаете заведения общепита?
 - Почти каждый день
 - 1, 2 раза в неделю
 - 2, 3 раза в месяц
2. Как вы любите проводить свое свободное время?
 - Гулять
 - Сидеть дома
 - Бывать в новых местах
3. Какими продуктами вы кормите своих детей?
 - Полезными

- Доступными
 - Фаст фудом
4. Достаточно ли в вашем районе мест для посещения с детьми?
- Да
 - Нет
5. Вы бы хотели, чтобы в вашей районе появилось новое детское кафе?
- Да
 - Нет
 - Было бы неплохо
6. Сколько вы готовы потратить в кафе?
- До 500р
 - До 1000р
 - 1000р и более

Приложение Ж

Должностные обязанности работников ООО «Карви-бум»

Должность	Обязанности
Директор (бухгалтер, отдел кадров)	Осуществляет организацию, планирование и координацию деятельности заведения. Осуществляет контроль за рациональным использованием финансовых, трудовых и материальных ресурсов, с оформлением соответствующих документов. Вести переговоры и заключать договора поставки сырья и обеспечивать их своевременное получение, ассортимент, количество и качество. Выполняет работу по ведению бухгалтерского учета имущества, обязательств. Участствует в проведении инвентаризаций. Подготавливает данные по соответствующим участкам бухгалтерского учета для составления отчетности и выполняет работы по формированию, ведению и хранению базы данных бухгалтерской информации. Организовывать прием на работу, оформлять кадровые документы, вести воинский учет, работать с трудовыми книжками и обеспечивать остальные участки работы, которые нужны конкретной компании.
Администратор (менеджер по закупкам)	Наблюдает за всеми сотрудниками. Его задачей является организовать функционирование заведения. Несёт ответственность за работу объекта, за его успешность и популярность
Работник игрового зала	Задают настроение отдыхающим
Шеф-повар	Формирование меню, планирование и выбор необходимого сырья и материалов, контроль качества приготовления и подачи блюд, саморазвитие и др.

Су-шеф	Руководит работниками кухни в случае временного отсутствия Шеф-повара. Направляет деятельность подчиненных на обеспечение ритмичного выпуска блюд требуемого ассортимента и качества.
Повар	Производит приготовление блюд Проводит работы по украшению блюд
Заготовщик	Выполнение средней сложности работ по сборке деталей, изделий и элементов изделий сложных контуров методом наклеивания и склеивания: деталей верха обуви и технических изделий из кожи на прессе или вручную.
Официант	Принимает заказы и обслуживает клиентов
Уборщица	Производит уборку помещений
Мойщица	Помощь служащим кухни в границах своей компетенции Информирование руководства о проблемных моментах в работе посудомоечной машины Сбор и транспортировка на кухню использованной посуды, подносов, столовых приборов
Охрана	Осуществляет внутреннюю и внешнюю безопасность ресторана. Осуществляет экономическую и физическую безопасность охраняемого объекта.

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Бизнес-планирование»**

Ф.И.О. Селезнева Наталья Анатольевна, Михайлова Мария Сергеевна

Профессиональная образовательная организация: ГАПОУ СО «Уральский радиотехнический колледж им. А.С. Попова»

Название проекта: Проект бизнес-плана детского кафе ООО «Карви-Бум»
(услуги в сфере общественного питания с элементами карвинга для людей со средним уровнем дохода)

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Оригинально предложенное решение проекта
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Реалистичен и подтвержден полными расчетами
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Соответствует рыночной нише

2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Предназначен для сферы малого бизнеса
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Имеется, наличие приложений
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Имеется
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Результаты достоверны и могут быть реализованы на практике
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Соответствует требованиям
Пояснения, особое мнение		Бизнес-план достоин гранта стартовых проектов от Центра предпринимательства. Проект доработать по требованиям Центра предпринимательства	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Черепанова Н.В.**, заместитель директора по УМР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Белопашенцева Ю.В.**, директор ООО «Ваш эксперт»
2. **Галкина М.В.**, ведущий специалист «Гарант»

*Евдокимов Максим Алексеевич,
Беркутов Алексей Андреевич,
Мегер Максим Иванович,
Савиных Анастасия Александровна
ГАПОУ СО «Уральский радиотехнический
колледж им. А.С. Попова»
Руководитель: Южанинова Татьяна Артемьевна
г. Екатеринбург*

ПРОЕКТ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ – СОЗДАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА ВЕБ-СЕРВИСОВ ООО «SIRIUS DESIGN»

В наши дни трудно представить компанию, не представленную в Интернете. Веб-сайт - элемент цепочки коммуникаций с потребителем, который напрямую или косвенно влияет на выручку компании. Именно поэтому компании вкладываются в разработку сайтов и их поддержку.

Цель проекта - создание предприятия ООО «Sirius Design» (Сириус Дизайн) по разработке сайтов, на максимально лучших условиях

сотрудничества с заказчиками, где мы исходя из ситуации, выводим индивидуальное и сильное предложение в рамках сайта, которое будет выгодно клиенту и окупается при использовании.

Услуга ориентирована на представителей малого и среднего бизнеса – это предприниматели и организации, которым необходима связь с клиентами не только физически, но и с помощью интернета, а также самозанятым. Это позволяет:

- легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность:

- значительно снижает налоговую нагрузку с предпринимателей-одиночек (без наемного персонала), занимающиеся такими видами деятельности как: оказание косметических услуг на дому, фото- и видеосъемка на заказ, реализация продукции собственного производства, проведение мероприятий и праздников, юридические консультации и ведение бухгалтерии, удаленная работа через электронные площадки, сдача квартиры в аренду посуточно или на долгий срок, услуги по перевозке пассажиров и грузов, строительные работы и ремонт помещений.

Основная стратегия ООО «Sirius Design» - поэтапное развитие. Начиная с небольшого предприятия, которое будет заниматься простой частью Веб рынка, а именно разработка сайтов и постепенно добавляя в свой список дополнительные услуги по мере увеличения оборотов компании. Итогом поэтапного развития должна стать организация, которая занимается не только созданием сайтов, но и помогает масштабировать бизнесы клиентов.

Источник финансирования – собственные средства (355580 руб.).

Срок окупаемости – 1,07 года

Рентабельность продаж – 12%

Количество человек на старте проекта – 2

Директор – Евдокимов Максим Алексеевич.

1 Описание компании

Конечным продуктом работы веб студии всегда является сайт, который помогает его пользователям найти информацию об организации, заказать продукт, записаться на сеанс и т.д. Примерами таких сайтов служат лэндинги, информационные системы интернет - магазина или различных площадок по типу «Систилик», «Wikium», «Мои документы».

Сайт помогает решить предприятию ряд проблем, его использование минимизирует очереди, позволяет онлайн получать все необходимые данные заранее, также помогает отслеживать и анализировать информацию, упрощает жизнь организации.

Сайт в правовом поле РФ подчиняется лишь законам и актам, контролирующим размещение информации в интернете, но в остальном любой сайт это абсолютно уникальный продукт творчества дизайнеров и программистов.

Веб-студия в той или иной мере может выполнить работу почти

любого уровня сложности, как правило, каждая веб-судия зависит от конкретного вида сайтов и в основном это лэндинги, интернет-магазины и т.д.

Главным отличием студии «Sirius Design» будет являться технология работы с клиентом. В наше время до сих пор даже в IT сфере присутствуют виды продаж, когда клиенту продают товар, который не соответствует ни его запросам, ни ожиданиям, но соответствует желанию получить большую прибыль. Что в корне неправильно именно поэтому, ООО «Sirius Design» будет бесплатно консультировать клиентов по выбору типа сайта, его наполнению, вариантам исполнения, помогая выбрать правильный вариант решения проблемы клиента, также занимаясь не только консультированием, но и дальнейшим сопровождением сайта клиента в интернете на протяжении длительного периода времени, если это потребуется. Стоимость создания сайтов представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Стоимость создания сайтов

Услуги		Цена, руб.	Срок разработки
1. Landing Page	Одностраничный сайт для одного или нескольких товаров либо услуг, который нацелен на рост продаж	От 7500	От 10 дней
2. Сайт-визитка	Сайт с небольшим количеством страниц для малого бизнеса или представительства	От 15000	От 15 дней
3. Продвинутой	Сайт с развернутой структурой, каталогом продукции или услуг и личным кабинетом (Интернет-магазин) и (Корпоративные)	От 59250	От 20 дней

Студии «Sirius Design» будет создаваться 2 собственниками, складочный капитал в размере 355580 руб. в равных долях. Процент отчислений от годовой прибыли собственникам – 20%.

Первый год планируется работать на дому за своими компьютерами, при необходимости использовать фрилансеров. Для общения с заказчиками планируется снимать комнаты переговоров в бизнес-центрах, это существенно позволит сэкономить денежные средства.

Для регистрации Студии «Sirius Design» выбрана организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Для отражения финансово-хозяйственной деятельности будет применяться упрощенная форма бухгалтерского учета, налогообложение по упрощенной системе налогообложения (УСН) - специальный налоговый режим в России, направленный на снижение налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса, а также облегчение и упрощение ведения налогового учёта и бухгалтерского учёта, облагается весь доход по ставке 6%.

В первую очередь будет создан сайт студии «Sirius Design». Поняв общий принцип работы, начинаем создавать сайты для первых клиентов. Самое простое, где можно быстро найти клиента – это поспрашивать у знакомых (пара-тройка желающих точно найдется).

Для повышения узнаваемости можно вести блог, выступать на тематических мероприятиях для повышения экспертности.

По второму году работы, когда студия начнет приносить прибыль, увеличить штат сотрудников до 6 человек:

- директор (будет отвечать за продажи и вести бухгалтерию);
- менеджер проектов;
- дизайнер;
- программист;
- верстальщик;
- контент-менеджер (он же на первых порах вместе с менеджером проектов будут выполнять роль службы поддержки).

Концепция бизнеса - постоянное изучение спроса потребителей, обновление ассортимента услуг, гарантия качества, цены ниже среднего уровня.

2 Целевой рынок

В России открыто более 3000 тысяч веб студий разного формата. Находясь на рынке интернет-услуг, они сталкиваются с очень жестокими градациями по статусу и бюджету. Переход из одного класса в другой очень трудоёмок. Условно можно выделить эконом-сегмент (средняя стоимость проекта - до 100 тыс. рублей), средний класс (проекты бюджетом до 500 тыс. руб.) и премиум-класс (средний бюджет – 1 млн. рублей). Отмечается, что более 40% крупных заказов выполняется 20 студиями топ-класса.

Средний класс находится в сложных условиях потому, что клиентов в кризис меньше, а те, что есть, приходят с довольно жесткими требованиями по качеству. Затраты большого количества человеко-часов на проекты оборачиваются низкой рентабельностью.

Эконом-сегмент специализируется на типовых проектах, что в известном смысле выгоднее, но зато постоянно конкурирует с «Фрилансерами».

Часто веб-студия в этом сегменте – слово весьма абстрактное и скрывает того же «Фрилансера», только оформленного в качестве индивидуального предпринимателя.

В среднем, веб-студия с 4-5 сотрудниками в штате может одновременно вести 5-6 проектов. Средний показатель – 20 проектов в год. Есть компании, которые ведут 10-12 и более проектов одновременно, это может достигаться либо набором большего количества сотрудников, либо потоком недорогих типовых проектов. Здесь все упирается в квалификацию работников и руководителя.

Чтобы быстрее росло предприятие необходимо сразу наминать тех специалистов, которые уже работали в подобных фирмах, уже сталкивались с теми проблемами, которые возникают в них, и знают пути решения данных проблем. Также необходимо браться за средние и крупные проекты при этом выделять ресурсы на выполнение небольших, но типовых проектов, так как

это помогает быстрее выходить на точку безубыточности и повышает процент прибыли в те моменты, когда крупные и средние проекты не готовы.

Клиентами веб студии зачастую являются предприниматели и организации, которым необходима связь с клиентами не только физически, но и посредством интернет. Для более подробного описания услуг можно воспользоваться методикой «5W Шеррингтона».

Целевая аудитория представляет собой конкретную группу людей, на которую направлены все маркетинговые коммуникации. Для более качественного ведения маркетинговой деятельности необходимо разделить аудиторию на группы, где они объединены по признаку схожих потребностей (запросов) – сегментирование.

В таблице 2 представлен выбор целевой группы по методике «5W Шеррингтона».

Таблица 2 – Описания услуг методикой Шеррингтона

Вопрос	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4
Что?	Сайт	Продвижение	Сопровождение	Сайт и Поддержка
Кто?	Предприниматели, физические и юр лица	Предприниматели, физические и юр лица	Открывающиеся предприятия малого бизнеса.	Предприниматели, физические и юр лица
Почему?	Для расширения круга клиентов или по необходимости т.к. так проще заявить о себе на рынке	Расширение клиентской базы и увеличение заявок/покупок	Необходима поддержка для увеличения количества клиентов и правильной настройки Продвижения как Online, так и Offline. Ускорение к выходу на самоокупаемость.	Нужен сайт и хостинг к нему, а также чтобы в случае чего-либо всегда был кто-то кто может исправить ситуацию.
Когда?	Весь год	Весь год	Весь год	Весь год
Где?	Бизнес-тренинги, интенсивы, мероприятия, бизнес-сообщества, вебинары.	Бизнес-тренинги, интенсивы, мероприятия, бизнес-сообщества, вебинары.	Бизнес-тренинги, интенсивы, мероприятия, бизнес-сообщества, вебинары.	Бизнес-тренинги, интенсивы, мероприятия, бизнес-сообщества, вебинары.

На рисунке 1 представлена схема методики «5 сил Портера» для анализа отрасли компании отраслевого отражения и концепции бизнеса.



Рисунок 1 – методика «5 сил Портера»

В приложении А представлен анализ рынка по разработке и продаже сайтов с использованием методики «5 сил Портера», а в таблице 3 итог анализа.

Таблица 3 – Итоговая таблица по методике «5 сил Портера»

Параметр	Значение	Описание
Угроза со стороны товаров-заменителей	Высокий	Многие предприятия имеют возможность использовать ПО, вместо наших услуг.
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Высокий	Рынок компании является высоко конкурентным и перспективным. Отсутствует возможность полного сравнения товаров разных фирм.
Угроза со стороны новых игроков	Высокий	Высок риск входа новых игроков. Новые компании появляются постоянно из-за низких барьеров входа и низкого уровня первоначальных инвестиций.
Угроза потери текущих клиентов	Средний	Портфель клиентов обладает невысокими рисками (при уходе ключевых клиентов - незначительное падение продаж).
Угроза нестабильности поставщиков	Низкий	Стабильность со стороны поставщиков.

Анализ рынка показывает, что данное направление бизнеса само по себе не уникально, но имеет расширенный функционал, что способствует лояльности и привлечению клиентов. Основной задачей продвижения товаров (сайтов) предприятием является привлечение покупателей к совершению покупки. Несомненно, важнейшим фактором для потребителя, при покупке сайтов, является уверенность в привлечении внимания целевой аудитории, продвижении и развитии своего бизнеса в Интернет, потратив на создание ресурса небольшие деньги. Однако, продажи будут несоизмеримо больше, если учесть и ориентацию на людей, стремящихся превратить свое хобби в бизнес, так как переход от творчества к предпринимательству

складывается достаточно не просто. Трудности с поиском целевой аудитории и своей ниши помогут наши сайты – визитки. Сайты можно разделить на две категории (рисунок 2).

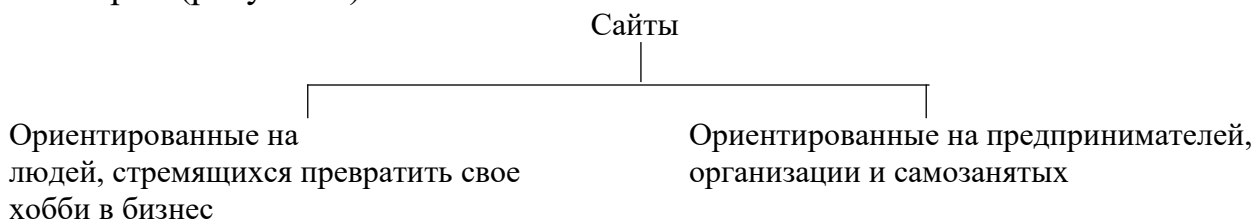


Рисунок 2 – Категории сайтов

Анализ рынка создания сайтов показывает, что данное направление бизнеса не уникально, так как не приносит большой прибыли, но при умелом продвижении своего предприятия дает неплохой доход, а главное, не требует сколько-нибудь значительных вложений.

3 Планирование рабочего процесса

Как было сказано выше основная стратегия ООО «Sirius Design» – поэтапное развитие:

- первый этап – небольшое предприятие (разработка небольших сайтов);
- второй этап среднее предприятие (разработка сайтов и помощь в масштабировании бизнеса клиентов, т.е. создание условий для активизации и поддержки роста компаний).

Первый год планируется работать на дому (удаленная работа) за своими компьютерами (экономия на оплате аренды и покупке оборудования).

Далее, важно приобрести лицензионное программное обеспечение. Особенно это касается антивирусных программ, поскольку в распоряжении разработчиков окажутся чужие данные, сохранность которых они должны обеспечить. Платформы, для сайтов приобретать не придется, так как самые популярные Вордпресс, Джумла и Друпал бесплатны. К ним есть достаточно большое количество свободно распространяемых тем и плагинов, чтобы не прибегать к платным сервисам.

На начальном этапе брать наемных сотрудников: программистов и кодеров нецелесообразно. По найму можно при необходимости использовать фрилансеров (заключать с ними договора гражданско-правового характера, и они вполне за небольшие суммы готовы выполнять заказы особенно если они хорошо расписаны). Учитывая сдельный характер оплаты, расходы на их труд не будут большими.

Можно также заключить договоры со студиями, которые будут выполнять наиболее сложные проекты для наших клиентов за процент от прибыли. Такие компании подстрахуют, если заказов поступило слишком много, а также в том случае, если обратившийся клиент претендует на сложную работу, которую без узких специалистов не осилить.

Для общения с заказчиками планируется снимать комнаты переговоров в бизнес-центрах, это существенно позволит сэкономить денежные средства.

После выполнения работ необходимо будет сам сайт запустить в работу для чего необходим хостинг и проведение работ, которые тоже можно переложить на фрилансеров.

Для организации работы студии необходима система по контролю и учету задач, данных клиентов.

Все производство в студиях можно условно разделить на пять этапов (таблица 4).

Контроль качества выполняемого проекта стоит за руководителем организации или за менеджером проекта. При этом достаточно часто возникают споры с заказчиками о том, каким должен быть сайт по их мнению. Это существенная проблема всех творческих профессий и если внести небольшую корректировку еще и можно, то иногда чтобы удовлетворить запрос клиента приходится переделывать половину проекта именно поэтому, ООО «Sirius Design» будет составлять и утверждать с заказчиком четко прописанное техническое задание, прежде чем приступать к проекту, чтобы усилия сотрудников не были напрасны. Если же действительно проект нуждается в переделке, то студия будет оформлять для подработки дополнительную смету.

Таблица 4 – Производство в студиях

Этап	Виды работ
Первый этап	Сбор первичный данных, оформление технического задания к проекту, утверждение дизайна и технического задания, определение сроков, распределение задач по сотрудникам
Второй этап	Непосредственно написание сайта с использованием различных средств вычислительной техники, языков программирования, Фреймворков, контроль соответствия технического задания
Третий этап	Предварительное тестирование, в результатах которого предприятие исполнителя получает обратную связь от заказчика и вводит, необходимые корректировки в техническое задание и сам проект
Четвертый этап	Это внедрение сайта в само предприятие и поддержка его в первое время, так как после реализации продукта все равно возникают мелкие отчёты, ошибки и баги
Пятый этап	Поддержка по договору данный этап не обязателен, но может быть прописан в договорах

На рисунке 3 представлена схема оказания услуг клиенту.

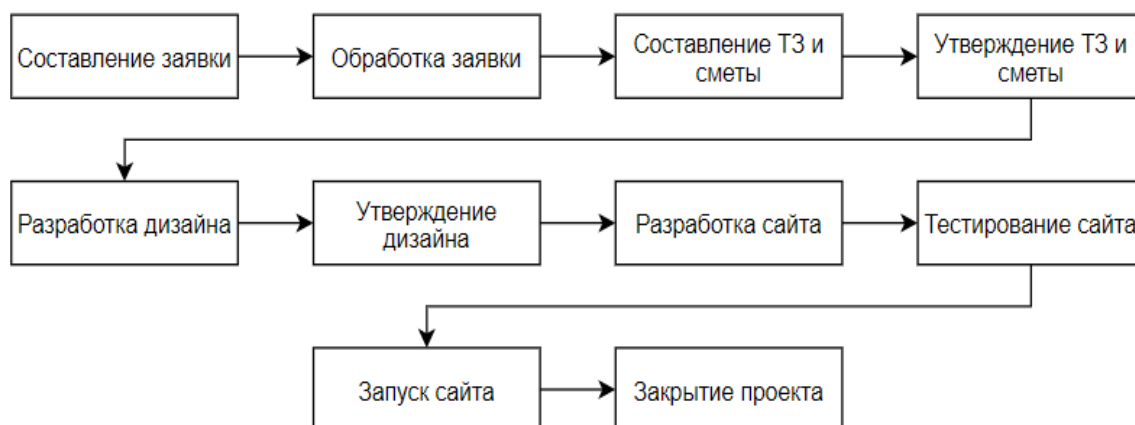


Рисунок 3 - Схема оказания услуг клиенту

Для начинающей веб студии нет необходимости в большом штате сотрудников, достаточно руководителя, дизайнера, менеджера по продажам, маркетолога и бухгалтера. Функции которых спокойно может выполнить 2 человека. Если руководитель возьмет на себя обязательства по ведению учета и продажам, а дизайнер добавит на себя маркетолога.

На рисунке 4 представлена организационная структура ООО «Sirius Design».

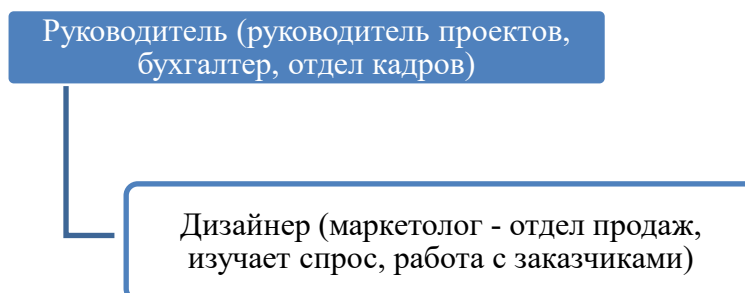


Рисунок 4 – Организационная структура ООО «Sirius Design»

Руководителю желательно не ограничиваться чтением форумов и специальной литературы, а все же пройти курс обучения. Это позволит гораздо быстрее начать хорошо зарабатывать, иначе есть риск надолго застрять на низких доходах. В таблице 5 произведен расчет затрат на оплату труда с учетом отчислений в фонды социального страхования.

Таблица 5 – Затраты на оплату труда с учетом отчислений в фонды

Должность	Кол-во	Оклад, руб.	Сумма, руб.	Отчисления, руб. (30,2%)	Затраты на з/п с отчислениями, руб.
Руководитель (руководитель проектов, бухгалтер, отдел кадров)	1	25000	25000	7550	32550
Дизайнер (маркетолог - отдел продаж, изучает	1	20000	20000	6040	26040

спрос, работа с заказ)					
Итого:	2	-	45000	13590	58590

При оплате труда персонала ООО «Sirius Design» будет применяться повременная форма оплаты труда, согласно окладам, утвержденным в штатном расписании.

При расчете затрат на оплату труда также необходимо учесть и затраты на работу фрилансеров – оплата за фактически выполненную работу (в среднем от 1500 рублей).

В таблице 6 по статьям затрат произведем расчет себестоимости создания сайта ООО «Sirius Design» в сравнении со стоимостью конкурентов.

- во второй колонке таблицы выводятся минимальные затраты, при которых пропущены важные этапы работ. Работать по такой схеме крайне не рекомендуется;

- в третьей колонке приведены минимальные затраты на создание полноценного сайта;

- а в четвертой колонке приведены суммы, которые следует затратить на создание достаточно хорошего сайта, если заказчик не так сильно ограничен в средствах.

Таблица 6 – Калькуляция стоимости разработки сайта

Статьи затрат	Стоимость работ без некоторых важных этапов, руб.		Минимальная стоимость полноценной работы, руб.		Стоимость создания продвинутого сайта, руб.	
	1	2	3	4	5	6
	Конкуренты	«Sirius Design»	Конкуренты	«Sirius Design»	Конкуренты	«Sirius Design»
1. Разработка веб-стратегии	0	0	2000	1000	15000	7500
2. Дизайн	3000	1500	5000	2000	15000	7500
3. Верстка и программирование	5000	2500	5000	2000	20000	10000
4. Размещение в интернете и регистрация домена	0	0	4000	1500	4000	2000
5. Наполнение контентом	0	0	4000	1500	15000	7500
6. Базовая работа по регистрации сайта	0	0	2000	1000	10000	5000
7. Всего за создание сайта	8000	4000	22000	9000	79000	39500
8. Годовая поддержка	0	1000	12000	1000	60000	
9. ИТОГО	8000	5000	34000	10000	139000	39500

По первому году работы ООО «Sirius Design» планирует заниматься созданием сайтов двух видов:

- «Landing Page» (одностраничный сайт для одного или нескольких товаров либо услуг, который нацелен на рост продаж) себестоимость от 5000 рублей, срок разработки от 15 дней;

- «Сайт-визитка» (сайт с небольшим количеством страниц для малого бизнеса или представительства) себестоимость от 10000 рублей, срок разработки от 10 дней.

Оплата будет производиться частями в соответствии с выполнением отдельных работ. Размер и сроки оплаты будут оговариваться дополнительно. Предоплата - 40%, от общей суммы договора. Указанные суммы не являются окончательными, и могут быть пересмотрены в ту или иную сторону после изучения конкретных требований заказчика, однако они являются достаточно точными оценками стоимости разработки типовых сайтов в нашей студии.

Бизнес-процесс – это взаимосвязь различных задач (цепочек действий), помогающих в создании услуг или определенного товара для клиентов.

Для маленькой и еще молодой компании существует упрощенный вариант организаций бизнес-процессов, главными из которых являются: обработка заказов, общение с клиентами, взаимодействия с поставщиками услуг.

На рисунке 5 представлена диаграмма бизнес-процессов ООО «Sirius Design».

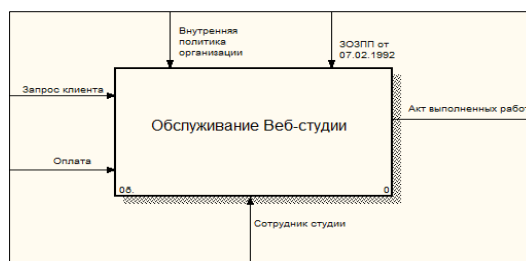


Рисунок 5 – Контекстная диаграмма бизнес-процессов ООО «Sirius Design»

На рисунке 6 представлена декомпозиция контекстной диаграммы, на которой показана последовательность действий бизнес-процессов ООО «Sirius Design».

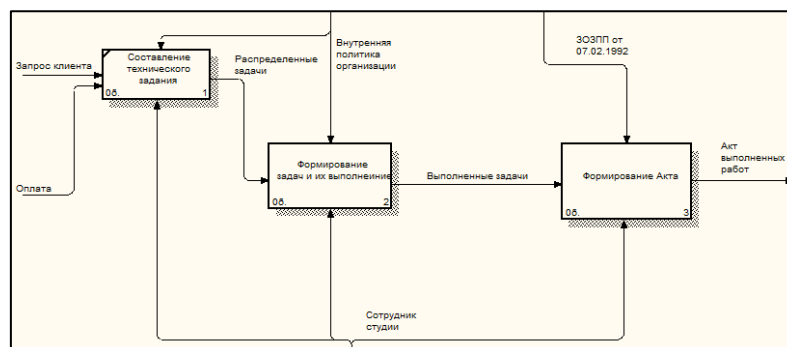


Рисунок 6 – Бизнес-процессы ООО «Sirius Design»

Описание производственного процесса представлено в таблице 3, состоит из 5-и этапов. Произведем расчет нагрузки на производство.

На стартапе в ООО «Sirius Design» будет работать 2 человека (руководитель -руководитель проектов, бухгалтер, отдел кадров) и дизайнер (маркетолог - отдел продаж, изучает спрос, работа с заказчиками). Для увеличения разработки проектов будут привлекаться 4 фрилансера.

Произведем расчет объемов выработки за январь 2021. В январе 2021 года 15 рабочих дней, при пятидневной восьмичасовой рабочей неделе это $8 \times 15 = 120$ рабочих часов в месяц.

Объем часов производства составит 120 часов * 6 человек = 720 часов. Важно, умножаем не на количество человек в команде, а на количество сотрудников, задействованных именно в производстве.

В среднем разработка одного проекта (без наполнения текстом) занимает 170 часов. То есть в первый месяц командой 6 человек можем сделать не более 4,2 проекта.

Аналогичной методикой в таблице Excel лист №2 рассчитана выработка за год. Анализ расчетов показывает по первому году работы вполне возможно разработать 63 сайта персоналом в количестве 2-х, но с привлечением 4 фрилансеров.

В таблице 7 произведен расчет постоянных и переменных издержек за 1 месяц на основании описания производственного процесса с учетом количества и затраченного времени, трудовых и материальных ресурсов. В таблице Excel лист №2 представлен расчет издержек за 2-й и последующие месяцы 1-го года с учетом изменения постоянных издержек (амортизация и обслуживание расчетного счета), а также размер издержек по второму году работы (увеличиваются переменные - плата труда фрилансеров и отчисления в фонды с их ЗП).

Таблица 7 – Переменные и постоянные издержки (за 1-й месяц)

Постоянные	Сумма, руб.	Переменные	Сумма, руб.
1. Оплата ЗП штатных сот	45000	1. Оплата труда фрилансеров	6000
2. Отчисления в фонды с ЗП штатных сотрудников	13590	2. Отчисления в фонды с ЗП фрилансеров	1920
		3.Аренда комнаты переговоров	7000
		4. Хостинг	1000
		5. Конц. товары	500
		6. Расходы на рекламу	36667
		6. Оплата курсов повышения квалификации	10000
Итого:	58590	Итого:	63087
Итого постоянных и переменных издер-к		121677	

Бизнес-модель – это метод ведения бизнеса, с помощью которого организация обеспечивает принесение прибыли. Бизнес-модель разъясняет, как организация зарабатывает деньги. Исходя из вышеизложенной информации, сформируем бизнес-модель, разработанную Александром

Остервальдером и Ивом Пинье. Модель состоит из 9 структурных блоков: потребительские сегменты, ценностные предложения, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентом, потоки поступления дохода, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек.

На рисунке 7 представлена визуализация бизнес – процессов ООО «Sirius Design».

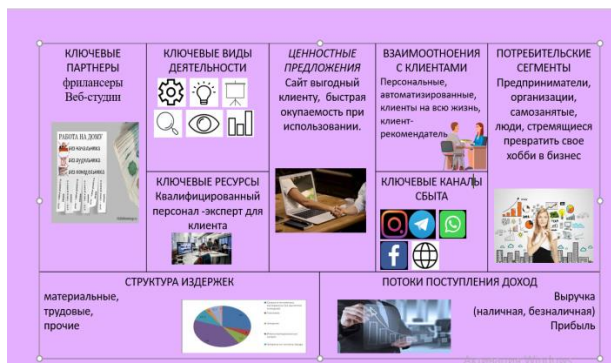


Рисунок 7 – Визуализация бизнес-процессов

Бизнес-процесс начинается со спроса потребителя и заканчивается его удовлетворением.

Прежде чем кризис придет в компанию, важно заметить его слабые сигналы заранее, для этого необходим комплексный анализ всех установленных параметров, чтобы составить прогноз развития ситуации и в случае угрозы – устранить возникающие проблемы до того, как они начнут действовать в полную силу.

План антикризисных мероприятий на предприятии может быть построен в соответствии с «защитной» или «наступательной» тактикой. Основные меры для защиты организации ООО «Sirius Design» от кризисных явлений представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Основные меры для защиты организации «Sirius Design» от кризисных явлений

План антикризисных мероприятий	
Защитная тактика	Наступательная тактика
- поработать над увеличением конверсий; - сделать редизайн; - заняться улучшением UX; - подготовить новые статьи для публикации на сайте (обновление контента быстро дает повышение рейтинга); - написать рекламные статьи для закупки вечных ссылок (грамотный контент-маркетинг в сочетании с SEO); - организовать крауд маркетинговые мероприятия (увеличение ссылочной массы на сайт) с различных форумов; - активизировать репутационный маркетинг (попросить ваших лояльных клиентов оставить отзывы).	активные стратегические действия: – продажа сопутствующих товаров; – внедрении инновационных методов в управление, производство, сбыт и др. – работе над качеством продукции; – расширении рынков сбыта и использовании прочих возможностей.

4 Маркетинговый план

Маркетинговая стратегия. В стратегическом маркетинге выделяют 3 основных уровня маркетинговой стратегии: общие стратегии маркетинга, деловые и функциональные стратегии маркетинга. На предприятии будут использоваться все три стратегии маркетинга. На рисунке 8 представлена описанная нами система маркетинговых стратегий предприятия.

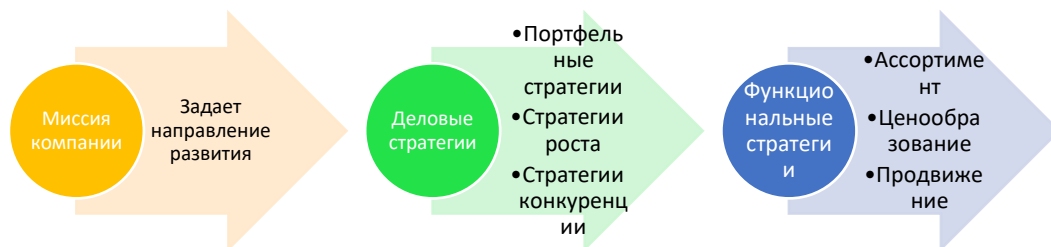


Рисунок 8 – Система маркетинговых стратегий

Для продвижения услуг «Sirius Design» будут применены следующие методы продвижения (таблица 9):

Таблица 9 - Методы продвижения услуг «Sirius Design»

1. Стандарты SEO	Сайтов для веб-студий очень много, как и самих веб-студий, между собой они различаются лишь характерами подачи информации и ценами за услуги в силу одинаковой структуры. Страница с основной информацией, страница с ценами и формами заказа. С точки зрения SEO специалистов такой подход не правильный, он заставляет закупать дорогую интернет-рекламу. Чтобы в дальнейшем экономить время на рекламе на самом сайте организации нужно писать статьи, описывать механики сайтов и освещать деятельность предприятия. При грамотном продвижении SEO методами сами алгоритмы поисковых программ будут выносить сайт на первые строчки поиска.
2. Реклама в социальных сетях	Данный вид рекламы должен обеспечить поток клиентов и переходов на сайт, заявок из социальных сетей. Обеспечиваться будет данный поток выкупам рекламных постов, главная цель – это люди, которые открывают новое или переводят в интернет свое предприятие.
3. Закупка	В данный пункт входит стандартные манипуляции, связанные с рекламой которые помогают отрывающемуся предприятию, а именно – «Яндекс директ», «Гугл реклама», рекламные посты. В стартапах данный механизм применяется для еще большего притока клиентов во время открытия, чтобы быстрее выходить на точку окупаемости и громче заявить о себе на рынке.

На основе анализа потенциальных клиентов методикой Шеррингтона можно сказать, что ключевым образом вся реклама направлена на организации малого бизнеса и предпринимателей, а также самозанятых (людей стремящихся превратить свое хобби в бизнес) в связи с этим, необходимо рекламировать себя среди групп социальных сетей и площадок, где находятся эти субъекты. Например, «Концентрат» или «Бизнес молодость» и связанных с ними группах сообществах и различных семинарах.

Оценка конкурентов. Конкурентов большое количество. Почти все между собой очень похожи, для примера рассмотрим двух конкурентов на

местном рынке (г. Екатеринбург) – это крупные веб-студии, одним из которых стремится стать ООО «Sirius Design» (таблица 10).

Таблица 10 – Анализ конкурентов

	Акона	Цифровой элемент
1. Продукт	1) продуктовая линейка: оформление проекта, разработка сайта, продвижение; 2) самые продаваемые продукты: разработка сайта; 3) ключевые/уникальные свойства продукта: делают все под ключ, настройка рекламных каналов, аналитика;	1) продуктовая линейка: индивидуальные сайты, готовые решения сайтов, поисковое продвижение сайтов, реклама, техподдержка, автоматизация; 2) самые продаваемые продукты: готовые решения сайтов; 3) ключевые/уникальные свойства продукта: основная специализация - разработка и продвижение сайтов;
2. Маркетинг	1) маркетинговая стратегия: работа на бренд, разработка проектов для крупных заказчиков; 2) точки касания с аудиторией: сайт, соц. сети, визитка, офис; 3) эффективность рекламных каналов	1) маркетинговая стратегия: привлечение клиентов с сайтов-рефералов; 2) точки касания с аудиторией: сайт, соц. сети, визитка, офис; 3) Эффективность рекламных каналов
3. Продажи	1) Алгоритмы продаж: заявка на сайте или звонок с сайта - прием менеджером; общение в соц. Сетях; 2) каналы продаж: реферал, социальные сети, Яндекс директ, органическая выдача; 3) Стоимость на основной продукт: Разработка сайта от 180т.р., продвижение от 16 т.р.;	1) алгоритмы продаж: заявка на сайте или звонок с сайта - прием менеджером; всплывающее окно с чатом; общение в соц. Сетях; 2) каналы продаж: реферал, соц. сети, Яндекс директ; органическая выдача; 3) стоимость на основной продукт: Готовый сайт от 120 т.р.

В таблице 11 показано сравнение ООО «Sirius Design» с ближайшими конкурентами по работе с клиентами.

Таблица 11 – Сравнение методик работы с клиентом

Этап	«Sirius Design»	«Акона»	«Цифровой элемент»
1. Заявка	Интернет - заявка, звонок в студию	Интернет - заявка, звонок в студию	Интернет - заявка
2. Цепочка работы с клиентом	1.Заявка 2.Анализ ниши и ЦА 3.Анализ бизнес-процессов 3.Договор 4.Написание ТЗ 5.Семантика 6.Предварительные дизайны 7.Предоплаты 8.Согласования 9.Программирование 10.Оптимизация	1.Заявка 2.Анализ ниши и ЦА 3.Договор 4.Написание ТЗ 5.Семантика 6.Согласования 7. Программирование 8.Оптимизация 9.Тестирование 10.Передача сайта 11.Завершение работ	1.Договор 2.Написание ТЗ 3.Выполнение проекта 4.Тестирование 5.Сдача проекта

	11.Тестирование 12.Передача сайта 13.Завершение работ 14. Поддержка по договору и сопровождение	12. Поддержка по договору	

По анализу методики работы с клиентом видно, что, ООО «Sirius Design» с большой детальностью подходит к запросу клиента. Что позволяет сделать сайт более функционально продуманным и прибыльным чем у основных конкурентов.

Ценообразование. В веб студии цена зависит от сложности и объема работ. Самые распространённые заказы – это заказ на небольшие сайты, состоящие из нескольких страниц, к которым привязана CMS. В ООО «Sirius Design» будет использоваться ценообразование по методу «себестоимость плюс процент планируемой прибыли».

Себестоимость одного проекта состоит из статей представленных в таблице 5 «Калькуляция стоимости разработки сайта». Прибыль на стартапе планируется в размере 50%. На стартапе «Sirius Design» планирует два вида работ по созданию сайтов:

1) «Landing Page» - одностраничный сайт для одного или нескольких товаров либо услуг, который нацелен на рост продаж. Минимальная себестоимость 5000 руб. (таблица 5).

2) «Сайт-визитка» - сайт с небольшим количеством страниц для малого бизнеса или представительства. Минимальная себестоимость 10000 руб. (таблица 5).

В таблице 12 представлена цена двух видов сайтов, планирующих к производству.

Таблица 12 – Расчет цены продукции «Sirius Design»

Показатели	Цена «Landing Page», руб	Цена «Сайт-визитка», руб.
1. Себестоимость (таблица 5)	5000	10000
2. Прибыль (50%)	2500	5000
3. Цена	7500	15000

Продвижение продукции. Главная роль продвижения – стимулирование спроса покупателей и улучшение общего имиджа компании. Помимо общих способов привлечения клиентов можно опереться именно на эти же две потребности целевой аудитории.

В связи с этим, определены носители рекламы: рекламная интеграция у блогеров (3 блогера), реклама в Яндекс Директ, SEO продвижение.

В таблице 13 представлены затраты на рекламу по квартально, общие за год – 300000 руб. Для проведения рекламной акции в первую очередь будут разработаны рекламные листовки (приложение Б) и анкеты (ссылка: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeXlRgQdW1WHGQ9peAqc8fzF5tUi0ngJcXl5mumHvBXM4etvw/viewform?usp=sf_link)

Таблица 13 – Затраты на рекламу

Виды реклам	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Сумма (руб.)
1. Рекламная интеграция у блогеров (3 блогера)	25000	20000	10000	10000	65000
2.Реклама в Яндекс Директ	50000	40000	30000	30000	150000
3. SEO продвижение	35000	18000	16000	16000	85000
Итого:	110000	78000	56000	56000	300000

Тактика реализации продукции. При обращении клиента в студию большую часть работы студия берет на себя, выполняя работу «Под ключ», но постоянно находясь в контакте с клиентом предлагая и утверждая различные варианты реализации его запроса. Например, новый дизайн код или внедрение, какого-то программного модуля. Также, помимо того запроса, который выдвигает клиенты, планируется анализировать бизнес-процессы, выполняемые его фирмой и уже имеющиеся данные сети интернет, чтобы разрабатываемый для клиента сайт был действительно функционально полезен заказчику, а не был рекламным баннером.

Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Естественно, любой технологически сложный продукт, такой как сайт или программа требует обслуживания, и поддержки на протяжении некоторого времени, которое, как правило, зависит от масштаба работы. Для реализации услуг поддержки будут заключаться договоры обслуживания.

5 Устойчивое развитие

ООО «Sirius Design» производит не уникальный товар, но имеет расширенный функционал, что способствует лояльности и привлечению клиентов. Кроме того, компания будет использовать бизнес - стратегию концентрированного роста. Такая стратегия предусматривает усиление позиции на рынке. В таблице 14 представлена функциональная стратегия устойчивого развития предприятия.

Таблица 14 – Функциональные стратегии

Функциональная область	Основная стратегическая ориентация
Маркетинг	Привлечение и сохранение лояльной группы потребителей посредством уникального сочетания товара, сбыта, продвижения и цены. Обращение внимание на дизайн своих продуктов, в том на дизайн своего сайта в результате растёт эффективность своего бизнеса в два раза.
Производство	необходимо, чтобы сайт организации был доступен 24/7, быстро загружался, работали все компоненты и не было ошибок. Это позволит повысить доверие клиентов к компании, а также поисковых систем к сайту.
Финансы	Функционирование в пределах установленного бюджета, упор на прибыльную продукцию, контроль финансов
Учет	Стандартизация отчетности, тщательная детализация издержек, стандартизация сделок

Снабжение	Приобретение услуг фрилансеров (экономия финансовых средств и времени на разработку)
НАОКР	Повышение квалификации сотрудников (курсы, интенсивы, бизнес-мероприятия)
Социальный фактор	Предоставление возможности работы людям - инвалидам, подросткам, студентам.
Экологический фактор	Производство безвредных продуктов, которые на протяжении всего жизненного цикла не представляют вреда с точки зрения отходов и человека, обладают низкой долей риска

На предприятии ООО «Sirius Design» будет использоваться открытая кадровая политика. Такая кадровая политика, характерна для новых предприятий, ведущим политику завоевания рынка, ориентированным на быстрый рост и стремительный выход на передовые позиции в своей отрасли.

6 Техничко-экономическое обоснование проекта

ООО «Sirius Design» будет создаваться 2 собственниками. В равных долях будет выпущены 2 акции номинальной стоимостью 177790 рублей. Инвестиционный капитал (единовременные затраты) – 355580 руб. Доходы на инвестиционный капитал (дивиденды) будет выплачиваться ежегодно 20% от прибыли.

В первую очередь необходимо обозначить группы затрат (издержек). На любом предприятии они делятся на единовременные и текущие (постоянные и переменные). В таблице 15 представлены расчеты единовременных затрат. Текущие в таблице Excel лист №2, а также выработка за 1 год – 63 проекта.

Таблица 15 – Единовременные затраты на стартапе ООО «Sirius Design»

Виды затрат	Сумма, руб.
Регистрация организации	4000
Покупка лицензионного программного обеспечения	40000
Покупка многофункционального устройства печати (МФУ)	11580
Компьютер для удаленной работы (мощный)	100000
Непредвиденные расходы	200000
Итого	355580

Доходность веб-студии подразделяют на две группы:

- это небольшие проекты, доработки сайтов, создание лэндингов;
- хорошо пополняет счет веб-студий услуга поддержки сайтов. Она не требует постоянного внимания. Как правило, в пакет входит снятие позиций по ключевым запросам и их поддержка, а также оперативное восстановление сайта после возникновения ошибок либо багов.

Расчет себестоимости и цены продукции ООО «Sirius Design» представлен в таблице Excel лист №4.

В таблице Excel лист №3 произведен расчет доходов и расходов предприятия.

- доходы (1год – 697500 руб., 2 год – 2496000 руб.);
- расходы (1год – 1440357 руб., 2 год – 1438560 руб.).

По первому году работы финансовый результат – убыток.

По итогам второго года работы в связи с увеличением объема работ на 30% (63+24) несмотря на увеличение затрат чистая прибыль составляет 370201 рубль (Excel лист №6).

Расчет показателей деятельности (Excel лист №10) показывает:

- инвестиционный проект выгоден (инвестор получит прибыль), так как чистый дисконтированный доход (NPV) больше 0, вложение в проект эффективны.
- рентабельность продаж за 2 года 12%;
- срок окупаемости - 1,07 года.

Список используемых источников:

1 Алан Д. Опп. «Управление проектами: руководство по ключевым процессам, моделям и методам.» - Днепропетровск.: «Баланс Бизнес Букс», 2016. – 216 с.

2 Анискин Ю.П., Павлова А.М. «Планирование и контроллинг»: Учебник.-М.: Омега - Л, 2015. – 280 с.

3 Артеменко В.Г., Беллендир М.В. «Финансовый анализ». - М.: Издательство «ДИС», 2016. – 310 с.

4 Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Платонов А.П., Рыкова И.В. «Организация предпринимательства»: Учебное пособие. М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», МУПК, 2014. – 355 с.

5 Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности. М.: Финансы и статистика, 2016. – 210 с.

6 Бринк И.Ю., Савельева Н.А. «Бизнес-план предприятия. Теория и практика» / Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов н / Д: Феникс, 2013. -278 с.

7 Зигель Э.С. Шульц Л.А. «Составление бизнес-плана» М: Финансы и статистика, 2016. – 632 с.

8 Ковалев В.В. «Финансовый анализ: методы и процедуры. Финансы и статистика.» - М.: Финансы и статистика, 2018. - 361с.

9 Краюхина Г.А. «Экономика предприятия. Экономическая деятельность предприятия: Учебное пособие. СПб.: СПбГИЭУ, 2017. - 255 с.

10 Пелих А.С. «Бизнес-план или как организовать собственный бизнес»- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: «Ось-89», 2018. – 362 с.

11 <https://businessmens.ru/article/srok-okupaemosti-formula-i-metody-rascheta-primer>

12 <https://icqinfo.ru/raznoe/organizacionnyj-plan-v-biznes-plane-primer-organizacionnyj-plan-biznes-plana-struktura-soderzhanie-primery.html>

Анализ рынка по разработке и продаже сайтов с использованием методики «5 сил Портера»

1. Товары – заменители			
Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Товары-заменители "цена-качество"	существуют и занимают высокую долю на рынке	существуют, но только вошли на рынок и их доля мала	не существуют
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ			3
2 Оценка уровня внутриотраслевой конкуренции			
Товары-заменители "цена-качество"	Высокий уровень насыщения рынка	Средний уровень насыщения рынка (3-10)	Небольшое количество игроков (1-3)
			3
Темп роста рынка	Стагнация или снижение объема рынка	Замедляющийся, но растущий	Высокий
			1
Уровень дифференциации продукта на рынке	Компании продают стандартизированный товар	Товар на рынке стандартизирован по ключевым свойствам, но отличается по дополнительным преимуществам	Продукты компаний значительно отличаются между собой
			2
Ограничение в повышении цен	Жесткая ценовая конкуренция на рынке, отсутствуют возможности в повышении цен	Есть возможность к повышению цен только в рамках покрытия роста затрат	Всегда есть возможность к повышению цены для покрытия роста затрат и повышения прибыли
			1
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ			7
3. Оценка угрозы входа новых игроков			
Экономия на масштабе при производстве товара или услуги	отсутствует	существует только у нескольких игроков рынка	значимая
			1
Сильные марки с высоким уровнем знания и лояльности	отсутствуют крупные игроки	2-3 крупных игрока держат около 50% рынка	2-3 крупных игрока держат более 80% рынка
			1
Дифференциация продукта	низкий уровень разнообразия товара	существуют микро-ниши	все возможные ниши заняты игроками
			2

Уровень инвестиций и затрат для входа в отрасль	низкий (окупается за 1-4 месяца работы)	средний (окупается за 6-12 месяцев работы)	высокий (окупается более чем за 1 год работы)
			3
Доступ к каналам распределения	доступ к каналам распределения полностью открыт	доступ к каналам распределения требует умеренных инвестиций	доступ к каналам распределения ограничен
			3
Политика правительства	нет ограничивающих актов со стороны государства	государство вмешивается в деятельность отрасли, но на низком уровне	государство полностью регламентирует отрасль и устанавливает ограничения
			2
Готовность существующих игроков к снижению цен	игроки не пойдут на снижение цен	крупные игроки не пойдут на снижение цен	при любой попытке ввода более дешевого предложения существующие игроки снижают цены
			2
Темп роста отрасли	высокий и растущий	замедляющийся	стагнация или падение
			2
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ			16
4. Рыночная власть покупателя			
Доля покупателей с большим объемом продаж	более 80% продаж приходится на нескольких клиентов	Незначительная часть клиентов держит около 50% продаж	Объем продаж равномерно распределен между всеми клиентами
			1
Склонность к переключению на товары субституты	товар компании не уникален, существуют полные аналоги	товар компании частично уникален, есть отличительные хар-ки, важные для клиентов	товар компании полностью уникален, аналогов нет
			2
Чувствительность к цене	покупатель всегда будет переключаться на товар с более низкой ценой	покупатель будет переключаться только при значимой разнице в цене	покупатель абсолютно не чувствителен к цене
			2
Потребители не удовлетворены качеством существующего на рынке	неудовлетворенность ключевыми характеристиками товара	неудовлетворенность второстепенными характеристиками товара	полная удовлетворенность качеством
			1
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ			6

5. Рыночная власть поставщиков (услуг)		
Количество поставщиков	Незначительное количество поставщиков или монополия	Широкий выбор поставщиков
		1
Ограниченность ресурсов поставщиков	ограниченность в объемах	неограниченность в объемах
		2
Издержки переключения	высокие издержки к переключению на других поставщиков	низкие издержки к переключению на других поставщиков
		1
Приоритетность направления для поставщика	низкая приоритетность отрасли для поставщика	высокая приоритетность отрасли для поставщика
		1
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		5

Приложение Б

Рекламные листовки



Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Бизнес-планирование»

Ф.И.О. Евдокимов Максим Алексеевич, Беркутов Алексей Андреевич, Мегер Максим Иванович, Савиных Анастасия Александровна

Профессиональная образовательная организация: ГАПОУ СО «Уральский радиотехнический колледж им. А.С. Попова»

Название проекта: Проект бизнес-плана предприятия по предоставлению услуг – создание, продвижение и поддержка веб-сервисов ООО «SIRIUS DESIGN»

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Оригинален на уровне стартового наполнения проекта в длительно существующем рыночном

			сегменте
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Реалистичен и подтвержден расчетами и наличием приложений
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Соответствует существующему рынку услуг (предпринимательская ниша)
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Предназначен для сферы малого бизнеса
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Имеется в достаточном объеме
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Имеется
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Результаты достоверны и применимы на практике
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Соответствует требованиям
Пояснения, особое мнение		Бизнес-план достоин стартового внедрения с корректировкой вложений по этапам внедрения	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Черепанова Н.В.**, заместитель директора по УМР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Белопашенцева Ю.В.**, директор ООО «Ваш эксперт
2. **Галкина М.В.**, ведущий специалист «Гарант»

*Зязин Александр Сергеевич
ГБПОУ «Курганский промышленный техникум»
Руководитель: Кулева Ольга Владимировна
г. Курган*

БИЗНЕС–ИДЕЯ: ПРОВЕДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ

1 Описание бизнес-идеи

Что может быть важнее и лучше для выбора будущей профессии, чем попробовать ее на практике? В настоящее время российские школьники редко имеют возможность попробовать себя в желаемых профессиях. Дело в

том, что наладить систему профессиональных проб по всей стране оказывается трудно как в финансовом, так и в организационном плане.

Но есть страны, в которых практическая профориентация доведена до реализации, лидер этих стран – Япония. Заложил основы современной профориентации в Японии ректор университета Асия С.Фукуяма в 70-х гг XX века. В честь него названа система профориентации «F – тест», которую проходят японские школьники для выбора будущей профессии.

В отличие от Японии, в российской системе образования не выделяется учебных часов на профориентацию. Поэтому школьникам, которые сегодня хотят пройти профессиональные пробы, приходится искать подходящую возможность самостоятельно.

Отметим, что еще в ходе Прямой линии 16 апреля 2015 года Президент России Владимир Путин заявил, что профориентацией молодежи следует заниматься на самой ранней стадии, ещё в школе.

Педагогами нашего техникума накоплен педагогический опыт по организации и проведению профессиональных проб. Поэтому после недолгих раздумываний, мы решили на базе нашего техникума организовать проведение профессиональных проб. Наш проект называется ПрофПогружение: Курганский промышленный техникум.

Профессиональная проба – это моделирование профессиональной деятельности, т.е. знакомство с профессией на практике. Наш проект позволит подростку не только «примерить на себя» несколько профессий выбранного профиля, но и начать развиваться в этом направлении, т.е. приобрести компетенции, необходимые в будущей работе.

Объем первоначальных вложений составляет 8 800 рублей. Финансовые расчеты бизнес-проекта учитывают все доходы и расходы, горизонт планирования составляет 3 года. Срок окупаемости составляет 1,54 года, коэффициент рентабельности равен $k = 3,5$.

ПрофПогружение – это самый эффективный способ понять, подходит профессия или нет, и не ошибиться в выборе. Девиз нашего бизнеса – позиция «хочу» должна максимально совпадать с позицией «могу»

2 Маркетинговый план

На начальном этапе работы проекта планируем посещение уроков – проб обучающимися 7-9 классов школ города Кургана, в дальнейшем школ Курганской области. По данным статистики на начало 2020-2021 учебного года в школах города обучается в указанных классах порядка 30 000 человек.

Основная целевая аудитория – это школьники, которые будут посещать профессиональные пробы. Школьники пробуют себя в конкретной профессии, чтобы сформировать субъективное представление о ней – «примерить» ее на себя. Попробовав себя в реальном деле, школьник чувствует себя более взрослым и самостоятельным.

Группы для прохождения проб будут формироваться из обучающихся: одного класса, одной параллели, образовательных учреждений города, разных образовательных учреждений города и области.

Определим общую емкость рынка как число групп, посещающих профессиональные пробы. В среднем в группе будет по 6-8 обучающихся с общими интересами.

Таблица 1 – Распределение групп, посещающих профессиональные пробы

<i>Показатель \ Годы</i>	<i>1 год работы</i>	<i>2 год работы</i>	<i>3 год работы</i>
Количество групп обучающихся из городских школ	35	70	105
Количество групп обучающихся из сельских школ	-	35	70
Итого:	35	105	175

Не исключено проведение профессиональных проб под руководством родителей.

В нашем городе и области находится порядка 20 образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих, специалистов среднего звена. Каждая из них старается привлечь к себе внимание абитуриентов разными способами, в том числе проведением мастер – классов.

Конкурентоспособность данного вида бизнеса заключается в том, что данные услуги являются полезными и необходимыми для самоопределения обучающихся, а также интересным времяпрепровождением.

Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов произведена с помощью SWOT-анализа, в котором так же отражены возможности и угрозы, которые следует учитывать при планировании бизнеса (Таблица 2).

Таблица 2 – Матрица SWOT

<i>Strengths - Сильные стороны</i>	<i>Weaknesses- Слабые стороны</i>
- помощь обучающимся в получении сведений о конкретных видах профессиональной деятельности и освоении элементарных практических приемов; - пробы – средство развития интереса и способностей обучающихся к конкретной профессиональной деятельности; - профпробы отличаются от других способов профориентации мобильностью и вариативностью; - простой вид бизнеса, не требующий специализированного «вмешательства»	- профессиональное самоопределение – длительный процесс; - наличие факторов, влияющих на выполнение профессиональных проб обучающимися; - высокая трудоемкость при организации и проведении профпроб
<i>Opportunities - Возможности</i>	<i>Threats - Угрозы</i>
- создание системы мероприятий по профессиональному самоопределению; - быстрый срок окупаемости вложений; - имеет социальную направленность	- наличие прямой конкуренции

Проведя SWOT-анализ, мы определили элементы, выделяющие нас на фоне конкурентов, и препятствия на пути к успеху.

Исходя из этого, формулируем маркетинговые цели нашей фирмы:

- рассказывать о профессиональных пробах в социальных сетях – Сайт техникума, Instagram и ВКонтакте;
- повысить интерес к профессиональным пробам через привлечение новых «покупателей».

Для нашей фирмы мы выбираем следующие маркетинговые стратегии:

- минимизация расходов, что позволит нам установить невысокие цены на проведение профессиональных проб;
- ориентация на конкретный сегмент, нами определена основная целевая аудитория, причем возможно ее дальнейшее увеличение.

На начальном этапе развития будет использована реклама, которая имеет цель ознакомить возможных потребителей с проектом «ПрофПогружение: КПТ» путем предоставления сведений о значимости, цене и месте проведения профессиональных проб.

Изучение целевого рынка компании дает нам возможность создать «правильную» рекламу. Перечень рекламных мероприятий и затраты на их проведение (сроком на 1 год) представлены в Таблице 3.

Таблица 3 – Каналы продвижения на рынок

Наименование мероприятия	Описание	Затраты, руб.
Продвижение в Интернете с помощью сайта и групп в социальных сетях	Сайт и аккаунты должны отражать описание и преимущества проекта «ПрофПогружение: КПТ», стоимость проб, фотоотчеты, контакты, демонстрационный ролик	10 000
Распространение печатной рекламы в местах скопления потенциальной целевой аудитории	Размещение информации о нашем проекте в школах города и области (плакаты, листовки)	15 000
Итого:		25 000

При разработке маркетинговой стратегии планируется осуществление проекта в трех этапах, представленных на рисунке 1.

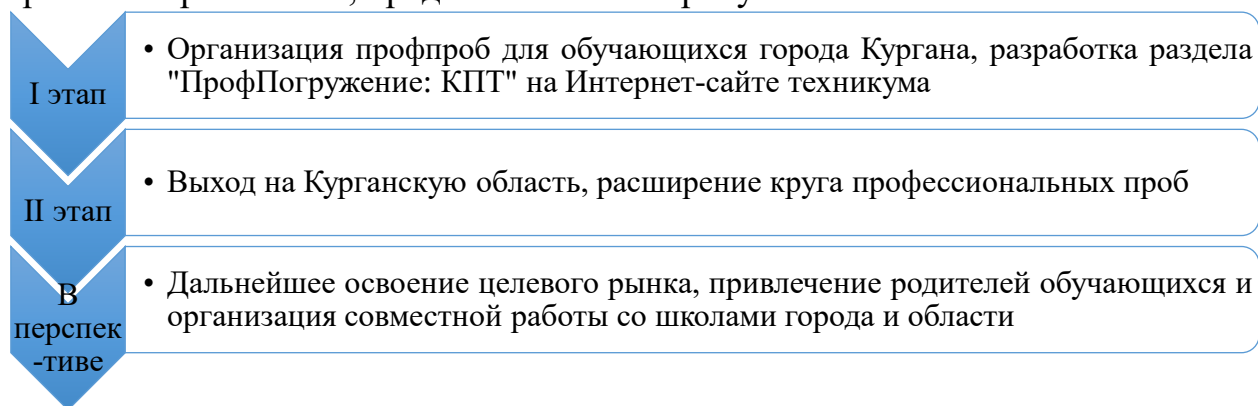


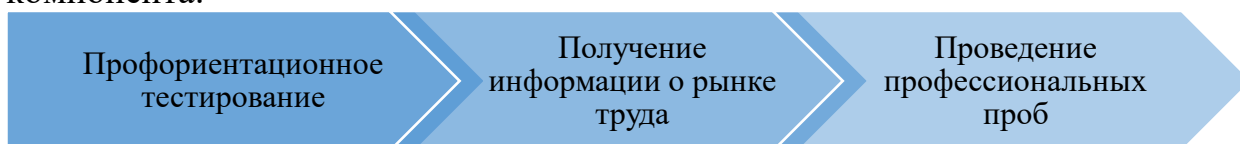
Рисунок 1 – Этапы проекта маркетинговой стратегии

Для обучающихся нашего техникума также предлагаем участвовать в профессиональных пробах через проектную деятельность; решение ситуационных задач, характеризующих деятельность «человек – техника».

Таким образом, можно сказать о привлекательности данного бизнеса и его востребованности. Проведение профессиональных проб является реальной возможностью не только привлечения внимания абитуриентов к профессиям техникума, информирования их о перспективах развития рынка труда, но и формирования у школьников комплексных представлений о профессиях, навыках практических действий, отображающих различные направления деятельности в рамках конкретной профессии.

3 Производственный план

В каждой профориентационной системе есть три обязательных компонента:



Наша фирма будет заниматься проведением профессиональных проб (мастер – классов).

Основные задачи, которые мы будем решать, проводя профессиональные пробы:

- знакомство школьников с профессиями и специальностями нашего техникума;
- выявление индивидуальных возможностей и способностей подростков;
- формирование интереса к профессиям техникума, а также начальных знаний и дополнительного профессионального опыта.

В содержании профессиональной пробы выделяют три этапа (рисунок 2). Представленные этапы характеризуют процесс подготовки и проведения профессиональных проб.

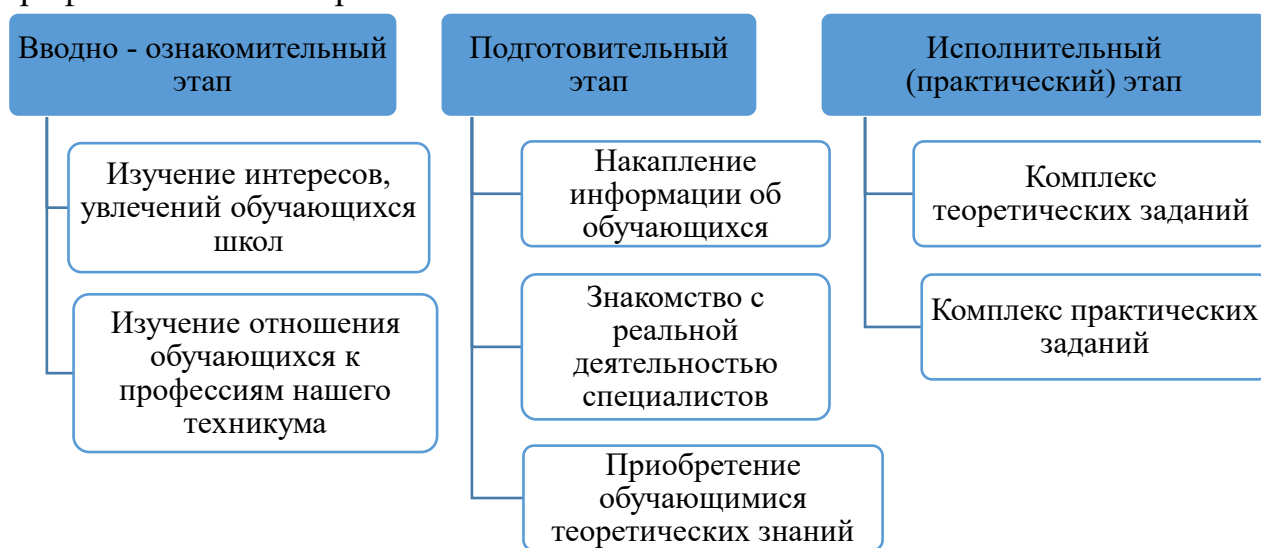


Рисунок 2 – Этапы профессиональной пробы

Перед тем, как приглашать обучающихся на профессиональные пробы в нашем техникуме, школьникам будет предложен «небольшой» тест на определение того, к какой из пяти систем отношений в профессиональной деятельности они относятся. Отметим, что наш проект будет направлен на систему «человек – техника».

Средством получения необходимой информации об обучающихся может стать дифференциально – диагностический опросник Е.А. Климова или его современные аналоги в виде упрощенных анкет.

Ознакомление обучающихся с содержанием профессиональных проб организуется таким образом, чтобы в соответствии с самооценкой и уровнем притязаний они смогли самостоятельно выбрать уровень сложности задания. Для каждой профессиональной пробы будут разработаны задания трех уровней сложности.

Практическое выполнение заданий профессиональной пробы осуществляется по схеме: задание – условие – результат.

Перед обучающимися ставится задача (задание) определенной степени трудности, проблемности, оговариваются условия, которые необходимо соблюдать при выполнении заданий, и определяется тот продукт деятельности (результат), который обучающийся должен получить по завершении цикла профессиональной деятельности в результате тех или иных воздействий.

В ходе выполнения профессиональных проб преподаватель выявляет, формирует и закрепляет необходимый объем представлений, умений, которые требуются для качественного выполнения заданий. Это могут быть:

- краткое изложение теоретических сведений, связанных с технологией;
- упражнения с рабочим инструментом, инструкционными, технологическими картами, чертежами;
- выполнение простейших технологических операций, графических, измерительных, вычислительных работ;
- показ правильных рабочих действий, движений, приемов и т. д.

Для оценки эффективности профессиональных проб будет разработана система критериев и различных показателей.

Профессиональные пробы завершаются подведением итогов. Это может быть беседа, в ходе которой выясняется, изменились ли профессиональные намерения обучающихся, какие трудности и сомнения они испытывали при выполнении пробы.

При подведении итогов выполнения этапов или всей пробы в целом преподаватель подчеркивает, какие индивидуальные черты ученика не позволили ему выполнить задание на требуемом уровне (например, невнимательность, излишняя подвижность или пассивность и др.), и дает необходимые рекомендации. Если преподаватель сам испытывает затруднения при оценке, то за помощью ему следует обратиться к психологу.

При организации и проведении профессиональных проб школьников необходимо учитывать субъективные и объективные факторы, влияющие на продуктивность их выполнения (таблица 4).

Таблица 4 – Факторы, влияющие на выполнение профессиональных проб

Объективные факторы	Субъективные факторы	
	физиологические	психологические
Структура пробы. Содержание пробы. Условия выполнения пробы	Состояние здоровья. Выраженность физиологических показателей ПБК.	Выраженность психологических показателей ПБК. Способность к самоанализу. Способность к анализу профессии

По итогам профессиональной пробы школьники должны будут знать:

- содержание, характер труда в данной сфере деятельности, требования, предъявляемые к личности и профессиональным качествам;
- общие теоретические сведения, связанные с характером выполняемой пробы;
- технологию выполнения профессиональной пробы;
- правила техники безопасности, санитарии, гигиены;
- инструменты, материалы, оборудование и правила их использования на примере пробы.

По итогам профессиональной пробы школьники должны уметь:

- выполнять простейшие операции, пользоваться инструментом, материалом, документацией; соблюдать правила техники безопасности;
- выполнять простейшие вычислительные и измерительные операции;
- соотносить свои индивидуальные особенности с профессиональными требованиями.

По результатам проведенного «эксперимента» определим предпочтения школьников, внесем коррективы и определим направления продвижения нашего проекта.

Самый важный этап в реализации любого проекта является приобретение оборудования. В нашем случае, будет использоваться оборудование учебных мастерских и лабораторий нашего техникума.

Для проведения профессиональных проб необходимо следующее материально – техническое обеспечение:

- методические и учебные пособия;
- оборудование и приборы;
- дидактический материал и прочее.

Подробное описание вышеперечисленного материально – технического обеспечения будет представлено для каждой профессиональной пробы, в зависимости от профессии или специальности.

В качестве методических и учебных пособий будут использоваться пособия, имеющиеся в библиотеке техникума. Оборудование и необходимые приборы находятся в учебных мастерских, для организации проб будем докупать недостающее оборудование.

Для изготовления дидактических материалов, плакатов, брошюр закупим форматную бумагу. Распечатывать данные материалы будем в

копировальном центре техникума. Также во время проведения профессиональных проб будут использоваться различные канцелярские товары.

В таблице 5 представлены минимальные затраты на закупку расходных материалов для проведения профессиональных проб. Данного количества материалов хватит на первый год (35 уроков – проб).

Таблица 5 – Стоимость материалов

<i>Наименование</i>	<i>Стоимость, руб.</i>
Бумага формата А4 (500 л) – 6 пачек	1 500
Цветная бумага формата А4 (250 л, 5 цветов) – 2 пачки	1 150
Ватман формата А1 (1 лист) – 50 листов	900
Ролики для плоттера (620мм*76*175м)	1 350
Материалы для оргтехники (заправка картриджей)	4 000
Канцтовары	1 000
Итого:	9 900

Основные статьи постоянных затрат отражены в Таблице 6. Прочие затраты включают в себя транспортные и хозяйственные расходы, оплату электроэнергии, составляют 20% от постоянных затрат.

Таблица 6 – Постоянные затраты проекта «ПрофПогружение: КПТ», руб.

<i>Наименование</i>	<i>1 год работы</i>	<i>2 год работы</i>	<i>3 год работы</i>
Расходы на рекламу	25 000	25 000	25 000
Прочее	5 000	5 000	5 000
Итого:	30 000	30 000	30 000

В рамках исследования в 2019-2020 учебного года нами будет разработана программа уроков – проб, построенных на присутствии обучающихся общеобразовательных школ в аудиториях техникума, имитирующей профессиональное рабочее место, и выполнение ими некоторых профессиональных функций.

После описания этапов рабочего процесса, составим календарный план мероприятий (таблица 7) по организации проекта «ПрофПогружение: КПТ» с использованием диаграммы Ганта.

Таблица 7 – Календарный план мероприятий

Этапы реализации проекта	Сентябрь 2020	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь – май 2021	Октябрь – декабрь 2021	Январь – май 2022	Октябрь – декабрь 2022	2023
Подготовка помещения									
Закупка и монтаж оборудования									
Проведение рекламной									

компании									
Разработка уроков - проб									
Подготовка (обучение) персонала									
Изготовление дидактических материалов									
Проведение проб, мастер - классов									

4 Организационная структура

Достижение высоких результатов деятельности – это то, к чему стремятся все компании без исключения, в том числе и наш техникум.

Данный проект не требует большого штата сотрудников. Поэтому при организации работы нашего проекта будет использована линейная структура управления. Организационная структура нашего проекта представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Оргструктура проекта «ПрофПогружение: КИТ»

На рисунке 3 представлена четкая система отношений между начальниками и подчиненными, что способствует простому управлению и четко определенной ответственности каждого работника.

Вся документация будет вестись сотрудниками техникума в соответствии с их обязанностями. В дальнейшем при увеличении загруженности для работы потребуются помощники – обучающиеся техникума, которые будут помогать проводить профессиональные пробы (по дням недели).

5 Финансовый план

Финансовый план учитывает все доходы и расходы проекта «ПрофПогружение: КППТ», в рамках которого будет организовано проведение профессиональных проб. Горизонт планирования составляет 3 года.

Для запуска проекта необходимо рассчитать объем первоначальных вложений (Таблица 8). Для этого нужно определиться с затратами на формирование оборотных средств, рекламное продвижение на рынке.

Таблица 8 – Первоначальные вложения

<i>Наименование</i>	<i>Сумма, руб.</i>
Стартовая рекламная кампания	5 000
Закупка материалов за 1-ый месяц	3 800
Итого:	8 800

Для удовлетворения потребности в стартовом капитале будет использоваться собственный капитал техникума.

Расчет себестоимости проведения одной профессиональной пробы и ее цены представим в таблице 9. Себестоимость показывает, насколько эффективно и рентабельно производство.

Таблица 9 – Себестоимость профпробы

<i>Статьи расходов</i>	<i>1 год работы</i>	<i>2 год работы</i>	<i>3 год работы</i>
Закупка материалов, руб.	9 900	29 700	49 500
Постоянные затраты, руб.	30 000	30 000	30 000
Итого затрат:	39 900	59 700	79 500
Количество проведенных проб	35	105	175
Себестоимость, руб.	1 140	570	460

Себестоимость одной профессиональной пробы (в первый год работы) составит 1 140 рублей. В последующие два года себестоимость будет снижаться.

В себестоимость не включена заработная плата работников нашего проекта. Выплаты будут производиться из стимулирующего фонда заработной платы (для сотрудников техникума) и стипендиального фонда (для обучающихся) в зависимости от результатов работы нашего проекта.

Представим поступление денежных средств от деятельности проекта «ПрофПогружение: КППТ» в таблице 10.

Таблица 10 – Поступление денежных средств

<i>Показатель</i>	<i>1 год работы</i>	<i>2 год работы</i>	<i>3 год работы</i>
Цена, руб.	1 150	800	600
Выручка, руб.	40 250	84 000	105 000

При годовом объеме продаж в 35 проб ежемесячная выручка в первый год работы составит 4 025 рублей. С учетом расширения рынка сбыта,

привлечения большего количества обучающихся среднемесячная выручка увеличится, что позволит приобрести дополнительное оборудование, расширить штат сотрудников и разработать новые профессиональные пробы.

Предполагаемый результат финансовой деятельности компании «Лумитс» за три года представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Результаты финансовой деятельности, руб.

<i>Показатели, руб.</i>	<i>Годы</i>	<i>1 год работы</i>	<i>2 год работы</i>	<i>3 год работы</i>
Общая выручка от деятельности		40 250	84 000	105 000
Общие затраты		39 900	59 700	79 500
Финансовый результат (прибыль)		350	24 300	25 500
Налогооблагаемый доход		350	24 300	25 500
Налоги		70	4 860	5 100
Чистый доход		280	19 440	20 400

Расчет эффективности бизнес-проекта проекта «ПрофПогружение: КИТ» целесообразно осуществлять с помощью таблицы 12.

Таблица 12 – Прогноз денежных потоков, руб.

Наименование показателей	Год работы				Итого
	0	1	2	3	
Поступления от продаж (В)	-	40 250	84 000	105 000	229 250
Производственно-сбытовые издержки всего (З)	-	39 900	59 700	79 500	179 100
Прибыль от продаж (П = В - З)	-	350	24 300	25 500	50 150
Налог на прибыль (Н = П×20%/100%)	-	70	4 860	5 100	10 030
Чистая прибыль (ЧП = П - Н)	-	280	19 440	20 400	40 120
Денежные средства от операционной деятельности (ДП)	-	280	19 440	20 400	40 120
Денежные средства от инвестиционной деятельности	8 800	-	-	-	-
Денежный поток	-8 800	280	19 440	20 400	31 320
Дисконтный множитель при ставке 11% (ДМ)	1,0	0,9009	0,8116	0,7312	-
Дисконтированный денежный поток доходов (РV)	-	252	15 777	14 916	30 945
Общий дисконтированный денежный поток	-8 800	252	15 777	14 916	22 145
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом (ЧТСД) NPV	- 8 800	- 8 548	7 229	22 145	

При оценке инвестиционного проекта с учетом временного фактора используются различные показатели.

Срок окупаемости Ток, лет (месяцев, кварталов) проекта определяется как ожидаемое число лет (месяцев, кварталов), необходимое для полного возмещения инвестиционных затрат, рассчитывается по формуле 1:

$$\text{Ток} = \text{Тпо} + (\text{НЗ} / \text{ДП}), \quad 1)$$

где Тпо – число лет, предшествующих сроку окупаемости, лет;

НЗ – невозмещенные затраты на начало года окупаемости, руб.;

ДП – приток наличности в течение года окупаемости, руб.

Для данного бизнес-проекта срок окупаемости равен $\text{Ток} = 1 + (8\,548 / 15\,777) = 1,54$ года.

Коэффициент рентабельности определяется по формуле 2:

$$k = \text{ПД} / \text{ПР}, \quad 2)$$

где ПД – суммарный приведенный поток доходов, руб.

В нашем проекте коэффициент рентабельности равен $k = 30\,945 / 8\,800 = 3,5$.

Индекс доходности проекта больше 1, это подтверждает, что величина ЧТСД > 0.

Проведенное нами технико-экономическое обоснование проекта – это итог изучения возможной экономической выгоды проекта «ПрофПогружение: КПТ». Считаем, что наш проект целесообразно осуществлять, поскольку он необходим для развития профобразования в нашем городе.

6 Анализ рисков

Риски – это неперенный элемент любого бизнеса и важно уметь их просчитывать. Опишем возможные риски и мероприятия по сведению их к минимуму в таблице 13.

Таблица 13 – Анализ рисков

Возможные риски	Пути устранения
Высокая трудоемкость при организации и проведении профпроб	Повышение квалификации работников техникума; разъяснение участникам проекта возможностей включения в его реализацию; привлечение специалистов с «дружественных» предприятий
Нежелание обучающихся участвовать в профессиональных пробах	Выявление интересов у обучающихся, привлечение активных родителей, применение новых технологий и методик
Угроза невыполнения планов по проведению профессиональных проб	Определение четкой последовательности внедрения проекта, маркетинговое продвижение
Наличие прямой конкуренции	Разнообразие профессиональных проб и способов их проведения, повышение качества проведения проб

Возможные риски	Пути устранения
Длительный процесс профессионального самоопределения обучающихся	Разработка календарного графика для каждой серии уроков - проб

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Бизнес-планирование»**

Ф.И.О. Зязин Александр Сергеевич

Профессиональная образовательная организация: ГБПОУ «Курганский промышленный техникум»

Название проекта: Проведение профессиональных проб

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Проект не оригинален, происходит трансформация профориентационной работы в структуру незавершенного бизнес-проекта без системы расчетных его частей
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Нет системы представленных профпроб, траты в часах работы, так и четкости в понятийном аппарате
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Соответствуют задачам развития рынка труда молодежи
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Отсутствуют основные смысловые агрегаты – понятия
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Нет, аналоги не названы
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Нет описания потребительских групп
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Не доведены до практического применения, наличие ошибок в системе расчетов, не определена налоговая база
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Соответствует требованиям оформления
Пояснения, особое мнение		Проект нуждается в формальной доработке в части завершения расчетов и системы итоговых показателей для практического внедрения	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Черепанова Н.В.**, заместитель директора по УМР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Галкина М.В.**, ведущий специалист «Гарант»
2. **Белопашенцева Ю.В.**, директор ООО «Ваш эксперт»

*Ильиных Любовь Алексеевна,
Басалыгина Наталья Евгеньевна
ГБПОУ «Мишкинский профессионально-
педагогический колледж»
Мистюрина Ирина Владимировна
Курганская область, р.п. Мишкино*

БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ – КАК НОВАЯ ФОРМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В условиях всемирного экономического кризиса учреждения образования, в силу своей зависимости от дотаций государства, вплотную столкнулись с недостатком финансирования и вынуждены переходить к самостоятельному ведению административно-хозяйственной деятельности [4]. В ГБПОУ МППК обучаются студенты различных специальностей, в том числе по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах. Данная специальность востребована образовательными учреждениями Мишкинского района и Курганской области. Студенты, в рамках основного обучения получают дополнительную подготовку в области иностранных языков и физического воспитания. В процессе изучения специальных дисциплин, в том числе ОП.03 Менеджмент, студенты выполняют различные варианты заданий, связанных с бизнес-планированием. Экономические дисциплины в современном образовании позволяют студентам знакомиться, изучать и пробовать свои силы при трудоустройстве и в организации и развитии малых предприятий.

Взвесив наши возможности, мы решили разработать бизнес-идею с последующим открытием индивидуального предприятия по уходу за детьми «Частную группу социально-педагогического развития «Kinderland». Основная услуга – это посещение частной группы на платной основе в течение месяца детьми начальных классов, 5-6 классов во вне учебное время в целях их социализации, организации досуга и получения дополнительного образования. Дети после уроков из школы, с согласия родителей или их законных представителей, в сопровождении воспитателя группы переходят в группу социально-педагогического развития «Kinderland», а вечером их забирают родители или, с согласия родителей, волонтеры сопровождают детей домой. А также услугой частной группы «Kinderland» могут

воспользоваться жители поселка и района, оставляя детей в группе с почасовой оплатой

Планируется открыть индивидуальное с уплатой стоимости патента на занятие данной деятельностью. Руководитель предприятия - Ильиных Любовь Алексеевна, дополнительно выполняет функции воспитателя в группе. Второй воспитатель – Басалыгина Наталья Евгеньевна, может оказывать репетиторские услуги по английскому языку. Деятельность по уборке помещений будут осуществлять они же. В компании будут работать медицинский работник на 1/3 ставки и бухгалтер на 1/3 ставки. И руководитель предприятия, и второй воспитатель получают педагогическое образование в ГБПОУ МППК, специальность «Преподавание в начальных классах с дополнительной подготовкой в области иностранного языка и физической культуры».

Для открытия предприятия потребуются денежные средства в размере 50 тысяч на аренду помещения и приобретения материалов для творчества, в дальнейшем для развития и стабильной работы предприятия необходимы инвестиции в размере 300 000 рублей на приобретение ЖК телевизора, ноутбука, цветного принтера, интерактивной доски, детского уголка, песочницы с космическим песком, конструкторов и роботоконструкторов. Эти деньги мы надеемся получить в виде гранта после начала работы группы, подав заявку в Центр занятости населения по Мишкинскому району Курганской области.

Выпускники колледжа получают возможность трудоустроиться и, в последствии, привлечь дополнительно 3- 4 выпускника.

Территориальная близость Дома детского творчества, и наличия в нем свободных помещений, позволяет использовать их для деятельности нашей группы. Дом детского творчества получит финансовую помощь в размере 60000 рублей (арендная плата за предоставленные помещения) на свое развитие. Дети в количестве 15-30 человек будут посещать кружки, реализуемые в ДДТ и в спортивной школе.

Для первоначального финансирования проекта: предусмотрены собственные вложения в размере 100 000 рублей.

Характер предприятия: предприятие по предоставлению услуги населению по высококвалифицированному уходу и воспитанию детей 8-12 лет на территории населенного пункта Мишкино Российской Федерации

Стоимость проекта: 876838,5 руб.

Сроки окупаемости: 6 месяцев.

Условный жизненный цикл проекта 2 года.

Срок окупаемости с учетом дисконтирования 8 месяцев.

Общий экономический эффект от реализации проекта за условный жизненный цикл составляет 910 000 руб.

Средний чек на услуги на одного человека в месяц составляет 3546,9 рублей, стоимость одного часа пребывания ребенка в группе - 60 рублей.

Главной задачей продвижения услуг на рынок является доведение до потенциального покупателя информации о внедряемом бизнес- проекте.

Система продвижения услуг на рынок – это программа общих маркетинговых коммуникаций учреждения – производителя услуг. Мы выбираем два главных средства продвижения: реклама и связь с общественностью. [2].

Наиболее эффективные способы рекламы в данном виде бизнеса: распространение листовок в людных местах; адресная реклама; рекламные объявления и бигборды в людных местах в поселке; контекстная и идейная реклама в интернете, на ресурсах поселка; радиореклама.

Наш бизнес будет связан с уходом за детьми, воспитание детей, организация их досуга, репетиторские услуги. Родители хотят, чтобы их дети были под присмотром и всесторонне развиты. Именно поэтому лучше отдать ребенка в группу, благодаря которой можно приобрести полезное хобби или даже будущую профессию, нежели он будет бесцельно бродить по улицам после уроков [3].

Регистрация группы выполняется путем подачи заявления в местное подразделение ФНС. Срок рассмотрения и выполнения регистрации ИП составляет 3 дня. Необходимое выполнение этой юридической процедуры в МФЦ бесплатное.

Также при подаче заявления в ФНС в нем необходимо указать соответствующий код предпринимательской деятельности или ОКВЭД. Для частной группы социально-педагогического развития детей будет достаточно указать такие коды, как: 16 услуга – уход за детьми.

Кроме регистрации частной группы социально-педагогического развития детей, также потребуется оформление ряда обязательных разрешительных документов, позволяющих начать работу:

1. Сертификат рабочих мест, получаемый по линии Трудовой инспекции (эта процедура выполняется через органы муниципальной власти) - 1000 руб.;

2. Разрешение на эксплуатацию объекта недвижимости от муниципального подразделения санитарного надзора (отделение ФМБА по месту нахождения Центра) и МЧС (пожарный надзор) - 2000 руб.;

3. Разрешение на оказание услуги от региональных подразделений Роспотребнадзора – 2000 руб.

4. Приобретение патента для осуществления деятельности группы 24.450 руб.

Что касается вопроса лицензирования и получения прочих сертификатов, то для организации услуг по социально-педагогическому развитию детей с сопровождением никаких форм лицензирования российским законодательством не предусмотрено. Предприятие «Группа социально-педагогического развития детей» **не занимается** профессиональным обучением и **не выдает** никаких свидетельств о прохождении обучения ученикам. Фактически речь идет об оказании образовательных консультационных услуг в частном или индивидуальном порядке [2]. Общая сумма расходов на прохождение всех официальных инстанций при регистрации центра, как предприятия, по условиям данного бизнес-плана по нашим расчетам составит порядка 29 742 рублей.

В целях полного анализа всех угроз, возможных негативно повлиять на бизнес, мы проанализировали возможные риски предприятия и разделили их на следующие: социальные, технологические, экономические и политические. [4].

Социальные. К этому виду риска относится низкая платежеспособность населения, демографическая ситуация (переселение молодых пар в город), вследствие чего уменьшение количества детей в возрасте 7-11 лет.

Технологические. Здесь мы не видим каких-либо возможных угроз. В ближайшее время появления каких-либо технологий, заменяющих воспитание детей не предвидится. [4].

Экономические. К этому виду рисков мы относим возможное снижение доходов населения, которое неизменно приведет к снижению цен на услуги. Однако, как показали предыдущие расчеты, даже при снижении цен на 20% наш проект все еще остается прибыльным и окупаемым в течение 2 лет. [4].

На стартовом этапе начала работы предприятия предусматриваем собственные вложения в размере 100 000 рублей на приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала: в 41760 рублей оценим имеющиеся основные средства и 58240 рублей необходимы в виде наличных и безналичных средств для начала работы: оплата аренды, приобретение оборудования, расходных материалов.

В расчетном периоде планируется, что инфляция составит не более 4%, ставка дисконтирования была принята в размере 16,805%.

В связи с выбранной системой налогообложения и формой ведения бизнеса показатели налогообложения составят следующие величины:

- налог на прибыль – нет, т.к. принята оптимальная форма - ИП. Это позволит использовать минимально возможную налоговую шкалу или ставку в 6% и применять упрощенную схему ведения бухгалтерской и налоговой отчетности или УСН. [1].

- сумма отчислений в социальные фонды с сотрудников – 30%;

- патент на занятие данной деятельностью (Федеральный закон от 23.11.2020 № 373-ФЗ) – 24450 рублей.

В проекте рассчитаны основные показатели работы предприятия.

Таблица 1

Показатели окупаемости проекта

№ п/п	Показатели	Фактические данные
1	Полные инвестиции	100 000,00р.
2	Оборотный капитал	718 978,00р.
3	Период окупаемости, мес.	3
4	NPV (Чистый дисконтированный доход)	10 033р.
5	PI (Индекс прибыли)	10%
6	Ставка дисконтирования, г	17%
7	(IRR) Внутренняя норма доходности	4%
8	PP Срок окупаемости инвестиционного проекта, мес.	8 месяцев
9	Себестоимость продукции	3 546, 90р.

10	Выручка	910 000,00р.
11	Затраты	876 838,00р.
12	Чистая прибыль	133 162, 00р.
13	Рентабельность валовой прибыли	14,6%
14	Рентабельность продукта	15,2%
15	Точка безубыточности расчетной цены	3 339,27р.
16	Стоимость одного часа по себестоимости	26,52р.
17	Установленная цена одного часа	60,00 р.

При расчете стоимости продукта – услуги, мы воспользовались известной моделью калькуляции расходов и затратным методом ценообразования. Для фактической реализации проекта были рассчитаны: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс, а также рассчитаны и интерпретированы значимые экономические показатели: PP, DPP, NPV, IRR, IP, рентабельность продаж по проекту.

В процессе разработки бизнес – проекта во время практических занятий мы пришли к выводу, что открытие частной группы социально-педагогического развития детей – хорошая идея и достаточно прибыльный бизнес[3].

В перспективе можно открыть группы социально-педагогического развития для подростков- с предложения программы по выполнению домашних заданий и психологического расслабления (одно это уже способно привлечь большое количество желающих), и постепенно будем усложнять свою деятельность (йогой, сценическим мастерством и подготовкой в ВУЗы), уже просчитаны возможности внедрения и инвестирования.

Занимаясь разработкой бизнес-идеи и знакомясь с предпринимательской деятельностью, мы получили практический опыт и освоение профессиональных компетенций по разработке бизнес -плана по разработке социального Бизнес - проекта «Группа социально-педагогического развития детей с сопровождением, который позволит адаптироваться на современном рынке труда, иметь опыт расчета бизнес-плана в образовательной сфере. Студенты проанализировали и выявили возможности по привлечению внебюджетных и инвестиционных средств для совершенствования материально-технической базы для реализации проекта «Группа социально-педагогического развития детей с сопровождением «Kinderland», изучили юридические и государственные меры поддержки для предприятий малого бизнеса, определили возможность обеспечения данной услугой микросоциум. В процессе работы возникали идеи по созданию новых рабочих мест, которые могут занять выпускники ГБПОУ МППК: воспитатели, повара, водители. Творческая деятельность, наличие таланта, уверенности в собственных силах и развитие предпринимательских способностей выпускников колледжа позволит реализовать стартапы, найти свое место в жизни и развивать малое предпринимательство в регионе их проживания.

Список использованных источников:

1. Бизнес-план репетиторского центра, [Электронный ресурс] Бизнес-портал БИБОСС. Режим доступа: <https://www.beboss.ru/bplans-tutoring>
2. Бизнес-план репетиторского центра, [Электронный ресурс] Бизнес-портал Бизнес-идеи. Как построить свое дело. Режим доступа: <https://oroalbero.ru/biznes-plan-chastnyj-detskij-sadik-na-domu/>
3. Бизнес-план детского развлекательного центра, [Электронный ресурс] Модуль поиска "Интернет Плюс" Режим доступа: <https://zhazhda.biz/plan/detskij-razvlekatelnyj-centr>
4. Бизнес-план-Пример. Пример бизнес-плана частного детского сада. Режим доступа: <https://biznesplan-primer.ru/obrazec/detskij-sad>
7. Романова, О. Н. Маркетинговая стратегия образовательного учреждения в реализации федерального государственного образовательного стандарта образования / О. Н. Романова. — Текст: непосредственный // Педагогическое мастерство: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2012 г.). — Москва: Буки-Веди, 2012. — С. 174-177. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/22/1957/>

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Бизнес-планирование»

Ф.И.О. Ильиных Любовь Алексеевна, Басалыгина Наталья Евгеньевна

Профессиональная образовательная организация: ГБПОУ «Мишкинский профессионально-педагогический колледж»

Название проекта: Бизнес-проектирование – как новая форма образовательного процесса

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Проект не оригинален
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Отсутствует система последовательных расчетов и обоснования расходов по всем видам деятельности
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Частная задача стартового предпринимателя
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Нет понимания возрастных потребительских групп
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Аналоги на территории не названы
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Полностью отсутствует
		Результаты (выводы) проекта	Не достоверны и не

		достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	подтверждены точными расчетами
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Не соответствует нормам
Пояснения, особое мнение		Отсутствует методика разработки бизнес-плана	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Черепанова Н.В.**, заместитель директора по УМР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Белопашенцева Ю.В.**, директор ООО «Ваш эксперт»
2. **Галкина М.В.**, ведущий специалист «Гарант»

*Молодчиков Егор
ГАПОУ «Многопрофильный колледж
Тюменского индустриального университета»
Руководитель: Рознина Анна Аркадьевна
г. Тюмень*

СТРАТЕГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

За последние десятилетия система образования в мире заметно изменилась. Современные учебные учреждения – это не просто трансляторы знаний, а огромные структуры, где создаются социальные проекты для позитивных изменений в разных сферах. Драйверами изменений становятся предприниматели, которые взаимодействуют с рядом учебных учреждений. Чем больше они выпускают студентов-коммерсантов – тем «почетнее» место в кругу учебных заведений [3].

На Западе учебные учреждения уже всерьез конкурируют по этим показателям. В Германии, например, существует рейтинг стартап-адап, который определяет, насколько учебные учреждения способствуют предпринимательству.

Можно проанализировать, что же предлагают учебные учреждения из этого рейтинга. На первом месте стоит ТУМ – Технический университет Мюнхена. Это «глобальный игрок» на международном образовательном рынке. Он давно работает над развитием предпринимательства: предоставляет стартовый капитал для своих студентов под открытие бизнеса. Совместно с Высшей школой бизнеса Мюнхена ТУМ предлагает студентам

порядка 100 учебных курсов по разным направлениям предпринимательства и бизнес-инкубатор для выращивания стартапа.

Не менее интересной является и политика университета Карлсруэ. Помимо традиционных уже бизнес-инкубатора, центра инноваций и курсов, он предлагает участникам программы свою краудфандинговую платформу. На ней студенты могут представить стартап потенциальным партнерам и спонсорам. Если проект заинтересует аудиторию, его поддержат коллективными инвестициями [2].

Ярким примером глобального скачка в развитии предпринимательской культуры выступает университет Потсдама – он активно сотрудничает с действующими предпринимателями и привлекает их к преподаванию практических классов для своих студентов.

Учебные учреждения в других развитых странах тоже не уступают. Например, ситуационные центры Гарвардского университета, где будущие предприниматели учатся справляться с бизнес-задачами различного уровня, пользуясь технологиями кейс моделирования.

Примеров бизнес-обучения студентов в мире множество, но общая тенденция очевидна, для развития предпринимательства учебные учреждения оперируют тремя основными инструментами, которые описаны ниже.

Первым таким инструментом является проработка бизнес-курсов.

Разработка бизнес-курсов помогает студентам на практике развивать предпринимательское мышление. Анализируя данную опцию, можно предположить, что за этим инструментом – будущее бизнес-образования, так как сегодня очевидна тенденция постепенного перехода к практико-ориентированности учебного процесса, то студент, прошедший эти курсы, явно будет более успешен в своем будущем бизнесе. Минус здесь один – замедленность этого процесса в нашей стране. Пока многим российским учреждениям не так просто отказаться от излишней теоретизации в учебном процессе – сказывается наследие устоявшейся системы образования в советские времена [1].

Вторым инструментом является создание предпринимательской инфраструктуры в учебном учреждении. Создание предпринимательской инфраструктуры в учебном учреждении – бизнес-инкубаторы, ситуационные центры, платформы, возможности получения финансирования под проект. Главный плюс этого инструмента – колоссальная поддержка для студента-начинающего предпринимателя, так как практически все бизнес-инкубаторы, например, предоставляют бесплатные бизнес-консультации от ведущих экспертов и свободный доступ к ведомственному коворкингу. Немаловажный фактор – определенная степень защищенности от возможных потенциальных ошибок, так как студенту помогут правильно просчитать бизнес-план и избежать мошенников. В ряде инкубаторов есть даже возможность грантовой поддержки стартапов, что является весомым аргументом.

И третьим инструментом является сотрудничество с действующими бизнесменами – привлечение их к подготовке будущих предпринимателей, организация совместных проектов. Плюсы здесь - помощь в организации бизнес-обучения и самое главное – живые практические знания и навыки в сфере бизнеса. Основной проблемой здесь скорее выступает сам процесс налаживания взаимодействия с экспертами-практиками и их ограниченность во времени [4,5].

На отечественном образовательном пространстве делается немало для развития предпринимательства в учреждениях системы образования. Так, многие крупные учреждения на своей базе уже несколько лет предлагают образовательные программы для молодых бизнесменов. Участники специальных программ могут получить не только теоретическое академическое образование в сфере предпринимательства, но и практически отработать свои навыки в бизнес-инкубаторах, в ходе обучения на базовых кафедрах компаний-партнеров вузов и при вузовских центрах предпринимательства.

Список литературы:

1. «Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели», Эрик Рис [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.mega-eworld.com/upload/iblock/>
2. «От нуля до единицы: заметки о стартапах, или как построить будущее», Питер Тиль, Блейк Мастерс [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://vc.ru/books/6102-zero-to-one>
3. «Психология влияния», Роберт Чалдини [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/robert-chaldini/psihologiya-vliyaniya/chitat-onlayn/>
4. «Стив Джобс», Уолтер Айзексон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/abonement/>
5. «Цель. Процесс непрерывного совершенствования», Элия Голдратт, Джеф Кокс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/smart-reading/kratkoe-soderzhanie-knigi-cel-process-nepreryvnogo-sovershen/>

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Бизнес-планирование»

Ф.И.О. Молодчиков Егор

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ «Многопрофильный колледж Тюменского индустриального университета»*

Название проекта: *Стратегии использования бизнес-обучения учреждениями системы образования*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Проект не оригинален и не соответствует заявленной теме конференции

		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Не является бизнес-проектом по формальным и содержательным признакам. Представляет собой литературный обзор- эссе
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Не соответствует
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Нет понимания целевой установки
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Конкурентных преимуществ на внутренние рынки отсутствует, нет прямых ссылок на интернет-источники
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Сценарий отсутствует в полном объеме
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Практическая реализация невозможна
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Отсутствует, нет таблиц, расчетов, отсутствует форматирование текста
Пояснения, особое мнение		Проект не носит практического характера, представляет собой описание ключевой проблемы на примере элементов зарубежного опыта, без практических выводов и рекомендаций.	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Черепанова Н.В.**, заместитель директора по УМР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Белопашенцева Ю.В.**, директор ООО «Ваш эксперт»
2. **Галкина М.В.**, ведущий специалист «Гарант»

*Панова Татьяна Александровна,
Красильникова Наталья Алексеевна,
Шепелев Игорь Михайлович,
Туранов Алексей Юрьевич,
Лыгалов Никита Викторович
ГАПОУ СО «Екатеринбургский
торгово-экономический техникум»*

*Руководитель: Мизонова Вера Владимировна,
Соломеина Светлана Сергеевна
г. Екатеринбург*

БИЗНЕС-ПРОЕКТ «ЕКАТАРЕНА»

Ключевые слова: Бизнес-план, предпринимательство, киберспорт, киберарена, компьютерные игры, кибердисциплины, бизнес-проект.

Аннотация: Проект представляет собой этапы организации бизнеса киберспорта как нового вида спортивных дисциплин. Авторы выделяют этапы организации бизнеса по киберспорту, оценивают современное состояние его правового регулирования и намечают перспективы развития этого вида спорта. Формулируется вывод о том, что киберспорт является сегодня популярной спортивной дисциплиной, которую необходимо развивать, как на национальном, так и на международном уровне.

The project presents the stages of business organization of cybersports as a new type of sports disciplines. The authors highlight the stages of business organization of cybersports, assess the current state of its legal regulation and outline the prospects for the development of this sport. The conclusion is formulated that cybersport is a popular sport discipline today, which should be developed both at the national and international level.

Кто не в курсе, киберспорт – официальный вид спорта в России уже 5 лет. Мировая аудитория превышает более 500 миллионов человек, а доходы в киберспорте за 2020 год составили более 1 млрд долларов. И без пяти минут его собираются включить в Олимпийские игры. Топовые игроки и звезды получают приличные гонорары. Для молодых ребят это отличная возможность выбраться в люди просто играя в любимые игры.

Мировых турниров по выявлению сильнейших наций сейчас не проводится. Однако существует неофициальный зачёт, в котором рейтинг составляется по числу профессиональных киберспортсменов в той или иной стране, а также по их количеству на душу населения. На первой строчке находятся США, что вполне закономерно, так как именно там родились три топовые кибердисциплины. При этом если Европа и Азия предпочитают только Dota и Counter-Strike, то американцы проводят турниры практически по всем компьютерным играм. Успех усидчивых и усердных китайцев также не вызывает удивления.

Топ - 5 стран мирового киберспорта:

Китай: 4743 кибератлета, \$ 125 244 066

Южная Корея: 4060 кибератлета, \$ 98 189 859

США: 18867 кибератлета, \$ 161 703 105

Швеция: 2642 кибератлета, \$ 39 644 946

Россия: 3816 кибератлета, \$ 30 443 157

На сегодняшний день по всей России располагается всего 5 киберплощадок для игр и соревнований в Москве, Самаре, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Казани. MoscowCyberStadium открыт в 2014 году и на данный момент является самым крупным в стране.

Как сообщает TheWashingtonPost, в программу Олимпийских игр 2024 года могут включить киберспорт. В последнее время количество его приверженцев постоянно растет, согласно недавним исследованиям, только в этом году киберспортивные турниры посмотрели более 140 миллионов человек. Именно это сподвигло Международный Олимпийский Комитет обратить внимание на данный вид соревнований.

Мы решили предложить бизнес – план: Создание кибер-стадиона в г. Екатеринбурге в ЖК «Чемпион парк» по адресу ул. Машинная, 1Б, рядом находится ЦПКиО, большое офисное здание и несколько жилых комплексов. Планируем открытие кибер-стадиона «ЕКАТ ARENA» для реализации разных видов услуг потребителям, в том числе: прокат на месте компьютерного оборудования со специальными программами, прокат игровых приставок.

Цель: Разработка бизнес-проекта по открытию кибер-спортивного стадиона в ЖК «Чемпион парк» в г. Екатеринбурге. Создание и качественное развитие стабильного и прибыльного киберстадиона для популяризации киберспорта в г. Екатеринбурге и в Уральском Федеральном округе.

Задачи:

1. изучить теоретические подходы к использованию стартовой стратегии при открытии нового бизнеса;
2. выделить особенности формирования стратегии start-up компании;
3. провести анализ внешней и внутренней среды данного сегмента рынка в г. Екатеринбурге и в России в целом;
4. выполнить и обосновать кадровую стратегию, организационную структуру и ресурсное планирование;
5. составить финансовый план, определить точку безубыточности.

Миссия проекта: Создание комфортных условий для потенциальных клиентов и поклонников киберспорта.

Компания будет оказывать следующие услуги: прокат компьютерного оборудования с игровыми программами на месте; организация соревнований по киберспорту; прокат игровых приставок.

Краткосрочная цель: создание условий для реализации start-up проекта киберстадиона; формирование у клиентов положительного имиджа компании.

Среднесрочная цель: формирование пула постоянных клиентов; расширение сервисного пакета, выход на точку безубыточности; выход на соревновательный уровень по РФ. **Долгосрочная цель:** привлечение максимального количества поклонников киберспорта на наш объект; расширение пакета услуг; выход на международный соревновательный уровень.

Основные характеристики проекта: Потребность в финансировании – 2 782 825 рублей. Расчетный срок проекта – 1 год. Необходимо закупить комплект оборудования для формирования помещения в планируемый кибер – стадион.

Таблица 1 – Затраты на открытие бизнеса

Наименование инвентаря или услуги	Количество	Цена за единицу, руб.	Всего затрат, руб.
Открытие ООО	1	4000	4 000
Печать (штамп)	1	500	500
Оплата по договору аутсорсинга (услуги бухгалтера, уборщицы и охранника)	1	5 000+5 000+7 000	17 000
Заработная плата	1 месяц	117 325	117 325
Оплата электроэнергии	1 месяц	82 000	82 000
Оплата по договору лизинга	330 м2	150 000	150 000
Покупка оборудования	2 игровых зала	2 342 000	2 342 000
Оплата Интернет и связь		20 000	20 000
Реклама			50 000
Итого:			2 782 825

Был проведен SWOT – анализ, с помощью которого были выявлены сильные и слабые стороны проекта.

Таблица 2 – SWOT - анализ

Сильные стороны Отсутствие конкуренции в Октябрьском районе (мкр. Парковый) Большая и быстрорастущая аудитория Часть оборудования по рекламному или спонсорскому контракту Внесение киберспорта в перечень Олимпийских дисциплин Большое количество спонсоров	Слабые стороны Неустойчивый спрос на услугу Сложность в организации турнира Отсутствие связей с аналогичными развлекательными объектами в других регионах РФ и зарубежом Недостаточный объем источников резервного электроснабжения
Возможности Широкие возможности монетизации (продажа компьютерной периферии, одежды с символикой команд) Конкурентов практически нет. Установление контактов с иностранными партнёрами. Активное развитие киберспорта в России и на Урале. Проведение турниров. Проведение мастер классов.	Угрозы Высокие издержки на старте Не стабильная экономическая ситуация Падение реальных доходов населения Отсутствие сторонней спонсорской помощи Возникновение кибер - зависимости На этапе стартапа отсутствие сформированного имиджа компании

Крупные бренды, например, Coca-Cola, Duracell, Nvidia, Intel, HTC и Benq начали спонсировать киберспорт. Подобная поддержка начала привлекать внимание других компаний. Также активизировались букмекерские конторы.

Признаки сегментации рынка: Географический: страна – Россия, регион – Свердловская область, город – Екатеринбург, численность населения – 1 501 500 чел. Демографический: Возраст потребителя – 14-25 и 26-40 лет. Пол – преимущественно мужской. Размер семьи – 1-2 чел.

Социально-экономический: Род занятий: студенты, школьники, офисные работники. Уровень образования – среднее неполное, среднее специальное, высшее. Уровень доходов – до 2 минимальных размеров оплаты труда. Уровень цен потребляемых услуг – низкий.

Таблица 3 – Объем выручки от реализации услуг и товаров в месяц при неполной загрузке:

Наименование	Цена в руб за ед	Сумма выручки руб.
Аренда компьютера 1зал	50	Ср.чек в 90 руб 405 000
Аренда компьютера 2зал	80	
Продажа сувенирной продукции	2000	10 000
Проведение турнира	2000 (1 команда)	32 000
Игровые приставки	100	170 000
Доход от рекламы	-	625 000
ИТОГО		1 242 000

Теперь приступим к расчету потока расходов:

Таблица 4 – Величина ежемесячных расходов

Аренда помещения	150 000
ЗП директора	37 375
ЗП бухгалтера (0,5 ставки)	5 000
ЗП главного инженера	14 950
ЗП основных рабочих (10чел)	65 000
Кредит	47 371
Сайт и реклама	12 500
Оплата банковских услуг	2 000
Прочие текущие расходы	20 000
Итого	354 196

Теперь приступим к расчету основных показателей эффективности деятельности компании: **Прибыль до налогообложения:** 1 242 000 рублей – 474196 рубля = 767804 рубля; **Налог:** 767804 рублей*5% = 38390,2 рубля. **Чистая прибыль:** 767804 рубля – 38390,2 рубля = 729413,8рублей. **Рентабельность:** 729413,8 рублей / 1242000 рублей = 58%. **Окупаемость:** 2 782 825 рубль / 729413,8 рублей = 3,8 – проект окупится через 4-5 месяцев.

Из приведенных выше расчетов следует, что точка безубыточности (доходы=расходы) будет достигнута компанией, когда будет продано 5060 ч., что в денежном выражении составляет 455 395 рублей.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон N 209–ФЗ от 24.07.2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в действующей редакции
2. Касьянова Г.Ю. Индивидуальный предприниматель: налогообложение и учет. (9-е изд., перераб. и доп.). — М: АБАК, 2018.

3. Купцова Е.В., Степанов А.А. Бизнес-планирование. Учебник и практикум для академического бакалавриата 2018 М.: Издательство Юрайт (ред.)
4. 11 лучших программ и инструментов бизнес-планирования 2020- 2021 годах. Режим доступа: [<https://xmldatafeed.com>]
5. Журнал «Контур». Бизнес-план: как составить самому и какую информацию включить. Автор статьи: Марина Крицкая Режим доступа: [<https://kontur.ru/articles/3065>]

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Бизнес-планирование»**

Ф.И.О. *Панова Татьяна Александровна, Красильникова Наталья Алексеевна, Шепелев Игорь Михайлович, Туранов Алексей Юрьевич, Лыгалов Никита Викторович*

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Екатеринбургский торгово-экономический техникум»*

Название проекта: *Бизнес-проект «ЕКАТЕРЕНА»*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Проект не оригинален в части возможного исполнения
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Реализация не подтверждена полными точечными расчетами; количество потенциальных клиентов не просчитано
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Задачи формально определены, нет стыковки с загрузкой основными средствами, оборудованием и производственными мощностями
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Отсутствуют аналоговые формы деятельности; формальная ссылка на американский внутренний рынок
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Наличие подобных услуг в компьютерных клубах (игровой вид деятельности)
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Отсутствует четкость проработки и последовательность расчетов

			и этапов внедрения проекта
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Не достоверные данные при отсутствии полных табличных расчетов, неверные формулы точки безубыточности и графиков.
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Не соответствует нормам оформление текста (абзацы), по дачи и оформлению таблиц отсутствуют логические переходы от раздела к разделу
	Пояснения, особое мнение	Проект «сырой», отсутствие знаний структуры бизне-плана, нет логики при заполнении расчетов и таблиц, и знаний используемых формул	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Черепанова Н.В.**, заместитель директора по УМР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Белопашенцева Ю.В.**, директор ООО «Ваш эксперт»
2. **Галкина М.В.**, ведущий специалист «Гарант»

*Спудьева Кристина Юрьевна
ГАПОУ СО «Алапаевский
многопрофильный техникум»*

*Руководитель: Мартынова Юлия Александровна
г. Алапаевск*

БИЗНЕС-ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА «БЛАГОСЕРДИЕ» ДЛЯ ДЕТЕЙ ИНВАЛИДОВ (С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ)

Резюме

Реабилитационный центр «Благосердие» для детей инвалидов представляет собой учреждение, которое будет оказывать комплекс оздоровительных мер, направленных на улучшение физического, психического, психологического состояния детей с ограниченными физическими возможностями. Таким образом он решит проблему и родителей и их особенных детей, которая заключается в неравных

возможностях, обусловленную физическими, психологическими, социальными, культурными и иными барьерами. В городе Алапаевске и его районе таких центров нет, а спрос на эти виды услуг существует.

Целью данного проекта является привлечение внимания к данной проблеме и обеспечение поддержки со стороны потенциальных инвесторов.

Задачи бизнес-планирования:

- открытие нового дела;
- привлечение инвесторов

Проект коммерческий, так как услуги по лечению и профилактике болезней опорно-двигательного аппарата, ДЦП планируется оказывать на платной основе.

Реабилитационный центр для детей инвалидов «Благосердие» планируется открыть в городе Алапаевске, по улице Пушкина, 200. Район старой больницы. Имеется большая территория, где можно оборудовать плац-манеж. Производственный процесс будет состоят из предоставления следующих услуг: рефлексотерапия, кинезотерапия, иппотерапия, электрофорез, парафинотерапия, массаж. Для обеспечения данных услуг нам понадобятся кабинеты с соответствующим оборудованием, земельный участок под плац-манеж и кабинет для персонала. График работы центра с понедельника по субботу с 9:00 до 20:00.

Цель открытия реабилитационного центра «Благосердие» - помощь детям с ограниченными возможностями и поддержка их родителей.

Данный проект решает проблему детей с ограниченными возможностями на территории МО г.Алапаевск и МО Алапаевское. Проблема заключается в том, что значительно страдает коммуникативная деятельность таких детей: практика их общения со сверстниками, взрослыми чрезвычайно бедна и замыкается на близких родственниках. Эти барьеры не позволяют ребенку принимать участие в жизни семьи или общества на таких основаниях, как другие члены общества. В связи с этим наш Центр призван адаптировать существующие в обществе стандарты к особым нуждам детей, имеющих инвалидность для того, чтобы они могли жить относительно независимой жизнью в дальнейшем.

Организационно-правовая форма – индивидуальное предпринимательство (ИП).

Форма налогообложения (УСН) по формуле Доход-Расход*15%, т.к предполагаются ежемесячные расходы на заработную плату работникам, коммунальные платежи, закуп медицинских материалов и обслуживание медицинского оборудования.

Состав управления - директор-администратор. Персонал будет состоять из специалистов, имеющих соответствующее медицинское образование и опыт работы в данных услугах.

Рынок сбыта – МО г.Алапаевск и МО Алапаевское

Целевая аудитория – семьи, имеющие детей с ограниченными возможностями здоровья: ДЦП, нарушениями опорно-двигательного аппарата, спастический тетрапарез. По психографическому профилю - люди,

ориентированные на семейные ценности, желающие оказывать помощь своим детям. По демографическому признаку – это семьи с детьми ясельного возраста, семьи с детьми дошкольного и школьного возраста. Целевая аудитория наиболее чувствительна к таким параметрам услуги, как качество-цена и своевременность. Наибольшее влияние на принятие решения о пользовании услугой оказывает состояние здоровья ребенка, образ жизни, материальные возможности.

Конкуренты:

- прямых конкурентов на территории МО г.Алапаевск и Алапаевское нет.

- основные конкуренты - Екатеринбург (ГАУ СО СО «Талисман»), Тюмень (Медицинский центр «М»). Преимущество нашего Центра, будет в том, что наряду со стандартными услугами реабилитации у нас будет услуга - иппотерапия.

Риски, с которыми можно столкнуться при открытии реабилитационного центра являются:

- Низкая квалификация сотрудников и как следствие качество обслуживания.

- Отсутствие интереса со стороны клиентов

Это внутренние факторы риска, которыми можно управлять.

Для реализации проекта нам понадобится разрешительная документация и документы для организации производственного процесса:

- Свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

- Уведомление на УСН;

- Лицензия на медицинскую деятельность;

- Разрешение контролирующих органов (Роспотребнадзор, пожарнадзор);

- Договор аренды

- Договоры с поставщиками услуг и материалов;

- Локальные нормативные акты

Стоимость данного проекта составит – 544555 рублей

Объем инвестируемых средств в проект - 544555 рублей

Ежемесячные расходы - 123385 рублей

Доходы (год) - 2246400 рублей

Прибыль (год) - 2476800 рублей

Окупаемость проекта – 5-6 лет

1 Описание услуг

Согласно Федеральному закону «О социальной защите инвалидов в РФ», право на реабилитацию должно обеспечивать полноценную жизнь ребенка-инвалида, его социальную интеграцию, полное или частичное восстановление способностей к бытовой, общественной и профессиональной

деятельности и быть направлено на устранение или компенсацию ограничений жизнедеятельности.

Данный проект решает проблему детей с ограниченными возможностями на территории МО г.Алапаевск и МО Алапаевское. Проблема заключается в неравных возможностях, обусловленная физическими, психологическими, социальными, культурными и иными барьерами. Значительно страдает коммуникативная деятельность детей с ограниченными возможностями: практика их общения со сверстниками, взрослыми чрезвычайно бедна и замыкается на близких родственниках. Эти барьеры не позволяют ребенку принимать участие в жизни семьи или общества на таких основаниях, как другие члены общества. В связи с этим наш Центр призван адаптировать существующие в обществе стандарты к особым нуждам детей, имеющих инвалидность для того, чтобы они могли жить относительно независимой жизнью в дальнейшем.

Реабилитационный центр для детей инвалидов будет представлять учреждение, которое оказывает медицинские и оздоровительные услуги. Основной задачей центра является предоставление услуг по лечению и реабилитации детей с ограниченными физическими возможностями.

Данный центр планируется открыть в городе Алапаевске, ул.Пушкина, 200 в районе старой больницы. Имеется большая территория, где можно оборудовать плац-манеж. Располагаться центр будет в отдельно стоящем одноэтажном здании. В Центре планируется расположить 4 кабинета: кабинет рефлексотерапии, кинезиотерапии, массаж, физиотерапии. Около здания можно оборудовать небольшой плац 25х25 м для занятия иппотерапией.

Цель реабилитационного центра «Благосердие» - помощь детям с ограниченными возможностями и поддержка их родителей. График работы центра с понедельника по субботу с 9:00 до 20:00.

Для привлечения клиентов, в центре будут скидки на услуги и развлекательные программы для детей.

Категории лиц, нуждающиеся в услугах центра, будут дети с ограниченными физическими возможностями от 0 до 18 лет.

Название кабинета	Описание процедуры
Рефлексотерапия	Заключается в воздействии на активные точки организма точечным массажем, специальными иглами. Рефлексотерапия успешно лечит заболевания, причину которых традиционная медицина до сих пор не может найти.
Иппотерапия	Популярное в настоящее время лечение лошадьми. Данный вид лечения оказывает как психологическое воздействие на организм человека, так и физическое – во время езды верхом.
Кинезиотерапия	Методика активного лечения и реабилитации с использованием тренажеров, различных форм движения и естественных моторных функций человека. Проводятся занятия на тренажере Экзарта, в игровой форме проводится

	разминка.
Электрофорез Парафинотерапия Массаж	Процедура лечения и профилактики, представляющий собой совокупность приемов механического воздействия на различные участки поверхности тела человека. Для расслабления и стимулирования мышц. Массаж ножек ребенку помогает научиться стоять и ходить, которая действует на физиологическо-активные точки. Массаж рук ребенка способствует развитию опорно-двигательного аппарата, улучшает кровообращения и мышечный тонус. Но, прежде чем приступить массажисту к работе ребенок должен пройти электрофорез, который расслабляет мышцы при помощи тока. После этого на парафинотерапии мышцы прогреваются только после этого приступают к массажу.

2 Анализ рынка сбыта

Рынок сбыта – МО г.Алапаевск и МО Алапаевское. Целевая аудитория – семьи, имеющие детей с ограниченными возможностями здоровья: ДЦП, нарушениями опорно-двигательного аппарата, спастический тетрапарез.

Данный вид услуг будет удовлетворять потребность в лечении и реабилитации детей с ограниченными физическими возможностями. Спрос на данные виды услуг относительно стабилен, на него могут влиять ряд факторов: материальные возможности семьи и образ жизни. Человек социален. Несомненно, что его формирует среда, в которой он растет, живет и работает. Поэтому чем больше знает клиент о Центре и его услугах, тем он более искушен, так как понимает необходимость в данных видах услуг.

Первоначально для привлечения клиентов в реабилитационный центр будут проводиться скидки на услуги и развлекательные программы для детей.

Также стоит отметить, что успех данного бизнеса основывается на предоставлении качественных услуг.

3 Анализ конкурентов

Определение уровня конкуренции экспресс- анализом при помощи поисковых систем выявил, что прямых конкурентов на территории МО г. Алапаевск и Алапаевское нет.

Основные конкуренты находятся в ближайших городах: Екатеринбург, Тюмень, Нижний Тагил. Например, в г. Екатеринбург ГАУ СО «Талисман», Тюменский медицинский центр «М». Среди них есть государственные центры, которые оказывают бесплатные услуги. Проанализируем наших конкурентов.

Критерий анализа	Центр «Благосердие», Алапаевск	ГАУ СО «Талисман», Екатеринбург	Медицинский центр «М», Тюмень	ГАУ СО реабилитационный центр для детей, Нижний

				Тагил
Условия оказания услуг	На платной основе	бесплатно	На платной/бесплатной основе	бесплатно
График приема	Планируем гибкий график	Неудобный для иногородних	Подстроен под иногородних	Неудобный для иногородних
Квалификация персонала	Ориентация на высокую квалификацию персонала	высокая	высокая	Нет данных
Качество обслуживания	хорошее	плохое	хорошее	среднее
Медоборудование	современное	устаревшее	современное	устаревшее
Наличие тренажеров ЛФК	-	+	+	-
Наличие услуги рефлексотерапии	+	+	+	+
Наличие услуги массажа	+	+	+	+
Наличие услуги кинезиотерапии	+	+	+	+
Наличие услуги электрофореза	+	+	+	+
Наличие услуги иппотерапии	+	-	-	-

Вывод: Плюсы центра в г. Екатеринбург ГАУ СО «Талисман» - есть все тренажеры для занятий ЛФК, бесплатные консультации врачей. Минусы - неудобный график приема, особенно для иногородних, старое оборудование, грубое отношение к детям и их родителям, дети боятся врачей. Тюменский медицинский центр «М», сам центр не имеет высококвалифицированных врачей. Врачи приезжают из г. Тула, предоставляют качественные и доступные для всех консультации, и делают операции методом Ульзибат. Преимущество Центра «Благосердие», будет в том, что наряду со стандартными услугами реабилитации у нас будет услуга – иппотерапия.

4 Маркетинговый план

Основная целевая группа – это родители детей инвалидов. По психографическому профилю их можно охарактеризовать как люди, ориентированные на семейные ценности, желающие оказывать помощь своим детям. По демографическому признаку – это семьи с детьми ясельного возраста, семьи с детьми дошкольного и школьного возраста. Данная целевая аудитория наиболее чувствительна к таким параметрам услуги, как качество-цена и своевременность. Наибольшее влияние на принятие решения о пользовании услугой оказывает состояние здоровья ребенка.

Каналы распределения услуг: прямые, при этом будет предусмотрена гибкая ценовая политика (применение событийных акций – в День рождения

ребенка, 1 сентября, Новый год. Различных видов скидок – скидка на объем услуг, скидка при первом посещении Центра, скидка рабочего дня);

Продвижение услуг – будут разработаны визитки, печатная реклама в виде листовок в местах продаж, в Детской поликлинике, в общественном транспорте, статья в газете Алапаевская искра, баннер на центральной улице города.

SWOT анализ Реабилитационного центра «Благосердие»

S – сильные стороны	W – слабые стороны
- Находятся в доступном месте города - Приемлемая цена на услуги - Наличие услуги иппотерапии - Социальная поддержка на уровне города	- Нет высококвалифицированного персонала - Не сформировавшийся имидж
O – возможности	T- угрозы
-Закуп нового оборудования - Привлечение клиентов с других городов - Расширение услуг	-Низкий доход большинства населения - Появление конкурентов

Стратегии развития

Первый уровень – для формирования позитивного внешнего имиджа разработать план, направленный на разработку фирменного стиля для идентификации нашего Центра среди конкурентов, проведение работ по формированию деловой репутации надежного партнера для других компаний, инвесторов и государственных предприятий; уделять внимание качеству предоставления наших услуг для формирования позитивного имиджа Центра среди потребителей.

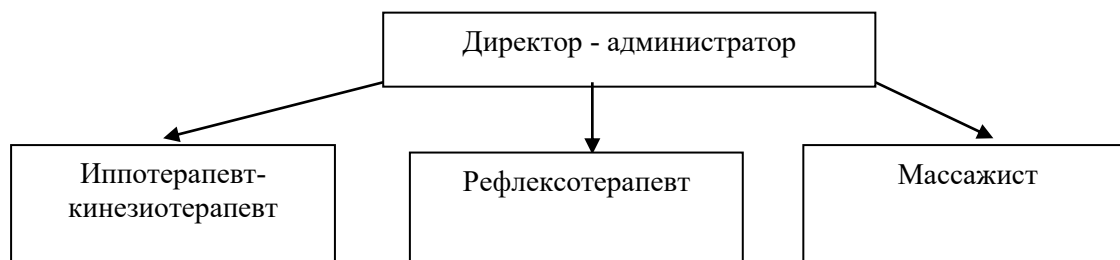
Второй – уделять большое внимание постоянному повышению квалификации наших специалистов;

Третий – проведение благотворительных акций: праздников, дней рождений. Предоставление различных скидок на процедуры с целью создания имиджа социально ответственной организации в глазах потребителей, общественности и СМИ.

Наша задача – дать понять, что мы создаем приятные эмоции и оказываем помощь.

5 Организационно-производственный раздел

Организационная структура реабилитационного центра «Благосердие»



Штат сотрудников будет состоять из квалифицированных специалистов

Специалисты	З/П месяц	Кол-во	Всего за месяц
Инструктор по иппотерапии и кинезиотерапии	18000	2	36000
Рефлексотерапевт	17000	2	34000
Массажист	17000	1	17000
Директор-администратор (массажист)	19000	1	19000
Итого			106000

В первые месяцы, пока объем продаж будет небольшим, директор центра будет совмещать должность администратора. В дальнейшем организационная структура может быть пересмотрена.

К нашему проекту будут привлечены ГБУЗ СО «Алапаевская ГБ» детское соматическое отделение и Детская поликлиника ПГТ Верхняя Синячиха. Сотрудничество будет направлено на совместное решение задач по оздоровлению детей. Характер его определяется совместимостью интересов, взаимной заинтересованностью в реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Место расположения - г. Алапаевск, ул.Пушкина, 200. Район старой больницы. Имеется большая территория, где можно оборудовать плац-манеж.

График работы центра с понедельника по субботу с 9:00 до 20:00.

Производственный процесс будет состоят из предоставления следующих услуг: рефлексотерапия, кинезеотерапия, иппотерапия, электрофорез, парафинотерапия, массаж.

Для обеспечения данных услуг нам понадобятся кабинеты с соответствующим оборудованием, земельный участок под плац-манеж и кабинет для персонала.

Назначение кабинетов

Название кабинета	Назначение кабинета
Рефлексотерапия	Заключается в воздействии на активные точки организма точечным массажем, специальными иглами. Рефлексотерапия успешно лечит заболевания, причину которых традиционная медицина до сих пор не может найти.
Иппотерапия	Популярное в настоящее время лечение лошадьми. Данный вид лечения оказывает как психологическое воздействие на организм человека, так и физическое – во время езды верхом.
Кинезиотерапия	Методика активного лечения и реабилитации с использованием тренажеров, различных форм движения и естественных моторных функций человека. Проводятся занятия на тренажере Экзарта, в игровой форме проводится разминка.

Электрофорез Парафинотерапия Массаж	Процедура лечения и профилактики, представляющий собой совокупность приемов механического воздействия на различные участки поверхности тела человека. Для расслабления и стимулирования мышц. Массаж ножек ребенку помогает научиться стоять и ходить, которая действует на физиологическо-активные точки. Массаж рук ребенка способствует развитию опорно-двигательного аппарата, улучшает кровообращения и мышечный тонус. Но, прежде чем приступить массажисту к работе ребенок должен пройти электрофорез, который расслабляет мышцы при помощи тока. После этого на парафинотерапии мышцы прогреваются только после этого приступают к массажу.

По предварительным расчетам производственные затраты составят: 544555 рублей. Это будут заемные средства.

На первом этапе реализации проекта потребуется регистрация бизнеса, а также нужно зарегистрировать медицинское оборудование.

Для открытия ИП нам потребуются документы:

- Заявление о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя по форме Р21001.
- Копия паспорта.
- Квитанция об уплате госпошлины - 800 рублей
- Уведомление на УСН

Для работы реабилитационного центра необходимо установить следующие оборудование:

Название	Цена, руб	Кол-во, шт	Сумма, руб
Кабинет (иппотерапия-кинезиотерапия)			
Экзарта	23650	1	23650
Кушетка	5490	2	10980
Гурта	12800	1	12800
Стул	1460	2	2920
Стол	5550	1	5550
Шкаф	4500	1	4500
Мед.аптечка	2500	1	2500
Спортивный инвентарь	7520	1	7520
Бактерицидная лампа	750	1	750
Амуниция	2500	1	2500
Итого:		12	73670
Кабинет (рефлексотерапия - массаж)			
Стол массажный	3250	2	6500
Стол	5550	1	5550
Стул	1460	2	2920
Шкаф	4500	1	4500
Тонометр	2350	1	2350
Стетоскоп	650	1	650
Контейнеры для дезинфекции	100	2	200

Чашка петри	100	2	200
Итого:			22870
Медицинские материалы			
Иглы	350	4	1400
Полотенце	100	3	300
Крем - масло	75	5	375
Салфетки	140	10	1400
Стирильные перчатки	70	10	700
Ножницы	200	3	600
Антисептик	50	5	250
Парафин	120	3	360
Итого:			5385
Кабинет физиотерапии (электрофорез-парафинотерапия)			
Кушетка	5490	2	10980
Физиотерапевтический комбайн	19200	1	19200
Парафинонагреватель	7000	1	7000
Итого			37180
Всего:			138745

Расходы

Наименование	Количество, шт	Цена, руб	Общая сумма, руб
Касса	1	4000	4000
Холодильник хранения препаратов	2	6 000	12 000
Мебель для регистратуры	1	15 000	15 000
Мебель для комнаты отдыха персонала	1	10 000	10 000
Санузел	2	1500	3000
Кран с раковиной	4	2 000	8 000
Телевизор	1	9 000	9 000
Компьютеры	2	12 000	24 000
Принтер	2	2 500	5000
Итого:			90000
Расходы на рекламу			
Реклама в газете		970	970
Баннер	2	990	1980
Листовки	1000	1.25	1250
Визитки	700	2.30	1610
			5810

Стоимость услуг

Наименование	Стоимость за сеанс, руб	Время за сеанс
Физиотерапия (Электрофорез, парафинотерапия, массаж)	600	1 ч
Рефлексотерапия	700	1,5ч
Кинезиотерапия	800	1,5ч
Иппотерапия	750	1 ч

6 Правовое обеспечение деятельности предприятия

Законодательная основа:

- Конституция РФ
- "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2020)
- Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 30.10.2017) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
- Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
- Постановлением правительства Свердловской области от 13 ноября 2008 года N 1198-ПП «Об утверждении Положения о взаимодействии и координации деятельности органов управления, учреждений и организаций в сфере реабилитации и абилитации инвалидов в Свердловской области» (с изменениями на 22 сентября 2015 года).
- Федеральный закон от 01.12.2014 №419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов». Вступает в силу с 01.01.2016 (ст.13, 14, 16, 19 – с 01.07.2016)
- Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 31.07.2020) "О защите прав потребителей"
- Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)
- Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
- ФЗ от 8 августа 2001 года N 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
- ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон о лицензировании отдельных видов деятельности»
- ФЗ от 8 августа 2001 года N 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»

Организационно-правовые документы:

- Свидетельство о государственной регистрации ИП.
- Лицензия на оказание медицинских услуг.
- Штатное расписание.

- Инструкции по различным видам деятельности.
- Должностные инструкции.
- Положения, основанные на нормах административного права и обязательные для исполнения.

7 Анализ рисков

Риск всегда предполагает вероятностный характер исхода, при этом в основном под словом риск чаще всего понимают вероятность получения неблагоприятного результата (потерь), хотя его можно описать и как вероятность получить результат, отличный от ожидаемого. В этом смысле становится возможным говорить и о риске убытков, и о риске сверхприбыли.

Ключевыми рисками при открытии реабилитационного центра являются:

Риски	Пути минимизации
Низкая квалификация сотрудников и качество обслуживания.	Для исключения данного риска необходимо нанимать только опытных и квалифицированных сотрудников. Повышение квалификации сотрудников в течение их профессиональной деятельности
Отсутствие интереса со стороны клиентов	Для снижения данного риска перед открытием провести анализ востребованности центра в нашем городе. Это поможет правильно определить целевую аудиторию и масштаб открываемого бизнеса. Проводить стимулирующие мероприятия, для поддержания интереса к нашему Центру.

8 Финансовый план

Для реабилитационного центра «Благосердие», составлен финансовый план, в котором отражены доходы и расходы реабилитационного центра.

Единовременные

Оборудование – 138745 рублей

Бытовая мебель – 90000 рублей

Ремонт помещения – 310000 рублей

Реклама – 5810 рублей

Общая сумма - 544555 рублей

Ежемесячные

Заработная плата- 106000 рублей

Медицинские материалы- 5385 рублей

Коммунальные и прочие затраты -12000рублей

Аренда лошади 22500 рублей

Сумма расходов в месяц – 145885 рублей

В год $145885 \cdot 12 = 1750620$ рублей

Итого ежемесячных расходов в год 1750620 рублей.

Всего расходы составят 2295175 рублей

Доходы

Выручка в день будет составлять 8600 рублей

В месяц $8600 \cdot 24 = 206400$ рублей

В год $206400 \cdot 12 = 2476800$ рублей

Прибыль в год составит $2476800 - 2295175 = 181625$ рублей

Окупаемость проекта – 5-6 лет (стоимость вложений 544555 руб+расходы ежемесячные за первые 3 месяца 437655/прибыль 181625).

Прибыль получена при условии данных показателей.

Заключение

Успешная деятельность реабилитационного центра «Благосердие» будет обеспечена благодаря следующим факторам:

- использование новейших технологий и методик по здоровому образу жизни;
- высококвалифицированным работникам;
- приемлемым ценам;
- востребованности услуг.

Ее осуществления ждут люди, которым она действительно необходима.

При открытии реабилитационного центра для детей с ограниченными возможностями потребуются небольшие затраты.

Социальные цели центра - оказание помощи детям, находящимся в силу жизненных обстоятельств, стали ограниченны физическими возможностями.

Финансовые цели реабилитационного центра включают: быстрый рост доходов, признание прочного финансового положения.

Таким образом, можно сделать вывод, что реабилитационный центр «Благосердие» в будущем может достигнуть достаточно прочного финансового положения и расширения. Предоставление качественных услуг позволит удовлетворить имеющийся спрос на них, и это является основным доказательством, что центр имеет перспективы на существование.

Представленный бизнес-план находится в стадии разработки.

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Бизнес-планирование»

Ф.И.О. Спудьева Кристина Юрьевна

Профессиональная образовательная организация: ГАПОУ СО «Алапаевский многопрофильный техникум»

Название проекта: Бизнес-проект по созданию реабилитационного центра «благосердие» для детей инвалидов (с ограниченными физическими возможностями здоровья)

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность	Проект не оригинален, подобные проекты в Свердловской области

		представленного проекта	существуют более 15 лет с детальной расчетной проработкой
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Не реалистичен, так как отсутствуют фактические проверенные данные
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Задачи заимствованы из интернет-источников без собственной редакции
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Нет полного понимания и конкретики целевых групп
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Полностью заимствована из интернет-источников без изучения рыночной ниши своего района
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Отсутствует логика изложения
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Практическая реализация невозможна из-за отсутствия полноты расчетов и выводов к ним.
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Отсутствует порядковая нумерация таблиц, текст не отформатирован, расчеты не завершенные, отсутствует логика переходов между разделами и итоговое резюме проекта, отсутствуют развернутые формулы полученных цифровых данных.
Пояснения, особое мнение		Проект не готов на стадии предварительных расчетов и рекомендаций по внедрению.	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Черепанова Н.В.**, заместитель
директора по УМР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического
машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Белопашенцева Ю.В.**, директор ООО «Ваш эксперт»
2. **Галкина М.В.**, ведущий специалист «Гарант»

Шумилов Алексей Владимирович
ГАПОУ СО «Верхнесалдинский авиаметаллургический
колледж имени А.А. Евстигнеева»
Руководитель: Бардина Татьяна Игоревна
г. Верхняя Салда

МАСТЕРСКАЯ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПОДАРОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА

Значки и брелоки из дерева с индивидуальным дизайном и идеей, что может быть интереснее и лучше? Заказчик может выбрать свой эскиз или воспользоваться рекомендациями мастера.

Итак, как вы поняли - суть моего бизнес-плана заключается в том, чтобы создать мастерскую по изготовлению подарочных изделий из дерева, с доставкой по всей России. Данный товар имеет актуальность у людей любого возраста, а также можно назвать его одним из способов самовыражения.

Сама мастерская по изготовлению значков и брелков не занимает большой площади. 15 м² вполне достаточно для того, чтобы организовать рабочее место. В этом же помещении будет приём сырья и заказов, а также их выдача.

Приём заказов будет действовать как в электронной форме (нет определённого времени работы), так и на месте (выполняется мастером с 12:00 до 20:00).

Мастеру будет поступать заказ, детали которого будут тщательно обговорены и уточнены. Заказ будет приниматься несколькими способами: лично, при посещении мастерской и дистанционно, с применением социальных сетей и мессенджеров. Из-за специфики работы заказчику необходимо внести предоплату в 50% от итоговой стоимости изделия. Далее, не забывая про технику безопасности, начинаем сам процесс изготовления, время которого будет зависеть от сложности выполнения работы. Обычно, данный процесс выглядит следующим образом: придание необходимой формы изделия, с помощью различных инструментов, покрытие акриловой краской и финальный этап – нанесение лака. Однако не стоит забывать и о товарном виде, который необходимо улучшить с помощью фирменной упаковки, с вложением вкладыша (рисунок 1). После чего заказчик одним из доступных способов (лично или почтой) получает свое изделие. Полноценная оплата, из которой будут вычитаться затраты на расходные материалы и электроэнергию – это чистая прибыль.

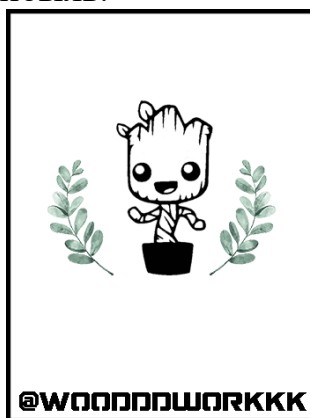


Рисунок 1 – вкладыш к готовому изделию

В мастерской будут оказываться такие услуги:

- гравировка от 150 рублей
- покрытие изделия клиента лаком – 100 рублей
- изготовление значка/брелока:
 - площадью до 25см² – 300 рублей,
 - площадью до 30см² – 350 рублей.

Просмотрев труды других мастеров, в виде значков и брелоков из дерева, на разных интернет-площадках и маркетплейсах [1], а также на ярмарках готовых изделий была вычислена средняя цена одного изделия, она составила 400 рублей. При условии выполнения качественной работы в установленные сроки можно зарекомендовать себя как опытного специалиста, но на старте проекта необходимо снизить цену одного изделия, не превышающего по площади 25 см², до 350 рублей. Помимо этого, качественное и быстрое выполнение будут одними из факторов, привлекающих клиента.

Заготовки для изделий будут изготавливаться в нескольких формах и размерах:

Прямоугольные, со сглаженными углами – 40×30×3, 50×35×3, 50×50×3 мм,

Сердца – 50×40×3мм,

Круг, диаметром 50мм, 40мм, 30мм, толщиной 3мм.

Это самые распространённые формы для значков и брелков. Изготовление форм этих размеров будет осуществляться заранее, в целях уменьшения времени на выполнение заказа.

Получение заказа или ее доставка осуществляется по предварительной договоренности с заказчиком. Доставка в другие города России осуществляется Почтой России, или другой службой доставки при условии наличия ее отдела в городе, где расположена мастерская. Однако доставка такими способами будет за счет заказчика и оплачиваться будет им при получении заказа.

Для продвижения мастерской необходим запуск рекламы. Самый простой и действенный метод – социальные сети. Достаточно размещения выполненных работ с подробным описанием на официальных страницах мастерской. И в зависимости от социальной сети выбирать действенный способ распространения рекламы. Таким способом можно быстро набрать подписчиков, часть из которых будут делать заказы.

Для успешного запуска мастерской необходимо:

Выбор места расположения мастерской в виде гаража у частного дома. Установка помещения, необходимый ремонт, оборудование рабочего места мастера, закупка необходимого инвентаря, расходных материалов, мебели, сигнализации и надёжных дверей.

Мебель: верстак железный, стул,

Инструменты для грубой обработки:

Для комфортной работы понадобится приличное количество инструментов: ручной лобзик, наждачная бумага, шлифовальный станок, шуруповёрт (бита – сверло), крестовая отвертка.

Инструменты для тонкой работы: набор алмазных надфилей, гравер, выжигатель.

Инструменты для переноса эскизов на материал:

Принтер, копировальная бумага, бумага А4, малярный скотч.

Чтобы придать изделию цветов, блеска и надёжности понадобится: кисти синтетические, лак акриловый и древесный, контейнеры для лака с плотной крышкой, акриловые краски, растворитель.

Не обойтись и без расходных материалов:

Фанера 4мм, пилки для ручного лобзика, булавки (от 15мм до 30мм), кольца для ключей (диаметром 20мм), фотобумага, пакеты Zip-lock.

Средства защиты: респиратор, очки прозрачные, силиконовые перчатки, фартук, ботинки, бейсболка

Так как автор проекта имеет опыт работы в данной сфере деятельности, то будем брать в учёт то, что работать будет он сам, поэтому затраты на зарплату рабочим не учитывается.

После всех расчетов, включая затраты на аренду установку помещения, ремонт, электроэнергию, инструменты и другое, итоговая сумма составит около 600 000 рублей.

Учитывая, что каждый месяц планируется получать прибыль с заказов примерно 25 000 рублей, отдавая 8000 рублей за аренду и прочие расходы, то мастерская окупиться за 3 года. Этот срок может быть, как увеличен, так и уменьшен в зависимости от эффективности рекламы, экономического положения в стране ну и от насыщенности рынка похожими изделиями по более низкой цене.

Пусть это не самый быстрый способ заработка чистой прибыли, но мастер будет заниматься любимым делом, с большим удовольствием, вкладывая в свои изделия кусочек своей души и радуя клиента отлично выполненной работой.

Список использованных источников:

1. Джексон А, Дэй Д. Библия работ по дереву. Самое полное руководство. – Издательство АСТ, 2016
2. Инструкция по работе с гравером. Техника безопасности: URL: <https://media.220-volt.ru/f/a0/ru/docs/152/152365.pdf> Дата обращения: 25.05.2021
3. Маркетплейс «Ярмарка мастеров» [Сайт]: URL: <https://www.livemaster.ru/> Дата обращения: 25.05.2021
4. Правила работы с ручным лобзиком [Сайт]: URL: <https://instrumentoria.ru/33-vypilivanie-ruchnym-lobzikom.html> Дата обращения: 25.05.2021
5. Техника безопасности при работе с деревом [Сайт]: URL: <https://lektsii.org/13-41466.html> Дата обращения: 25.05.2021

Ф.И.О. Шумилов Алексей Владимирович

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж имени А.А. Евстигнеева»*

Название проекта: *Мастерская по изготовлению подарочных изделий из дерева*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Не оригинален
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Не подтверждена расчетами
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Не определяет полноту и емкость рынка
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Отсутствует четкость определения
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Отсутствует
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Отсутствует
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Не достоверны
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Не соответствует
Пояснения, особое мнение		Работа не является проектом статьи – публикации в соответствии с требованиями бизнес - проектирования	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Черепанова Н.В.**, заместитель директора по УМР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Белопашенцева Ю.В.**, директор ООО «Ваш эксперт»
2. **Галкина М.В.**, ведущий специалист «Гарант»

II. Результаты экспертизы проектов в номинации «IT-технологии»

1 место

«Создание интерактивной площадки «ПРОФНАВИГАТОР»» Вахитова Ольга Андреевна, Оруджев Матвей Игоревич ГАПОУ СО «Нижнетагильский государственный профессиональный колледж имени Никиты Акинфиевича Демидова»

IT-технологии (секция 2)

*Кох Андрей Владимирович
ГАПОУ «Многопрофильный колледж Тюменского
индустриального университета»
Руководитель: Сергиенко Евгения Викторовна
г. Тюмень*

ЦИФРОВОЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Актуальность: В современном мире информационные технологии не обошли ни одну сферу нашей жизни: быт, производство, бизнес, политика и развлечения. Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Без этого процесса не обойдется ни один успешный проект на рынке [4]. Сейчас парки не так актуальны, но цифровизация помогла бы выйти на новый уровень, улучшить качество и настроить выгодную систему. Парки развлечений России, особенно открытые и с аттракционами, сегодня отстают в плане использования IT-технологий в управлении, маркетинге. Отсутствует система обучения руководящего состава. В большинстве парков отсутствуют отделы маркетинга и эвента. Посетители парка отдыхают по модели, сформировавшейся сотни лет назад: интуитивно выбирают аттракционы, фуд-корты, мероприятия по собственным критериям. Использование мобильного приложения позволит организовать кастомизированный досуг с персональным сценарием посещения. Аналитика, собранная и обработанная с помощью приложения на базе внутренней CRM-системы, позволит выстроить индивидуальный алгоритм посещения парка с учётом всех предпочтений и ограничений клиента, равномерно распределит нагрузку оборудования и персонала учреждения, обеспечит максимальное информирование [1], [2].

Цель проекта: разработать цифровую платформу, позволяющую создавать и описывать объекты парка с графическим размещением на схеме парка, сформировать аналитику посещений мест и объектов парка при помощи мобильного приложения, которое должно отображать все объекты парка согласно фильтрам, собирать информацию о местоположении

пользователя, иметь возможность авторизации при помощи известных почтовых сервисов и социальных сетей, иметь функционал онлайн-оплаты и push-уведомлений.

Задачи:

1. разработать мобильное приложение;
2. разработать веб-интерфейс и админ-панель;
3. разработать чат-бота для социальных сетей и vk-aps.

Материалы и методы: Используя такой стек разработки, как php, java script, html, css, был разработан сайт для администратора [3]. На кроссплатформенном языке Dart Flutter было разработано мобильное приложение [5] для клиентов и сотрудников, и на высокоуровневом языке программирования общего назначения с динамической строгой типизацией и автоматическим управлением памятью python написан информационный чат-бот для социальной сети ВКонтакте и Телеграм [6].

Админ-панель позволяет получать полную статистику, проводить рекламные кампании, управлять работниками и инфраструктурой парка, а также общаться с клиентами. Важными особенностями являются построение тепловой карты скопления клиентов с рекомендациями по улучшению и оптимизации работы парка, построение сценариев и создание квестов (рисунок 1).

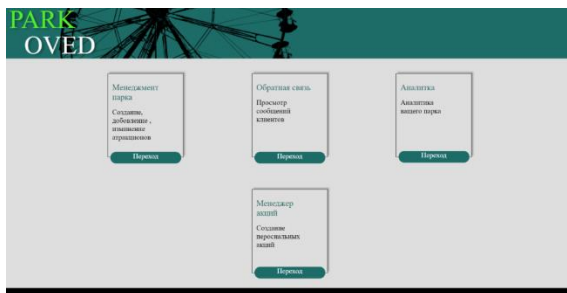


Рисунок 1 – Админ-панель

Мобильное приложение позволяет посетителю выбирать парк, просматривать карту, покупать билеты и готовые сценарии, сканировать QR-коды и оплачивать покупки через них, оставлять отзывы, накапливать бонусы и тратить их. Сотрудник может сканировать билеты, получать оповещения от администрации, использовать QR-код на кассах объектов, давая возможность клиентам оплатить товары/услуги, а также отмечаться на смене и выполнять действия по чек-листу (рисунок 2).

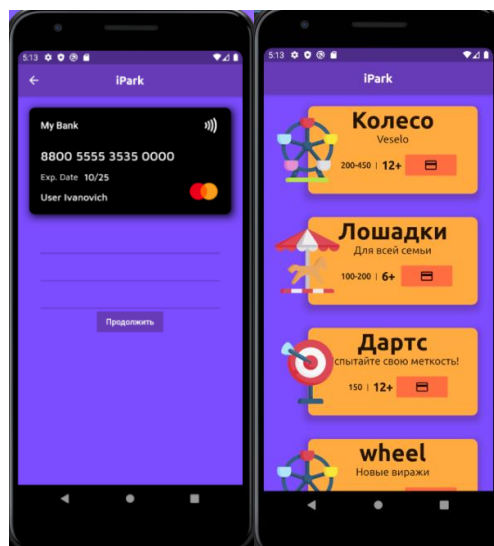


Рисунок 2 – Мобильное приложение

Чат-бот позволяет клиенту просматривать актуальную информацию о парке и получать персональные предложения при помощи push-рассылки. APP CLIPS – Удобная оплата билетов, заказов на фуд-корте и услуг без установки приложения, необходим только QR-код или NFC-метка (для пользователей iPhone). В будущем планируется интеграция с мини-приложениями ВКонтакте.

Преимущества:

1. увеличение проходимости парка;
2. контроль действий сотрудников;
3. получение полной картины жизни парка;
4. разгрузка очередей;
5. увеличение среднего времени нахождения клиента в парке;
6. увеличение числа продаж за счет рекомендательной системы тепловой карты;
7. увеличение прибыли за счет повышения проходимости и среднего времени нахождения клиента в парке;
8. увеличение прибыли на менее популярных объектах посредством рекомендательной системы и персонализированных сценариев.

Коммерциализация проекта: аренда системы или комиссия с продаж. Парк развлечений в зависимости от масштабируемости может выбрать необходимый функционал, определиться с тарифным планом и стать частью нашей системы.

Вывод: прототип создан и работает исправно. В дальнейшем планируется доработка и увеличение функционала.

Список использованных источников:

1. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021, 128 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08500-6. – Текст:

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/473895> (дата обращения: 15.05.2021).

2. Чукарин, А.В. Бизнес-процессы и информационные технологии в управлении современной инфокоммуникационной компанией / А.В. Чукарин. – М.: Альпина Паблишер, 2016 – 512 с.

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 435 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11053-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476085> (дата обращения: 15.05.2021).
Тюрин, И.В. Вычислительная техника и информационные технологии: Учебное пособие / И.В. Тюрин. – Рн/Д: Феникс, 2018. – 64 с.

4. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Полуэктова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 204 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14744-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/479863> (дата обращения: 15.05.2021).

5. Попов, Е. В. Умные города: монография / Е. В. Попов, К. А. Семячков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 346 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-13732-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477213> (дата обращения: 15.05.2021).
Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник / М.В. Гаврилов, В.А. Климов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 383 с.

6. Соколова, В. В. Вычислительная техника и информационные технологии. Разработка мобильных приложений: учебное пособие для вузов / В. В. Соколова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 175 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6525-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451366> (дата обращения: 15.05.2021).
Щербакова, Т.Ф. Вычислительная техника и информационные технологии: учебное пособие / Т.Ф. Щербакова. – М.: Academia, 2017. – 288 с.

7. Федоров, Д. Ю. Программирование на языке высокого уровня Python: учебное пособие для вузов / Д. Ю. Федоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 161 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10971-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472985> (дата обращения: 15.05.2021).
Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для прикладного бакалавриата / М.В. Гаврилов, В.А. Климов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 383 с.

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«ИТ-технологии»**

Ф.И.О. *Кох Андрей Владимирович*

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ «Многопрофильный колледж Тюменского индустриального университета»*

Название проекта: *Цифровой парк развлечений*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Отсутствует, опоро на западные аналоги
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Не определяется
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Несоответствие задач коммерческой реализации проекта
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Отсутствует подробная разработка
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Перечислена повехностно
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Полностью отсутствует
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы не подтверждаются расчетными и факторными показателями
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Не соответствует предъявленным требованиям
Пояснения, особое мнение		Работу необходимо структурировать и переработать	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Бугина А.С.**, преподаватель ИТ

Члены экспертной комиссии:

1. **Зорина А.В.**, преподаватель ИТ
2. **Таршис М.Е.**, специалист по IT-технологиям

ПРОЕКТ «ЦИФРОВОЙ ПОМОЩНИК»

Успешное предпринимательство как в малых, так и в средних масштабах является одним из основных условий стабильной экономики.

Студенчество рассматривается как наиболее перспективный демографический слой населения, который, возможно, может вывести предпринимательство на качественно новый уровень. Студенты - люди активные, быстро адаптируются к изменениям, ориентированы на экономическую независимость, творчески развиты. На протяжении последних лет тема предпринимательства очень интересует российских исследователей.

Социологи делают вывод о том, что в России предпринимательская культура не сформирована. Авторы указывают на необходимость решения проблем, потому что молодежное предпринимательство является перспективным в экономике страны.

М. А. Карпунина, С. Ю. Савинова, Н. Г. Шубнякова, [2] полагают, что именно студенты в будущем являются ведущим элементом усиления сектора малого и среднего бизнеса в России.

Основными мотивами, движущими студентами в занятии предпринимательством, являются психологические качества личности. Социологи С. Т. Джанерьян, И. А. Солдатова в своей статье анализируют [1] и полагают, что подробный анализ данных характеристик поможет определить особенности молодежного предпринимательства, его барьеры и перспективы.

Основными мотивами старта предпринимательской деятельности являются:

1. Возможность улучшить личное материальное положение;
2. Желание иметь интересную работу;
3. Самореализация

В настоящее время существует значительное количество различных форм поддержки молодежного предпринимательства. Например – «Бизнес - инкубаторы» и «бизнес акселераторы», большое количество молодежных государственных программ федерального и регионального характера.

В Российской Федерации основным нормативно-правовым документом, регулирующим поддержку МСП, является Федеральный Закон № 209 от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данный закон регулирует отношения, возникающие в сфере развития МСП, определяет понятия субъектов МСП, инфраструктуры поддержки субъектов МСП, виды и формы такой поддержки [3].

Так как я являюсь студентом по профессии 09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации, то имею идею о создании своего бизнеса после окончания учебного заведения, связанного с профессией. Считаю, что полученных знаний и умений на первоначальном этапе становления бизнеса, будет достаточно. В дальнейшем никто не запрещает повышать профессиональный рост, перечень первоначальных услуг, а, значит, и повышения материального благосостояния. [5]

Я понимаю, что предпринимательство – это рискованная деятельность, она направлена на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Но для этого необходимо мотивация:

- Желание
- Смелость
- Решительность
- Умение договариваться
- Вера
- Готовность работать 24 часа в сутки
- Упорно добиваться цели, не смотря на трудности
- Действовать в соответствии с законодательством

Суть моей идеи – это оказание информационной помощи и поддержки населению своего села и близлежащих деревень, так как мы удалены от районного центра. Жителям деревень приходится нанимать транспорт, ехать в районный центр за справками, какими-то выписками, талонами в больницу и другими документами. При организации своего бизнеса я смогу помочь населению в большинстве этих проблем.

В перечень предоставляемых мною услуг входит открытие мини-копицентра. Все, что для этого нужно, минимальные вложения и умение пользоваться офисной техникой.

Для начала понадобится приобрести 2-3 устройства и «сарафанная» реклама. Но если бюджет ограничен, можно стартовать с одним копировальным аппаратом и постепенно покупать технику, используя доходы от деятельности. Думаю, такая услуга будет очень востребована. А кому-то дубликат документа нужен срочно.

Следующим в перечне услуг моего бизнес-проекта является печать фотографий. Во многих семьях существует традиция просматривать семейные фотоальбомы. Приятно посмотреть и вспомнить фотографии, на которых запечатлены жизненные моменты. В этих альбомах прослеживается связь поколений, душевная привязанность и нежность.

Но мир перешел на электронные носители и хранители информации. Многие имеют телефоны, фотографируют на них, но не имеют возможности распечатать интересные и памятные фото, пополнить копилку семейных альбомов. С этой целью я предлагаю услугу фотопечати.

Я хочу рассказать о цифровом помощнике, который также может быть в перечне услуг бизнес-проекта.

Для этого проекта я изучил и отобрал материал с сайта: https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальный_цифровой_помощник

Виртуальный цифровой помощник (от англ. *Virtual Digital Assistant*, сокращенно **VDA**) — веб-сервис и (или) приложение для смартфонов и ПК, фактически исполняющий роль личного секретаря при пользователе. Решает задачи планирования графика, организации и выполнения повседневных дел и контекстного поиска информации для нужд конкретного человека.

Виртуальный цифровой помощник может создавать напоминания, подбирать места отдыха и развлечений, облегчить поиск и онлайн-бронирование билетов и столиков, заказ такси^[4]. Он способен самообучаться в ходе выполнения заданий, анализируя поведение и интересы пользователя^[4].

При этом он обладает более широким применением, чем планировщики прошлого поколения. Возможность расширять функциональность виртуального цифрового помощника, вводя дополнительные возможности, например, в виде приложений, способна сделать его высоко масштабируемым бизнесом (Рис.1).

Одним из важнейших отличий от предыдущих поколений планировщиков (Personal Digital Assistant — *персональный цифровой помощник*, сокращённо **PDA**; например, коммуникатор) и информационных менеджеров является учет контекста^[4], в котором действует пользователь. В первую очередь, его текущего положения в пространстве, что тесно связывает виртуальных цифровых помощников с геолокационными сервисами.

Популярной идею подобных сервисов сделала публикация в авторитетной The New York Times от 28 июня 2010 года. Однако, ещё в 2008 году то же издание писало о прототипах виртуальных помощников нового поколения. А 3 июня 2010 года TechCrunch описал гео-планировщики будущего, по одной команде способные инициировать несколько параллельных действий, чтобы решить нужную задачу.

Например, если пользователь укажет, что летит в командировку, такая система сама предложит варианты брони билетов на самолет, заказа такси и номера в гостинице, исходя из известных ей предпочтений человека^[4].

Сейчас некоторые компании и стар тапы разрабатывают сервисы нового поколения, которые по функциональности будут отвечать формату виртуального цифрового помощника. Делаем выводы того, что цифровой помощник способствует решению проблем и нужд человека. Он актуален как для городского, так и для сельского типа населения.

Список литературы:

1. Джанерьян С. Т., Солдатова И. А. Психологическая готовность студентов-выпускников ЮФУ к предпринимательской деятельности/ С. Т. Джанерьян, И. А. Солдатова// Наука и образование; хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012. №2 (21). С. 12-17.

2. Карпунина М. А., Савинова С. Ю., Шубнякова Н. Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России/ М. А. Карпунина, С. Ю. Савинова, Н. Г. Шубнякова// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 123-127
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) [Электронный ресурс] // Доступ из системы Консультант-Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. Кудряев, В.А. Защита информационных ресурсов в негосударственной сфере / В.А. Кудряев, Е.А. Степанов. - М.: Государственный Университет Управления, 2019. - 196 с.

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«ИТ-технологии»**

Ф.И.О. Подшивалов Геннадий

Профессиональная образовательная организация: Шатровский филиал ГБПОУ «КТК»

Название проекта: Проект «Цифровой помощник»

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Отсутствует, опора массовые публикации
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Не определяется
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Несоответствие задач коммерческой реализации проекта
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Отсутствует подробная проработка потребительской группы
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Отсутствует
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Полностью отсутствует
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы не подтверждаются расчетными и факторными

			показателями
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Не соответствует предъявленным требованиям
	Пояснения, особое мнение	Работу необходимо структурировать и переработать на реальную потребительскую группу населенного пункта проживания и реализации проекта	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Бугина А.С.**, преподаватель ИТ

Члены экспертной комиссии:

1. **Зорина А.В.**, преподаватель ИТ
2. **Таршис М.Е.**, специалист по ИТ-технологиям

III. Результаты экспертизы проектов в номинации «Социально-педагогический профиль»

1 место

«Анализ социально-правовой политики в области опеки и попечительства»
Хохлова Кристина Александровна ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»

Социально-педагогический профиль (секция 3)

Хохлова Кристина Александровна
ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»
Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
г. Первоуральск

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА

На сегодняшний день можно отметить, что одной из основных проблем института опеки и попечительства является проблема выбора опекуна или попечителя, поскольку от него во многом зависит реальная охрана прав и интересов подопечных.

Для восполнения семьи, детям, оставшимся без попечения родителей, недостающей или отсутствующей у лиц дееспособности и для защиты их прав и интересов используется институт опеки и попечительства.

Основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения (ч.2 ст.17 Конституции РФ) [1]. То есть, каждый человек независимо от возраста и состояния здоровья обладает правоспособностью.

Актуальность данной исследовательской работы состоит в том, что в современной России особенно остро стоит проблема устройства и воспитания детей, оставшихся без родительского попечения. В лишении, пренебрежении, без опеки остаются сотни тысяч детей в силу различных сложившихся обстоятельств.

Объектом является отношения опеки и попечительства.

Предметом является современное законодательство, регулирующие нормы опеки и попечительства.

Целью данной исследовательской работы является – рассмотреть социально-правовое регулирование опеки и попечительства и проанализировать основные направления работы опеки и попечительства.

Задачи данной исследовательской работы:

- охарактеризовать опеку и попечительство;
- проанализировать основные направления работы опеки и попечительства;

- выявить основные проблемы в области опеки и попечительства;
- проанализировать изменения правовой базы в области опеки и попечительства;
- выявить правонарушения в сфере опеки и попечительства;
- заполнение и работа с документами;
- сделать вывод о проделанной работе.

1 Понятие, виды и принципы опеки и попечительства

Семья является традиционным социальным институтом, основу которого составляют родственные отношения. Для компенсации потери или в случае отсутствия родственников существует также система искусственного родства или института опеки, в структуру которой включены совокупность форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; совокупность форм опеки для недееспособных и ограниченно дееспособных граждан; совокупность форм опеки над совершеннолетними дееспособными гражданами, имеющими ограничения в здоровье.

Наиболее распространенными формами проявления заботы являются:

1. Опека – форма защиты личных имущественных и неимущественных прав и интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в возрасте до 14 лет и недееспособных граждан;
2. Попечительство – форма защиты личных имущественных и неимущественных прав и интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в возрасте от 14 до 18 лет и ограниченно дееспособных граждан;
3. Патронаж – форма защиты личных имущественных и неимущественных прав и интересов совершеннолетних дееспособных граждан, которые по состоянию здоровья не могут исполнять свои гражданские обязанности и использовать свои гражданские права [2].

Опека устанавливается над детьми в возрасте до 14 лет, а также над гражданами, признанными судом недееспособными вследствие психического расстройства (п.1 ст.32 ГК РФ) [3]. Сущность опеки состоит в том, что вместо ребенка, не достигшего 14 лет, либо вместо лица, признанного судом недееспособным вследствие психического расстройства, все права и обязанности осуществляет специально назначенное лицо - опекун. Опекуны являются представителями подопечных в силу закона и полностью заменяют подопечных в имущественных отношениях.

Опекуны совершают от имени подопечных и в их интересах все необходимые сделки (ч.2 ст.32 ГК РФ) [3], они выступают в защиту прав и интересов своих подопечных в отношениях с любыми лицами, в том числе в судах, без специального полномочия, на основании удостоверения, выданного органом опеки и попечительства, либо решения этого органа о назначении данного лица опекуном (ч.2 ст.31 ГК РФ) [3].

Гражданский Кодекс не считает детей в возрасте от 6 до 14 лет

полностью недееспособными, а, напротив, определяет объем их частичной дееспособности. Они вправе: самостоятельно совершать мелкие бытовые сделки, сделки, направленные на безвозмездное получение выгоды, не требующие нотариального удостоверения либо государственной регистрации и сделки по распоряжению средствами, предоставленными законным представителем или с согласия последнего третьим лицом для определенной цели или для свободного распоряжения (ч.2 ст.28 ГК РФ) [3].

Попечительство состоит в том, что специально назначенное лицо - попечитель помогает частично дееспособному либо ограниченно дееспособному лицу осуществлять принадлежащие им права и исполнять обязанности своими советами: дает либо не дает свое согласие на совершение такими лицами сделок и других юридических действий (кроме сделок, которые несовершеннолетний или ограниченно дееспособный вправе совершать самостоятельно).

Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет вправе самостоятельно распоряжаться своими заработком, стипендией и иными доходами, осуществлять права автора произведения науки, литературы, искусства или иного результата своей интеллектуальной деятельности, в соответствии с законом вносить вклады в кредитные учреждения и распоряжаться ими. А также несовершеннолетние по достижении ими 16 лет вправе быть членами кооперативов в соответствии с законами о кооперативах (ч.2 ст.26 ГК РФ) [3]; совершать мелкие бытовые сделки и иные сделки, предусмотренные ч.2 ст.28 Гражданского Кодекса Российской Федерации. [3]

Попечитель, таким образом, не заменяет полностью лицо, над которым установлено попечительство, а лишь помогает ему принимать разумные решения, восполняя недостающий жизненный опыт несовершеннолетнего либо удерживая от неправильных действий гражданина, ограниченного в дееспособности вследствие злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами. Наряду с этим попечитель охраняет их от злоупотреблений со стороны третьих лиц (ч.2 ст.33 ГК РФ) [3].

В предмет института опеки и попечительства входят следующие отношения.

1. Отношения по установлению опеки и попечительства, возникающие с того момента, как в предусмотренном законом порядке для нуждающегося в социальной заботе лица избрана необходимая форма устройства - опека (попечительство).

2. Отношения по осуществлению опеки и попечительства. Данные отношения длятся с момента установления опеки и попечительства до момента ее прекращения. Участниками данных отношений являются органы опеки и попечительства, опекуны (попечители), доверительные управляющие имуществом подопечных, а в отдельных случаях и сами подопечные.

3. Отношения, связанные с прекращением опеки и попечительства. В целях максимальной охраны интересов подопечного в институте опеки и попечительства должны также присутствовать нормы об основаниях, порядке и последствиях прекращения опеки (попечительства). Поскольку

данная форма устройства является временной, необходимо определить те причины, по которым она прекратится.

К принципам института, которыми должны быть проникнуты все нормы института, предлагается отнести следующие:

1. Свободное принятие опеки (попечительства) и свободный отказ от исполнения опекуном (попечителем) своих обязанностей
2. Подконтрольность деятельности опекунов (попечителей) и органов опеки и попечительства;
3. Обеспечение максимальной защиты нарушенных прав и интересов подопечных;
4. Государственная поддержка лиц, осуществляющих деятельность по защите прав и законных интересов подопечных, и стимулирование такой деятельности. Представляется, что перечисленные принципы должны отразиться и на содержании смежных с институтом норм, устанавливающих те или иные последствия назначения опеки или попечительства.

1.1 Правовой статус опекунов и попечителей

ФЗ № 48 от 24 апреля 2008 года «Об опеке и попечительстве» [4] определяет порядок определения лиц, имеющих право быть опекунами или попечителями. Требования, предъявляемые к личности опекуна или попечителя, устанавливаются Гражданским кодексом РФ [3], а при установлении опеки или попечительства в отношении несовершеннолетних граждан также Семейным кодексом РФ [4].

Важное значение имеют также требования, относящиеся к правовому статусу лица, которое выразило согласие принять на себя обязанности и заботы опекуна или попечителя. Согласно п. 2 ст. 35 ГК РФ опекунами и попечителями могут назначаться только совершеннолетние и дееспособные граждане [3].

Не назначаются опекунами и попечителями лица, больные хроническим алкоголизмом или наркоманией; лица, отстраненные от выполнения обязанностей опекунов (попечителей); лица, ограниченные в родительских правах; бывшие усыновители, если усыновление было отменено по их вине; а также лица, которые по состоянию здоровья не могут осуществлять обязанности по воспитанию ребенка. Перечень заболеваний утвержден Постановлением Правительства РФ (от 1 мая 1996 г. N 542) [5].

Опекунами и попечителями назначаются, как правило, лица, близкие подопечному, главным образом родственники. При их отсутствии опекун (попечитель) назначается по выбору органов опеки и попечительства. Опекуном или попечителем гражданин может быть назначен только с его согласия, т.е. эти отношения основаны на принципе добровольности, никаких исключений закон не предусматривает.

Принцип добровольности принятия на себя обязанностей опекуна или попечителя содержится в ГК РФ (п. 3 ст. 35) [3]. На практике при назначении гражданина опекуном или попечителем требуется письменное согласие его супруга и совершеннолетних членов семьи, поскольку забота о подопечном

осуществляется обычно всеми членами семьи, если обязанности опекуна или попечителя принял на себя семейный человек.

Еще более широкий спектр обязанностей у опекунов и попечителей несовершеннолетних лиц: в дополнение к названным действиям, они состоят в совместном проживании с ребенком и постоянном с ним общении, заботе о его воспитании и обучении, обеспечении не только материальных, но и духовных условий для физического, интеллектуального и нравственного развития (п. 3 ст. 36 ГК РФ) [3].

Встречаются случаи, когда оказывается невозможным в месячный срок, установленный законом, подобрать опекуна или попечителя для нуждающегося в опеке (попечительстве) лица. В такой ситуации функции опекуна (попечителя) временно выполняют органы опеки и попечительства.

Возможность назначения конкретного лица опекуном (попечителем) подвергается соответствующей проверке, в ходе которой определяются его способность к выполнению новых обязанностей, а также условия жизни как лица, нуждающегося в опеке, так и потенциального опекуна (попечителя). Должны учитываться также нравственные и иные личные качества предполагаемого опекуна (попечителя), характер отношений, существующих между ним и лицом, нуждающимся в опеке (попечительстве).

Специально регламентируется законом опека и попечительство над лицами, находящимися или помещенными в соответствующие воспитательные, лечебные, учреждения социальной защиты населения или другие аналогичные учреждения. К числу таких лиц относятся несовершеннолетние, а также граждане, признанные недееспособными или ограниченно дееспособными.

Основанием возникновения отношений между опекуном или попечителем и подопечным является акт органа опеки и попечительства о назначении опекуна или попечителя. В акте органа опеки и попечительства о назначении опекуна или попечителя может быть указан срок действия полномочий опекуна или попечителя, определяемый периодом или указанием на наступление определенного события.

Главной надо считать обязанность опекунов и попечителей заботиться о содержании подопечных, уходе и лечении, а в отношении несовершеннолетних подопечных - об их обучении и воспитании. Эта общая обязанность конкретизируется применительно к разным сферам деятельности. Важнейшее место среди них занимает сфера имущественных отношений.

Опекун, являясь законным представителем подопечного, полностью заменяет его в имущественных отношениях и вправе совершать от имени подопечного все сделки, которые необходимы для обеспечения интересов подопечного и целей опеки. Попечитель имеет право давать или не давать согласие на совершение сделок подопечным. Однако права опекуна и попечителя в данной сфере существенно ограничены в интересах подопечных. Это выражается в том, что опекун без предварительного разрешения органа опеки и попечительства не вправе совершать, а

попечитель давать согласие на совершение следующих сделок:

-по отчуждению, в том числе обмену или дарению, имущества подопечного, сдаче его внаем (в аренду), в безвозмездное пользование или в залог;

-сделок, влекущих отказ от принадлежащих подопечному прав, раздел его имущества или выдел из него долей, а также любых других сделок, влекущих уменьшение имущества подопечного (п. 2 ст. 37 ГК РФ) [3].

Имущественные отношения в сфере опеки и попечительства существенно усложняются в случае передачи части имущества подопечного в доверительное управление (ст. 38 ГК РФ) [3]. Необходимость использования гражданско-правового института доверительного управления возникает при следующих обстоятельствах: при наличии в собственности подопечного недвижимого и ценного движимого имущества (например, ценных бумаг) и потребности обеспечить им постоянное управление. В этом случае доверительное управление устанавливается на основании договора, заключенного между органом опеки и попечительства и управляющим, который определяется этим органом.

1.2 Установление опеки и попечительства

I. Над несовершеннолетними

Технология социальной опеки представляет определенный порядок передачи детей на воспитание в семью опекунов, в специализированные учреждения для детей-сирот и дома-интернаты, дома семейного типа или приемные семьи:

1. Определение места установления опеки и попечительства Опека и попечительство устанавливаются по месту жительства лица, подлежащего опеке или попечительству, или по месту жительства опекуна (попечителя).

2. Порядок выявления лиц, которых необходимо взять под социальную опеку и попечительство.

3. Определение полномочий органов опеки и попечительства по временному обеспечению несовершеннолетних, подлежащих опеке или попечительству.

4. Определение бытовых условий жизни.

5. Определение сроков установления опеки или попечительства.

6. Назначение опекуна или попечителя.

7. Заключение соглашений. Опекуны при осуществлении прав и выполнении обязанностей подопечных заключают сделки от имени и в интересах подопечных, действуя как их законные представители. Попечители над несовершеннолетними дают согласие на заключение этих соглашений, которые по закону эти лица не вправе совершать самостоятельно. Органы опеки и попечительства контролируют правомерность данных сделок.

8. Контроль за организацией и проведением социальной опеки: финансированием, уходом и надзором, социальным сопровождением, воспитанием, созданием нормальных условий для жизнедеятельности.

В соответствии с СК РФ [6] органы опеки и попечительства на протяжении трех дней после того, как была получена информация о том, что ребенок нуждается в помощи, обязаны выполнить обследование условий жизни ребенка. Если так получилось, что тревога была поднята напрасно, или же у ребенка есть близкие люди, которые могут ему помочь, необходимость в принятии мер по защите прав ребенка отсутствует. Дело обстоит совсем иначе, когда ребенка некому защитить. В таком случае органы опеки и попечительства ставят ребенка на свой учет и незамедлительно принимают меры по устройству ребенка, который оказался в беде. Его могут направить в больницу, приют, дом ребенка, детский дом и т.д.

Если кандидат, готовый заменить ребенку родителей, найден, для рассмотрения вопроса об опеке или установлении попечительства он должен собрать и предоставить на комиссию местной администрации следующие документы:

- Заявление гражданина, выразившего желание стать опекуном (ПРИЛОЖЕНИЕ А);
- копию паспорта гражданина РФ;
- копии правоустанавливающих документов на свою жилую площадь;
- характеристики с места работы или по месту жительства;
- справку о доходах;
- медицинское заключение о состоянии здоровья кандидата, в котором должно быть указано, что он в состоянии выполнять функции опекуна;
- справку о несудимости;
- справку о том, что у него нет инфекционных или психических заболеваний;
- справку (сертификат) от нарколога;
- письменное согласие всех взрослых членов семьи, проживающих совместно с будущим опекуном (попечителем).

Кроме того, могут понадобиться следующие документы:

- судебное решение о том, что родители ребенка лишены родительских прав;
- свидетельства о смерти родителей ребенка;
- пенсионное свидетельство;
- письменное согласие несовершеннолетнего на установление попечительства и т.п.

Опекун (попечитель) должен быть назначен не позднее одного месяца со дня обнаружения будущего подопечного.

Опека заканчивает действие, когда опекаемому ребенку исполняется 14 лет, и опекун становится попечителем. Попечительство длится до совершеннолетия ребенка.

Органами опеки лишаются прав опекуна или попечителя граждане, недобросовестно выполняющие свои обязанности или злоупотребляющие правами:

- использование средств ребенка в корыстных целях;

- оставление ребенка без помощи, воспитания и присмотра.

В этих случаях опекун или попечитель подлежат уголовной ответственности и должны вернуть ребенку все потраченные средства в законном порядке.

Отказ от передачи бывшего подопечного органу опеки и попечительства, после прекращения опекуном (попечителем) исполнения своих обязанностей, приводит к обращению соответствующего органа в суд с иском об отобрании ребенка. (ПРИЛОЖЕНИЕ Б)

Отстранение от исполнения опекунских или попечительских обязанностей влечет за собой невозможность для отстраненных лиц в дальнейшем выступать в роли приемных родителей, усыновителей и опекунов (попечителей).

II. Над совершеннолетними недееспособными

Единственным основанием установления опеки над взрослым гражданином является признание его недееспособным вследствие душевной болезни или слабоумия.

В соответствии со ст. 29 ГК РФ [3] гражданин может быть признан недееспособным только в судебном порядке. Рассмотрение подобных дел имеет целый ряд особенностей.

Решение суда о признании гражданина недееспособным является основанием для установления над ним опеки. Поэтому суд обязан в течение трех дней со времени вступления решения суда в законную силу сообщить органу опеки и попечительства, находящемуся по месту жительства лица, признанного недееспособным, о необходимости назначения лицу опекуна.

Как и в случае с опекой (попечительством) над несовершеннолетними решение о назначении гражданину опекуна принимается органом опеки и попечительства в течение месяца со дня получения необходимых сведений из суда.

III. Над совершеннолетними

Попечительство в форме патронажа устанавливается над совершеннолетним гражданином, который по состоянию здоровья не может самостоятельно осуществлять и защищать свои права.

Патронаж как форма попечительства чаще всего распространяется на граждан с ограниченными возможностями, граждан пожилого возраста, которые по состоянию здоровья не могут самостоятельно защищать свои права и исполнять обязанности.

Патронаж устанавливается органами опеки и попечительства на основании просьбы гражданина. Попечитель (помощник) совершеннолетнего дееспособного гражданина может быть назначен органами опеки и попечительства только с согласия такого гражданина. В функции попечителя (помощника) входят: распоряжение имуществом дееспособного подопечного на основании договора поручения или доверительного управления, заключенного с подопечным; совершение бытовых и иных сделок, направленных на содержание и удовлетворение потребностей подопечного

на основании его согласия. Прекращается патронаж согласно Гражданскому кодексу РФ по требованию дееспособного гражданина [3].

Гражданский кодекс и ФЗ №48 регламентируют особые условия, по которым производится прекращение опеки и попечительства (Рисунок 1).

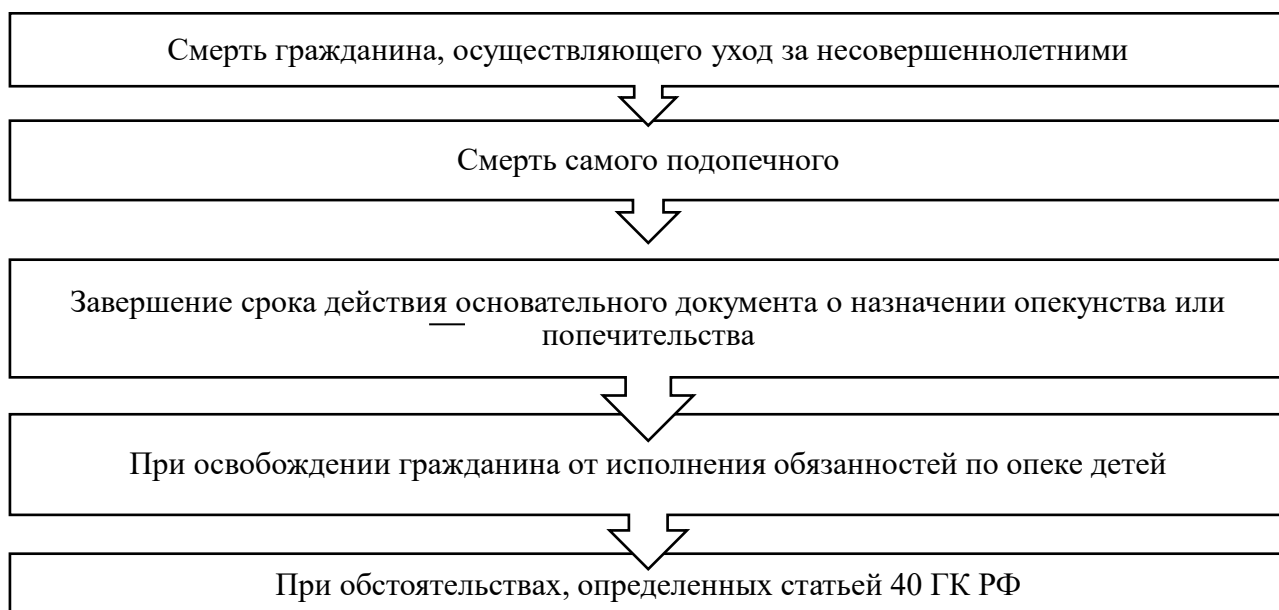


Рисунок 1 Основания прекращения опеки и попечительства

На основании Рисунка 1. можно рассмотреть основания прекращения опеки и попечительства. Данные основания определены в статье 29 Федерального закона № 48-ФЗ [4].

Дети родителей, не достигших 18 лет, освобождаются от опеки по вышеприведенным основаниям, а также в случаях:

- достижения родителями 18 лет;
- других обстоятельств наступления дееспособности, в том числе при вступлении в семейные отношения.

2 Основные направления работы опеки и попечительства

Основная цель опеки и попечительства - осуществление единой государственной политики в отношении социальной поддержки и всесторонней защиты прав и интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также несовершеннолетних, нуждающихся в государственной защите.

Основные задачи опеки и попечительства:

- Реализация федеральной (в части, отнесенной к компетенции субъекта Российской Федерации) и региональной политики в области опеки и попечительства детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- Внесение предложений в проекты целевых программ, разработка нормативно правовых актов по вопросам опеки и попечительства детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- Определение и реализация совместно с заинтересованными органами исполнительной власти комплекса мер, направленных на социальную поддержку детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- Обеспечение скоординированной деятельности с другими ведомствами по реализации федеральных, региональных (областных), муниципальных программ в области опеки и попечительства детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- Создание системы взаимодействия с общественными, благотворительными и иными организациями, действующими в сфере опеки и попечительства детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- Организация деятельности по усыновлению (удочерению) детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- Организация деятельности по устройству детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семьи граждан.
- Обязанности органов опеки и попечительства:
- Отслеживание детей, не имеющих родителей или лишенных их поддержки, фиксация списков детей;
- Составление баз данных потенциальных опекунов и попечителей, усыновителей, изъявивших желание и подавших заявки на осуществление подобных намерений;
- Процессы устройства детей в специализированные учреждения: детские дома, приюты, интернаты и др.;
- Защита гражданских прав и свобод детей, оставшихся без родителей и опекунов (попечительство в возрасте до 18 лет).

2.1 Социально-правовое регулирование в области опеки и попечительства

Перечень основных нормативных правовых актов, принятых к исполнению опекой и попечительством:

- Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ [6] . Данный НПА помогает отделу опеки и попечительства установить над детьми, оставшимися без попечения родителей опеку и попечительство, в целях их содержания, воспитания и образования, а также защиту их прав и интересов.

- Федеральный закон от 24.04.2008 N 48-ФЗ "Об опеке и попечительстве" [4]. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с установлением, осуществлением и прекращением опеки и попечительства над недееспособными или не полностью дееспособными гражданами.

- Постановление Правительства РФ от 18.05.2009 N 423 "Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан" (вместе с "Правилами подбора, учета и подготовки граждан, выразивших желание стать опекунами или попечителями несовершеннолетних граждан либо принять детей, оставшихся

без попечения родителей, в семью на воспитание в иных установленных семейным законодательством Российской Федерации формах", "Правилами осуществления отдельных полномочий органов опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан образовательными организациями, медицинскими организациями, организациями, оказывающими социальные услуги, или иными организациями, в том числе организациями для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей", "Правилами заключения договора об осуществлении опеки или попечительства в отношении несовершеннолетнего подопечного", "Правилами создания приемной семьи и осуществления контроля за условиями жизни и воспитания ребенка (детей) в приемной семье", "Правилами осуществления органами опеки и попечительства проверки условий жизни несовершеннолетних подопечных, соблюдения опекунами или попечителями прав и законных интересов несовершеннолетних подопечных, обеспечения сохранности их имущества, а также выполнения опекунами или попечителями требований к осуществлению своих прав и исполнению своих обязанностей", "Правилами ведения личных дел несовершеннолетних подопечных") [8]. Данное Постановление утверждает правила полномочий органа опеки и попечительства, в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации [6].

– Приказ Минобрнауки РФ от 14.09.2009 N 334 "О реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. N 423" (вместе с "Порядком отбора органом опеки и попечительства образовательных организаций, медицинских организаций, организаций, оказывающих социальные услуги, или иных организаций, в том числе организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, для осуществления отдельных полномочий органа опеки и попечительства", "Порядком проведения обследования условий жизни несовершеннолетних граждан и их семей") (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16.12.2009 N 15610).[9] Данный приказ утверждается в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18.05.2009 N 423.

Основываясь на всём вышеперечисленном, можно сделать вывод о том, что нормативные правовые акты имеют очень важное значение в правовой системе опеки и попечительства и в обществе в целом. Их роль с каждым днем возрастает.

2.2 Статистические данные в области опеки и попечительства за 2020 год и 1 квартал 2021 по ГО Первоуральск

Чтобы провести анализ опеки и попечительства необходимо рассмотреть статистику по выявлению детей, оставшихся без попечения родителей.

С 2019 года по 1 квартал 2021 год, наблюдается тенденция снижения числа детей, оставшихся без попечения родителей по городу Первоуральск. (Рисунок 2) [10]

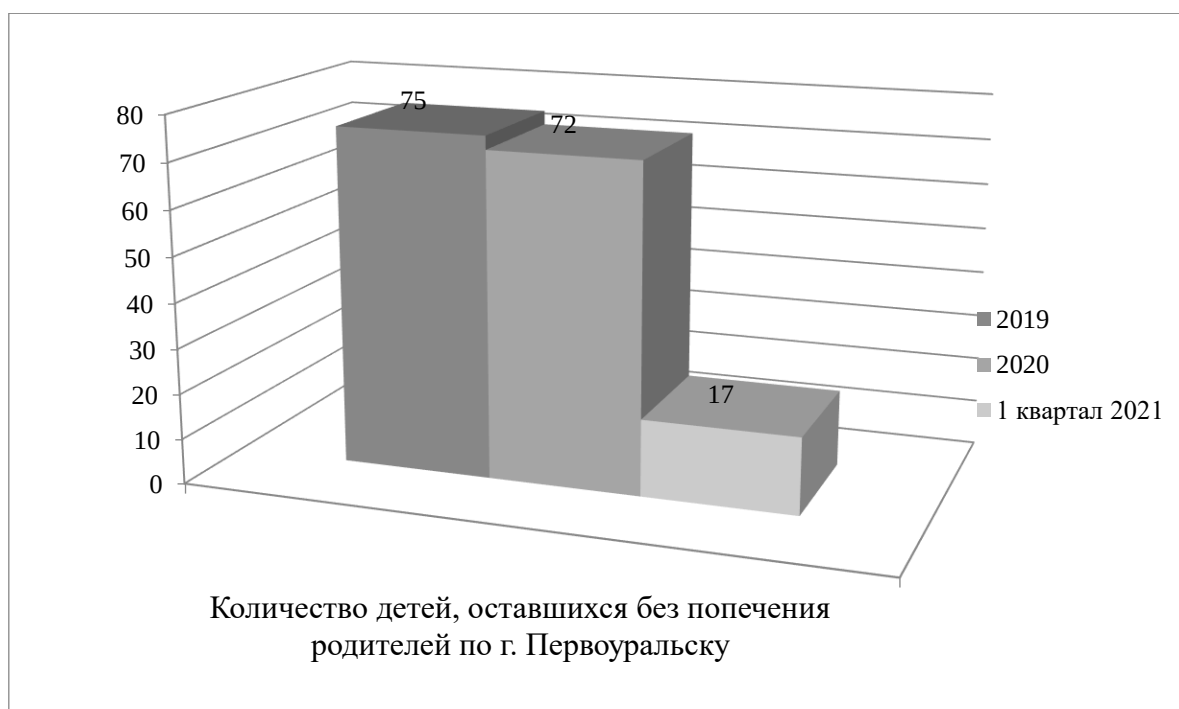


Рисунок 2. Динамика численности детей оставшихся без попечения родителей

Проанализировав Рисунок 2, можно сказать, что по итогам 2020 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года численность выявленных и учтенных детей, оставшихся без попечения родителей, уменьшилась на 2,25 %.

Основными способами повышения уровня выявления детей, оставшихся без попечения, являются:

- Органы опеки и попечительства располагают полной и достоверной информацией, которая, в свою очередь, может быть в самых разных учреждениях и организациях (школах, лечебных учреждениях и так далее);
- Должностные лица учреждений (дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, лечебных и других учреждений) немедленно сообщают о ставших им известными случаях утраты детьми родительского попечения в орган опеки и попечительства по месту фактического нахождения детей;
- Граждане, которым становится известно о подобном факте, своевременно извещают органы опеки и попечительства.

Сколько детей было передано на предварительную опеку (попечительство) в городе Первоуральск за 2020 год показано на Рисунке 3.



Рисунок 3. Передано детей на предварительную опеку (попечительство) за 1 квартал 2021 год

По данному Рисунку 3, можно увидеть, что из 13 детей, находящихся под предварительной опекой всего 1 ребенок по истечению срока (как выяснено это 8%), был помещен под надзор, 5 детей были переданы на безвозмездную форму опеки в семью предварительного опекуна (это составляет 38%), 7 детей по истечению срока переданы на возмездную форму опеки в семью предварительного опекуна (что составляет 54%).

2.3 Основные проблемы опеки и попечительства и пути решения

Одной из основных проблем института опеки и попечительства является проблема выбора опекуна или попечителя, ведь от правильного выбора личности опекуна и попечителя во многом зависит реальная охрана прав и интересов подопечных. К потенциальным опекунам (попечителям) законом предъявляются определенные формальные требования, которые определены в п. 2, 3 ст. 35 ГК РФ [3] и ст. 146 СК РФ [6].

Успешная охрана прав, интересов подопечного во многом зависит от желания опекуна или попечителя заботиться о нем, готовности сделать все необходимое, чтобы облегчить его судьбу.

В отделе опеки и попечительства было принято 4230 человек. По сравнению с 2019 годом на 1832 человека больше (2398), в основном это консультации опекунов, приемных родителей, вопросы по приобретению и продаже жилья, обеспечения жильем детей-сирот, вопросы установления порядка встреч с ребенком, определения места жительства ребенка, профилактические беседы с родителями о ненадлежащем исполнении ими родительских обязанностей.

В Свердловской области на 62% сократилось число возврата детей-сирот в социальные учреждения. По состоянию на 31 декабря 2020 года в регионе проживает 19,6 тысяч детей, которые признаны оставшимися без попечения родителей. Более 91% детей-сирот Свердловской области, состоящих на учете в органах опеки и попечительства, воспитываются в семьях. И это число с каждым годом увеличивается.

Для снижения числа возврата детей-сирот в семьи министерство, а также ряд некоммерческих организаций ведут работу с семьями. В первую очередь, это подготовка людей, выразивших желание принять детей в семью на воспитание. Подготовка идет по специально разработанной программе в рамках Школ приемных родителей. Программа включает не только юридические и медицинские, но и психолого-педагогические занятия, на которых уделяется внимание вопросам поведенческих возрастных особенностей приемных детей.

В свою очередь специалисты социально-реабилитационных центров для несовершеннолетних ведут подготовку детей-сирот к проживанию в семье.

Также проводится диагностика как родителей, так и детей на предмет совместимости и определения психологических особенностей, затем практикуется «гостевой режим». После того, как ребенок передан на воспитание в семью, с родителями и детьми работают специалисты службы сопровождения замещающих семей. Речь идет о социально-психологическом сопровождении, которое включает поддержку семей, профилактику кризисных моментов, просвещение, консультирование, внутрисемейные и межсемейные занятия, направленные на развитие семьи и семейных отношений.

В 2019 году подготовку семей, выразивших желание принять в свои семьи детей-сирот, осуществляли 79 школ приемных родителей. В них прошли обучение 1522 человека, из них 738 человек, или 48,5% приняли детей на воспитание в свои семьи. Многим из них оказывается помощь профессиональных психологов, социальных педагогов и других специалистов организаций социального обслуживания. Отдел опеки и попечительства устанавливает меры социальной поддержки детей сирот и детей оставшихся без попечения родителей.

В случае личного обращения в орган опеки и попечительства гражданин при подаче заявления должен предъявить паспорт или иной документ, удостоверяющий его личность.

На содержание ребенка, находящегося под опекой или попечительством, выплачиваются денежные средства в следующем размере:

- на содержание ребенка, не достигшего возраста 7 лет - 9522 руб.;
- на содержание ребенка, достигшего возраста 7 лет - 10474 руб.;
- на содержание ребенка, достигшего возраста 12 лет - 10951 руб.

В случае если опека или попечительство установлены над ребенком-инвалидом, размер денежных средств увеличивается на 30%:

- на содержание ребенка, не достигшего возраста 7 лет - 12380 руб.;

- на содержание ребенка, достигшего возраста 7 лет - 13616руб.;
- на содержание ребенка, достигшего возраста 12 лет - 14237 руб.

При передаче ребенка на воспитание в семью выплачивается единовременное пособие в размере 19272,95 рублей.

В соответствии со статьей 26 Областного закона от 23.10.1995 № 28-ОЗ «О защите прав ребенка» [11]:

1. Детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, на период их пребывания в семьях опекунов или попечителей, приемных семьях, патронатных семьях, в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также на период их обучения по очной форме в образовательных организациях начального, среднего или высшего профессионального образования устанавливается дополнительная мера социальной поддержки - освобождение от платы за одно жилое помещение, право собственности на которое или право пользования которым сохраняется за таким ребенком, а также за коммунальные услуги, предоставленные в этом жилом помещении.

2. Детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, имеющим жилое помещение, единственными собственниками которого они являются или сособственниками которого являются исключительно дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, устанавливается дополнительная мера социальной поддержки - единовременная денежная выплата на проведение ремонта одного такого жилого помещения в размере 100000 рублей, денежная выплата назначается одному из собственников жилого помещения.

3. Детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, которые не являются нанимателями жилых помещений по договорам социального найма или членами семьи нанимателя жилого помещения по договору социального найма либо собственниками жилых помещений, а также детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, которые являются нанимателями жилых помещений по договорам социального найма или членами семьи нанимателя жилого помещения по договору социального найма либо собственниками жилых помещений, в случае, если их проживание в ранее занимаемых жилых помещениях признается невозможным, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится место жительства указанных лиц, в порядке, установленном законодательством этого субъекта Российской Федерации, однократно предоставляются благоустроенные жилые помещения специализированного жилищного фонда по договорам найма специализированных жилых помещений.

Уполномоченными приобретению жилья для детей-сирот, по принятию решений о предоставлении жилья для детей – сирот и заключению с ними договоров найма жилых помещений определены Министерство

строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и ГКУ СО «Фонд жилищного строительства» [12].

2.4 Правонарушения в сфере опеки и попечительства

Деятельность органов опеки и попечительства в Российской Федерации регламентируется Федеральным законом от 24.04.2008 N 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве»[4], Семейным кодексом РФ (в частности главой 20)[6], Гражданским кодексом РФ (глава 3, статьи 31–40)[3], а также Федеральным законом от 24.06.1999 N 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»[13] (в частности ст. 16) и другими актами.

Статья 26 Федерального закона от 24.04.2008 N 48-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "Об опеке и попечительстве" устанавливает ответственность опекунов и попечителей [4]:

1. Опекуны несут ответственность по сделкам, совершенным от имени подопечных, в порядке, установленном гражданским законодательством.

2. Опекуны и попечители отвечают за вред, причиненный по их вине личности или имуществу подопечного, в соответствии с предусмотренными гражданским законодательством правилами об ответственности за причинение вреда.

3. При обнаружении ненадлежащего исполнения опекуном или попечителем обязанностей по охране имущества подопечного и управлению имуществом подопечного (порча, ненадлежащее хранение имущества, расходование имущества не по назначению, совершение действий, повлекших за собой уменьшение стоимости имущества подопечного, и другое) орган опеки и попечительства обязан составить об этом акт и предъявить требование к опекуну или попечителю о возмещении убытков, причиненных подопечному.

4. Опекуны и попечители несут уголовную ответственность, административную ответственность за свои действия или бездействие в порядке, установленном соответственно законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации.

В части вопросов, касающихся прав и законных интересов несовершеннолетних, в соответствии со ст. 121 Семейного кодекса РФ[6] на органы опеки и попечительства возлагается защита прав и интересов детей в случаях смерти родителей, лишения их родительских прав, ограничения их в родительских правах, признания родителей недееспособными, болезни, длительного отсутствия родителей, уклонения родителей от воспитания детей или от защиты их прав и интересов, в том числе при отказе родителей взять своих детей из образовательных, медицинских, социальных организаций, при создании действиями или бездействием родителей условий, представляющих угрозу жизни или здоровью детей либо препятствующих их нормальному воспитанию и развитию, а также в других случаях отсутствия родительского попечения.

В настоящее время правоприменительная практика позволяет вести речь об уголовной ответственности специалистов органов опеки и попечительства - таковая имеет место в связи с наступлением тяжких последствий в отношении жизни и здоровья ребенка в результате бездействия органов опеки и попечительства при наличии оснований для отобрания несовершеннолетнего у родителей. Например, по ст. 293 УК РФ "Халатность".

В Административном кодексе предусмотрена ответственность опекунов и попечителей несовершеннолетних. Ст. 5.35 КоАП РФ предусматривает санкцию в виде штрафа от ста рублей до пяти тысяч рублей или заключение под административный арест сроком до пяти суток за неисполнение родителями или законными представителями обязанностей по содержанию и воспитанию несовершеннолетних.

По данным прокуратуры, несовершеннолетние в России ежегодно совершают или участвуют более чем в 40 тысяч преступлений (Рисунок 4).



Рисунок 4. Преступления несовершеннолетних в России

Как указано на Рисунке 4, большинство несовершеннолетних (83%), в 2020 году совершили преступления против собственности, 8% против жизни и здоровья и более 4% – это преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков.

О серьезности ситуации говорит и выросшее почти до 145 тысяч число подростков, поставленных в прошлом году на учет подразделениями по делам несовершеннолетних. Из них более чем 70 тысяч совершили административные правонарушения, не достигнув 16-летнего возраста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, опека – вид правовой помощи, устанавливаемый в целях защиты интересов малолетних и граждан, признанных в судебном порядке недееспособными вследствие психического расстройства, при котором назначенный опекун (физическое лицо) является законным представителем

подопечного и может совершать от его имени все юридически значимые действия.

Опекуны и попечители как воспитатели обладают следующими правами и обязанностями: воспитывать подопечного, заботиться о его здоровье, физическом, духовном и нравственном развитии, обучении, профессиональной подготовке. Они вправе самостоятельно избирать формы и способы воспитания переданных им на воспитание детей. При этом, естественно, надлежит учитывать рекомендации органов опеки и попечительства, а также мнение детей, которые способны его выразить. Опекун и попечитель имеют также право выбора формы образования своего подопечного и обязаны обеспечить возможность его получения. По своему существу права и обязанности опекунов и попечителей не отличаются от родительских. Однако при жизни родителей, не утративших свои права (и обязанности) по суду, опекун или попечитель полностью заменяют родителей. А родители вправе лишь общаться со своими детьми, находящимися на опеке (попечительстве), при условии, что такое общение не приносит вреда несовершеннолетнему.

Необходимо сформировать правильно ориентированную социальную политику государства в сфере опеки и попечительства. Органы опеки и попечительства в современных условиях фактически не справляются со своими обязанностями из-за неукомплектованности кадрами, отсутствия транспорта, средств связи и других проблем материального характера. Несмотря на то что эти органы являются органами местного самоуправления, возложить бремя имущественного обеспечения их деятельности только на местные бюджеты было бы не только несправедливо, но и незаконно. Фактически сегодня органы опеки и попечительства исполняют государственные функции социальной и правовой защиты несовершеннолетних и других категорий граждан, что в соответствии со ст. 132 Конституции РФ[1] должно сопровождаться «передачей необходимых для их осуществления материальных и финансовых средств» из федерального бюджета.

Однако очевидно, что дефицит бюджетных средств не позволит покрыть немалые расходы на организацию и осуществление опеки и попечительства. В частности, совершенно ясно, что осуществить идею предоставления опекунам (попечителям) какой-либо платы за исполнение их обязанностей в современных условиях практически невозможно. Поэтому законодателем могут быть использованы меры всестороннего стимулирования граждан к осуществлению заботы о недееспособных или не полностью дееспособных лицах. Исходя из этого, должен быть расширен перечень льгот гражданам, ставшим опекунами или попечителями, в том числе льгот жилищных, трудовых и иных, способных во многих случаях заменить вознаграждение за исполнение обязанностей. Правомерно и осуществление идеи о закреплении за опекунами (попечителями) такого преимущества, как право требования от совершеннолетних трудоспособных бывших подопечных предоставления содержания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // "Российская газета", N 237, 25.12.1993;
2. Опекa и попечительство: учебное пособие / Е. В. Мартынова, Н. В. Карасева, Т. С. Киенко, С. Н. Фрондзей; под общей редакцией Е. В. Мартыновой; Южный федеральный университет. – Ростов-наДону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 168 с. ISBN 978-5-9275-1461-8
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ;
4. Федеральный закон от 24.04.2008 N 48-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "Об опеке и попечительстве";
5. Постановление Правительства РФ от 01.05.1996 N 542 (с изм. от 19.03.2001) "Об утверждении Перечня заболеваний, при наличии которых лицо не может усыновить ребенка, принять его под опеку (попечительство), взять в приемную семью";
6. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. N 223-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 1 января 1996 г. N 1, ст. 16. С изменениями и дополнениями по состоянию на 01.11.2005 г.
7. Официальный сайт Управления социальной политики по городу Первоуральску [Электронный ресурс]: Организация приема граждан- Режим доступа – <https://tusp05.msp.midural.ru/obrashcheniya-grajdan20/organizaciya-priema-grajdan20.html>
8. . Постановление Правительства РФ от 18.05.2009 N 423 (ред. от 10.09.2015) "Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан" (вместе с "Правилами подбора, учета и подготовки граждан, выразивших желание стать опекунами или попечителями несовершеннолетних граждан либо принять детей, оставшихся без попечения родителей, в семью на воспитание в иных установленных семейным законодательством Российской Федерации формах", "Правилами осуществления отдельных полномочий органов опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан образовательными организациями, медицинскими организациями, организациями, оказывающими социальные услуги, или иными организациями, в том числе организациями для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей", "Правилами заключения договора об осуществлении опеки или попечительства в отношении несовершеннолетнего подопечного", "Правилами создания приемной семьи и осуществления контроля за условиями жизни и воспитания ребенка (детей) в приемной семье", "Правилами осуществления органами опеки и попечительства проверки условий жизни

несовершеннолетних подопечных, соблюдения опекунами или попечителями прав и законных интересов несовершеннолетних подопечных, обеспечения сохранности их имущества, а также выполнения опекунами или попечителями требований к осуществлению своих прав и исполнению своих обязанностей", "Правилами ведения личных дел несовершеннолетних подопечных");

9. Приказ Минобрнауки РФ от 14.09.2009 N 334 "О реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. N 423" (вместе с "Порядком отбора органом опеки и попечительства образовательных организаций, медицинских организаций, организаций, оказывающих социальные услуги, или иных организаций, в том числе организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, для осуществления отдельных полномочий органа опеки и попечительства", "Порядком проведения обследования условий жизни несовершеннолетних граждан и их семей") (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16.12.2009 N 15610);

10. Отчет Управления социальной политики на 2019 год в г. Первоуральск

11. Областной закон от 23.10.1995 N 28-ОЗ "О защите прав ребенка" (принят Свердловской областной Думой 05.10.1995)

12. Официальный сайт Управления социальной политики по городу Первоуральску [Электронный ресурс]: Меры социальной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей - Режим доступа - <https://tusp05.msp.midural.ru/deyatelnost20/mery-socpodderzhki20/mery-socialnoy-podder-ki-detey-sirot-i-detey-ostavshihsya-bez-popecheniya-roditeleyxx.htm.l>

13. Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ (ред. от 24.04.2020) "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних"

14. Федеральный закон от 21.12.1996 N 159-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей"

15. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2021) "Об образовании в Российской Федерации"

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Заявление гражданина, выразившего желание стать опекуном

Утверждена
приказом Министерства просвещения
Российской Федерации
от 10 января 2019 г. N 4 Форма
В орган опеки и попечительства
от Соболева Михаила Алексеевича

Заявление

гражданина, выразившего желание стать опекуном
или попечителем несовершеннолетнего гражданина либо принять
детей, оставшихся без попечения родителей, в семью
на воспитание в иных установленных семейным
законодательством Российской Федерации формах

Я, Соболев Михаил Алексеевич 26.02.1990 года рождения, г. Первоуральск ул.Вайнера, 53

Гражданство Российская Федерация Документ, удостоверяющий личность: паспорт 5664 №638283 выдан МП УФМС России по Свердловской области в городе Первоуральске Адрес места жительства Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Вайнера, 53 (указывается полный адрес места жительства, подтвержденный регистрацией места жительства, в случае его отсутствия ставится прочерк; граждане, относящиеся к коренным малочисленным народам Российской Федерации и не имеющие места, где они постоянно или преимущественно проживают, ведущие кочевой и (или) полукочевой образ жизни, указывают сведения о регистрации по месту жительства в одном из поселений (по выбору этих граждан), находящихся в муниципальном районе, в границах которого проходят маршруты кочевий гражданина)

Адрес места пребывания Свердловская область г. Первоуральск, ул. Вайнера, 53

(заполняется, если имеется подтвержденное регистрацией место пребывания, в том числе при наличии подтвержденного регистрацией места жительства. Указывается полный адрес места пребывания, в случае его отсутствия ставится прочерк) Адрес места фактического проживания Свердловская обл. г. Первоуральск, ул. Вайнера 53

(заполняется, если адрес места фактического проживания не совпадает с адресом места жительства или местом пребывания либо не имеется подтвержденного регистрацией места жительства и места пребывания)

отсутствуют

(указать субъекты Российской Федерации, в которых проживал(а) ранее, в том числе проходил службу в Советской Армии, Вооруженных Силах Российской Федерации)

Номер _____ телефона _____ 8-878-765-65-65

(указывается при наличии)

Сведения о наличии (отсутствии) судимости и (или) факте уголовного преследования

☐ не имел и не имею судимости за преступления против жизни и здоровья, свободы, чести и достоинства личности, половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, здоровья населения и общественной нравственности, а также против общественной безопасности, мира и безопасности человечества

☐ не подвергался и не подвергаюсь уголовному преследованию за преступления против жизни и здоровья, свободы, чести и достоинства личности, половой

неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, здоровья населения и общественной нравственности, а также против общественной безопасности, мира и безопасности человечества

☐ не имею неснятую или непогашенную судимость за тяжкие или особо тяжкие преступления

Сведения о получаемой пенсии, ее виде и размере, страховом номере индивидуального лицевого счета (СНИЛС)

СНИЛС 59765565436

(указываются лицами, основным источником доходов которых являются страховое обеспечение по обязательному пенсионному страхованию или иные пенсионные выплаты)

Сведения о гражданах, зарегистрированных по месту жительства гражданина

N	Фамилия, имя, отчество (при наличии)	Год рождения	Родственное отношение к ребенку	С какого времени зарегистрирован и проживает
1.	Хасанов Артур Олегович	1995	дядя	С 2006 года
2.	Хасанова Ульяна Анатольевна	1997	тётя	С 2006 года

☐ прошу выдать мне заключение о возможности быть опекуном (попечителем)

☐ прошу выдать мне заключение о возможности быть приемным родителем

☐ прошу выдать мне заключение о возможности быть патронатным воспитателем

☐ прошу выдать мне заключение о возможности быть усыновителем

☐ прошу передать мне под опеку (попечительство)

Титов Максим Дмитриевич

(указываются фамилия, имя, отчество (при наличии) ребенка (детей),

25 мая 2017 года

число, месяц, год рождения)

☐ прошу передать мне под опеку (попечительство) на возмездной основе

(указываются фамилия, имя, отчество (при наличии) ребенка (детей),
число, месяц, год рождения)

☐ прошу передать мне в патронатную семью

(указываются фамилия, имя, отчество (при наличии) ребенка (детей),
число, месяц, год рождения)

Материальные возможности, жилищные условия, состояние здоровья и характер

работы позволяют мне взять ребенка (детей) под опеку (попечительство), в приемную или патронатную семью.

Дополнительно могу сообщить о себе следующее:

Имею педагогическое образование (учитель математики), имею благотворительный фонд, в помощь детским домам.

(указываются наличие у гражданина необходимых знаний и навыков в воспитании детей, сведения о профессиональной деятельности, о прохождении подготовки лиц, желающих принять на воспитание в свою семью ребенка, оставшегося без попечения родителей, на территории Российской Федерации)

Я, Соболев Михаил Алексеевич,

(указываются фамилия, имя, отчество (при наличии))

Даю согласие на обработку и использование моих персональных данных, содержащихся в настоящем заявлении и предоставленных мною документах.

Я предупрежден (на) об ответственности за представление недостоверных либо искаженных сведений.

Соболев 24.12.2020

(подпись, дата)

К заявлению прилагаю следующие документы:

1. Краткая автобиография;
2. Справка с места работы с указанием должности и размера средней заработной платы за последние 12 месяцев и (или) иной документ, подтверждающий доход, или справка с места работы супруга (супруги) с указанием должности и размера средней заработной платы за последние месяцы и (или) иной документ, подтверждающий доход супруга (супруги);
3. Заключение о результатах медицинского освидетельствования граждан, намеревающихся усыновить (удочерить), взять под опеку (попечительство), в приемную или патронатную семью детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, заключение по форме N 164/у<*>;
4. Письменное согласие членов семьи на прием ребенка (детей) в семью;
5. Копия свидетельства о прохождении подготовки лиц, желающих принять на воспитание в свою семью ребенка, оставшегося без попечения родителей, на территории Российской Федерации (прилагается гражданами, за исключением близких родственников ребенка, а также лиц, которые являются или являлись усыновителями и в отношении которых усыновление не было отменено, и лиц, которые являются или являлись опекунами (попечителями) детей и которые не были отстранены от исполнения возложенных на них обязанностей);
6. Документы, подтверждающие ведение кочевого и (или) полукочевого образа жизни, выданные органом местного самоуправления соответствующего муниципального района.

Иск об отобрании ребенка у родителей без лишения их родительских прав (ограничение родительских прав)

В Первоуральский городской суд
Истец: Иванов Иван Иванович
(Ф.И. О. родителя)
адрес: ул.Ленина 1-1,
телефон: 123456, факс: 123456,
адрес электронной почты: g@mail.ru
Представитель истца: Петрова Мария Сергеевна
(данные с учетом ст. 48
Гражданского процессуального
кодекса Российской Федерации)
адрес: г.Первоуральск, ул.Трубников 10-12,
телефон: 235694, факс: 654789,
адрес электронной почты: d@mail.ru
Ответчик: учреждение социальной защиты
«Солнышко»
(наименование воспитательного учреждения
(вариант: лечебного учреждения,
учреждения социальной защиты
населения или аналогичной
организации), где находится ребенок)
адрес: ул.Малышева 18а,
телефон 7894555 факс: 582963,
адрес электронной почты: n@mail.ru
Прокурор: Филиппов Кирилл Александрович
(Ф.И. О.)
адрес: ул.Трубников 156,
телефон: 369741, факс: 741369,
адрес электронной почты: f@mail.ru
Государственный орган, компетентный давать
заключение по существу спора: «Росинка»
(наименование органа опеки и
попечительства)
адрес: ул. Набережная 87у,
телефон: 78965, факс: 010203,
адрес электронной почты: ll@mail.ru

Исковое заявление об отобрании ребенка у родителей без лишения их родительских прав (ограничение родительских прав)

Истцу стало известно, что права и интересы Иванова Анна Ивановна (фамилия, имя, отчество ребенка) 10.10.2010 г.р. (свидетельство о рождении N 75 от "10"10 2010 г., выдано Отделением ЗАГС по ГО Первоуральск) (указать наименование органа записи актов гражданского состояния) нарушаются Ответчиками, а именно: не должный уход за ребенком (указать обстоятельства в соответствии с п. 2 ст. 73 Семейного кодекса Российской Федерации, подтверждающие, что оставление ребенка с родителями (одним из них) опасно для ребенка по обстоятельствам, от родителей (одного из них) независящим (психическое расстройство

или иное хроническое заболевание, стечение тяжелых обстоятельств, или вследствие их поведения является опасным для ребенка, но не установлены достаточные основания для лишения родителей (одного из них родительских прав), что подтверждается __видеофиксация и фотофиксацией__ (доказательства, подтверждающие необходимость ограничения родительских прав).

При этом в интересах ребенка необходимо принять решение об отобрании ребенка у ответчиков (одного из них) без лишения их пока родительских прав (ограничении родительских прав), о его передаче на попечение органа опеки и попечительства и о помещении его в воспитательную организацию (лечебную организацию, организацию социальной защиты населения или в аналогичную организацию).

Суд может с учетом интересов ребенка принять решение об отобрании ребенка у родителей (одного из них) без лишения их родительских прав (ограничении родительских прав) (п. 1 ст. 73 Семейного кодекса Российской Федерации).

В силу п. 1 ст. 74 Семейного кодекса Российской Федерации родители, родительские права которых ограничены судом, утрачивают право на личное воспитание ребенка, а также право на льготы и государственные пособия, установленные для граждан, имеющих детей.

Ограничение родительских прав не освобождает родителей от обязанности по содержанию ребенка (п. 2 ст. 74 Семейного кодекса Российской Федерации). Так, на основании п. 5 ст. 73 Семейного кодекса Российской Федерации при рассмотрении дела об ограничении родительских прав суд решает вопрос о взыскании алиментов на ребенка с родителей (одного из них).

Взысканию с ответчиков подлежат ежемесячные алименты на ребенка в размере одной четверти с установленных видов заработка и (или) иного дохода ответчиков. Но ребенок ответчиков нуждается в дошкольном образовании (обстоятельства, заслуживающие учета) и в будущем будет нуждаться _послевузовском образовании__ (обоснование предстоящих дополнительных расходов)

В то же время Ответчик работает в должности _продавец кассир «Пятерочка» в _Пятерочка_ (наименование, ИНН, адрес) и располагает доходами в сумме _5000 в месяц_ рублей, других несовершеннолетних детей

содержит/не содержит, нетрудоспособных родителей содержит/не содержит, _____. (другие заслуживающие внимания обстоятельства)

Ответчица работает в должности _уборщица_ в _МАУ СОШ №10_ (наименование, ИНН, адрес) и располагает доходами в сумме _3000_ рублей, других несовершеннолетних детей

содержит/не содержит, нетрудоспособных родителей содержит/не содержит, _____. (другие заслуживающие внимания обстоятельства)

Таким образом, ответчики имеют достаточно средств для уплаты дополнительных алиментов.

При этом за ребенком должно быть сохранено право собственности на жилое помещение (или право пользования жилым помещением) по адресу: _Ленина1-1_, сохранены имущественные права, основанные на факте родства с родителями и другими родственниками, в том числе право на получение наследства, а именно: _денежные сбережения на счету банка, квартира__.

Контакты ответчиков с ребенком могут быть разрешены в следующем порядке: _каждый день с 18:00 до 21:00 (без оказания ответчиками на ребенка вредного влияния) и с согласия органа опеки и попечительства (либо с согласия опекуна (попечителя), приемных родителей ребенка или администрации организации, в которой находится ребенок).

На основании изложенного, руководствуясь статьей 73 и пунктами 1, 2 статьи 74, 75 Семейного кодекса Российской Федерации, ст. ст. 131, 132 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации,

ПРОШУ:

- отобрать ребенка Иванова Анна Ивановна 10.10.2010 (фамилия, имя, отчество, дата, место рождения ребенка, свидетельство о рождении) у Ответчиков (одного из них) без лишения их родительских прав (при ограничении родительских прав), передать ребенка на попечение органа опеки и попечительства, поместить ребенка в воспитательную организацию (лечебную организацию, организацию социальной защиты населения или в аналогичную организацию)

_____ (наименование, адрес);

- взыскать с Ответчиков ежемесячные алименты на ребенка 7500 (фамилия, имя, отчество, дата, место рождения ребенка, свидетельство о рождении) в размере одной четверти с установленных видов заработка и (или) иного дохода ответчиков;

- взыскать с Ответчиков ежемесячные дополнительные алименты на ребенка в размере 500 (дробь или твердая сумма);

- сохранить за ребенком Иванова Анна Ивановна (фамилия, имя, отчество, дата, место рождения ребенка, свидетельство о рождении) право собственности на жилое помещение (или право пользования жилым помещением) по адресу: Ленина 1-1, имущественные права, основанные на факте родства с родителями и другими родственниками, в том числе право на получение наследства.

- разрешить контакты Ответчиков с ребенком в следующем порядке: каждый день с 18:00 да 21:00 (без оказания ответчиками на ребенка вредного влияния) и с согласия органа опеки и попечительства (либо с согласия опекуна (попечителя), приемных родителей ребенка или администрации организации, в которой находится ребенок).

Приложения:

1. Копия свидетельства о рождении ребенка N 0 от "10"10 2010г.
2. Доказательства нарушения прав и интересов ребенка Ответчиком (вариант: Ответчиками).
3. Документы, подтверждающие расходы на ребенка.
4. Документы о доходах Ответчиков.
5. Копии искового заявления и приложенных к нему документов Ответчикам, прокурору и государственному органу, компетентному давать заключение по существу спора.
6. Иные документы, подтверждающие обстоятельства, на которых Истец основывает свои требования.
7. Подлинники документов, приложенных в копиях, будут представлены в судебном заседании.

Дата подачи заявления: «24» января 2020 г.

Истца



Подпись

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Социально-педагогический профиль»
Ф.И.О. Хохлова Кристина Александровна

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»*

Название проекта: *Анализ социально-правовой политик в области опеки и попечительства*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	В проекте присутствует оригинальность решения проблемы
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Да, базируется на достигнутых результатах
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Полностью соответствует поставленным задачам
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Присутствует
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Отсутствует. Наличие конкурентов, в области государственного регулирования проблемы невозможно
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Проект четко проработан
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы проекта достоверны и применимы на практике
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Проект оформлен с учетом наглядности схем, таблиц, диаграмм и рисунков
Пояснения, особое мнение		Проект заслуживает высокой оценки за глубину рассмотрения проблемы государственного значения и за качество исполнения	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Табатчикова К.Д.**, кандидат филологических наук

Члены экспертной комиссии:

1. **Асланидис С.К.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Багун О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории

*Зайкина Ксения
ГАПОУ СО «Верхнесалдинский
авиаметаллургический колледж им. А.А.Евстигнеева»
Руководитель: Мартьянова Кристина Николаевна
г. Верхняя Салда*

РАЗВИТИЕ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МОНОГОРОДА

Экономические преобразования в нашей стране внесли серьезные изменения в парадигму развития профессионального образования: повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества, стало стратегической целью государственной политики РФ.

Сетевое взаимодействие в образовательном пространстве – это специально сформированные образовательные сети образовательных учреждений, направленные на повышение доступности и качества образования. Это система горизонтальных и вертикальных связей. Первая ступень подобной коммуникации давно и прочно вошла в образовательную деятельность: семинары, круглые столы, конференции, дискуссии и встречи по обмену опытом и проблемным вопросам, дни партнерского взаимодействия. Сетевое взаимодействие сегодня становится современной высокоэффективной инновационной технологией, которая позволяет образовательным организациям не только выживать, но и динамично развиваться.

Сегодня перед ГАПОУ СО «Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж им. А.А. Евстигнеева» стоит цель – подготовка кадров для приоритетных направлений развития экономики и высокотехнологичных производств. Переход на ФГОС СПО требует от организации гибкого, динамичного использования собственных ресурсов и привлечение ресурсов социальных партнеров и коллег. Сетевое взаимодействие – один из эффективных способов концентрации имеющегося потенциала, ресурсов.

Таким образом, реализация поставленной цели невозможна без дающего возможность использования территориально-отраслевых ресурсов профобразования сетевого взаимодействия с образовательными учреждениями разного уровня и социальными партнерами.

В колледже развивается взаимодействие с:

- ФГУП «Научно-исследовательский институт машиностроения»;
- ЗАО «Урал Боинг Мануфэктуринг»;
- ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»;
- Общество с ограниченной ответственностью «ВСМПО-Строитель (УКС)»

- Филиал Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина;
- ГАПОУ СО «Нижнетагильский горно-металлургический колледж имени Е.А. и М.А. Черепановых;
- ГАПОУ СО «Уральский политехнический колледж-Межрегиональный центр компетенций»
- Государственное казенное учреждение «Центр занятости населения города Верхняя Салда Свердловской области»;
- Образовательные организации Верхнесалдинского городского округа и городского округа Нижняя Салда;
- Автономная некоммерческая организация «Семья детям»
- Комплексный центр социального обслуживания населения;
- Газета «Новатор».

Совершенствование социального механизма взаимодействия образования и рынка труда является весьма актуальной проблемой и ставит перед ВСАМК им. А. А. Евстигнеева задачи:

- планирование совместно с социальными партнерами основных направлений взаимодействия в подготовке специалистов и рабочих кадров;
- устойчивое развитие материально-технической базы многопрофильного техникума;
- обучение профессиям и специальностям на основе применения инновационных технологий, внедрение в подготовку студентов современных приемов и методов организации труда;
- активное проведение профориентационной работы.

Система социального партнерства на современном этапе позволяет:

- предоставлять возможность предприятиям (организациям) определять потребность в специалистах и рабочих кадрах, планировать их подготовку и переподготовку;
- изменять подходы к профориентации (через допрофессиональную и профессиональную подготовку);
- усиливать связи с рынком труда через привлечение работодателей и других социальных партнеров к разработке квалификационных требований, процедур проверки знаний, профессиональных умений и навыков студентов и выпускников;
- привлекать социальных партнеров к управлению, контролю и оценке качества образовательной и другим видам деятельности через участие в управляющем совете, через процедуры лицензирования и аттестации образовательной организации.

Профессиональная подготовка как компонент непрерывного образования в ГАПОУ СО "Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж им. А.А. Евстигнеева" представлена как подготовка, переподготовка и повышение квалификации рабочих кадров для решения региональных социально-экономических проблем. В настоящий момент на базе ВСАМК им. А. А. Евстигнеева действуют инновационные структуры: Центр профориентации, Ресурсный центр, межшкольный класс.

Ресурсный центр обеспечивает взаимодействие между образовательными организациями Верхнесалдинского городского округа, городского округа Нижняя Салда и образовательными организациями среднего профессионального образования соответствующего профиля для подготовки рабочих и специалистов на основе современных педагогических и производственных технологий. Ресурсный центр осуществляет весь перечень договорных образовательных услуг по подготовке и переподготовке кадров. Основой обучения в Ресурсном центре является инновационная образовательная программа, разработанная под группы потребителей, и предназначенная для удовлетворения потребностей в образовательной услуге. Для тех, кто находится в ситуации профессионального выбора, Ресурсный центр ВСАМК им. А. А. Евстигнеева предлагает компьютерное тестирование. Тест-драйв предлагает учащимся попробовать себя в роли студента, поучаствовать в мастер-классах, познакомиться с профессиями. База ГАПОУ СО "ВСАМК им. А. А. Евстигнеева" располагает всем необходимым для организации качественных профессиональных проб для обучающихся 8-9 классов Верхнесалдинского городского округа и городского округа Нижняя Салда. В рамках межшкольного класса осуществляется сетевое взаимодействие со школами, службами занятости и предприятиями городов Верхняя Салда и Нижняя Салда.

От взаимодействия социальных партнеров во многом зависит решение основных задач – повышение качества образования, подготовка высококвалифицированных рабочих и специалистов, конкурентоспособных и мобильных на рынке труда. Очевидно, что без совместной работы с широким кругом предприятий и организаций, различных организационно-правовых форм, социально-экономическими структурами, органами управления организация практического обучения студентов просто невозможна.

На основе модели сетевого взаимодействия с ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» ГАПОУ СО "Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж им. А.А. Евстигнеева" включился в реализацию программы «Уральская инженерная школа» в условиях моногорода. Новый технологический парк лабораторий Ресурсного центра авиаметаллургического колледжа позволяет максимально приблизить процесс обучения к производственным условиям.

Настоящие навыки специалиста можно приобрести только на производстве, поэтому колледж укрепляет и развивает новые формы социального партнерства с ведущими предприятиями ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», ЗАО «Урал Боинг Мануфэкчуриг», ФГУП «Научно-исследовательский институт машиностроения», где с успехом работают не только выпускники, но и студенты-старшекурсники.

ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» и ГАПОУ СО "ВСАМК им. А.А. Евстигнеева" являются долгосрочными социальными партнерами. ВСАМК им. А. А. Евстигнеева организует и осуществляет образовательную деятельность по подготовке квалифицированных рабочих, включающих

реализацию основных образовательных программ среднего профессионального образования по заявленным Корпорацией специальностям, ведет переподготовку, переобучение, повышение квалификации рабочих Корпорации по краткосрочным профессиональным образовательным программам и через Центр занятости населения города по заказу Корпорации. ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» содействует созданию условий для повышения качества подготовки выпускников по специальностям, соответствующим профилю деятельности Корпорации в соответствии с ФГОС СПО.

Организация производственной практики (в отличие от учебной) имеет следующие особенности: во-первых, расширяются задачи по овладению первичными профессиональными умениями и навыками и ставятся задачи по овладению основами (элементами) общих и профессиональных компетенций, во-вторых, полное овладение профессиональными компетенциями предусматривается во время преддипломной квалификационной практики. ЗАО «Урал Боинг Мануфэктаринг» организует производственную практику студентов оператор станков с программным управлением, разрабатывает перечень и содержание квалификационных пробных работ, предоставляет инструкторов – наставников производственной практики. При такой организации практического обучения в образовательной среде реализуются необходимые условия компетентностного подхода, осуществляется апробация и критическое осмысление предлагаемых в программах практики педагогических процедур практического обучения.

Во время учебной и производственной практик активно используются следующие образовательные технологии: имитационное моделирование профессиональной деятельности; методы профессионального анализа; научно-исследовательская деятельность студента; интерактивные методы (деловые и ситуационные игры); защита самостоятельной работы студентов; мультимедийные и компьютерные технологии.

Наряду с этим колледж рассматривает в качестве стратегических партнёров и высшие учебные заведения. В последнее время углубляются связи колледжа с представительством «Уральского федерального университета им. Б. Н. Ельцина». ВСАМК им. А. А. Евстигнеева налаживает сотрудничество с кафедрами «Обработка металла давлением» и «Титан» в создании системы непрерывного профессионального образования, соотносит цели, выясняет вопросы сотрудничества.

Верхнесалдинскому авиаметаллургическому колледжу присвоено звание лауреата национального конкурса «Лучшие колледжи РФ-2019». За этой наградой огромный труд и стремление идти вперед, всегда быть на гребне современности и требований времени. Высокое признание подтверждается полученными многочисленными наградами студентов, преподавателей, мастеров производственного обучения на конкурсах и мероприятиях различных направлений и уровней.

Студенты принимают участие в чемпионате Metal Cup – традиционный студенческий кейс-чемпионат по развитию металлургического комплекса.

Участие в чемпионате позволяет узнать реальные производственные задачи, получить опыт работы в команде, разработке стратегии развития и принятия управленческих решений. Наша команда "Титаниум" проходила 1/4 чемпионата и вышла в полуфинал.

Студенты колледжа являются участниками регионального чемпионата профессиональных компетенций WorldSkills, который состоялся на площадке МЦК г. Екатеринбург.

В Верхнесалдинском авиаметаллургическом колледже прошло открытие новой мастерской неразрушающего контроля. Это стало возможным благодаря реализации национального проекта «Образование» для подготовки специалистов по стандартам WorldSkills и при непосредственном участии Корпорации ВСМПО-АВИСМА.

ВСАМК им. А. А. Евстигнеева придает большое значение сетевому взаимодействию с Государственным казенным учреждением «Центр занятости населения города Верхняя Салда Свердловской области». Проведение курсов по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации населения – неперенный атрибут развития кадрового потенциала промышленных предприятий, позволяющий нетрудоустроенному населению повысить свои шансы на рынке труда. По заявкам центра занятости населения на базе организации проводится обучение по программам профессиональной подготовки. Студенты имеют доступ к информационно-телекоммуникационным сетям колледжа, в том числе и к сети Интернет через систему фильтрации контента SkyDNS. Для поддержки образовательного процесса в колледже создан и ежедневно обновляется Интернет-сайт - <http://vsamt.ws>. Функционирует национальная электронная библиотека.

Сетевое взаимодействие способствует возрастанию эффективности деятельности колледжа в реализации поставленных целей, а также динамичного развития, оно делает среднее профессиональное образование открытым, доступным и более привлекательным для выпускников школ, работодателей и социальных партнёров, что является необходимым условием функционирования образовательных организаций среднего профессионального образования в современных условиях.

Список литературы:

1. Понятие сетевого взаимодействия образовательных организаций <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-setevogo-vzaimodeystviya-obrazovatelnyh-organizatsiy>
2. Алексахина Н. В., Бойцова Е. Г., Чичев Е. М. Организация образовательного процесса средствами сетевых технологий // Управление качеством образования. – 2014. - № 3. – С. 58-67;
3. Г.Е. Бацун, Л.С. Стацур. Социальное партнерство: проблемы, поиски, решения. – М.: Межрегиональный центр поддержки и развития профессионального образования «Образовательная инициатива», 2007;
4. Головинская Е. В., Пивчук Е. А. Управление качеством

профессионального педагогического образования на основе сетевого партнерства // Среднее профессиональное образование. – 2014. - № 1. – С. 13-16.

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Социально-педагогический профиль»**

Ф.И.О. Зайкина Ксения

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж им. А.А.Евстигнеева»*

Название проекта: *Развитие сетевого взаимодействия как фактор повышения качества образования студентов среднего профессионального образования в условиях моногорода*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Проект оригинален и содержит большой массив договорной работы с производственными и муниципальными партнерами
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Публикация подтверждает результат внедрения проектного решения за 3года
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Полностью соответствует задачам развития территории и вписана в программу развития муниципалитета
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Глубокая проработка элементов рынка труда
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Проект оригинален и основан на социально-экономических показателях территории
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Подробно, поэтапно, по годам
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Частично
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Соответствует требованиям
Пояснения, особое мнение		Доработать и конкретизировать задачи проекта	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Табатчикова К.Д.**, кандидат филологических наук

Члены экспертной комиссии:

1. **Асланидис С.К.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Багун О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории

Литвинова Инна Евгеньевна

ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А. А. Елохина»

Руководитель: Бабинцева Анна Александровна

г. Тавда

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

В современном мире профессиональное самоопределение человека отличают, по крайней мере, две особенности. Во-первых, появление новых профессий и специальностей, требующих освоения в традиционной системе профессионального образования. Во-вторых, выбор предпочитаемой сферы профессиональной деятельности (как первый шаг профессионального самоопределения) совершается сегодня во все более раннем возрасте, в противном случае, время может оказаться упущенным, и подросток окажется социально не адаптированным при вступлении во взрослую жизнь.

Профессиональное самоопределение связано с вхождением личности в то или иное профессиональное сообщество. Усвоение личностью общественных норм и правил – социальная составляющая профессионального самоопределения, которая измеряется способностью человека эффективно действовать в своих и общественных интересах. Отсюда и механизм профессионального выбора – принятие решений с учетом социально-экономического контекста. [2]

Самоопределение – это сложный, многоступенчатый процесс развития человека. Его структурными элементами являются разные виды самоопределения: жизненное, личностное, социальное, профессиональное и др. [4]

Профессиональное самоопределение – поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой деятельности, а также – нахождение смысла в самом процессе **самоопределения**. [5]

Для подростка выбор профессии – в значительной степени моральная проблема. Чем шире диапазон выбора, тем он психологически сложнее. Подросток стоит перед выбором деятельности. Но только практически, в ходе самой деятельности выясняется, подходит она ему или нет. Поиск и выбор профессии, профессиональное самоопределение и развитие, овладение профессией, эффективная реализация себя в трудовой

деятельности, наконец, достижение успеха и счастье в профессиональном труде представляют собой достаточно сложный, длительный, весьма подвижный, многоплановый и подчас противоречивый процесс. В настоящее время проблемы профессионального самоопределения приобрели особую актуальность. Подчеркивается, что правильный выбор профессии и нацеленная на это профориентация важны не только с позиции определения жизненных планов человека, но и с точки зрения развития общества в целом.

Выделяется три уровня профессионального самоопределения:

- высокий (сформированность интересов, соответствие личных качеств избранной профессии, твердое убеждение в правильности выбора),
- средний (отсутствие устойчивого интереса, убежденности в правильности выбора),
- низкий (отсутствие интереса, воли, желания достичь высоких результатов, малая активность, оценка себя в плане будущей профессии). [3]

То есть, **профессиональное самоопределение** — это выбор профессии на основании анализа, оценки внутренних ресурсов субъекта выбора и соотнесения с требованиями профессии и последующее формирование его как субъекта труда и профессионала. Субъектом профессионального самоопределения выступает старшеклассник. Правильный выбор профессии должен определяться как сознанием, чувством долга, так и интересом, склонностями к данной профессии, и, разумеется, возможностями личности.

Индивидуальная ситуация выбора профессии при всем многообразии у каждого человека имеет некую общую структуру. Она включает в себя позиции старших членов семьи, сверстников, учителей; личные профессиональные планы; способности, умения, достигнутый уровень развития как субъекта труда; уровень притязаний на общественное признание; информированность; склонность, интерес к тем или иным видам деятельности; общую активность, самооценку, уверенность в достижении успеха, уровень саморегуляции. [1]

Старшеклассник часто отождествляет учебный предмет с профессией. Порой человек, увлеченный конкретным учебным предметом, не представляет, какое разнообразие профессий стоит за ним.

Иногда в выборе профессии старшеклассник ориентируется не на свои интересы и способности, а на представителя той или иной профессии. Допустим, ученику нравится профессия отца-врача. Отец является для него авторитетом, он хочет подражать ему и стремится выбрать ту профессию, которую в свое время выбрал его отец. Однако способностей и склонностей к данной профессии у ребенка может не обнаружиться.

В целом, можно говорить о том, что каковы бы не были факторы, влияющие на самоопределение, в настоящий момент наблюдается ориентация молодежи на продолжение образования.

Для того чтобы подросткам было проще определиться с выбором профессии, предлагаю создавать тренинги, мастер классы, тестирования по определенным профессиям. Эти тренинги, мастер классы, тестирования

могут проводиться платно, но доступно. Предполагается проводить эти мероприятия по тем профессиям, которые не смогут исчезнуть. Такие, как: врачи (хирурги, медсестры, терапевты), педагоги, художники и т.д. Так же могут быть задействованы такие профессии, как инженер – программист, бухгалтер, мастер строительных работ, рекламный специалист и т.д. Выбор профессии может быть задействован в зависимости от популярности и рыночного спроса (рис.1).

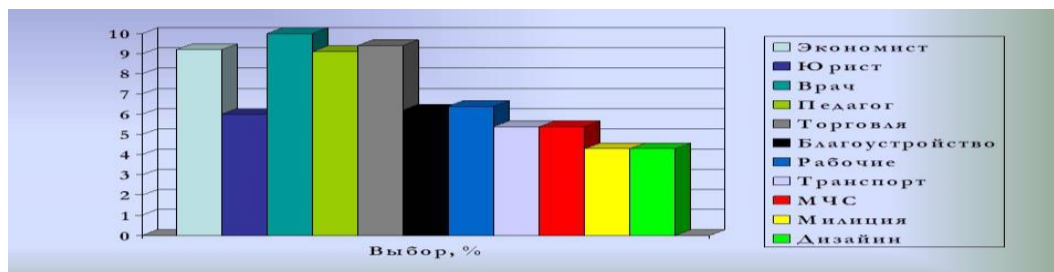


Рис.1 Самые востребованные профессии по мнению учащихся

Участвуя в различных мероприятиях для профессионального самоопределения, подростки, смогут познакомиться с самыми различными профессиями, узнать все плюсы и минусы этой профессии, смогут определиться, какая профессия им подходит. Эти мероприятия будут проводиться не только с выпускниками, в них могут участвовать люди различных возрастов.

Для того, чтобы понять, к какому профессионально – ориентированному типу личности относится участник, мы проведем тестирование по определению профориентации, затем ознакомим с профессиями данного типа и предложим выбрать, по каким профессиям он захочет пройти профориентационное тестирование. В данной ситуации мы будем отбирать профессии, исходя из среднего балла и предложений участника. Также можно будет проводить встречи с работниками, у которых большой стаж в данной профессии, и выслушать их мнение о данной профессиональной деятельности.

Если участнику не понравится предложенный выбор профессии, то возможно предложить ему другие варианты профессий, в любом случае профессию будет выбирать сам участник. Если участнику не понравится ничего из предложенного, то возможна попытка найти иное решение.

Эффективность профориентационной работы обусловлена обеспечением социально-педагогических условий и использованием различных форм и методов профориентации. Профориентация подростков перемещает акцент с общего знакомства с миром труда на конкретные варианты выборов. На этом этапе важно не только решать когнитивные задачи (справочно-информационные, помощь в самопознании, планировании и выборе), но и формировать морально-эмоциональную устойчивость подростка, готовя его к возможным конкретным трудностям в ходе подготовки и реализации своих профессиональных намерений. Одновременно необходимо оказывать помощь старшеклассникам в поиске

смыслов, предстоящих жизненных и профессиональных выборов, а также не отказываться от обсуждения сложных ценностно-нравственных и морально-правовых проблем.



Список литературы:

1. Дубровин Д.Н. [Профессиональное самоопределение в подростковом и раннем юношеском возрасте как психологический феномен и психолого-педагогическая проблема]: Д. Н. Дубровин. – Журнал прикладной психологии. – 2004 – № 4 – С. 17-24
2. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Садовникова. Н.О. [Профориентология: Теория и практика:] Э.Ф. Зеер., А.М. Павлова., Н.О. Садовникова – Учеб. пособие для высшей школы. – М., 2004 – 246 с.
3. Л.М. Митина, Ю.А. Кореляков, Г.В. Шавырина; под ред. Л.М. Митиной. [Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение:] Митина Л.М., Кореляков Ю.А., Шавырина Г.В. – Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений. Под ред. Л.М. Митиной. – М., 2005 – С. 289 с.
4. Поваренков Ю.П. [Психологическое содержание профессионального становления человека.] Ю.П. Поваренков – М., 2002 – 202 с.
5. Хоменко А.Н. [Социально-профессиональное самоопределение школьников.] А.Н. Хоменко – М., 2002 – 268 с.

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Социально-педагогический профиль»

Ф.И.О. Литвинова Инна Евгеньевна

Профессиональная образовательная организация: ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А. А. Елохина»

Название проекта: Профессиональное самоопределение молодежи

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Отсутствует
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Нет
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям	Отсутствие поставленных задач

		времени и рынка труда	
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Да
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Нет
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Отсутствует
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Частично
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Частично соответствует
Пояснения, особое мнение		Работа носит общий теоретический характер и написана в стиле эссе	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Табатчикова К.Д.**, кандидат филологических наук

Члены экспертной комиссии:

1. **Асланидис С.К.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Багун О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории

*Логинова Татьяна Николаевна
ГБПОУ «Курганский технологический колледж
имени Героя Советского Союза Н.Я. Анфиногенова»
Руководитель: Непоспехова Елена Эдуардовна,
г.Курган*

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС СПО

Среди молодежи становятся более востребованными навыки ведения собственной предпринимательской деятельности. Современное молодое поколение стремится стать деловыми людьми, достичь успеха, хочет не зависеть от государства в экономическом плане. По данным статистических исследований последних лет фонда «Общественное мнение», о желании создать собственный бизнес в общем опросе молодых россиян о трудовых планах было получено 30 % утвердительных ответов, тогда как на прямой вопрос ответили уже 36 % респондентов. Еще 9 % затруднились ответить. При этом в ближайший период воплотить эти планы в жизнь намерены 12 % соотечественников 16–26 лет.

Для того, чтобы стать успешным предпринимателем, нужно, чтобы молодой человек был готов усвоить и реализовать полный набор предпринимательских компетенций, которые будут ему необходимы для достижения успеха.

Вместе с тем в настоящее время в России пока не существует целостной, понятной, логично сконструированной системы предпринимательского образования. Образовательные организации не располагают основными образовательными программами, которые были бы системно ориентированы на формирование у выпускников предпринимательских компетенций, соответственно, и навыков. Поэтому необходимо постоянно совершенствовать процесс подготовки будущих специалистов в системе среднего профессионального образования к самостоятельной профессиональной деятельности, формирования их готовности к осуществлению предпринимательской деятельности, в том числе, через качественное обновление образовательных программ СПО.

Введение ФГОС ТОП-50 способствовало появлению обязательной для всех студентов ОК 11. «Планировать предпринимательскую деятельность», что в значительной степени изменило подход преподавателей колледжа к формированию и определению содержательной части вариативного профессионального модуля «Предпринимательская деятельность» по специальностям 09.02.06 Сетевое и системное администрирование и 09.02.07 Информационные системы и программирование.

Освоение данного профессионального модуля позволяет обучающимся:

- определять свои возможности в предпринимательской деятельности;
- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;
- систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;
- ориентироваться в быстроменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.

Вводя профильно-специализированные компетенции (ПСК) для формирования предпринимательских навыков, ориентация в первую очередь осуществляется на квалификацию будущего выпускника, то есть профессиональные навыки подкрепляются предпринимательскими навыками. Такой подход дает возможность рассматривать предпринимательскую деятельность как отдельный, самостоятельный вид деятельности.

Изменение подхода к формированию предпринимательских компетенций и навыков потребовало изменения концептуального подхода к обучению предпринимательству, основанному на передаче знаний.

Возникает вопрос: какие технологии и методики позволяют сформировать предпринимательскую компетенцию у будущих выпускников колледжа? Многообразие современных образовательных технологий позволяет выделить электронное обучение и технологию дистанционного обучения, а также интерактивные проектные методы обучения и исследовательские методы в обучении.

Занятия по предпринимательству могут проводиться в различных форматах, но наиболее эффективным можно считать проведение сквозных практических занятий с разработкой предпринимательской идеи.

В 2018 году в рамках договора о сотрудничестве с ГАПОУ «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» на базе Межрегионального центра компетенций в области искусства, дизайна и сферы услуг преподаватели нашего колледжа приняли участие в разработке единого сквозного обучающего онлайн-курса по предпринимательству для всех обучающихся ПОО Тюменской области. Данный инвариантный обучающий курс учитывает требования ФГОС по ТОП-50, Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство», региональных требований. Он явился результатом достигнутого консенсуса между социальными партнерами региональной системы профессионального образования и служит целям интеграции выпускников образовательных учреждений данного региона в его экономику и социум.

В качестве технологии процесса формирования предпринимательских навыков в образовательных организациях часто используется проектный метод, который дает возможность реализовывать проблемное обучение, активизирующее и углубляющее познание. Наиболее эффективным считаем реализацию проектного метода в интерактивном режиме (формат проектных сессий и т.п.).

Проектно-исследовательская деятельность многофункциональна в большей степени, чем многие другие и побуждает студента проявить интеллектуальные способности, нравственные и коммуникативные качества, продемонстрировать уровень владения знаниями и умениями, способность к самообразованию и самоорганизации.

Преимущество исследовательской деятельности состоит в том, что такая деятельность вырабатывает у студентов следующие умения:

- планировать свою работу, просчитывая возможные варианты;
- использовать различные источники информации;
- самостоятельно отбирать и накапливать материал;
- анализировать, аргументировать мнение;
- устанавливать контакты;
- создавать «конечный продукт»;
- позиционировать «продукт» перед аудиторией.

Проектная деятельность студентов является неотъемлемой частью подготовки квалифицированных специалистов в колледже как неразрывная составляющая единого образовательного процесса: учебно-воспитательного, научного и практического. Проектная деятельность обучающихся является

одним из методов развивающего (личностно-ориентированного) обучения, направлена на выработку самостоятельных исследовательских умений, успешной социализации, способности обучающихся быстро ориентироваться в социальных и экономических ситуациях.

Выполнение индивидуального (группового) проекта обучающимися первого курса по программам подготовки специалистов среднего звена осуществляется в обязательном порядке за счет введения в учебный план вариативной дисциплины «Проектная деятельность». Совместная деятельность педагогов и обучающихся по созданию проектов реализует технологию сотрудничества в обучении, технологию интерактивного и дистанционного обучения, позволяет сформировать определенные общие компетенции у студентов. Сформированные общие компетенции являются «стартовой площадкой» для формирования в процессе дальнейшего обучения профессиональных компетенций.

Приобщению к участию в исследовательской деятельности способствует созданная в колледже атмосфера творческого сотрудничества, которая позволяет каждому студенту обнаружить и развить свои способности, реализовать себя как творческую и талантливую личность.

Высокий профессионализм преподавателей колледжа, осуществляющих научное руководство исследовательскими работами студентов, и системный характер этой работы отмечены достижениями студентов колледжа в конкурсах исследовательских работ и различных мероприятиях студенческого творчества, как регионального, так и федерального уровней.

Так, например, ежегодно, на базе нашего колледжа, проводится общероссийский (с международным участием) конкурс курсовых работ (проектов), исследовательских работ по экономике. В 2019 году в конкурсе число участников составило 57 человек из 15 профессиональных образовательных организаций из 11 регионов РФ. Все студенты проявили интерес к исследовательской деятельности и показали высокий качественный уровень исследовательских работ.

В настоящее время в различных субъектах России реализуется образовательная программа «Венчурный Акселератор», дающая участникам возможность с нуля создать стартап и привлечь инвестиции. В Курганской области данный социальный проект реализуется совместно с «Центром поддержки предпринимательства» Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области». Проект бесплатно объясняет правила работы на венчурном рынке, помогает жителям Зауралья попробовать себя в роли ИТ-предпринимателей и проверить свои способности. Участниками данной программы стали 12 студентов нашего колледжа. Необходимо отметить высокую степень заинтересованности студентов к проявлению собственной инициативы, к самостоятельности в овладении практическими навыками.

Таким образом, формирование предпринимательских навыков в условиях реализации ФГОС СПО представляет собой систему мер, направленных на активизацию творческого мышления, вовлечения студентов

в инновационные образовательные процессы, а также является актуальной проблемой теории и методики профессионального образования.

Сочетая различные методики, преподаватели создают уникальную образовательную среду, направленную на формирование предпринимательских компетенций и навыков студента.

Список литературы:

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ). URL: <http://mon.gov.ru>
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальностям СПО. URL: <http://www.edu.ru>.
3. Андреев Р. Ю. Организационно-методические аспекты перехода на новые профессиональные образовательные стандарты // Среднее профессиональное образование. 2019. №4.
4. Предпринимательское образование в России и за рубежом / под ред. Ю.Б. Рубина. М., 2018.
5. Рубин Ю.Б. Формирование компетенций в сфере предпринимательства на образовательном пространстве бакалавриата // Высшее образование в России, 2018.

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Социально-педагогический профиль»

Ф.И.О. Логина Татьяна Николаевна

Профессиональная образовательная организация: ГБПОУ «Курганский технологический колледж имени Героя Советского Союза Н.Я. Анфиногенова»

Название проекта: Пути формирования предпринимательских навыков в условиях реализации ФГОС СПО

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Отсутствует
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Частично
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Задачи не поставлены
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Да
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Частично
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Отсутствует
		Результаты (выводы) проекта	Нет выводов, которые

		достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	могут быть применимы на практике
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Отсутствует, работа выполнена в форме эссе
Пояснения, особое мнение		Доработать цели, задачи, дополнить статистическими данными по проблеме	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Табатчикова К.Д.**, кандидат филологических наук

Члены экспертной комиссии:

1. **Асланидис С.К.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Багун О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории

*Родионов Данил Дмитриевич
ГБПОУ «Курганский промышленный техникум»
Руководитель: Сазонова Ольга Афонасьевна
г. Курган*

Я И КАРЬЕРА

В настоящее время тема карьеры приобрела широкую популярность. Это вызвано реформированием всех основных сфер нашего общества, становлением рыночной экономики. Подготовка к карьере – длительный процесс, который начинается с осознания своего места в обществе и продумывания плана построения карьерного роста в избранной профессии.

В период обучения в техникуме происходит становление карьерных ориентаций, которые оказывают влияние на постановку карьерных целей и разработку планов, определяющих успешность профессионального развития в целом. Именно на это и направлен проект «Я и карьера». Проект реализуется в Курганском промышленном техникуме с 2019 года совместно с библиотеками им. Пушкина, им Маяковского, им. Югова. Рассчитан на 3 года.

Цель проекта: научить студентов правильному планированию построения своей будущей профессиональной карьеры, используя знания, полученные при реализации проекта.

Задачи проекта:

- ✓ Сформировать у студентов умение давать правильную самооценку своих навыков и деловых черт, своих сил, слабостей и недостатков;

- ✓ Воспитывать стремление к самообразованию, повышению уровня знаний и квалификации;
- ✓ Сформировать умение ставить перед собой цели и достигать их.

В результате реализации проекта студенты должны научиться

- ✓ Справляться с большим объемом задач;
- ✓ Выстраивать грамотно рабочий день;
- ✓ Планировать и правильно расставлять приоритеты;
- ✓ Менять уставать и поддерживать высокую работоспособность;
- ✓ Комфортно чувствовать себя в коллективе;
- ✓ Ценить свой труд и свое время;
- ✓ Не терять мотивации и добиваться целей.

Для реализации данного проекта используются беседы, тренинги, встречи с успешными людьми, проводятся семинары, конференции. Достигнута ли цель мероприятия, выясняется анкетированием или беседой, где студенты доказывают будут ли использоваться полученные знания на практике и каким образом это повлияет на карьерный рост.

Я являюсь участником этого проекта и в апреле 2021 года мною была проведена исследовательская работа, цель которой изучение карьерных ориентаций студентов техникума. Исследование проводилось среди вторых курсов. Предмет исследования – содержательные особенности, сходства и различия карьерных ориентаций студентов различных специальностей.

Выборка, общей численностью 30 человек, состояла из учащихся трёх групп. Все респонденты – студенты второго курса. Такой состав выборки был обусловлен целью исследования: определение наиболее ярко выраженных карьерных ориентаций студентов и их последующий сравнительный анализ. Из каждой группы было опрошено по 10 человек.

На первом курсе было проведено анкетирование

Почему Вы выбрали данную профессию?

- a) Можно получить нравящуюся специальность
- b) Диплом об окончании этого факультета будет иметь вес там, где мне хотелось бы работать
- c) Всегда мечтал сделать карьеру по этой специальности
- d) На этот факультет поступают (уже учатся)

Почему Вы выбрали данную профессию?



- Можно получить нравящуюся специальность
- Диплом об окончании этого факультета будет иметь вес там, где мне хотелось бы работать
- Всегда мечтал сделать карьеру по этой специальности
- На этот факультет поступают (уже учатся) друзья

Можно сделать вывод, что при поступлении в учебное заведение большую роль играет выбор профессии, возможность применения полученных знаний в будущем. Часто подростки выбирают ту или иную профессию потому, что там учатся знакомые. О карьере по выбранной специальности задумываются очень немногие абитуриенты.

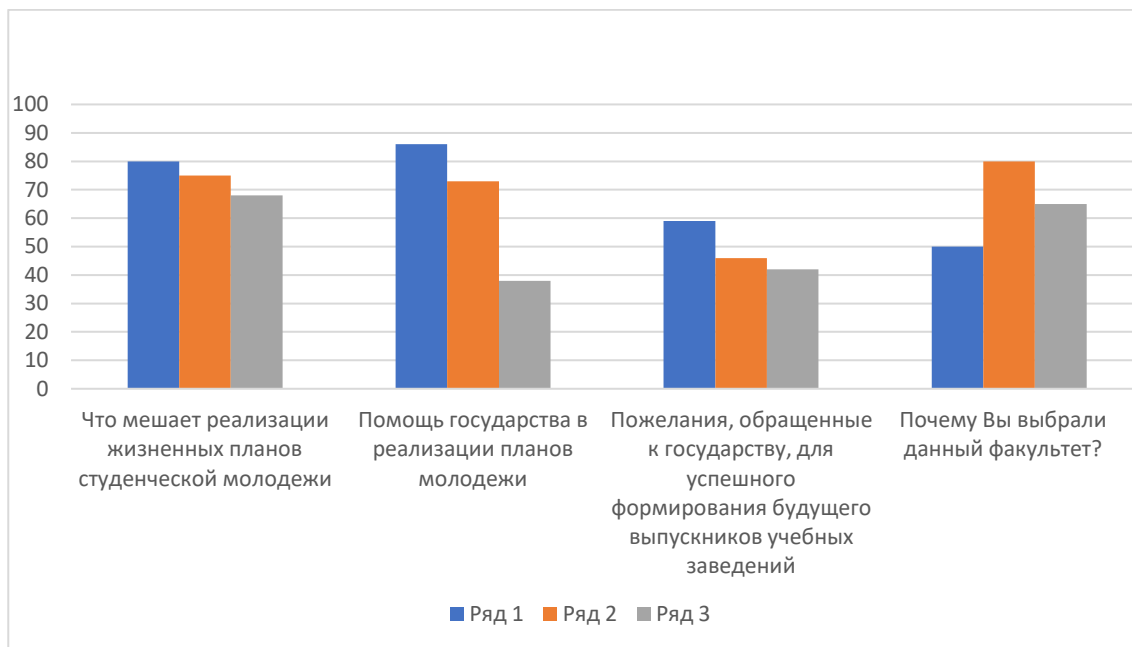
На втором курсе, после проведённой работы прошло анкетирование, которое показало, что студенты задумались о том, что, получив данную профессию, можно сделать карьеру. После ряда мероприятий на сайте https://ucoach.ru/career_oprosnic прошли опросник "16 факторов для успеха в карьере". Каждый для себя выяснил что для достижения успеха в карьере и профессиональной деятельности необходимы определённые условия и какие из этих условий полностью благоприятны, а какие могут стать препятствиями в продвижении по карьерной лестнице.

Итогом второго года реализации социального проекта стало анкетирование:

1. Что мешает реализации жизненных планов студенческой молодежи?
 - a. Не востребованность студентов без опыта работы (80 %);
 - b. Не информированность о том, в какой области можно было бы приложить свои силы (75 %);
 - c. Общая социально-экономическая ситуация в стране (68 %).
2. Помощь государства в реализации планов молодежи
 - a. Возможность обучаться на бюджете (86 %);
 - b. Отсрочка от армии на время учебы (73 %);
 - c. Политика по поддержке предпринимательства (38 %).
3. Пожелания, обращенные к государству, для успешного формирования будущего выпускников учебных заведений
 - a. Необходимость поддержки в поисках работы по желанию выпускника (59 %)
 - b. Оказание большей поддержки малому и среднему бизнесу (46 %);
 - c. Необходимость гарантии первого рабочего места выпускников (42%).

4. Почему Вы выбрали данную профессию?

- а) Можно получить нравящуюся специальность (50%)
- б) Диплом об окончании этого факультета будет иметь вес там, где мне хотелось бы работать (80%)
- с) Всегда мечтал сделать карьеру по этой специальности (65 %)



Если сравнить ответы на вопросы анкеты «Почему Вы выбрали данную профессию?», то можно сделать вывод, что значительно вырос процент студентов, которые считают, что полученные в учебном заведении знания пригодятся им в будущем и с дипломом по выбранной профессии можно сделать карьеру.

Таким образом, исследование показало, что студенты задумываются о своем будущем, разрабатывают разнообразные собственные варианты жизненных стратегий, которые развиваются под влиянием сформированного ими образа будущего, но при этом нуждаются в развитой государственной молодежной политике, занятости, предпринимательства и т.д.

Я связываю своё будущее с заводом. В Курганском промышленном техникуме получаю профессию Мастер слесарных работ. Это рабочая профессия, но это старт в моё будущее. Я, как и многие мои сверстники, думая о становлении себя в профессиональной деятельности, останавливаю свой выбор на предпринимательстве. На малых предприятиях производятся товары не только бытового назначения, но продукция для промышленных предприятий. Это значит, что они необходимы для экономики страны. Молодёжь энергична, креативна, мобильна, способна свои идеи воплощать в жизнь и тем самым улучшать своё благосостояние. Для ведения предпринимательской деятельности необходимы специальные знания, причем в разных направлениях, прежде всего — экономических, управленческих, правовых, профессиональных. Поэтому моя задача и задача моих друзей получить эти знания и успешно их реализовать.

На третьем курсе социальный проект будет продолжаться и направлен он будет на формирование у студентов предпринимательских компетенций (умение ставить цели и самоопределяться в окружающей действительности, анализировать экономическую ситуацию и преодолевать критические точки, работать в команде, проявлять инициативу и творческий подход, осознавать социальную ответственность и т.д.). Это поможет каждому участнику данного социального проекта максимально эффективно адаптироваться во взрослой жизни, обеспечит ему конкурентные преимущества в профессиональной деятельности. Другими словами, позволит развить молодому человеку свой человеческий потенциал.

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Социально-педагогический профиль»**

Ф.И.О. Родионов Данил Дмитриевич

Профессиональная образовательная организация: ГБПОУ «Курганский промышленный техникум»

Название проекта: Я и карьера

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Работа не оригинальна
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Да
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Соответствует поставленным задачам и целям
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Да
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Отсутствует
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Частично
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Результаты выводов достоверны
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Нет заголовков, графики не имеют названий и в тексте нет ссылки на них Анкета оформляется, как самостоятельное приложение
Пояснения, особое мнение		Работа выполнена в виде эссе, без соблюдения правил соблюдения написания статьи.	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Табатчикова К.Д.**, кандидат филологических наук

Члены экспертной комиссии:

1. **Асланидис С.К.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Багун О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории

IV. Результаты экспертизы проектов в номинации «Социальная работа»

1 место

«Социальное обеспечение многодетных семей в Российской Федерации»
Еловских Татьяна Игоревна ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»

2 место

«Основные направления государственной семейной политики» **Телеусова Елизавета Викторовна** ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»

3 место

«Социальная помощь малоимущим гражданам» **Лаптева Юлия Вячеславовна** ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»

Социальная работа (секция 4)

*Еловских Татьяна Игоревна
ГАПОУ СО «Первоуральский
металлургический колледж»*

*Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
г. Первоуральск*

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Семья представляет собой систему социального функционирования человека, одно из основных институтов общества. Она выступает в качестве социального института, обеспечивая своим членам экономическую, социальную и физическую безопасность, заботу о малолетних, престарелых и больных, условия для социализации детей и молодежи.

Традиционно главным институтом воспитания является семья. То, что ребенок приобретает в детские годы в семье, он сохраняет в течение всей последующей жизни. Важность семьи, как института воспитания, обусловлена тем, что в ней ребенок находится в течение значительной части своей жизни. По длительности своего воздействия на личность ни один из институтов воспитания не может сравниться с семьей. В ней закладываются основы личности ребенка.

Семья – это малая социальная группа, связанная брачными или родственными взаимоотношениями, общностью быта (совместное

проживание и ведение домашнего хозяйства), эмоциональной близостью, взаимными правами и обязанностями по отношению друг ко другу.

Согласно статье 38 Конституции Российской Федерации, материнство и детство, находится под защитой, это свидетельствует о заинтересованности государства в укреплении и сохранение структуры семьи, ведь именно семья способна выполнять комплекс важнейших социальных функций.[1]

За последние два десятилетия наша страна пережила ряд исторических переломных моментов в истории развития нашего государства, на фоне данных событий серьезные социальные потрясения коснулись большинства семей. В наиболее сложном состоянии оказались многодетные семьи.

Актуальность данной темы состоит в том, что многодетная семья в современных условиях не всегда находит выход из сложных жизненных ситуаций. Она нуждается в помощи со стороны. Такую помощь может оказать служба социальной защиты и квалифицированный социальных работник.

Целью социального проекта: раскрыть социальную работу с многодетными семьями её сущность, задачи и обеспечения ее функционирования в интересах общества.

Многодетная семья самой своей сущностью способствует реализации личностных и общественных потребностей. В многодетных семьях создаются благоприятные условия воспитания, поскольку дети растут в тесных взаимоотношениях друг с другом в семейном коллективе и, как правило, с раннего возраста приучаются выполнять определенные обязанности и помогать друг другу. Однако в экономическом плане именно многодетная семья оказывается в наиболее сложном положении, поскольку мать, как правило, не работает, а один отец не имеет возможности обеспечить семье нормальные условия существования.

Существующие проблемы таких семей обуславливают необходимость оказания им помощи со стороны государства. Материальная и моральная поддержка многодетной семьи, создание нормальных условий жизни в ней родителей и детей помогут решению демографической проблемы в нашей стране, поэтому очень важно осмыслить как нынешнее положение многодетной семьи, так и пути улучшения их положения.

Предметом исследования являются нормы российского законодательства, регулирующие предоставление социальных гарантий многодетным семьям.

Объектом является многодетная семья.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1) Исследовать понятие многодетной семьи по российскому законодательству.

2) Охарактеризовать и проанализировать нормативно правовую базу, регулиющую социальное обеспечение многодетных семей в Российской Федерации.

3) Произвести анализ статистических данных многодетных семей в Свердловской области и в городском округе Первоуральск.

4) Исследовать меры социальной поддержки, предоставляемые Управлением социальной защитой города Первоуральск.

1 Характеристика материнства и детства

1.1 Понятие социальных гарантий

Охрана материнства и детства – это созданные государством условия, направленные на обеспечение необходимых условий для рождения, выживания и защиты детей, их полноценного развития и для реализации семьей всех ее функций в жизни общества.

«Семья» — это основанная на браке и кровном родстве малая группа, члены которой объединены совместным проживанием и ведением домашнего хозяйства, эмоциональной связью и взаимными обязанностями.

В соответствии с частью 2 статьи 7 Конституции Российской Федерации, в России обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства. Согласно части 1 статьи 38 Конституции Российской Федерации, материнство, детство и семья находятся под защитой государства. Этим признается, что семья, брак, рождение детей являются не только частным делом участников семейных правоотношений, но и имеют большое общественное значение. [1]

Конституция Российской Федерации гласит, что «материнства» - это закрепление роли именно женщины в плане отношений не только после рождения ребенка, но и в процессе его вынашивания, непосредственно родов и кормления, но отцовство равнозначно и необходимо для полноценного роста и развития человека, как и материнство.

Современное Российское законодательство данный принцип не просто закрепляет в Основном законе страны, кодифицированных актах, законах и подзаконных актах, но также оно создает механизмы его реализации и санкции для нарушителей.

Социальные гарантии — это материальные и юридические средства, обеспечивающие реализацию конституционных, социально - экономических и социально - политических прав членов общества.

В нашей стране к социальным гарантиям относят:

- 1) Гарантированное бесплатное медицинское обслуживание;
- 2) Общедоступность и бесплатность образования;
- 3) Минимальный размер оплаты труда;
- 4) Минимальный размер пенсии, стипендии;
- 5) Социальные пенсии (инвалидам с детства; детям-инвалидам; инвалидам, не имеющим трудового стажа; детям, потерявшим одного или обоих родителей; лицам, старше 65 (мужчины) и 60 (женщины) лет, не имеющим трудового стажа);
- 6) пособия при рождении ребенка, на период по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет, до 16 лет;

7) ритуальное пособие на погребение и некоторые другие.

Социальная помощь для многодетных семей на сегодняшний день – это целый комплекс специальных мер, которые реализуются для того, чтобы улучшить уровень социального и материального благосостояния таких семей, если их статус многодетных официально подтвержден.

Социальная помощь предоставляется по разным направлениям в зависимости от того, в какой именно сфере она должна осуществляться.

Перечень социальных льгот и мер поддержки, которые должны предоставляться многодетным семьям, на сегодняшний день подробно раскрыт в Указе Президента Российской Федерации от 05.05.1992 N 431 "О мерах по социальной поддержке многодетных семей", в соответствии с положениями данного нормативного акта к числу основных социальных льгот, доступных многодетным семьям, относят:

1) Скидка в размере не ниже 30 процентов установленной платы за пользование отоплением, водой, канализацией, газом и электроэнергией, а для семей, проживающих в домах, не имеющих центрального отопления, - от стоимости топлива, приобретаемого в пределах норм, установленных для продажи населению на данной территории; [8]

2) Бесплатная выдача лекарств, приобретаемых по рецептам врачей, для детей в возрасте до 6 лет; [8]

3) Бесплатный проезд на внутригородском транспорте (трамвай, троллейбус, метрополитен и автобус городских линий (кроме такси), а также в автобусах пригородных и внутрирайонных линий для учащихся общеобразовательных школ;

4) Прием детей в дошкольные учреждения в первую очередь;

5) Бесплатное питание (завтраки и обеды) для учащихся общеобразовательных и профессиональных учебных заведений за счет средств обязательного всеобщего начального обучения и отчислений от их производственной деятельности, и других внебюджетных отчислений;

6) Бесплатное обеспечение в соответствии с установленными нормативами школьной формой либо заменяющим ее комплектом детской одежды для посещения школьных занятий, а также спортивной формой на весь период обучения детей в общеобразовательной школе за счет средств обязательного всеобщего начального обучения либо иных внебюджетных средств; [8]

7) Один день в месяц для бесплатного посещения музеев, парков культуры и отдыха, а также выставок; [8]

8) Необходимая помощь многодетным родителям, желающим организовать крестьянские (фермерские) хозяйства, малые предприятия и другие коммерческие структуры, обеспечивать выделение для этих целей земельных участков, а также предоставлять льготы по взиманию земельного налога и арендной платы в виде полного или частичного освобождения от налога на определенный срок либо понижения ставок налога; предоставлять безвозмездную материальную помощь либо беспроцентные ссуды для возмещения расходов на развитие крестьянского (фермерского) хозяйства;

предусматривать полное или частичное освобождение от уплаты регистрационного сбора с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью; [8]

9) Первоочередное выделение для многодетных семей садово-огородных участков; [8]

10) Содействие в предоставлении многодетным семьям льготных кредитов, дотаций, беспроцентных ссуд на приобретение строительных материалов и строительство жилья. [8]

При разработке региональных программ занятости учитывать необходимость трудоустройства многодетных родителей, возможность их работы на условиях применения гибких форм труда (неполный рабочий день, неполная рабочая неделя, работа на дому, временная работ и т.д.); обеспечивать организацию их обучения и переобучения с учетом потребностей экономики региона.

Кроме перечисленных видов помощи от государства в виде специально принятых мер социальной поддержки, для многодетных семей государство на региональном уровне предусмотрело целый ряд дополнительных мер социальных гарантий.

Меры поддержки многодетным семьям регулируются несколькими нормативными актами:

1) Указом Президента Российской Федерации №431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей», регулирующим собственно предоставление многодетным семьям мер социальной поддержки, направленным на улучшение условий жизни таких семей; [8]

2) Федеральным законом от 29.12.2006 №256 «О дополнительных мерах поддержки семей, имеющих детей», который направлен на предоставление поддержки семьям, в которых воспитывается более двух детей и которые планируют появление еще одного ребенка;

3) Земельным Кодексом Российской Федерации, положения которого сформулированы для исполнения положений Указа Президента №431 в части предоставления земельных участков многодетным семьям, таким образом, во исполнение конституционных принципов действующее законодательство создает необходимую систему защиты интересов матери и ребенка, охраны материнства и детства, от деклараций до санкций нарушителям норм закона.[8]

В то же время социальная защита выступает и как процесс обеспечения государственными или иными органами существующих в обществе гарантий и прав, охраняющих личность, ее экономические, социально-политические, социальные потребности и интересы во всех сферах жизнедеятельности общества. В своем действии она распространяется на всех членов общества, однако функциональное проявление по отношению к различным группам неодинаково.

1.2 Понятие и виды многодетной семьи

Семья – это «социальный институт, то есть устойчивая форма взаимоотношений между людьми, в рамках которой осуществляется основная часть повседневной жизни людей: деторождение и первичная социализация детей, значительная часть бытового ухода, образовательного и медицинского обслуживания особенно в отношении детей и лиц пожилого возраста».

Семья является первоосновой духовного, экономического и социального развития общества, в нем выполняются следующие функции:

- 1) Хозяйственно - экономическая - планирование семейного бюджета, организация потребительской деятельности по ведению домашнего хозяйства и организации быта семьи;
- 2) Репродуктивная - продолжение человеческого рода через рождение детей;
- 3) Коммуникативная - создание благоприятного семейного микроклимата, организация внутрисемейного общения;
- 4) Воспитательная - передача взрослыми членами семьи социального опыта детям;
- 5) Рекреативная - организация свободного времени и отдыха семьи, развитие интересов и потребностей ее членов;
- 6) Психотерапевтическая - психологическая поддержка членов семьи в различных жизненных ситуациях, создание доброжелательного эмоционального климата в семье с целью восстановления физических и психических сил членов семьи, потраченных в различных стрессовых ситуациях.

Многодетная семья – это семья, которая имеет трех и более детей. Проблемы такой семьи разнообразны, однако можно выделить основные из них как:

- 1) Материальное обеспечение детей;
- 2) Нестабильность статуса в общественном сознании;
- 3) Социально - ролевая нестабильность в семье;
- 4) Наличие потребительских жизненных установок;

Все многодетные семьи могут быть распределены на три категории:

- семьи, многодетность в которых запланирована (например, в связи с национальными традициями, религиозными предписаниями, культурно-идеологическими позициями, традициями семьи), такие семьи испытывают много трудностей, обусловленных малообеспеченностью, теснотой жилья, загруженностью родителей (особенно матери), состоянием их здоровья, но у родителей имеется мотивация к воспитанию детей;

- семьи, образовавшиеся в результате второго и последующих браков матери (реже - отца), в которых рождаются новые дети. Исследования показывают, что такие семьи могут быть и вполне благополучными, но их членам присуще ощущение неполной семьи;

- неблагополучные многодетные семьи, образующиеся в результате безответственного поведения родителей, иногда на фоне интеллектуально-психической сниженности, алкоголизма, асоциального образа жизни, дети из таких многодетных семей особенно часто нуждаются в помощи, реабилитации, страдают от болезней и недоразвития. В случае утраты родительского попечения их судьбу особенно трудно устроить, так как семейное законодательство препятствует разделению детей из одной семьи, а усыновить 3 - 7 детей разного возраста и разной степени социальной дезадаптации далеко не всегда возможно.

Многодетной семьёй в России в 2020 году однозначно считается семья, имеющая трёх и более несовершеннолетних детей. В некоторых регионах местные власти дополнительно поддерживают многодетные семьи, увеличивая возраст детей до 21 года или 23 лет. Но при этом ребёнок должен учиться или служить в армии по призыву.

В Свердловской области таковыми считаются ячейки общества, где на иждивении находится три и более ребенка, не достигших возраста 18 лет. Если же старшему уже есть 18, но он продолжает обучение в государственном образовательном учреждении на очном отделении, действие статуса продляется до достижения им 23 лет или до получения диплома.

Чтоб получить статус многодетной семьи, его нужно законно оформить, но перед этим нужно убедиться, что выполняются все условия. Для родителей предъявляются такие требования:

- 1) Отец и мать не должны быть лишены прав в воспитании детей; Родители не должны уклоняться от воспитания своих детей;
- 2) Дети не должны быть отданы в интернат, на попечение другим семьям или на полное содержание государством;
- 3) Все дети должны быть зарегистрированы и проживать совместно хотя бы с одним из родителей.

Основные критерии для каждого ребёнка в семье таковы:

- 1) Ребёнок должен быть несовершеннолетним;
- 2) Находиться на иждивении матери и отца, быть недееспособным и не состоять в браке;
- 3) Быть совершеннолетним, но проходить учёбу в школе или в других учебных заведениях на очной или заочной форме обучения, либо проходить срочную службу в армии;
- 4) Быть родным, приёмным или усыновлённым (опека или попечительство не считаются).

Регионы, в свою очередь, могут устанавливать свои требования такие, как например:

- 1) Один или оба родителя должны иметь гражданство Российской Федерации;
- 2) Не иметь статус беженца;
- 3) Каждый регион самостоятельно устанавливает условия регистрации многодетной семьи, а также точный перечень льгот и выплат, который

положен таким категориям граждан. Следовательно, при переезде в другой регион, родителям трех и более детей будет необходимо вновь обратиться в территориальные органы социальной защиты населения по новому месту жительства. Если члены семьи зарегистрированы по месту жительства в разных регионах, для приобретения статуса необходимо, чтобы часть семьи жила в одном регионе и полностью соответствовала обязательным критериям статуса – хотя бы один родитель и три ребенка должны быть прописаны в одном регионе. Например, если отец с одним ребенком прописан в Москве, а мать и двое детей - в Первоуральске, эта семья не сможет получить статус многодетной семьи ни в одном из указанных регионов.

Важно знать, что претендовать на статус многодетного родителя могут также мать - одиночка или одинокий отец, бабушка своих внуков, если их родители были лишены родительских прав, а она усыновила внуков. Если мать и отец состоят в официальном браке, то статус многодетный родитель присваивается обоим.

Таким образом можно сделать вывод, что социальные проблемы семьи оказываются достаточно многосторонние. В значительной степени основные трудности и потребность в профессиональной помощи многодетной семье зависят от ее типа.

1.3 Направление деятельности социальной работы с многодетными семьями

Сегодня семье, а особенно многодетной, требуется социальная помощь и защита государства. Причем помощь не разовая, а постоянная, гарантированная, адресная. Нужна продуманная, взвешенная социальная программа работы с семьей в каждом регионе России.

Основными направлениями деятельности являются:

- консультирование по вопросам самообеспечения многодетных семей, развитие семейного предпринимательства;
- содействие в решении вопросов занятости, устройство на курсы переподготовки;
- социальный патронаж многодетных семей;
- консультирование по социально-правовым вопросам;
- содействие в получении льгот, пособий, компенсаций и других выплат, материальной и натуральной помощи.

Социальная работа с многодетной семьей представляет собой деятельность социальных служб по оказанию:

- социально бытовых,
- социально медицинских, психолого - педагогических, социально - правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации.

Исходя из этого, социальный работник призван выполнять следующие функции:

- диагностическая (изучение особенностей многодетной семьи, выявление ее потенциалов);

- охранно-защитная (правовая поддержка многодетной семьи, обеспечение ее социальных гарантий, создание условий для реализации ее прав и свобод);

- организационно-коммуникативная (организация общения, инициирование совместной деятельности, совместного досуга, творчества);

- социально – психолого – педагогическая (психолого - педагогическое просвещение членов многодетной семьи, оказание неотложной психологической помощи);

- прогностическая (моделирование ситуаций и разработка определенных программ адресной помощи);

- координационная (установление и поддержание объединения усилий департаментов помощи многодетной семье и детству, социальной помощи населению, отделов семейного неблагополучия органов внутренних дел, социальных педагогов образовательных учреждений, реабилитационных центров и служб).

Социальная работа с многодетной семьей состоит из:

- Социальной защиты многодетной семьи, многоуровневой системы, преимущественно государственных мер по обеспечению минимальных социальных гарантий, прав, льгот и свобод нормально функционирующей семьи в ситуации риска в интересах гармоничного развития семьи, личности и общества.

Важная роль в социальной защите многодетной семьи отводится самой семье: укрепление родительских уз; наркотиков, насилия, агрессивного поведения; поддержания в норме психологического здоровья семьи и другое.

- Социальной поддержки многодетной семьи, которая предполагает формальную и неформальную деятельность и взаимоотношения специалистов с семьями, оказавшимися в затруднительных обстоятельствах. Она включает различные формы помощи (моральную, психолого - педагогическую, материальную и физическую), медицинское страхование, социальное сочувствие и единство.

Специалист по социальной работе обязуется:

1) Знать нужды и потребности многодетных семей и лиц, проживающих в них;

2) Уметь составлять план действий, не упуская из вида ни одной проблемы многодетной семьи;

3) Привлекать различные организации и службы, способные помочь многодетной семье (социальные, правоохранительные, юридические, здравоохранения, образования, а также местную администрацию и общественные организации, объединения).

Социальная помощь малообеспеченным многодетным семьям - составная часть общей системы социальной поддержки населения. Как правило, наиболее значительными для себя люди считают денежные выплаты. Наиболее высокую потребность семьи испытывают в денежных пособиях. Велик удельный вес нуждающихся в частичной оплате путевок, в услугах по социальным и медицинским проблемам. Ориентация на денежные

выплаты вполне объяснима, так как одним из главных факторов, приводящих многодетную семью к порогу малообеспеченности, является наличие иждивенцев (неработающих членов семьи) и соотношение в составе семьи работающих и иждивенцев.

Социальный работник может помочь многодетной семье в получении различных пособий и льгот, а также в предоставлении информации о пособиях, социальных льготах, предусмотренных для таких семей. В то же время он может помочь семье в воспитании детей при помощи специальной программы педагогического обучения родителей.

Кроме того, многодетные семьи, требующие помощи социального работника, сами могут стать субъектами собственной борьбы с трудностями, причем, как правило, эффективность такой деятельности повышается при объединении их в группы. Такие сообщества создаются либо на основе общей проблемы, либо на территориально - соседской основе; возможно также объединение этих двух принципов.

Во-первых, это самопрезентация, донесение до общества своих нужд и специфических интересов - голос такого институционализованного объединения будет, безусловно, слышнее, чем отдельные голоса.

Во-вторых, в таких группах люди находят помощь, реальное содействие от объединения в целом либо от отдельных его членов: например, успешные, хорошо адаптировавшиеся многодетные родители помогают более слабым членам ассоциации; в то же время возможность оптовых закупок товаров и реализация их без торговых наценок. Принадлежность к определенному объединению помогает его членам удовлетворить потребность в общении. Такие группы не только содействуют организации клиентов социальной работы, но и является ее важнейшим субъективным звеном.

Профессиональные специалисты не только взаимодействуют с такими ассоциациями, но и также проявляют инициативу в организации таких групп. Ведь главное в социальной работе - достичь максимальной субъективности клиентов. Эффект такого взаимодействия очень велик, иногда это единственная технология, способная оказать помощь. Страдающие от сходных трудностей люди легче поймут друг друга.

Таким образом, проанализировав направления деятельности социальной работы в отношении многодетной семьи, можно сделать вывод, что помощь им оказывается системно и в большом объеме. Специалист, работающий с семьей, является координатором всей совокупности социальной деятельности, которая должна способствовать позитивному изменению семьи всеми возможными средствами. Однако, стоит отметить, что несмотря на все усилия государственных и негосударственных организаций в помощи многодетным семьям, проблемы многодетной семьи остаются актуальными на сегодняшний день.

1.4 Нормативно правовое регулирование в области многодетных семей

Нормативно правовой акт — официальный документ установленной формы, принятый в пределах компетенции уполномоченного государственного органа (должностного лица), иных социальных структур (муниципальных органов, профсоюзов, акционерных обществ, товариществ и так далее) или путём референдума с соблюдением установленной законодательством процедуры, содержащий общеобязательные правила поведения, рассчитанные на неопределённый круг лиц и неоднократное применение.

В своей деятельности управление руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральными законами, Указами Президента Российской Федерации, Распоряжениями и Постановлениями Правительства Российской Федерации, Уставом и законам Свердловской области, Нормативно правовыми актами Губернатора Свердловской области, Постановлениями Министерства здравоохранения и Социального развития Российской Федерации, приказами Министерства Социальной защиты населения Свердловской области, другими нормативно правовыми актами.

Федеральный закон от 19.05.1995 N 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» [2], Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»; [3]

Федеральный закон от 05.04.2003 N 44-ФЗ «О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи»;

Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»; [5]

Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи»;[6]

Постановление Правительства РФ от 03.11.1994 N 1206 «Об утверждении Порядка назначения и выплаты ежемесячных компенсационных выплат отдельным категориям граждан»; [9]

Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23.12.2009 N 1012н «Об утверждении Порядка и условий назначения и выплаты государственных пособий гражданам, имеющим детей»; [10]

Областной закон от 23.10.1995 N 28 «О защите прав ребенка»;

Закон Свердловской области от 14 декабря 2004 года N 204-ОЗ «О ежемесячном пособии на ребенка»;

Закон Свердловской области от 20 ноября 2009 года N 100-ОЗ «О социальной поддержке многодетных семей в Свердловской области»;

Закон Свердловской области от 26 марта 2019 года N 26-ОЗ «О внесении изменений в отдельные законы Свердловской области в целях обеспечения возможности предоставления мер социальной поддержки с использованием Единой социальной карты»;

Постановление правительства Свердловской области от 1 февраля 2005 года N 70-ПП «О порядке реализации Закона Свердловской области от 14 декабря 2004 года N 204-ОЗ "О ежемесячном пособии на ребенка»;

Постановление правительства Свердловской области от 6 апреля 2011 года N 362-ПП «О порядке выдачи, замены и хранения удостоверения многодетной семьи Свердловской области и предоставлении отдельных мер социальной поддержки многодетным семьям в Свердловской области».

2 Содержание социальной работы с многодетными семьями

2.1 Социальные гарантии, предоставляемые многодетным семьям в РФ

Социальная помощь для многодетных семей на сегодняшний день – это целый комплекс специальных мер, которые реализуются для того, чтобы улучшить уровень социального и материального благосостояния таких семей, если их статус многодетных официально подтвержден.

При оказании социальной помощи многодетным семьям им предоставляются следующие виды помощи:

1) Субсидии и пособия, направленные на предоставление скидок или компенсаций тех затрат, которые совершают многодетные семьи при оплате коммунальных услуг (наличие такой компенсации предусмотрено в Указе Президента Российской Федерации от 05.05.1992 N 431 "О мерах по социальной поддержке многодетных семей");

2) Пособия для улучшения уровня жизни, в том числе семей, которые воспитывают детей, посещающих детские сады или образовательные учреждения дополнительного образования;

3) Пособия и субсидии в виде скидок на посещение культурных мероприятий, которые подходят для воспитываемых в семье детей по возрастному цензу;

4) Пособия на улучшение жилищных условий или предоставление специальных ссуд социального назначения, которые будут использованы с целевой точки зрения, например, для закупки строительных материалов (социальная помощь в данном случае заключается в назначении льготной цены для приобретения строительных материалов);

5) Помощь в организации бизнеса и реализации существующих бизнес - моделей, осуществление которых будет направлено на улучшение материального благосостояния конкретной семьи, реализующей ту или иную модель.

Социальная помощь предоставляется по разным направлениям в зависимости от того, в какой именно сфере она должна осуществляться.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 05.05.1992 N 431 "О мерах по социальной поддержке многодетных семей", [8] государственная помощь многодетным семьям в 2020 году будет осуществляться в следующих сферах:

- 1) Налогообложение;
- 2) Земельные отношения;

- 3) Оказание медицинской помощи и питание;
- 4) Образование детей и родителей;
- 5) Ведение приусадебного хозяйства;
- 6) Трудоустройство;
- 7) Жилищно-коммунальное хозяйство;
- 8) Транспортные услуги и другие.

В какие органы необходимо обратиться для получения льгот. Это Пенсионный фонд, территориальное отделение социальной защиты населения, многофункциональные центры.

Основной документ для оформления льгот — удостоверение о статусе многодетной семье, выданное Управлением социальной защиты населения. Заявитель собирает необходимые документы, затем пишет заявление. В течение месяца компетентный орган рассматривает обращение и дает положительный либо отрицательный ответ.

Трудовые и пенсионные преимущества многодетных родителей - заключая трудовой договор, многодетная мать либо отец могут рассчитывать на следующие льготы:

- выход женщины на пенсию досрочно (трудовой стаж при этом должен быть не менее 15 лет, а возраст достигать 56 лет, если у нее четверо детей; 57, если у нее трое детей);

- дополнительный двухнедельный ежегодный отпуск (условие — более 2 детей). Данный отпуск не оплачивается и выдается на время, удобное родителю. Его можно совместить с основным отдыхом либо взять отдельно. Один дополнительный оплачиваемый выходной в неделю (при 40 - часовой рабочей неделе). При этом оба родителя должны работать по трудовому договору;

- начисление пенсионных баллов в декретном отпуске за каждого родившегося, сумма которых призвана увеличить основную пенсию. Каждый трудовой год, в соответствии с существующей пенсионной системой, оценивается пенсионными баллами. Они влияют на размер будущей пенсии. Законом предусмотрено, что пенсионный стаж может быть увеличен за счет включения в него периодов ухода за ребенком до достижения им 1,5 лет, но не более 6 лет в сумме;

- помощь в трудоустройстве со стороны службы занятости (подбор домашней или временной работы). Для оформления нужны документы, удостоверяющие личность родителей и детей, справка из паспортного стола о составе семьи, справка о доходах на каждого родителя, выданная налоговой службой, детские ИНН и фото всех членов семьи, которые старше 6 лет.

Для получения права на досрочную пенсию, мать должна родить 5 детей и воспитать их до 8 лет либо родить двоих, но стаж при этом увеличивается на 5 лет, а трудовая деятельность должна была осуществляться на Крайнем Севере.

В октябре 2018 г. был одобрен Федеральный закон от 11.10.2018 N 360-ФЗ «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации» о предоставлении многодетным родителям новых трудовых льгот в виде права

первоочередного выбора времени фактического получения отпуска. Ключевое условие: [7]

1) Детей в семье должно быть не меньше 3-х и возраст каждого из них младше 12 лет;

2) Льготное медицинское обслуживание, питание и бытовое обеспечение.

Дополнительная социальная поддержка выражается в следующих льготах для семей с тремя детьми:

- бесплатные препараты по рецепту для детей, не достигших 6-летнего возраста;

- первоочередное обслуживание в больницах;

- безвозмездный отпуск витаминов для детей;

- бесплатные обеды и завтраки для школьников;

- отдых в лагерях и санаториях без оплаты;

- выдача школьной и спортивной формы;

- одно свободное посещение музея, выставки или парка аттракционов (не чаще 1 раза в месяц);

Мать или отец могут прийти в школу со всеми документами и написать заявление на бесплатное питание. Помимо паспортов и свидетельств, необходимо предоставить данные о прописке несовершеннолетних, бумаги о доходах родителей, рассмотрев документы, школа перенаправит их в орган социального обеспечения.

Компенсировать самостоятельно оплаченную путевку можно, предоставив в отдел социальной защиты чек, документ о нахождении ребенка в лагере и договор. Проезд до санатория оплачивается родителем только наполовину.

Государственное обеспечение земель и жильем - статус многодетной семьи дает право на обеспечение земельным участком площадью, не превышающей 15 соток. Землю можно использовать под жилищное строительство, дачное хозяйство или огородничество.

На что имеет право многодетная семья в своем регионе, так это получить участок, площадь которого не может быть меньше 6 соток.

Законодатель также предусмотрел другие варианты для данной категории: жилищная субсидия на строительство дома;

бесплатное социальное жилье по договору найма;

предоставление государственной квартиры в собственность.

В квартире, переданной в наем или собственность, обязательно должны быть все коммуникации: отопление, свет, канализация и вода.

С помощью субсидии можно погасить долг или проценты за жилье, купленное на свои средства.

Местная власть вправе дать многодетной семье льготный кредит, дотацию или беспроцентную ссуду на строительство дома и покупку стройматериалов.

Ипотека в данном случае не предусматривает первоначальный взнос, срок выплаты более длительный, а первая выплата отсрочена на 3 года.

С 2018 г. начала функционировать программа госсубсидирования ипотечных займов. Теперь многодетные семьи смогут участвовать в льготном ипотечном кредитовании по ставке в 6%. Для полноценного участия необходимо:

1) Рождение 3-го или последующего ребенка после 1.01.2018 г., но до 31.12.2022 г.;

2) Приобретение жилья на первичном рынке недвижимости, первичный взнос за счет собственных средств не менее 20%.

В апреле 2020 года было принято решение о бессрочном субсидировании ипотечного кредита по этой программе для оформления жилищных и земельных льгот, росреестр проводит правовую проверку при регистрации права собственности, учитывая следующие факторы:

- 1) Родители состоят в официальном браке;
- 2) В собственности семьи нет другой земли;
- 3) Дети живут совместно с родителями;
- 4) Родители стоят на учете как нуждающиеся в жилье;
- 5) Семья имеет российское гражданство и живет в данном субъекте 5 лет.

Претендовать на получение квартиры могут те семьи, у которых нет своей квартиры или площадь на одного человека ниже установленной нормы. Также учитывается размер всех доходов в соответствии с прожиточным минимумом.

В очереди может быть отказано, если будет установлен факт намеренного ухудшения жилищных условий (обмен квартиры на более маленькую, прописка большого количества людей, продажа или раздел жилья, фиктивные сделки с жилплощадью).

К основному пакету документов добавляются правоустанавливающие бумаги на жилье и доказательства его аварийности. В течение месяца гражданин получает расписку, подтверждающую включение семьи в очередь на жилье или землю.

В целях экономии денежных средств многодетных, государство предусмотрело для них налоговые вычеты — денежные суммы, с которых не взимается подоходный налог, они бывают:

- 1) Стандартными (на каждого несовершеннолетнего);
- 2) Социальными (единоразовые суммы, возвращенные налоговой службой после уплаты).

При этом ребенок не должен быть старше 18 лет или, если он старше, должен обучаться очно. Многодетные родители предоставляют своему работодателю заявление, свидетельство о рождении, справку из техникума (института, училища), справку 2-НДФЛ.

Налоговые льготы многодетным семьям в 2020 году предусматривают:

- 1) Пониженные ставки земельного налога или его неуплата на установленный срок;
- 2) Освобождение от оплаты аренды участка под крестьянское или фермерское хозяйство;

3) Возможность не оплачивать регистрационный сбор при осуществлении предпринимательства;

4) Возврат оплаченных за детский сад сумм от 20 до 70% в зависимости от количества детей.

Так же отнести 30% скидку на коммунальные платежи. Если жилье не имеет центрального отопления, действует такая же скидка на топливо.

Дополнительные преимущества в различных сферах услуг такие как:

1) Школьники освобождаются от оплаты проезда на пригородном и внутрирайонном транспорте, а также городском;

2) Дети имеют право на льготное посещение бюджетных кружков и секций;

3) Дошкольники оформляются в сады без очереди;

4) При сносе ветхого жилья родители трех детей получают новое с учетом площади снесенного;

5) Предоставление безвозмездной материальной помощи или на развитие крестьянского (фермерского) хозяйства — статья 1 Указа Президента РФ от 05.05.1992 N 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей». [8]

Мать или отец вправе бесплатно обучиться новой профессии, сменить свою квалификацию с учетом нехватки определенных специалистов в субъекте.

В отдельных регионах предусмотрено освобождение от имущественного сбора, земельной пошлины, вручение новогодних подарков и наград.

Материнский капитал – это форма поддержки молодых родителей от государства. Это единовременная выплата, которая передается маме (в исключительных случаях, и отцу, несовершеннолетнему ребенку (детям) в равных долях или учащемуся по очной форме обучения ребенку (детям) до достижения им, ими 23-летнего возраста) в виде специального сертификата.

Так же нужно отметить, что материнский капитал не платили тем, у кого родился первенец. По новым правилам за первого ребенка, начиная с 1 января 2020 года, материнский капитал во всех семьях, в которых, первенец рожден или усыновлен начиная, получили право на материнский капитал в размере 466 617 рублей. Для семей, в которых с 2020 года появился второй ребенок, материнский капитал дополнительно увеличивается на 150 тысяч рублей и таким образом составляет 616 617 тысяч рублей. Индексация коснется всех семей, у которых на конец 2019 года в полном или частичном объеме сохранялись средства материнского капитала. Когда семья станет многодетной, она получит право на погашение государством ипотеки на сумму 450 000 тысяч рублей. Программа материнского капитала продлена до 2026 года.

2.2 Социальное обслуживание многодетных семей на уровне субъекта Российской Федерации

Многодетные семьи относятся к социально защищенной категории граждан, которые могут пользоваться рядом льгот и оформлять определенные выплаты. Полный перечень привилегий устанавливается и регулируется региональным законом Свердловской области от 20 ноября 2009 года N 100-ОЗ «О социальной поддержке многодетных семей в Свердловской области», чтобы ими воспользоваться, необходимо знать список льгот, порядок оформления и требования к документам, которые могут понадобиться на разных этапах. [13]

Чтобы пользоваться полагающимися льготами, один из родителей должен обратиться в Управление социальной политики для оформления удостоверения многодетной семьи. Без него в получении привилегий в других учреждениях будет отказано. Наличие трех детей не дает права пользоваться преференциями без соответствующего удостоверения. Как выглядит вся процедура:

Сразу после рождения третьего ребенка родители собирают документы и подают их в Управление социальной политики по месту регистрации.

Документация рассматривается в течение 30 календарных дней. В результате заявителю на почтовый адрес поступает уведомление с принятым решением. В ходе рассмотрения могут понадобиться дополнительные данные, об этом граждан оповещают по телефону и просят принести другие справки.

После получения положительного решения заявитель посещает Управление социальной политики и забирает готовое удостоверение. Впоследствии производится оформление льгот. Большая часть из них предоставляется в Управление социальной политики.

Для получения статуса многодетная семья нужно обратиться в Управление социальной политики, со следующими документами, которые перечислены в таблице 1.

Перечень документов, которые необходимы для получения статуса многодетная семья.

Таблица 1 – Документы необходимые для оформления удостоверение многодетной семьи

Документы	Где взять	Сроки действия
Заявление	Заполняется по форме. В каждом подразделении могут быть унифицированные образцы. Чистый бланк можно скачать на официальном сайте Соцзащиты или любом другом проверенном Интернет-ресурсе	В заявлении указывается дата подачи. Если она была вписано, но документ не подан, на следующий день он перестает быть действительным

Паспорта обоих родителей	ЗАГС	Замена производится дважды в жизни человека – в 20 и 45 лет
Свидетельства о рождении на детей	ЗАГС	Являются удостоверениями личности до достижения ребенком 14 лет, после этого на замену оформляются паспорта
Свидетельство о регистрации брака	ЗАГС	Выдается в момент официального оформления отношений родителей
Свидетельство о расторжении брака	ЗАГС	Предоставляется одним из родителей, если он воспитывает детей в одиночку и находится в разводе
Справка о составе семьи	Паспортный стол	30 дней с момента оформления
Судебное решение об усыновлении ребенка	Суд по месту регистрации органов опеки	Бессрочно или до отмены усыновления
Фотографии 3 x 4 (2 шт.)	Любое фотоателье	Сроки не устанавливаются. Фото требуется для последующего вклеивание в удостоверение

Важно учитывать, что в ходе рассмотрения заявления могут понадобиться дополнительные документы, но чаще всего достаточно представить описанный выше перечень.

Когда удостоверение будет получено, льготники могут заняться оформлением привилегий. Важным условием здесь является регистрация на территории Свердловской области. Если семья прописана в другом регионе, воспользоваться льготами она сможет только по основному месту прописки.

Основной список привилегий устанавливает Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 N 431 "О мерах по социальной поддержке многодетных семей". [8]

Гражданам проживающих на территории Свердловской области, при наличии статуса многодетности полагаются дополнительно к представленному выше такие привилегии:

Таблица 2 – Налоговые и социальные привилегии для многодетных семей Свердловской области

Налоговые	Социальные
Оформление налогового вычета в размере 3 000 руб. на каждого из детей ежемесячно	Выплата денежной компенсации при отказе от бесплатного использования общественного транспорта

Освобождение от уплаты транспортного налога при условии, что мощность автомобиля не превышает 150 л.с. Если машина мощнее установленной нормы, налог уплачивается только за единицы превышения, скидки при уплате земельного налога	Бесплатное посещение музеев и иных культурных заведений 1 раз в месяц всей семьей

Выплаты многодетным семьям в Свердловской области в 2020- 2021 году помимо основных льгот, родители могут оформить и выплаты, полагающиеся по закону:

1) Денежная помощь на приобретение школьной формы. Перечисляется ежегодно при подаче заявления в Управление социальной политики, размер составляет 2 000 тысяч рублей;

2) Компенсация оплаты детского сада. На трех детей делается возврат 70% от цены, если детей четыре и более, детсад компенсируется в 100% размере;

3) Повышение величины налогового вычета до 6 000 тысяч рублей, если несовершеннолетних воспитывает только один родитель;

4) Ежемесячная компенсация 275 тысяч рублей, при отказе от льготного проезда. Выплаты прекращаются при исполнении старшему ребенку 16 лет, если же он продолжает учиться, деньги перечисляются до совершеннолетия.

Размер выплат постоянно индексируется региональными властями в соответствии с уровнем инфляции и повышением прожиточного минимума.

Всем известный материнский капитал в размере 453 026 тысяч рублей полагается гражданам при рождении второго ребенка на федеральном уровне, но в субъектах есть федеральные программы материнского капитала, и Свердловская область – не исключение. [21]

Размер областного материнского капитала и размер оставшейся после использования части его суммы индексируются с 1 января один раз в год исходя из прогнозного уровня инфляции, установленного федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период. Порядок индексации устанавливается Правительством Свердловской области.

С 1 января 2020 года размер областного материнского (семейного) капитала составляет – **141227,00 рублей.**

В случае, рождения женщиной одновременно трех и более детей, областной материнский (семейный) капитал устанавливается в размере – **211839,00 рублей.** Основание:

1) Закон Свердловской области от 20.10.2011 года № 86-ОЗ "Об областном материнском (семейном) капитале" [17]

2) Постановления Правительства Свердловской области от 01.02.2012г. № 65-ПП «О порядке и размере индексации отдельных видов социальных выплат, установленных законодательством Свердловской области». [19]

3) Региональный материнский капитал можно потратить на приобретение недвижимости, обучение ребенка, ремонт или строительство

жилья, покупку участка земли. Главным условием здесь является достижение ребенком, при рождении которого был выдан сертификат, двухлетнего возраста.

4) Законом Свердловской области от 03.03.2020 № 21-ОЗ «О внесении изменений в статью 2 Закона Свердловской области «О социальной поддержке многодетных семей в Свердловской области» внесены изменения в условия предоставления ежемесячной денежной выплаты многодетной семье в связи с рождением третьего ребенка или последующих детей до достижения таким ребенком возраста трех лет (далее - ЕДВ). Теперь на ЕДВ смогут претендовать многодетные семьи, имеющие среднедушевой доход, не превышающий двукратной величины прожиточного минимума трудоспособного населения, установленной в Свердловской области за второй квартал года, предшествующего году обращения за предоставлением указанной меры социальной поддержки.

В 2020 году двукратная величина прожиточного минимума трудоспособного населения, установленная в Свердловской области за второй квартал 2019 года, составляет 23526 тысяч рублей.

Правительством Свердловской области 16.04.2020 года принято постановление № 256-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 30.11.2012 № 1365-ПП «О реализации Закона Свердловской области от 20 ноября 2009 года № 100-ОЗ «О социальной поддержке многодетных семей в Свердловской области» (далее — постановление № 256-ПП), устанавливающее порядок и условия назначения ежемесячной денежной выплаты, указанное постановление вступает в силу с 29.04.2020 года. [13]

Постановлением № 256-ПП внесены изменения, в том числе, предусматривающие изменение в порядке расчета среднедушевого дохода многодетной семьи для предоставления ЕДВ, исходя из общей суммы дохода многодетной семьи за двенадцать календарных месяцев, в том числе при наличии сведений о доходах семьи за период менее двенадцати календарных месяцев, предшествующих месяцу, с которого предоставляется ЕДВ либо в котором представлены документы для проверки.

Предоставление ЕДВ осуществляется Управлением социальной политики по месту жительства либо по месту пребывания на территории Свердловской области родителя (усыновителя) третьего или последующих детей (далее - заявитель) на основании его заявления о предоставлении ежемесячной денежной выплаты.

В качестве документа, удостоверяющего личность, заявитель предъявляет паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

К заявлению прилагаются следующие документы:

- удостоверение многодетной семьи Свердловской области;
- свидетельство о рождении детей в возрасте до восемнадцати лет (по инициативе заявителя);
- решение суда об усыновлении ребенка, вступившее в законную силу - в случае усыновления ребенка;

- документы, подтверждающие доход многодетной семьи за двенадцать календарных месяцев, предшествующих месяцу, с которого назначается ежемесячная денежная выплата;

- заявление супруга (супруги) заявителя о согласии на обработку персональных данных;

- справка об обучении супруга (супруги) заявителя в военной профессиональной образовательной организации или военной образовательной организации высшего образования - в случае обучения супруга (супруги) заявителя в военной профессиональной образовательной организации или военной образовательной организации высшего образования;

- решение суда о направлении супруга (супруги) заявителя на принудительное лечение либо документ из следственных органов или решение суда о прохождении судебно - медицинской экспертизы - в случае нахождения супруга (супруги) заявителя на принудительном лечении либо прохождения судебно-медицинской экспертизы;

- документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, оформленный в порядке, предусмотренном гражданским законодательством Российской Федерации - в случае обращения заявителя через представителя;

- справка органов записи актов гражданского состояния об основании внесения в свидетельство о рождении сведений об отце ребенка - в случае, если сведения были внесены в свидетельство о рождении по указанию матери (по инициативе заявителя).

Документы прилагаются в подлинниках либо в копиях, заверенных в установленном порядке.

Многодетным семьям, обратившимся до 30 июня 2020 года включительно за предоставлением ЕДВ, эта мера социальной поддержки предоставляется с января 2020 года, но не ранее чем с месяца, с которого подтверждены условия ее предоставления. [20]

Заявление и документы могут быть направлены по почте, поданы в Управление социальной политики через МФЦ, а также с использованием информационно – телекоммуникационных технологий, включая использование единого портала государственных и муниципальных услуг и других средств информационно - телекоммуникационных технологий.

При подаче заявления с использованием информационно-телекоммуникационных технологий заявление подписывается электронной подписью заявителя, к заявлению прилагаются электронные копии документов, которые в течение пяти дней со дня подачи заявления представляются заявителем в Управление социальной политики на бумажном носителе. В случае если электронные копии таких документов подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью лица, которое в соответствии с законодательством РФ наделено полномочиями на создание и подписание таких документов, их представление на бумажном носителе не требуется.

С 1 января 2020 года у многодетных Первоуральцев так же появится возможность вместо земельного участка, бесплатно предоставляемого в собственность для индивидуального жилищного строительства, взять денежную выплату. [20]

За данный проект о социальной выплате семьям, воспитывающим трех и более детей, единогласно проголосовали на очередном заседании депутаты Первоуральской Городской Думы. Так же стоит отметить, что это социальная выплата составляет 200 тысяч рублей, данная мера направлена на сокращение очереди многодетных граждан на землю, вводится для того, чтобы Первоуральцы, получив деньги, сами купили участок. [20]

Данная мера является альтернативная, ведь сначала семье предлагается земельный участок. В данный момент участки площадью, в среднем, по 10 соток, предоставляются в поселках Билимбай, Кузино, Новоуткинск и в Первоуральске. Если граждане отказываются от земельного участка и подписывают соответствующее заявление, им на счет перечисляются 200 тысяч рублей из муниципального бюджета, которые в свою очередь выделила область. [20]

Денежные средства гражданин тратит по своему усмотрению. Со своей стороны администрация не будет контролировать целевое использование денег. Выплата – социальная, а значит, не облагается налогом.

Всего на 2020 год на данные цели выделено 70 миллионов рублей – это 529 выплат. Таким образом, очередь многодетных Первоуральцев на получение земельного участка, предоставляемого для ИЖС, может сократиться практически до нуля. Она будет незначительно прирастать теми, кто недавно получил статус многодетных, при этом на 2021 год выплаты также предусмотрены. [20]

Данная социальная мера имеет и еще один плюс. Так как число многодетных, имеющих первоочередное право на получение участков, благодаря выплате существенно сократится, землю быстрее смогут получить граждане, стоящие во второй и третьей очереди.

2.3 Анализ статистических данных многодетных семей на территории Свердловской области

Ежегодно в Свердловской области количество многодетных семей увеличивается на 14 процентов. Такие данные озвучили в Министерстве социальной политики Свердловской области.

Работа по финансовой поддержке семей при рождении детей ведется в рамках реализации национального проекта «Демография». [21]

За последние 6 лет в регионе наблюдается двукратный рост количества многодетных семей. На сегодняшний день в Свердловской области их почти 55 тысяч. В таких семьях воспитывается больше 173 тысяч детей.

Так же нужно отметить, что в регионе реализуются все федеральные и региональные меры поддержки многодетных семей. Например, региональным законодательством установлена ежемесячная денежная выплата многодетной семье, имеющей доход ниже установленной

в Свердловской области величины прожиточного минимума, который является двенадцать тысяч сто тридцать рублей, в связи с рождением (усыновлением) третьего ребенка или последующих детей до достижения таким ребенком возраста трех лет.

В соответствии с Законом Свердловской области от 20.10.2011 года № 86 "Об областном материнском (семейном) капитале", на сегодняшний день свердловским семьям выдано более 63 тысяч сертификатов. Из них в 2019 году – 2 629. Размер областного материнского капитала составляет 141 227 тысяч рублей». [17]

В мае 2017 года на заседании Координационного совета при Президенте Российской Федерации по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей Владимир Владимирович Путин подписал Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 г. № 240 «об объявлении в России «Десятилетия детства». В дополнение с Распоряжением правительства РФ «Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017 - 2022» данная программа открывает возможности перспективного видения проблем семей с детьми и позволяет комплексно ставить и решать тактические и стратегические задачи в этой сфере. [18]

Вопрос реализации в Свердловской области Указа Президента Российской Федерации от 29.05.2017 г. № 240 «Об объявлении в России «Десятилетия детства» [18] стоит на особом контроле у Губернатора и Правительства Свердловской области. Межведомственный подход, предусмотренный на федеральном уровне сохранен и при разработке соответствующих подходов в Свердловской области.

По данным Росстата, в начале 2017 года в России было 1 566 000 многодетных семей, их число выросло на четверть за 7 лет (в 2010 году по данным переписи число семей с тремя и более детьми в России было близко к 1 250 000). Из общего числа многодетных семей примерно 1 233 000 воспитывают троих детей, 233 000 – четырех. [22]

По данным Росстата, если доля многодетных семей среди семей с детьми приближается к 10%, то от общего количества домохозяйств их всего 3,4%. При этом, по данным выборочного наблюдения доходов населения за 2019 год (данные за 2020 год будут только в конце этого года), в среднем материальное положение многодетных семей как минимум вдвое хуже, чем у среднестатистической семьи. Если среднедушевой денежный доход на одного члена домохозяйства составлял 26,7 тысячи рублей, то в домохозяйствах с многодетными семьями - 12,2 тысячи. [22]

Так же если брать статистику, то уровень многодетности колеблется по стране от 53,4 % в республике Ингушетия до 1 % в городе Санкт-Петербурге. При этом только в 4 субъектах Российской Федерации включая Ингушетию доля многодетных семей превышает 10 % от общего числа домохозяйств: Чеченская Республика — 40,5 %, Республика Дагестан — 24,8 %, Республика Тыва — 17,1 %. В семи субъектах Федерации уровень многодетности составляет от 8,9 % до 5,2 %: в Карачаево-Черкессии — 8,9 %, Саха-Якутия

— 8,6 %, Северная Осетия-Алания — 8,5 %, Калмыкия — 7,4 %, Алтай — 6,8 % и Бурятия — 5,4 %, в Читинской области — 5,2 %. В десяти регионах удельный вес многодетных домохозяйств колеблется от 4,5 % до 3,1 %, в 15 регионах — от 3 % до 2 %, в остальных субъектах Российской Федерации составляет 1-2 %. [22]

2.4 Основные проблемы многодетных семей в РФ

Многодетные семьи принято относить к первой категории социального риска. Это связано с потребностью в социальной защите и поддержке со стороны государства. Проблемы, с которыми сталкиваются родители, связаны с материальным обеспечением, хотя они чаще относятся к категории малоимущих. Тенденция объясняется тем, что трудоустроен только один родитель, как правило, отец, так как мать занимается уходом за детьми. В субъектах России социальная поддержка минимальна. Отметим, что проблемы многодетных семей в современной России характерны и для других развитых стран.

Рассмотрим иные виды сложностей, которые вынуждены решать родители, воспитывающие трех и более малышей:

1) Жилищная проблема многодетных семей - проблема обеспечения жильем многодетной семьи – одна острых в Российской Федерации. Выражается в двух направлениях: а) недостаточный размер квартиры или дома, б) несоответствие стандартам по количеству метров на одного члена семьи; неблагоприятные условия проживания. Второй показатель сложно объяснить, так как он непосредственно не связан с размерами жилища, но по статистике уровень комфорта и чистоты в семьях с одним ребенком выше. Самостоятельно приобрести больший по размерам объект недвижимости родители, как правило, не в силах. На государственном уровне реализуются программы по льготному кредитованию, выделению наделов земли и субсидированию. Но чтобы принять в них участие, необходимо доказать свою нуждаемость в улучшении жилищных условий.

2) Социальная сторона – с одной стороны, дети из многодетных семей вырастают с заниженной самооценкой, так как им уделялось меньше времени и эмоций, с другой, как показывают исследования, они лучше адаптированы к миру, обладают перечнем социальных навыков, которым вынуждены учиться с младенчества. Например, готовят пищу для себя и других членов семьи.

3) Здоровье - у детей из многодетных семей часто развиваются хронические заболевания. На это оказывают влияние следующие факторы: Сложная психологическая атмосфера из-за недостатка денег, усталости родителей. Низкий уровень гигиены, недостаточная профилактика. Болеют в семьях с большим количеством детей чаще и родители. Они тратят много сил и времени на решение вопросов и не успевают восстанавливаться. А средств на поддержание здоровья не хватает.

4) Образование - в многодетных семьях старшие дети быстрее включаются в домашние дела и раньше начинают работать. Средний уровень

образования в такого рода семьях ниже. Несмотря на то, что дети имеют льготы при поступлении в ВУЗ, они ими не пользуются, а идут трудоустраиваться.

5) Недостаток времени и сил - родители испытывают усталость в первые годы жизни детей. Во-первых, это связано с тем, что финансовое обеспечение ложится на плечи одного взрослого. Во-вторых, малыши требуют много внимания, их нельзя оставить одних, а график сна и бодрствования устанавливается не сразу. В многодетной семье все указанные аспекты увеличиваются пропорционально количеству детей. Проще, когда старшие заботятся о младших, но и это не всегда достижимо, если между ребятами маленькая разница в возрасте.

6) Частые больничные - в связи с низким уровнем здоровья дети часто болеют, а также заражают друг друга. Мать вынуждена брать больничные. Этот аспект отталкивает работодателей, поэтому трудоустроиться женщине с тремя малышами не так просто. Частые болезни еще больше подрывают здоровье детей, необходима регулярная профилактика. Государство предлагает многодетным льготные и бесплатные путевки в санатории.

7) Проблемы с работодателем - в многодетной малой группе зачастую базовый заработок приносит один из родителей. Однако, чтобы перешагнуть планку малообеспеченных, доход отца должен быть не менее 50 000 рублей в большинстве регионов России. Прожиточный минимум на члена семьи редко ниже 11 000 рублей. На работу устраивается и мать. Работодатели не любят принимать на службу женщин с маленькими детьми, так как это подразумевает и предоставление трудовых льгот, и частые внеплановые отпуска. Проще всего устроиться в государственное учреждение, там не вправе отказать, но требуется высшее образование.

2.5 Предложения по совершенствованию системы социальной работы и поддержки многодетных семей

В настоящее время проблемы семьи, материнства и детства выходят на одно из первых мест по своей значимости в общественной жизни. Несмотря на успехи демографической политики последних лет, Россия стоит на пороге новых серьёзных угроз, связанных с тем, что в ближайшие 15 лет будут сказываться последствия демографического спада 90-х годов, а число женщин репродуктивного возраста значительно сократится.

Построение отношения к семье как к самостоятельному общественному институту требует создания условий для её развития и укрепления, возрождения партнерского взаимодействия государства и семьи, максимально возможного использования потенциала семьи.

Проанализировав весь комплекс мер, которые государство осуществляет для защиты интересов и улучшения социально - экономического положения многодетных семей, мы имеем возможность сделать свои предложения по законодательному определению термина «многодетная семья» и совершенствования правоприменительной практики её социальной защиты:

1. В Федеральном законе, который возможно будет принят в Российской Федерации вместо Указа Президента РФ от 05.05.1992 N 431 "О мерах по социальной поддержке многодетных семей", ввести определение, какая семья считается многодетной в РФ. Наше предложение по определению следующее: «Многодетной семьёй является семья, имеющая в своем составе трёх и более детей и воспитывающая их до восемнадцатилетнего возраста, при обучении их на дневных отделениях средних специальных или высших учебных заведений – до окончания ими обучения. Учитываются также дети, проходящие срочную военную службу по призыву, но не более чем до достижения ими возраста двадцати трёх лет».

[8]

2. Необходимо разработать меры по усилению материальной поддержки многодетных семей, имеющих детей в возрасте после достижения 1,5 лет.

3. Следует признать, что материнство – это труд, который должен соответствовать его качеству, оплачиваться, и работник этого труда вправе рассчитывать на полноценное пенсионное обеспечение. В этой связи, необходимо внести поправку и в Трудовой Кодекс Российской Федерации.

4. Улучшение социально - экономического положения многодетных семей предполагает модернизацию системы налоговых льгот для работающих родителей.

5. Наиболее востребованным для семей с двумя и более детьми, имеющих право на материнский (семейный) капитал, является использование указанных средств на улучшение жилищных условий, поскольку жилищная проблема остается одной из наиболее острых.

6. Целесообразно выделение функциональной группы социального уполномоченного по делам многодетных семей, а в состав группы следует ввести специалистов из органов государственного управления, местного самоуправления и ведомственных подразделений. В качестве заключения хотелось бы отметить, что многодетная семья, являясь важнейшим социальным, воспитательным институтом общества, обуславливает необходимость комплексного изучения ее структуры, характера межличностных взаимодействий, особенности распределения социальных ролей и микроклимата семьи, передачи опыта от одного поколения к другому, особых ресурсов совместной трудовой деятельности и ведения хозяйства.

Основными трудностями многодетных семей выступают финансовые проблемы и нехватка жилья. Социальная политика государства стремиться облегчить данные трудности. Также к трудностям можно отнести конфликтность вследствие переутомления работающих членов семьи. Можно сделать вывод, что работа с многодетными семьями обязательна и должна быть задействована во всех сферах жизни.

2.6 Социальная поддержка многодетных семей в период пандемии

Детские пособия в карантин изменились, к ним добавился новый вид выплат — выплата «5 тысяч до 3 лет». Имеется в виду, что на каждого ребенка в возрасте до 3 лет можно получать по 5 тысяч рублей ежемесячно с апреля по июнь этого года. При этом выплата касается лишь семей, имеющих право на материнский капитал.

Для того чтобы оформить данную выплату, необходимо зайти в личный кабинет на сайте ПФР, открыть раздел «Материнский капитал» и подать соответствующее заявление. Никаких дополнительных документов прикреплять не нужно, пенсионный фонд запросит необходимые данные самостоятельно.

С 1 июня родители детей от 3 до 16 лет смогут получить разовую выплату 10 000 рублей. Для этого нужно подать заявление на сайте Государственных услуг или через отделение Пенсионного фонда. Запросить выплату можно с 12 мая до 1 октября 2020 года.

Получить помощь могут семьи с любым доходом, имеет значение лишь возраст ребенка. Если в семье несколько детей от 3 до 16 лет, выплата полагается на каждого из них.

Для родителей несовершеннолетних детей, которые потеряли работу в период с 1 марта этого года, положена повышенная ставка пособия по безработице, а также дополнительное детское пособие в связи с карантином.

Таким образом, ставка по безработице составит 12 130 рублей, а за каждого ребенка до 18 лет можно будет получать по 3 тысячи рублей в месяц дополнительно. Для того, чтобы получить право на эти выплаты, необходимо иметь статус безработного.

Для этого необходимо на сайте «Работа в России» подать заявление, приложить резюме и на этом все. Никаких дополнительных справок, копий трудовой и других документов, которые раньше требовались для получения статуса безработного, сейчас прикладывать не нужно. Уполномоченные органы сами найдут нужную информацию.

Помощь семьям во время карантина в случае снижения заработка или потери работы заключается еще и в возможности предоставления ипотечных каникул. Для того, чтобы временно не платить по ипотеке, нужно предоставить в банк документы, которые подтверждают потерю работы заемщиком или снижение заработной платы не менее, чем на 30%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Статус многодетной семьи был закреплен официально еще в 1992 году Указом Президента Российской Федерации №431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей». Согласно документу, каждый регион РФ имеет право самостоятельно устанавливать минимальное количество детей для приобретения статуса многодетной семьи. Чтобы получать компенсации, нужно воспитывать не менее 3 детей, так же стоит отметить, что приемные дети также считаются. [8]

Многодетная семья - основа демографического развития общества, а дети - это наиболее ценный ресурс страны, залог её будущего развития. Поэтому так важны меры, направленные на повышение авторитета многодетной семьи, решение проблем этой категории не только в плане помощи по причине бедности, но и в плане развития возможностей семьи для реализации ее основных функций.

Социальная работа с многодетной семьей должна базироваться на глубоком знании специфики этой категории семей, социальный работник должен быть хорошо подготовлен в профессиональном плане, быть образованным, эрудированным, обладать достаточно высоким уровнем подготовки.

Эффективная государственная поддержка многодетных семей позволяет повысить не только демографический потенциал, но и экономический потенциал Российской Федерации. Обеспечение поддержки многодетных семей в перспективе является одним из условий решения проблем социально-экономического развития регионов. Важным направлением государственной демографической политики в Российской Федерации должно стать наряду с предоставлением материальной поддержки оказание моральной поддержки многодетным семьям. Поддержка многодетных семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, требует разработки и реализации комплекса мероприятий по поощрению сознательного и ответственного материнства и отцовства на основе индивидуализированного подхода, учитывающего все факторы неблагополучия многодетных семей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 19.05.1995 N 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей»;
3. Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»;
4. Федеральный закон от 05.04.2003 N 44-ФЗ «О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи»;
5. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
6. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи»;
7. Федеральный закон от 11.10.2018 N 360-ФЗ «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации»
8. Указом Президента Российской Федерации №431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»

9. Постановление Правительства РФ от 03.11.1994 N 1206 «Об утверждении Порядка назначения и выплаты ежемесячных компенсационных выплат отдельным категориям граждан»;

10. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23.12.2009 N 1012н «Об утверждении Порядка и условий назначения и выплаты государственных пособий гражданам, имеющим детей»;

11. Областной закон от 23.10.1995 N 28 «О защите прав ребенка»;

12. Закон Свердловской области от 14 декабря 2004 года N 204-ОЗ «О ежемесячном пособии на ребенка»;

13. Закон Свердловской области от 20 ноября 2009 года N 100-ОЗ «О социальной поддержке многодетных семей в Свердловской области»;

14. Закон Свердловской области от 26 марта 2019 года N 26-ОЗ «О внесении изменений в отдельные законы Свердловской области в целях обеспечения возможности предоставления мер социальной поддержки с использованием Единой социальной карты»;

15. Постановление правительства Свердловской области от 1 февраля 2005 года N 70-ПП «О порядке реализации Закона Свердловской области от 14 декабря 2004 года N 204-ОЗ «О ежемесячном пособии на ребенка»;

16. Постановление правительства Свердловской области от 6 апреля 2011 года N 362-ПП «О порядке выдачи, замены и хранения удостоверения многодетной семьи Свердловской области и предоставлении отдельных мер социальной поддержки многодетным семьям в Свердловской области».

17. Закон Свердловской области от 20 октября 2011 года N 86-ОЗ Об областном материнском (семейном) капитале

18. Указа Президента Российской Федерации от 29.05.2017 г. № 240 «Об объявлении в России «Десятилетия детства»

19. Постановления Правительства Свердловской области от 01.02.2012г. № 65-ПП «О порядке и размере индексации отдельных видов социальных выплат, установленных законодательством Свердловской области».

20. Управление социальной политики по городу Первоуральску - <https://tusp05.msp.midural.ru>

21. Управление социальной политики по Свердловской области - <https://tusp23.msp.midural.ru>

22. Федеральная служба государственной статистики - <https://www.gks.ru/>

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Социальная работа»

Ф.И.О. *Еловских Татьяна Игоревна*

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»*

Название проекта: *Социальное обеспечение многодетных семей в Российской Федерации*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Оригинален
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Реалистичен
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Соответствует государственным социальным задачам в данной области
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Расчитан на целевую аудиторию
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Частная альтернатива отсутствует
		Степень и четкость проработки сценариев применения	В проекте четко проработаны сценарии применения
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы достоверны и применимы в социальной работе
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Уровень оформления проекта высокий.
Пояснения, особое мнение		Проект заслуживает высокой оценки по избранной тематике и качеству исполнения.	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Катанэ Н.В.**, заместитель директора по УПР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Козлова И.В.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

Телеусова Елизавета Викторовна
ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»
Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
г. Первоуральск

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

Государственная семейная политика, является важным направлением современной социальной политики, представляет собой комплекс целенаправленных мер, реализуемых федеральными, областными, муниципальными органами управления в отношении института семьи.

В настоящее время она формируется под влиянием объективных перемен, происходящих в жизни общества. Принципиальным отличием, в сущности, принимаемых законов, постановлений, решений, программ выступает факт признания семьи в качестве одного из главных объектов всей социальной политики. Данный подход к формированию современной социальной политики связан с чрезвычайно сложным состоянием, которое переживают российские семьи, расцениваемым многими исследователями и практиками как кризисное.

Современные российские исследователи рассматривают семью как один из главных социальных институтов, обеспечивающий воспроизводство и развитие общественной системы через выполнение присущих ей функций.

Актуальность темы объясняется тем, что семья является непреходящей ценностью для человека. В современном мире необходимо понимать важность семьи в жизни общества, её роль в воспитании новых поколений, обеспечению общественной стабильности и прогресса.

Согласно ч.1 ст.38 Конституции РФ, семья находится под защитой государства. [1]

В свою очередь государство признает необходимость учета интересов семьи и детей, а также принятия специальных мер их социальной поддержки в период социально-экономического изменения общества.

Целью практической работы является выявление сущности семейной политики и определение методов её реализации, а также изучение основных проектов и мероприятий с помощью, которых государство работает с разными категориями семей и оказывает им различного рода поддержку.

В соответствии с целью в практической работе рассмотрены следующие задачи:

- изучить понятия и правовое регулирование социальной защиты семей в РФ;
- выявить основные направления деятельности государства по отношению к семье;
- рассмотреть нормативно-правовую базу социальной защиты семьи.

Объектом изучения практической работы является деятельность государства по отношению к семье, правовая защита семьи в Российской Федерации, а также меры поддержки, гарантирующие стабильность и поддержку семей.

Предметом работы выступает и является сущность и методы семейной политики, а также правовые нормы, которые действуют в сфере семейной и социальной политики.

1 Характеристика государственной семейной политики

1.1 Сущность государственной семейной политики

Семейная политика формируется как самостоятельное направление социальной политики и системы целенаправленной деятельности, предусматривающей свою стратегию, организацию, программы, кадры, финансовое и другое обеспечение.

По своему содержанию семейная политика является комплексной, она отражает отношения государства и семьи в основных сферах жизнедеятельности общества.

Государство обеспечивает целенаправленный учёт и реализацию интересов семьи в различных областях общественной жизни, в деятельности органов власти, при планировании, разработке и реализации социально-экономических программ и прогнозированию развития страны. [2]

Государство работает и поддерживает, семьи находящиеся в социально опасном положении. Органы социальной политики, своевременно выявляют семьи, находящиеся в группе риска и работают с ними. На семью, которая состоит на учёте в управлении социальной политики, заводится социальная карта, в которой указана, причина постановки семьи на учёт.

Государство взаимодействует с семьёй на основе партнёрских отношений, оно обеспечивает баланс прав и обязанностей, создаёт необходимые условия для активизации социально-экономического потенциала семьи. Этому всему способствует формирование и развитие общественного семейного движения. [2]

Субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления, постоянно дополняют и развивают меры семейной политики, а также обеспечивают контроль действий негосударственных субъектов семейной политики. [2]

1.2 Основные принципы осуществления государственной семейной политики

Ключевые направления помощи семье в Свердловской области реализуются на основе следующих принципов.

Принцип суверенности семьи, предполагающий соблюдение исполнительными органами государственной власти и управления суверенитета семьи, исключение из деятельности манипулирования семьей, вмешательства во внутренний мир семьи (за исключением случаев асоциального поведения семьи, административно или уголовно наказуемого поведения ее членов), направленность государственной помощи на поддержку семейного функционирования, а не на подмену семьи в выполнении ее функций.

Принцип равенства и доступности, предполагающий уважение и защиту всех типов семьи независимо от их национальных, культурных, региональных различий, а также недопустимость любых форм

дискриминации в ходе осуществления семейной политики.

Принцип свободы выбора, предполагающий, с одной стороны, наличие в обществе подлинной альтернативы и возможности выбирать любой тип брачно-семейных отношений, который исключает насилие и иные противоправные действия; а с другой, свободу государства в принятии и поддержке тех типов семьи и брака, которые наилучшим образом удовлетворяют интересы биологического и социокультурного воспроизводства населения.

Принцип социального партнерства, предполагающий субъект-субъектные отношения семьи и государства, функционирование семьи как равноправного партнера государства, активно и ответственно участвующего в формировании и осуществлении семейной политики.

Принцип полисубъектности и единства целей, предполагающий отказ от монополии государственных исполнительных органов власти и управления при проведении семейной политики при единстве целей федеральной и областной семейной политики, а также усилий всех субъектов семейной политики.

Принцип комплексности, предполагающий охват мерами семейной политики всех сторон жизнедеятельности, всех функций семьи, всех ее членов, вторичность проблем отдельных членов семьи по отношению к проблемам семьи как целого.

Принцип преемственности и приоритетности, долгосрочных мер, предполагающий приоритетность долгосрочных программ, нацеленных на стимулирование потенциала семьи и ее активности.

Принцип профилактической направленности, предполагающий реализацию семейной политики на основе анализа, прогноза развития ситуации и предупреждения возможных негативных процессов в жизни семьи.

Принцип добровольности, предполагающий принятие семьей помощи со стороны всех органов, являющихся субъектами семейной политики, только на добровольных началах.

Принцип обратной связи, предполагающий в качестве неперенного условия успешности семейной политики наличие и развитие прямой и обратной связи между семьей и органами исполнительной государственной власти и управления.

Принцип дифференцированности и адресности, предполагающий оказание помощи в соответствии с потребностями разных групп семей и в строгом соответствии с реальным положением каждой конкретной семьи.

Принцип всесторонней обоснованности, предполагающий правовое, экономическое, научное обоснование содержания семейной политики.

1.3 Объект, субъект, цель и задачи государственной семейной политики

Объектом государственной семейной политики является семья. На данный момент в России преобладают два типа семьи:

- простая семья, состоящая из супругов с детьми;
- семья, состоящая из супругов без детей.

Субъектами государственной семейной политики выступают органы законодательной и исполнительной власти всех уровней.

Субъекты государственной семейной политики

- работодатели;
- общественные объединения;
- политические партии;
- профессиональные союзы;
- благотворительные фонды;
- зарубежные организации;
- юридические лица;
- физические лица.

Целью реализации государственной семейной политики является обеспечение необходимых условий для реализации семьей ее функций и повышения качества жизни семьи, укрепление и развитие социального института семьи, защита ее интересов и прав, выявление и решение специфических проблем семьи, затрудняющих ее жизнедеятельность. [3]

Современная государственная семейная политика должна быть ориентирована не только на решение первоочередных задач в условиях глубокого кризиса, но, прежде всего, на долгосрочную перспективу укрепления и развития семьи, стабилизацию демографического положения.

В связи с этим выделены основные задачи государственной семейной политики:

- обеспечение социальной безопасности семьи на основе экспертизы принимаемых областных целевых программ с точки зрения возможных последствий их воздействия на жизнедеятельность семьи;
- реформирование законодательной базы семейной политики;
- преодоление систематического снижения численности населения через увеличение рождаемости, снижение смертности;
- решение проблем укрепления и развития института семьи через возрождение ее исконных традиций и устоев, поддержка ценностей семейного образа жизни;
- предоставление гарантий защищенности тем семьям, которые в силу объективных причин находятся в особых обстоятельствах и не могут самостоятельно выйти на общественно приемлемый уровень достатка и социального благополучия;
- создание условий для существования многообразия семейных структур, содействие их адаптации к происходящим социально-экономическим переменам, стимулирование саморазвития их жизненного потенциала, экономической самостоятельности;
- оказание поддержки в гармоничном сочетании ее взрослых членов семьи, профессиональных и семейных обязанностей через формирование полноценной системы социального обслуживания семьи,

предоставляющей разнообразные, качественные и доступные социальные услуги;

- организация подготовки и переподготовки специалистов, занятых в реализации государственной семейной политики;

- формирование механизмов реализации государственной семейной политики на ближайший, средний и долгосрочный периоды.

1.4 Главные направления государственной семейной политики

Главные направления государственной семейной политики:

1. Обеспечение условий для преодоления негативных тенденций и стабилизации материального положения российских семей, уменьшения бедности и увеличения помощи нетрудоспособным членам семьи, включая:

- меры по стабилизации ситуации на рынке труда, сокращению уровня безработицы;

- усиление гарантий занятости на рынке труда для работников из семей, нуждающихся в повышенной социальной защите, путем стимулирования создания для таких работников специальных рабочих мест;

- поддержку развития индивидуальной трудовой деятельности, а также семейного предпринимательства;

- обеспечение государственных гарантий общеобразовательной и профессиональной подготовки несовершеннолетних, с последующим трудоустройством детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

2. Обеспечение работникам, имеющим детей, благоприятных условий для сочетания трудовой деятельности с выполнением семейных обязанностей:

- распространение на отца прав на льготы в связи с воспитанием детей, предоставляемые в настоящее время на производстве женщине-матери;

- введение экономических стимулов и льгот, повышающих заинтересованность организаций в приеме на работу граждан с высокой семейной нагрузкой, в том числе на условиях неполного рабочего времени, по гибкому графику или на дому;

- бесплатную профессиональную переподготовку, повышение квалификации или переобучение работниц, имеющих перерывы в трудовой деятельности, вызванные отпусками по беременности и родам;

- развитие сети доступных для всех семей внешкольных учреждений, летних оздоровительных лагерей для школьников в целях обеспечения гармоничного художественного, духовно-нравственного и физического развития детей и подростков, а также надзора за детьми в то время, когда их родители заняты трудовой деятельностью.

3. Кардинальное улучшение охраны здоровья семьи:

- доступная для всех семей медицинская помощь на основе сочетания бесплатной медицинской помощи и платного медицинского обслуживания;

- бесплатная медицинская помощь беременным, роженицам и детям до 18 лет;
- развитие системы охраны репродуктивного здоровья семьи;
- профилактика врожденной инвалидности, развитие медикогенетической помощи населению.

4. Усиление помощи семье в воспитании детей:

- государственной финансовой поддержки издания массовым тиражом и распространения книг по воспитанию ребенка и уходу за ним, по проблемам семейных отношений;
- распространения специальной литературы для семьи среди молодежи, молодых родителей, комплектования ею массовых библиотек;
- формирования и укрепления комиссий по защите прав несовершеннолетних;
- совершенствования деятельности органов внутренних дел Российской Федерации, органов образования и здравоохранения по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних;

Основные направления государственной семейной политики разработаны исходя из:

- непреходящей ценности семьи для жизни и развития человека;
- понимания важности семьи в жизни общества, ее роли в воспитании новых поколений, обеспечении общественной стабильности и прогресса;
- признания необходимости учета интересов семьи и детей, а также принятия специальных мер их социальной поддержки в период социально-экономической трансформации общества;
- учета потребности в определении идеологии, основной цели и первоочередных мер государственной семейной политики в современных условиях.

1.5 Механизмы реализации основных направлений государственной семейной политики

Для того, чтобы обеспечить постоянно действующий механизм управления необходимо:

- укрепить либо создать в составе федеральных органов исполнительной власти социальной направленности специальные подразделения для разработки и реализации мер государственной семейной политики;
- обеспечить государственную поддержку деятельности общественных объединений, благотворительных фондов, занимающихся проблемами семьи;
- обеспечить своевременную и полную реализацию всех федеральных и региональных социальных целевых программ, в том числе Федеральной программы "Дети России", имеющей статус президентской;

- создать надежный механизм финансирования государственной семейной политики;
- рассмотреть возможность финансирования в перспективе из федерального бюджета и федеральных внебюджетных фондов мер государственной семейной политики, определенных в качестве федеральных социальных гарантии;
- активно привлекать внебюджетные средства, в том числе средства частных и благотворительных фондов, страховых фондов;
- провести экспертизу законодательства Российской Федерации, разработать предложения по обеспечению его соответствия изложенным в основных направлениях государственной семейной политики принципам государственной семейной политики;
- осуществлять экспертизу всех законопроектов с точки зрения оценки влияния принимаемых мер на положение семьи;
- разработать и реализовать программы правового просвещения семьи, разъясняющие права семьи и ее членов на государственную поддержку, в том числе в сфере труда, здравоохранения, образования, социального обеспечения и социального обслуживания, и другие;
- обеспечить изучение экономических, демографических, правовых, педагогических, социально - психологических проблем российских семей;
- осуществлять постоянный мониторинг положения российских семей;
- совершенствовать социальную и демографическую статистику, характеризующую положение российских семей.

1.6 Нормативно правовое регулирование в области семейной политики

Нормативно-правовая база государственной семейной политики в Российской Федерации складывается из следующих уровней правового регулирования:

- Международные акты в области охраны семьи и семейной политики;
- Федеральный уровень;
- Региональный уровень;
- Местный уровень.

Международный уровень регулирования семейной политики исходит из следующих основополагающих документов:

- Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948, провозглашающая в качестве основных принципов закона и общества права и свободы человека. [4]
- Конвенция о правах ребенка принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года, вступила в силу 2 сентября 1990 года, соглашение о приоритетности защиты прав ребенка всеми странами участниками. [5]

— Венская декларация и Программа действий Всемирной конференции по правам человека принята на Всемирной конференции по правам человека 25 июня 1993 г. в Вене, провозгласила программу действий в области укрепления и более полного соблюдения прав человека справедливым и сбалансированным образом. [6]

В Российской Федерации с 1993 года было принято более 200 нормативных актов в области брака, семьи и детей, в том числе нацеленных на расширение мер их социальной защиты. Существенное значение имеет принятие следующих нормативно-правовых актов:

"Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). [1] В соответствии со ст. 72 Конституции РФ координация вопросов защиты семьи, материнства и детства находится в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов. Все нормативно-правовые акты, в том числе и в сфере регулирования брачно-семейных отношений, обязаны соответствовать положениям Конституции. Согласно ст. 7 Конституции государство обеспечивает поддержку семьи, материнства, отцовства и детства.

Федеральный закон от 29.12.2006 N 256-ФЗ (ред. от 22.12.2020) "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей". [7] Данный закон регулирует порядок предоставления семьям, ставшим родителям второго ребенка, федеральной меры государственной поддержки в форме материнского (семейного) капитала.

Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации". [8] Данный нормативно-правовой акт определяет гарантии защиты прав детей, порядок обращения в государственные органы и органы местного самоуправления.

Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ (ред. от 24.04.2020) "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних". [9]. Он закрепляет задачи и принципы деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

Федеральный закон от 28.12.2017 №418-ФЗ (ред. от 24.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) «О ежемесячных выплатах семьям, имеющих детей». [10]. Предполагает ежемесячную выплату в связи с рождением (усыновлением) первого или второго ребенка в размере прожиточного минимума для детей, установленном в субъекте Российской Федерации.

В системе правового обеспечения государственного управления институтом семьи большое значение имеют подзаконные правовые акты. Они представляют собой нормативный юридический акт компетентного органа, основанный на законе и закону не противоречащий.

В числе подзаконных актов отметим указы Президента Российской Федерации и Распоряжения Правительства Российской Федерации, которые имеют нормативный характер.

Основным нормативно-правовым актом в области регулирования семейной политики в Российской Федерации является Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 N 1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года». В данной концепции описываются цели, принципы, задачи, приоритетные направления государственной семейной политики и её реализация на региональном уровне [3].

2 Программы, проекты и мероприятия в области семейной политики

2.1 Национальный проект «Демография»

Цель данного проекта обеспечение устойчивого естественного роста численности населения и повышение продолжительности жизни в Российской Федерации (к 2024 году – до 78 лет), а (к 2030 году – до 80 лет).

Национальный проект «Демография» затрагивает сферы:

- поддержки семей при рождении детей;
- создания условий для осуществления трудовой деятельности женщин, имеющих детей;
- создания условий для доступности дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет;
- здорового образа жизни;
- активного долголетия и повышения качества жизни пожилых;
- занятия физической культурой и спортом.

Общий объем финансирования мероприятий национального проекта составляет порядка 3 трлн рублей на шесть лет (2019-2024 годы).

В национальный проект «Демография» включены пять федеральных проектов:

- «Финансовая поддержка семей при рождении детей»;
- «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет»;
- «Старшее поколение»;
- «Укрепление общественного здоровья»;
- «Спорт – норма жизни».

1. Федеральный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей»

В рамках данного федерального проекта реализуется комплекс мер, которые направлены на усиление материальной поддержки семей с детьми.

В федеральном проекте проводятся следующие основные мероприятия:

- осуществление ежемесячной выплаты в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка;
- предоставление материнского (семейного) капитала (в том числе ежемесячная выплата в связи с рождением (усыновлением) второго ребенка);
- осуществление ежемесячной выплаты в связи с рождением третьего ребенка или последующих детей;

— дополнительные меры, направленные на поддержку рождаемости на Дальнем Востоке.

2. Ежемесячная выплата в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка и ежемесячная выплата в связи с рождением (усыновлением) второго ребенка из средств материнского капитала

Выплаты введены с 1 января 2018 года («демографический пакет» Президента России).

Данные выплаты положены семьям, в которых первый или второй ребенок родился или усыновлен после 1 января 2018 года.

Размер выплаты зависит от региона – он равен прожиточному минимуму для детей, который установлен в субъекте РФ за II квартал предшествующего года.

В 2019 году средний размер выплаты составил около – 11,2 тыс. рублей, в 2020 году около 12,6 тыс. рублей, с 1 января 2021 года около 13,3 тыс. рублей.

По оценке Минтруда России, при установлении с 1 января 2020 года в качестве критерия нуждаемости двукратной величины прожиточного минимума (сейчас – 1,5 ПМ) потенциальная численность получателей ежемесячной выплаты в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка увеличится с 45 % до 70 % от семей, где рождаются первые дети.

Кроме того, с 2020 года увеличен срок осуществления ежемесячной выплаты в связи с рождением (усыновлением) первого или второго ребенка до трех лет. В 2019, срок составлял до 1,5 лет.

На 2020 год, из федерального бюджета на данные цели было выделено порядка 150 млрд рублей.

3. Ежемесячная денежная выплата, назначаемая в случае рождения третьего ребенка или последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет

Выплата была введена Указом Президента России от 7 мая 2012 года № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» и действует с 2013 года. [11]

С 2019 года данная мера входит в федеральный проект «Финансовая поддержка семей с детьми» национального проекта «Демография».

Выплата назначается в случае рождения третьего ребенка или последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет.

Размер ежемесячной выплаты установлен в субъекте Российской Федерации с учетом величины регионального прожиточного минимума для детей.

В 2013 году ежемесячная денежная выплата была установлена в 65 регионах, в 2014 году – в 66, в 2015-2016 годах – в 69, в 2017 году – в 67, в 2018 году – в 70, в 2019 году – в 74, в 2020 году – в 75.

В регионах, в которых сложилась неблагоприятная демографическая ситуация и величина суммарного коэффициента рождаемости не превышает 2, выплата софинансируется из федерального бюджета.

С 2020 года данная мера поддержки начала софинансироваться во всех без исключения регионах Сибирского и Уральского федеральных округов.

В федеральном бюджете на 2020 год на данные цели было предусмотрено более 45 млрд рублей.

4. Материнский капитал

Материнский (семейный) капитал – мера государственной поддержки российских семей, в которых с 2007 по 2021 год включительно родился (был усыновлен) второй ребенок (либо третий ребенок или последующие дети, если при рождении (усыновлении) второго ребенка право на получение этих средств не оформлялось).

С 2019 года данная мера входит в федеральный проект «Финансовая поддержка семей с детьми» национального проекта «Демография».

Размер материнского капитала в 2019 году – 453 тыс. рублей.

В 2020 года проведена индексация материнского капитала (последняя индексация проводилась в 2015 году). И с 1 января 2020 года размер материнского капитала составил 466,6 тыс. рублей.

С 1 января 2021 году материнский капитал был проиндексирован на 3,7% – сумма материнского капитала увеличиться – на 17,3 тыс. руб и с нового года составляет 483 881,83 руб.

Средства материнского капитала можно использовать:

- на приобретение (строительство) жилья, в том числе на оплату первоначального взноса по жилищному кредиту или займу, а также на оплату основного долга и процентов по кредиту (займу) на приобретение или строительство жилья,

- на получение образования ребенком (детьми), в том числе на оплату содержания ребенка (детей) и (или) присмотра и ухода за ребенком (детьми) в организации, реализующей образовательные программы дошкольного образования,

- на приобретение товаров и услуг для социальной адаптации и интеграции в общество ребенка-инвалида (детей-инвалидов);

- на накопительную пенсию матери;

- на ежемесячную выплату на второго ребенка.

Наиболее востребованным направлением расходования средств материнского капитала по-прежнему остается улучшение жилищных условий.

В федеральном бюджете на 2020 год на данные цели было предусмотрено 316,4 млрд рублей.

5. Дополнительные меры для регионов Дальнего Востока

С целью усиления материальной поддержки семей с детьми в Дальневосточном федеральном округе дополнительно приняты следующие решения:

- С 1 января 2019 года осуществляются выплаты на третьего ребенка (софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, независимо от величины суммарного коэффициента рождаемости в этих

регионах. Так же, предусмотрен дополнительный объем средств федерального бюджета для софинансирования данной выплаты в республиках Бурятия и Саха (Якутия), Чукотском автономном округе и Сахалинской области.

— Введена дополнительная единовременная выплата при рождении первого ребенка в размере двух прожиточных минимумов ребенка в регионе (это порядка 30 тыс. рублей).

— Введена дополнительная выплата в размере 30 % к материнскому (семейному) капиталу при рождении второго ребенка (это порядка 135 тыс. рублей).

Индексация пособий семьям, имеющим детей, представлена в (Таблице 2).

Таблица 1 – Индексация пособий семьям, имеющим детей

Виды пособий	Размер выплаты в 2019 году, рублей	Размер выплаты в 2020 году, рублей
Для граждан, не подлежащих обязательному социальному страхованию		
Единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности	655,49	С 2016 года индексация государственных пособий гражданам, имеющим детей, проходит с 1 февраля с учетом фактического уровня инфляции за предыдущий год. Точная величина инфляции будет определена Росстатом в январе 2019 года по итогам предыдущего года.
Единовременное пособие при рождении ребенка	17 479,73	
Минимальный размер ежемесячного пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет	3 277,45 (на первого ребенка) 6 554,89 (на второго ребенка и последующих детей)	
Максимальный размер ежемесячного пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет для застрахованных граждан	26 152,3	
Ежемесячная выплата в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка (для семей с невысокими доходами)	Равна величине прожиточного минимума ребенка, установленной в регионе	
Ежемесячная выплата в связи с рождением (усыновлением) второго ребенка из средств материнского (семейного) капитала (для семей с невысокими доходами)		
Ежемесячная денежная выплата при рождении третьего ребенка или последующих детей (софинансируются из		

По данным Таблицы 1, можно сделать вывод, что каждый год увеличиваются суммы выплат, гражданам, имеющим детей, в связи с их рождением и воспитанием. Государство обеспечивает гарантированную материальную поддержку материнства, отцовства и детства.

2.2 Десятилетие детства

Десятилетия детства – это план мероприятий, разработанный Правительство в рамках до 2027 года, то есть на ближайшие семь лет. [12]

Он охватывает все вопросы, которые, по мнению Правительства, являются наиболее важными. План содержит в общей сложности 129 мероприятий, структурирован по 8 разделам, из которых 3 раздела, касаются семейной политики:

- Благополучие семей с детьми;
 - Всестороннее развитие, обучение, воспитание детей;
 - Защита детей, оставшихся без попечения родителей.
1. Благополучие семей с детьми

Цели:

- обеспечение материального и семейного благополучия;
- снижение негативного влияния бедности на качество жизни детей.

Задачи:

- снижение числа малообеспеченных семей;
- повышение доступности мер социальной поддержки, предоставляемых семьям с детьми на основании одного заявления (без истребования дополнительных документов);
- улучшение жилищных условий семей с детьми, в том числе многодетных семей и семей с детьми-инвалидами;
- формирование культуры семьи с детьми как базовой общественной ценности;
- формирование ответственного и осознанного родительства как базовой основы благополучия семьи;
- создание единой комплексной системы поддержки семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- создание правовых, организационных, кадровых, социальных условий для раннего выявления семейного и детского неблагополучия и организации индивидуального сопровождения.

2. Всестороннее развитие, обучение, воспитание детей

Цель - воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Задачи:

- обеспечение доступного и качественного образования;
- совершенствование мер, направленных на развитие эффективной системы воспитания детей;
- увеличение охвата детей в возрасте от 5 до 18 лет дополнительным образованием;
- выявление и государственная поддержка одаренных детей, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- содействие профессиональному самоопределению ребенка;
- повышение читательской активности и развитие читательских компетенций у детей и подростков;
- поддержка выпуска лучших образцов детско-юношеской литературы, а также проектов, посвященных теме детства;
- совершенствование физкультурно-спортивной работы с детьми (в возрасте до 18 лет) в Российской Федерации;
- повышение уровня физической подготовленности детей, в том числе через Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс "Готов к труду и обороне";
- увеличение охвата детей различными формами активного детско-юношеского туризма.

3. Защита детей, оставшихся без попечения родителей

Цель - обеспечение полноценного развития и социализации детей, оставшихся без попечения родителей, в условиях институционализации, замещающего родительства и в самостоятельной жизни.

Задачи:

- реформирование системы опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних;
- развитие и совершенствование форм семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей;
- развитие системы подготовки детей к самостоятельному проживанию и системы постинтернатного сопровождения выпускников всех форм попечительства;
- повышение уровня компетенций специалистов, работающих с детьми-сиротами, замещающими семьями;
- реформирование организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- расширение участия общества в защите прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Все мероприятия планируется реализовывать в рамках средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации и муниципальных бюджетов, предусмотренных на реализацию мероприятий по социальной поддержке семьи, материнства и детства.

2.3 Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации

Участником основного мероприятия «Обеспечение жильем молодых семей» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» может быть молодая семья, в том числе молодая семья, имеющая одного ребенка и более, где один из супругов не является гражданином Российской Федерации, а также неполная молодая семья, состоящая из одного молодого родителя, являющегося гражданином Российской Федерации, и одного ребенка и более, соответствующие следующим требованиям:

- возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье на день принятия органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации решения о включении молодой семьи – участницы основного мероприятия в список претендентов на получение социальной выплаты в планируемом году не превышает 35 лет;
- молодая семья признана нуждающейся в жилом помещении;
- наличие у семьи доходов, позволяющих получить кредит, либо иных денежных средств, достаточных для оплаты расчетной (средней) стоимости жилья в части, превышающей размер предоставляемой социальной выплаты.

Заявления от молодых семей на участие в подпрограмме принимаются Администрацией городского округа Первоуральск до 25 мая 2023 года.

Список молодых семей – участников подпрограммы, изъявивших желание получить социальную выплату по городскому округу Первоуральск, формируется в хронологической последовательности по дате постановки на учет молодой семьи в качестве, нуждающейся в улучшении жилищных условий. (Рисунок 1).

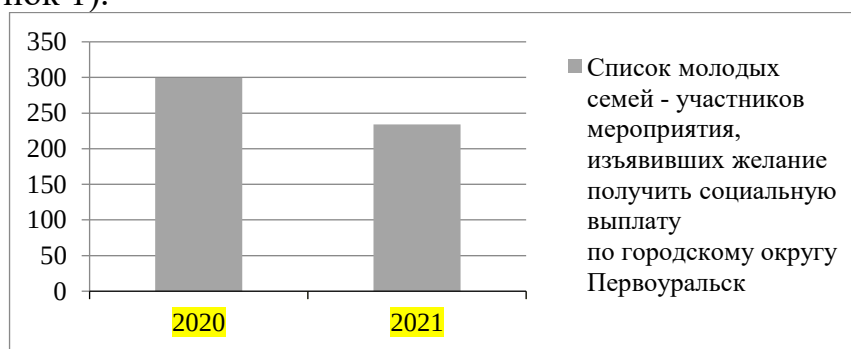


Рисунок 1. Список молодых семей – участников подпрограммы, изъявивших желание получить социальную выплату по городскому округу Первоуральск

По данным Рисунка 1, можно сделать вывод, что в 2021 году численность молодых семей, изъявивших желание получить социальную выплату, упала на 21,8%.

В первую очередь в списки включаются молодые семьи – участники подпрограммы, поставленные на учет в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий до 1 марта 2005 г., а также молодые семьи, имеющие 3 и более детей.

Социальные выплаты используются:

— для оплаты цены договора купли-продажи жилого помещения (за исключением средств, когда оплата цены договора купли-продажи предусматривается в составе цены договора с уполномоченной организацией на приобретение жилого помещения экономкласса на первичном рынке жилья);

— для оплаты цены договора строительного подряда на строительство жилого дома (далее – договор строительного подряда);

— для осуществления последнего платежа в счет уплаты паевого взноса в полном размере, после уплаты которого жилое помещение переходит в собственность молодой семьи (в случае если молодая семья или один из супругов в молодой семье является членом жилищного, жилищно-строительного, жилищного накопительного кооператива (далее – кооператив));

— для уплаты первоначального взноса при получении жилищного кредита, в том числе ипотечного, или жилищного займа на приобретение жилого помещения или строительство жилого дома;

— для оплаты цены договора с уполномоченной организацией на приобретение в интересах молодой семьи жилого помещения экономкласса на первичном рынке жилья, в том числе на оплату цены договора купли-продажи жилого помещения (в случаях, когда это предусмотрено договором с уполномоченной организацией) и (или) оплату услуг указанной организации;

— для погашения основной суммы долга и уплаты процентов по жилищным кредитам, в том числе ипотечным, или жилищным займам на приобретение жилого помещения или строительство жилого дома, за исключением иных процентов, штрафов, комиссий и пеней за просрочку исполнения обязательств по этим кредитам или займам.

Социальная выплата предоставляется в размере не менее:

— 35 процентов расчетной (средней) стоимости жилья, для молодых семей, не имеющих детей;

— 40 процентов расчетной (средней) стоимости жилья, для молодых семей, имеющих одного ребенка или более, а также для неполных молодых семей, состоящих из одного молодого родителя и одного ребенка или более.

Информация для малоимущих граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий

Признание граждан нуждающимися в жилом помещении, производится согласно ст. 51, “Жилищного кодекса Российской Федерации” от 29.12.2004 N 188-ФЗ, Постановлению Администрации городского округа Первоуральск № 337 от 17.02.2016 года. [13]

Признание граждан малоимущими, производится согласно Закону Свердловской области от 22.07.2005 N 96-ОЗ (ред. от 05.11.2014) “О признании граждан малоимущими в целях предоставления им по договорам социального найма жилых помещений муниципального жилищного фонда на территории Свердловской области” Закона № 96-ОЗ от 22.07.2005г. [14]

Учет малоимущих граждан в качестве нуждающихся в предоставляемых по договорам социального найма производится согласно Закону Свердловской области от 22.07.2005 N 97-ОЗ (ред. от 13.04.2015) “Об учете малоимущих граждан в качестве нуждающихся в предоставляемых по договорам социального найма жилых помещениях муниципального жилищного фонда на территории Свердловской области”. [15]

— Регламент предоставления муниципальной услуги “Прием заявлений, документов, а также постановка на учет малоимущих граждан в качестве, нуждающихся в предоставляемых по договорам социального найма жилых помещениях муниципального жилищного фонда”.

— Перечень документов, необходимых для признания граждан нуждающимися в жилых помещениях, признания граждан малоимущими и постановки на жилищный учет в городском округе Первоуральск.

— Заявление о принятии на учет в качестве нуждающегося в предоставляемом по договору социального найма жилом помещении муниципального жилищного фонда.

Информация для состоящих на учете малоимущих граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий

Жилищный отдел ежегодно в срок с 1 января по 1 апреля проводит перерегистрацию граждан, состоящих на жилищном учете, в соответствии с Постановлением Главы городского округа Первоуральск от 04.08.2006 N 1521. [16]

В ходе перерегистрации при необходимости проверяются сведения о доходах граждан, наличии жилья, иного имущества, подлежащего налогообложению, и уточняются списки граждан, состоящих на жилищном учете.

В случае если у гражданина и членов его семьи за истекший период не произошло изменений в ранее представленных сведениях, гражданин подтверждает это соответствующей распиской. Если в составе сведений о нуждаемости в жилье или имущественном положении гражданина и членов его семьи произошли изменения, гражданин обязан представить новые документы, подтверждающие произошедшие изменения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данные, которые представлены в практической работе, позволяют сделать вывод, о том, что государство, поддерживает семьи, которые оказались в трудной жизненной ситуации. Каждый год добавляются суммы выплат, которые предоставляются ежемесячно для поддержания уровня жизни.

Государственная семейная политика проводится высшими органами государственной власти. Основные законы разрабатываются в Государственной Думе, исполняются Правительством РФ и субъектами Российской Федерации на местах.

Понимая важность семьи в жизни государства, ее роли в воспитании новых поколений, обеспечении прогресса и стабильности, необходимо целенаправленно обеспечивать реализацию мероприятий, программ и проектов в целях преодоления кризисного состояния семьи, утверждения ее непреходящей ценности для человека и обществ.

Без учета интересов семьи никогда не сможет реализоваться государственная политика, направленная на возрождение России. Семья станет растить детей, уверенно глядя в будущее, в любви и согласии, воспитывая в молодежи высокую духовность, гордость за свою Родину и ответственность за ее судьбу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

2. Холостова, Е. И. Социальная политика: учебник для среднего профессионального образования / Е. И. Холостова, Г. И. Климантова; под редакцией Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020

3. Распоряжение Правительства РФ от 25 августа 2014 г. N 1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в РФ на период до 2025 г.»

4. Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948, провозглашающая в качестве основных принципов закона и общества права и свободы человека.

5. Конвенция о правах ребенка принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года, вступила в силу 2 сентября 1990 года, соглашение о приоритетности защиты прав ребенка всеми странами участниками.

6. Венская декларация и Программа действий Всемирной конференции по правам человека принята на Всемирной конференции по правам человека 25 июня 1993 г. в Вене, провозгласила программу действий в области укрепления и более полного соблюдения прав человека справедливым и сбалансированным образом.

7. Федеральный закон от 29.12.2006 N 256-ФЗ (ред. от 22.12.2020) "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей"

8. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации".

9. Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ (ред. от 24.04.2020) "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних".

10. Федеральный закон от 28.12.2017 №418-ФЗ (ред. от 24.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) «О ежемесячных выплатах семьям, имеющих детей»

11. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации»

12. Распоряжения Правительства РФ от 23 января 2021 г. № 122-р «Об утверждении плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 г.»

13. Постановление Администрации городского округа Первоуральск Свердловской области от 17 февраля 2016 г. N 337 "Об установлении учетной нормы и нормы предоставления площади жилого помещения по договору социального найма в городском округе Первоуральск" (с изменениями и дополнениями)

14. Закон Свердловской области от 22 июля 2005 года N 96-ОЗ «О признании граждан малоимущими в целях предоставления им по договорам социального найма жилых помещений муниципального жилищного фонда на территории Свердловской области» (с изменениями на 10 июня 2020 года)

15. Закон Свердловской области от 22 июля 2005 г. N 97-ОЗ "Об учете малоимущих граждан в качестве, нуждающихся в предоставляемых по договорам социального найма жилых помещениях муниципального жилищного фонда на территории Свердловской области"

16. Постановлением Главы городского округа Первоуральск от 04.08.2006 N 1521.

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Социальная работа»**

Ф.И.О. Телеусова Елизавета Викторовна

ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»

Профессиональная образовательная организация:

Название проекта: *Основные направления государственной семейной политики*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Оригинален.
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Реалистичен
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области,	Соответствует поставленным задачам

		требованиям времени и рынка труда	
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Предназначен для целевой аудитории
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Отсутствует
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Четко проработан
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы проекта достоверны и применимы на практике
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Соответствует
Пояснения, особое мнение		Работа написана на хорошем качественном уровне, проработан большой массив теоретического и практического материала. Используются статистические показатели. Недостаточное включение в статью преобразованных таблиц, графиков и диаграмм.	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Катанэ Н.В.**, заместитель директора по УПР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Козлова И.В.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

*Лаптева Юлия Вячеславовна
ГАПОУ СО «Первоуральский
металлургический колледж»*

*Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
г. Первоуральск*

СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ МАЛОИМУЩИМ ГРАЖДАНАМ

Согласно 7 статье Конституции РФ, наша страна является социальным государством. То есть власть заботится об уровне жизни граждан и оказывает соответствующую помощь им, при необходимости. Этим пытаются снизить степень уровня социального неравенства в государстве.

С каждым днем растет количество людей, попавших в сложные жизненные ситуации: бездомные, невольные мигранты, беженцы. Органы социальной защиты должны совместными усилиями помочь таким людям.

Нужно искоренить случаи отказов в помощи людям, попавшим в сложные ситуации.

Бедность является причиной усиления социальных противоречий, деградации населения, осложнения демографической ситуации.

Один из главных параметров экономического развития страны — материальное благополучие населения, поэтому высокий уровень бедности в России, как нельзя точно характеризует ситуацию в экономике.

Малоимущий гражданин — это наиболее незащищённая категория населения, чей месячный доход намного меньше прожиточного минимума, которые получают помощь от государства в виде разнообразных пособий и льгот.

Малообеспеченная семья — это семья, которая по уважительным или независящим от нее причинам имеет среднемесячный совокупный доход ниже прожиточного минимума для семьи.

В России считаются малообеспеченными россияне, чей доход намного ниже прожиточного уровня (около 12–16 тыс. руб.). В расчёт также берётся стоимость всего имущества (движимого/недвижимого), находящегося в их собственности. Понятие о малоимущих гражданах раскрыто в ст.49 Жилищного Кодекса РФ [2] и ФЗ №134 «О прожиточном минимуме в РФ».[3] Прежде чем получить этот статус, необходимо добиться признания в государственных органах соцзащиты. Люди, которые официально не трудоустроены, к данной категории не относятся. Малообеспеченным может быть как один человек, так и несколько, проживающих на законных основаниях в одной общей квартире или доме.

При подсчёте величины общей прибыли берётся к вниманию весь семейный заработок. Семья — это супруги «плюс» несовершеннолетние дети. Все они обязаны жить в одной квартире или доме. Бабушки, дедушки и другие родственники считаются семьёй, если они все проживают совместно и прописаны по одному адресу. Если дети совершеннолетние и проживают отдельно от родителей, то их заработок в расчёт не берётся. Они уже не являются членами семьи. Разведённые родители, имеющие общего ребёнка и прописанные по одному адресу, обязаны суммировать свои доходы, если хотят получить статус малоимущих.

Согласно Федеральному закону №44 [4] при расчётах учитывается заработок за три последних месяца и делится на «3». Доход берётся без вычета обязательных налогов и сборов. При этом учитывается количество всех членов семьи. Кроме зарплаты к совокупному доходу относятся другие виды заработка: стипендии, алименты, пособия, авторские вознаграждения, дивиденды, пенсии, проценты по всем банковским вкладам, доходы от сдачи жилья в аренду, прибыль от ведения подсобного хозяйства. Доказав свою необеспеченность, граждане вправе надеяться на материальную поддержку от государства.

Малообеспеченные слои населения — это специфическое состояние материальной необеспеченности людей, когда доходы человека или семьи не позволяют поддерживать общественно - необходимое для жизнедеятельности

потребление; когда люди не имеют средств на минимальный национальный стандарт потребления.

Перед тем, как получить статус малоимущей семьи, требуется проверить уровень дохода. Для уточнения суммы нужно сложить поступления, которые имеются у всех членов, а получившийся показатель поделить на количество человек. Дети так же включаются в данный список. Согласно Постановлению Правительства Свердловской области №26ПП [7] по состоянию на 2021 год прожиточный минимум в Свердловской области составляет 11 206 рублей:

- для трудоспособных граждан – 11 966 рублей;
- для лиц, находящихся на пенсии – 9 521 рубль;
- для несовершеннолетних иждивенцев – 11 850 рублей.

Статья 39 Конституции РФ также закрепляет правовые основы социальной работы, так в ней говорится о том, что: каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом. Государственные пенсии и соц. пособия устанавливаются законом. Поощряются добровольное социальное страхование, создание дополнительных форм социального обеспечения и благотворительность.

Право малообеспеченных семей заключается в том, что государство гарантирует предоставление средств к жизни гражданам, лишенным (полностью или частично) способности или возможности трудиться и получать доходы от труда, а также помощь семье в связи с рождением и воспитанием детей.

ВВЕДЕНИЕ

Согласно 7 статье Конституции РФ, наша страна является социальным государством. То есть власть заботится об уровне жизни граждан и оказывает соответствующую помощь им, при необходимости. Этим пытаются снизить степень уровня социального неравенства в государстве. [1]

Актуальность исследовательской работы заключается в проблемах социальной защиты населения в Российской Федерации, так как повышение благосостояния населения является одной из основных целей любого общества, стремящегося к прогрессу. Социальная помощь малообеспеченным категориям граждан на сегодняшний день является одной из наиболее актуальных проблем в социальной работе. Сейчас в России существует большая часть населения, уровень дохода у которой ниже установленного прожиточного минимума.

С каждым днем растет количество людей, попавших в сложные жизненные ситуации: бездомные, невольные мигранты, беженцы. Органы социальной защиты должны совместными усилиями помочь таким людям. Нужно искоренить случаи отказов в помощи людям, попавшим в сложные ситуации.

Бедность является причиной усиления социальных противоречий, деградации населения, осложнения демографической ситуации.

Один из главных параметров экономического развития страны — материальное благополучие населения, поэтому высокий уровень бедности в России, как нельзя точно характеризует ситуацию в экономике.

Объект исследовательской работы — социальная работа с малоимущими гражданами.

Предмет работы — особенности социальной работы с малообеспеченными гражданами.

Целью данной исследовательской работы является анализ социально правовой поддержки малообеспеченных семей, а так же разработка программ социальной помощи малоимущим гражданам.

Исходя из цели, объекта, предмета были определены следующие задачи исследовательской работы:

1. Изучить основное нормативно правовое законодательство
2. Уточнить и конкретизировать понятие «малоимущий гражданин»
3. Рассмотреть социальную защиту малоимущих граждан
4. Определить статус, льготы, пособия малоимущей семьи;
5. Охарактеризовать меры социальной поддержки малоимущих семей
6. Провести характеристику системы социальной защиты малоимущих жителей
7. Обозначить основные направления деятельности социальной поддержки малоимущих граждан
8. Обозначить основные методы работы с малоимущей семьей
9. Рассмотреть обращения граждан в отдел обеспечения мер социальной поддержки.

1 Теоретические основы социальной работы с малообеспеченной семьей

1.1 Понятие и категории малообеспеченного населения

Малоимущий гражданин — это наиболее незащищённая категория населения, чей месячный доход намного меньше прожиточного минимума, которые получают помощь от государства в виде разнообразных пособий и льгот.

Малообеспеченная семья — это семья, которая по уважительным или независящим от нее причинам имеет среднемесячный совокупный доход ниже прожиточного минимума для семьи.

В России считаются малообеспеченными россияне, чей доход намного ниже прожиточного уровня (около 12–16 тыс. руб.). В расчёт также берётся стоимость всего имущества (движимого/недвижимого), находящегося в их собственности. Понятие о малоимущих гражданах раскрыто в ст.49 Жилищного Кодекса РФ [2] и ФЗ №134 «О прожиточном минимуме в РФ».[3] Прежде чем получить этот статус, необходимо добиться признания в государственных органах соцзащиты. Люди, которые официально не

трудоустроены, к данной категории не относятся. Малообеспеченным может быть как один человек, так и несколько, проживающих на законных основаниях в одной общей квартире или доме.

При подсчёте величины общей прибыли берётся к вниманию весь семейный заработок. Семья – это супруги «плюс» несовершеннолетние дети. Все они обязаны жить в одной квартире или доме. Бабушки, дедушки и другие родственники считаются семьёй, если они все проживают совместно и прописаны по одному адресу. Если дети совершеннолетние и проживают отдельно от родителей, то их заработок в расчёт не берётся. Они уже не являются членами семьи. Разведённые родители, имеющие общего ребёнка и прописанные по одному адресу, обязаны суммировать свои доходы, если хотят получить статус малоимущих.

Согласно Федеральному закону №44 [4] при расчётах учитывается заработок за три последних месяца и делится на «3». Доход берётся без вычета обязательных налогов и сборов. При этом учитывается количество всех членов семьи. Кроме зарплаты к совокупному доходу относятся другие виды заработка: стипендии, алименты, пособия, авторские вознаграждения, дивиденды, пенсии, проценты по всем банковским вкладам, доходы от сдачи жилья в аренду, прибыль от ведения подсобного хозяйства. Доказав свою необеспеченность, граждане вправе надеяться на материальную поддержку от государства.

Малообеспеченные слои населения – это специфическое состояние материальной необеспеченности людей, когда доходы человека или семьи не позволяют поддерживать общественно - необходимое для жизнедеятельности потребление; когда люди не имеют средств на минимальный национальный стандарт потребления. (Рисунок 1)



которые относятся к малообеспеченному населению.

Основным законом, регулирующим вопросы, касающиеся малоимущих россиян, является ФЗ №178 «О государственной социальной помощи» [5].

Согласно этому документу, государство помогает незащищённым слоям населения, чтобы поддержать достойный уровень жизни этой категории людей. Ещё одной целью государственной политики в данном вопросе является снижение показателя социального неравенства и систематическое повышение условий жизни россиян.

1.2 Формы и виды социальной работы с малоимущими гражданами

Основные направления работы социального педагога с малообеспеченными семьями:

- выявление такого рода семей, наблюдение за ними, изучение их состояния, потребностей;
- определение направлений помощи, необходимости привлечения специалистов и организаций;
- оказание помощи в трудоустройстве несовершеннолетних членов семьи;
- содействие в установлении контактов с уже существующими общественными организациями.

Методы работы: индивидуальные беседы, консультации, посещения на дому.

Формы социальной работы с малообеспеченными слоями населения:

- **Экстренная социальная помощь** — это разовое, единичное содействие индивиду или семье, испытывающим трудности, путем выдачи денег, продуктов или вещей.
- **Адресная социальная помощь** предусматривает выдачу денег, продуктов и вещей, но может предоставляться неоднократно, даже регулярно. Этот вид помощи могут получить различные категории населения, в первую очередь представители социально неблагополучных семей.

Основные виды и формы адресной социальной помощи, которые устанавливаются на региональном уровне (Рисунок 2).

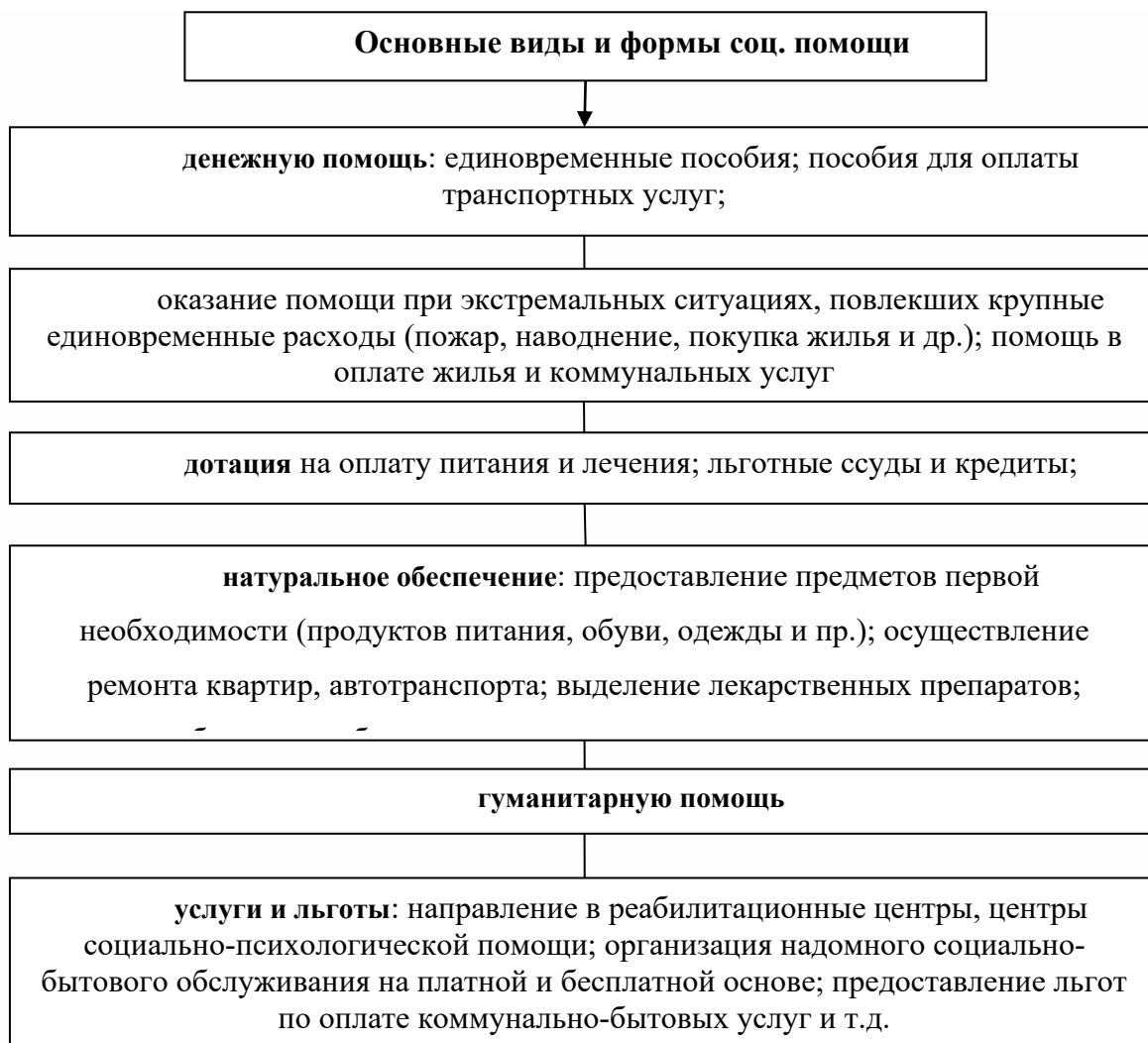


Рисунок 2. Основные формы и виды социальной помощи

Данный Рисунок 2, представляет собой основные формы и виды социальной помощи малоимущих граждан, которые устанавливаются на региональном уровне.

Также возможно предоставление других видов помощи (правовой, психологической, информационной, профориентационной и т.д.), в которых остро нуждаются клиенты системы социального обслуживания.

Государство целенаправленно выделяет средства для поддержки нуждающихся граждан для выполнения следующих условий:

- снижение степени социальной дифференциации слоев населения;
- использование средств государственного бюджета по адресу, то есть конкретному назначению;
- повышение доходов населения, нуждающегося в этом, и тем самым, повышение уровня их обеспеченности и жизни в целом;
- обеспечение доступности и высокого качества социальных услуг, оказываемых государством.

Денежным выражением государственной помощи малоимущей семье являются различные пособия и субсидии. В их число входит:

— субсидия на оплату посещения ребенком детского сада (для первого ребенка – 20% средней зарплаты родителя, для второго — 50%, для третьего и всех последующих — 70%);

— государственная материальная помощь, оказываемая на единовременной основе в целях оказания поддержки или семьям, понесшим имущественные и другие потери;

— социальные доплаты к пенсии (назначаются малоимущим пенсионерам);

— государственная социальная стипендия студентам, являющимся членами нуждающихся семей;

— субсидия на оплату жилищно-коммунальных услуг (если расходы малоимущей семьи на оплату этих услуг больше суммы затрат в данных целях, составляющей максимальную долю в общем семейном доходе — 22%). Выплаты осуществляются в течение 6 месяцев. Возможными претендентами на получение этих выплат являются как собственники жилья, так и арендаторы по договору социального либо коммерческого найма;

— пособие на воспитание содержание ребенка, третьего по счету в семье, пока он не достигнет трехлетнего возраста. Ежемесячные выплаты осуществляются на региональном уровне из местных бюджетов и в разных субъектах РФ отличаются по сумме.

Граждане часто хотят узнать, что дает статус малоимущей семьи. Поддержка осуществляется как на федеральном, так и региональном уровне. Поэтому уточнить, какие льготы имеются, нужно в органах социальной защиты по месту проживания. Выделяют основные направления, по которым оказывается поддержка.

Финансовая помощь. Граждане могут претендовать на следующие виды пособий:

— ежемесячная выплата на несовершеннолетних детей, а также детей после 18 лет, обучающихся на очной основе в вузе, ссузе;

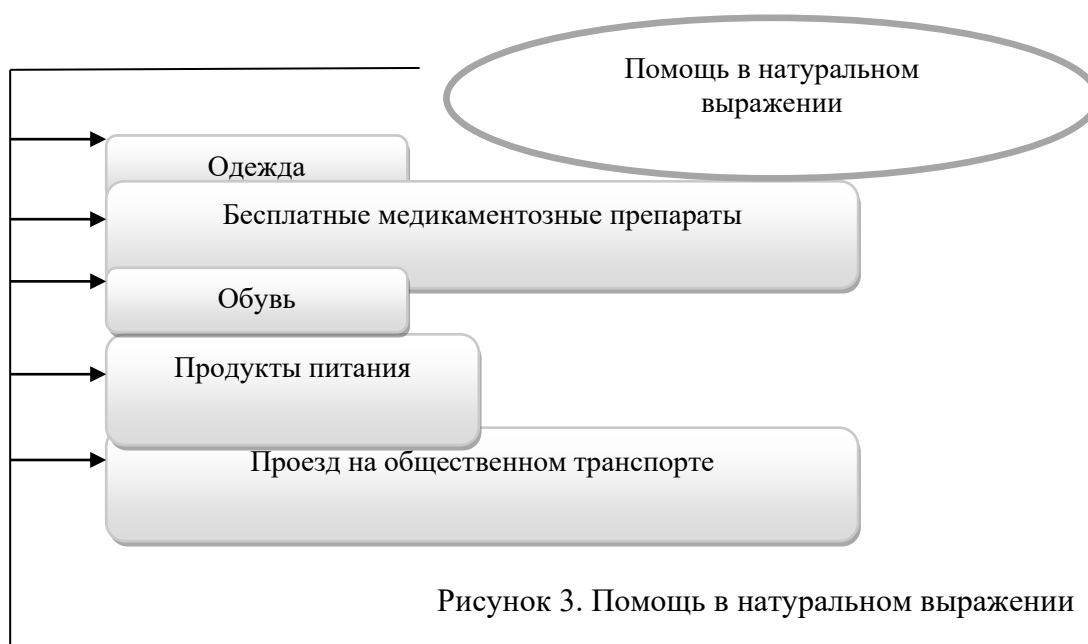
— поддержка перед Днем знаний для школьников, средства, в рамках которой можно потратить на покупку формы;

— пособие на улучшение питания будущих мам и кормящих женщин; выплата на третьего и последующих детей;

— социальная поддержка студентов.

На сумму, выплачиваемую на ребенка, могут влиять условия воспитания (полная/неполная семья), а также возраст несовершеннолетнего.

Так же малоимущим гражданам предоставляется помощь в натуральном выражении (Рисунок 3).



Также малоимущим гражданам может быть выдана помощь в натуральном выражении, на Рисунке 3 можно увидеть, что относится к помощи в натуральном выражении.

Коммунальные льготы. Если траты на оплату услуг ЖКХ превышают 22% от всего бюджета семьи, может быть предоставлена субсидия. Использовать ее можно в собственном и арендованном жилье.

Предусматривается помощь в двух направлениях:

- субсидия – оплата части услуг ЖКХ, оформить которую можно в отделе социальной защиты;
- льготы – сниженные тарифы на оплату, заявление на которые подается в ЖКХ.

Жилищные льготы. Если семья является малоимущей, а также нуждается в улучшении жилищных условий, могут предоставляться такие льготы. Важно подтвердить, что на одного человека не хватает достаточного количества квадратных метров. Проживать на территории региона граждане должны определенное количество лет.

Заявители могут получить муниципальное жилье в рамках социального найма. Также может быть оформлена социальная ипотека, имеющая сниженные процентные ставки.

Налоговые льготы. Все пособия, которые назначаются гражданам, не подлежат обложению налогами. Кроме того, не делается взнос для ИП в момент регистрационных действий.

Детские льготы. Дети из таких семей могут поступить в учебные заведения на облегченных условиях. Это касается абитуриентов, которые:

- младше 20 лет;
- воспитываются инвалидом 1 группы, который является матерью или отцом-одиночкой;
- набрали минимальный бал по ЕГЭ.

Особенные условия имеются и для дошкольников. Прием в детский сад производится без очереди. При этом оплата сада будет ниже.

Бесплатная юридическая помощь. Граждане могут получить бесплатную консультацию юриста, помощь на заседаниях суда. Список организаций, оказывающих такие услуги, имеется в отделении социальной защиты. Получение статуса малоимущих производится при недостаточном уровне дохода семьи. Этот факт должен быть подтвержден документально.

Также члены малообеспеченной семьи имеют право на ряд социальных льгот:

- освобождение от уплаты налогового сбора с суммы получаемых социальных пособий;
- получение бесплатного жилья, состоящего в муниципальном жилищном фонде, по договору социального найма, при нахождении в очереди на предоставление данной услуги;
- приоритет в очереди на поступление ребенка в детский сад;
- бесплатные юридические консультации;
- бесплатное представительство в судебных процессах.

1.3 Получение статуса малоимущей семьи, необходимые документы, сроки

Перед тем, как получить статус малоимущей семьи, требуется проверить уровень дохода. Для уточнения суммы нужно сложить поступления, которые имеются у всех членов, а получившийся показатель поделить на количество человек. Дети так же включаются в данный список. Согласно Постановлению Правительства Свердловской области №26ПП [7] по состоянию на 2021 год прожиточный минимум в Свердловской области составляет 11 206 рублей:

- для трудоспособных граждан – 11 966 рублей;
- для лиц, находящихся на пенсии – 9 521 рубль;
- для несовершеннолетних иждивенцев – 11 850 рублей.

Правительством Российской Федерации №512 установлены виды дохода, учитывающиеся при расчете общего дохода гражданина (Рисунок 4).

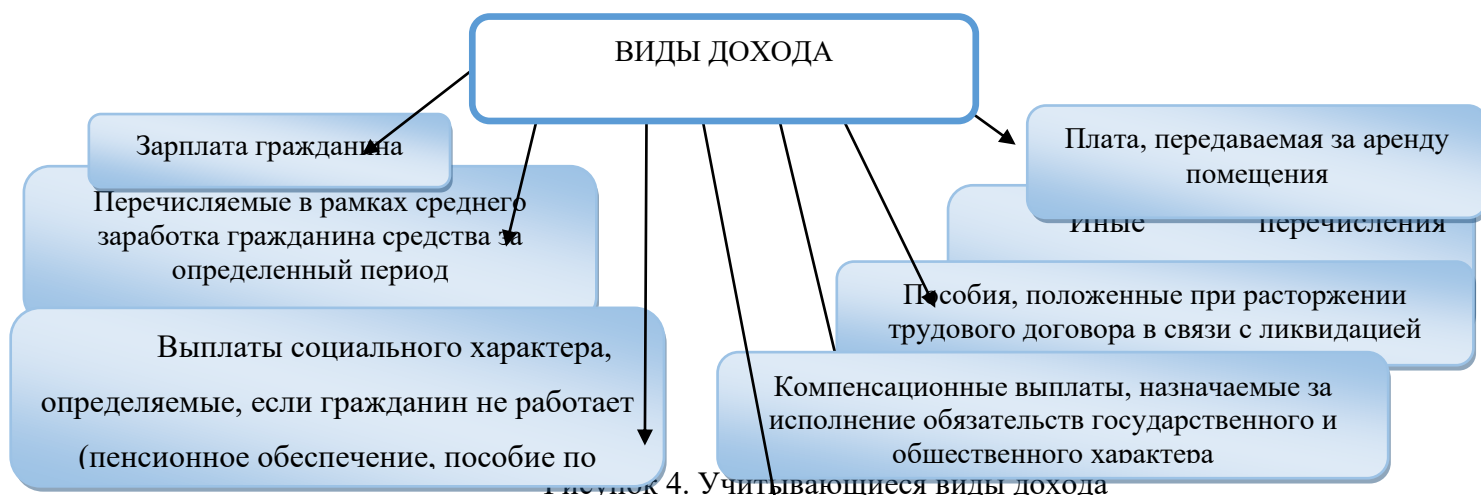


Рисунок 4. Учитывающиеся виды дохода

Согласно Рисунку 4, на основании пункта 1 Постановления Правительства РФ №512[6], можно рассмотреть какие виды дохода учитываются при расчете общего дохода.

Выделяют категории выплат, которые не могут применяться при расчете среднего дохода. К ним относят:

- социальные выплаты государственного характера, которые ранее были переданы заявителю;
- страховые пособия, положенные в случае наступления страховых ситуаций.

Если один из членов перечисляет алименты, то они не будут учтены в качестве общего дохода.

На приеме у специалиста нужно составить заявление в соответствии с предложенным специалистом образцом. Помимо этого, требуется предоставить комплект документов:

- гражданский паспорт заявителя и копии удостоверений личности всех членов семьи (для детей до 14 лет предоставляется свидетельство о рождении);
- свидетельство о регистрации или расторжении брака;
- справки, которые отражают доходы семьи за последние три месяца;
- справка, показывающая состав семьи по форме №9 (или выписка из домовой книги);
- копия трудовой книжки или справка, выданная Центром занятости;
- правоустанавливающие документы на недвижимость;
- справка об установлении инвалидности при наличии таких граждан в семье.

Получение документа, в котором прописывается статус малоимущих, производится в течение 10 рабочих дней. Справка выдается в отделении социальной защиты. Если гражданин обращается через МФЦ, документ можно будет забрать в центре через 12-13 дней.

Законодательно прописаны условия предоставления справки. Ответ по заявлению выносится через 3 дня после обращения.

После признания статуса малоимущей семьи можно рассчитывать на льготы. Действительна справка в течение месяца. Но важно знать, как часто нужно подтверждать статус. Документы подаются ежегодно.

Социальное пособие назначается с месяца, в котором было принято заявление на срок до:

1. одного года:
 - одиноко проживающим гражданам в возрасте 70 лет и старше;
 - одиноко проживающим гражданам, инвалидам I и II группы;
 - семьям, состоящим из граждан в возрасте 70 лет и старше и (или) граждан, являющихся инвалидами I и II группы).
2. девяти месяцев в календарном году:

- одиноко проживающим гражданам от 60 лет мужчины и от 55 лет женщины до 70 лет;
- семьям, состоящим из граждан в возрасте от 60 лет мужчины и от 55 лет женщины до 70 лет;

- семьям, имеющим детей-инвалидов;
- семьям, не имеющим трудоспособных членов семьи.

3. шести месяцев в календарном году:

- семьям, имеющим детей в возрасте до 18 лет, один из членов которой является трудоспособным;
- малоимущей многодетной семье.

4. трех месяцев в календарном году:

- иным малоимущим одиноко проживающим гражданам и малоимущим семьям, за исключением семей, указанных выше.

Основанием для отказа в назначении социального пособия является отсутствие условий оказания государственной социальной помощи.

Основание для прекращения является установление факта недостоверности представленных заявителем сведений или несвоевременного извещения об изменении указанных сведений.

1.4 Нормативно-правовая база социальной защиты малообеспеченных семей

Основополагающим документом по вопросам социальной защиты малообеспеченных семей в международном праве является Конвенция Международной организации труда № 102 о минимальных нормах социального обеспечения [8], вступившая в силу в 1995 году. В данном документе содержится перечень основных видов социальной защиты малообеспеченных семей. Конвенция № 102 определяет девять видов социальной защиты: медицинское обслуживание; пособия по безработице; пенсии по старости; пособия по производственному травматизму; пособия по инвалидности; пособия в связи с потерей кормильца; пособия по беременности и родам; пособия по болезни; семейные пособия. Однако далеко не все социальные проблемы были охвачены в Конвенции. В ней, например, не упомянута защита беднейших групп населения, бездомных, беженцев, хотя этим социальным группам уделяется все большее внимание во многих странах.

Правовые основы социальной работы косвенно закреплены в главном законе государства - Конституции Российской Федерации. Так, в статье 7 Конституции Российской Федерации говорится: Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб,

устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты [1].

Статья 39 Конституции РФ также закрепляет правовые основы социальной работы, так в ней говорится о том, что: каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом. Государственные пенсии и соц. пособия устанавливаются законом. Поощряются добровольное социальное страхование, создание дополнительных форм социального обеспечения и благотворительность [1].

Право малообеспеченных семей заключается в том, что государство гарантирует предоставление средств к жизни гражданам, лишенным (полностью или частично) способности или возможности трудиться и получать доходы от труда, а также помощь семье в связи с рождением и воспитанием детей.

Упомянутые статьи Конституции РФ содержат основополагающие нормы (основные права) прямого действия, на базе которых развивается социальное законодательство [1].

Далее государственно-правовые основы социальной работы конкретизируются в следующих нормативно-правовых актах: федеральных законах, актах субъектов Федерации, Указах Президента, постановлениях и распоряжениях Правительства, распоряжениях ведомств и министерств, а также актах местных властей. В этом направлении проделана значительная работа законодательными, исполнительно-распорядительными органами в центре и на местах.

Федеральным Законом от 17.07.1999 г. № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» [5] заложена правовая база для завершения формирования государственной системы социальной помощи. Как уже отмечалось, она создается в целях защиты населения от социального риска бедности и имеет все признаки самостоятельной организационно-правовой формы социального обеспечения. Во-первых, она распространяется на особые субъекты - малообеспеченные семьи и малообеспеченных одиноко проживающих граждан. Во-вторых, социальная помощь назначается решением органа социальной защиты населения по месту жительства или регистрации малообеспеченного лица, как правило, после проверки нуждаемости. В число видов социальной помощи, в первую очередь, попадают те денежные выплаты, которые предоставляются лицам и семьям, чьи доходы не достигают величины прожиточного минимума по не зависящим от них причинам. Их назначение производится адресно, то есть после проверки органами социальной защиты уровня доходов с учетом имущества обратившегося, согласно Постановлению Правительства РФ от 20.08.2003 г. № 512 «О перечне видов доходов, учитываемых при расчете среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для оказания им государственной социальной помощи» [6].

Предоставление субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг осуществляется в соответствии со следующими основными нормативными

документами: Постановление Правительства РФ от 14.12.2005г. № 761 « О предоставлении субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг» [8]; ФЗ №44 от 05.04.2003г. «О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи» [4].

Таким образом, законодательная база, охватывающая вопросы социальной защиты малообеспеченной семьи достаточно развита в РФ. Принимаются новые законы, вносятся изменения и дополнения в ранее принятые и действующие в настоящее время нормативные акты для обеспечения нормальной жизнедеятельности малообеспеченных семей.

2 Меры социальной поддержки малоимущим гражданам

2.1 Разработка программ социальной помощи малоимущим гражданам на территории ГО Первоуральск

В соответствии с Федеральным законом от 17 июля 1999 года № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» [5] и Законом Свердловской области от 29 октября 2007 года № 126-ОЗ «Об оказании государственной социальной помощи, материальной помощи и предоставлении социальных гарантий отдельным категориям граждан в Свердловской области» [9] малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам, которые по не зависящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в Свердловской области, осуществляется оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта.

Социальный контракт – соглашение, которое заключено между гражданином и управлением социальной политики по месту жительства или месту пребывания гражданина и в соответствии с которым управление социальной политики обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, гражданин – исполнить положения социального контракта в полном объеме, включая программу социальной адаптации;

Программа социальной адаптации – разработанная управлением социальной политики совместно с гражданином и иными органами государственной власти субъекта Российской Федерации и учреждениями мероприятия, направленные на преодоление трудной жизненной ситуации гражданина, заключившего социальный контракт.

Программой социальной адаптации могут быть предусмотрены следующие мероприятия:

- 1) поиск работы;
- 2) осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности;
- 3) ведение личного подсобного хозяйства;
- 4) осуществление иных мероприятий, направленных на преодоление гражданином трудной жизненной ситуации.

Цель заключения социального контракта – стимулирование активных действий заявителя по преодолению трудной жизненной ситуации (выход из малоимущности).

Срок заключения социального контракта устанавливается исходя из мероприятий программы социальной адаптации, но не более 12 месяцев.

Государственная социальная помощь на основании социального контракта оказывается при соблюдении следующих условий:

- малоимущая семья или малоимущий одиноко проживающий гражданин проживают на территории Свердловской области;
- малоимущая семья или малоимущий одиноко проживающий гражданин не имеют места жительства на территории другого субъекта Российской Федерации, подтвержденного документом о регистрации по месту жительства в пределах Российской Федерации;
- малоимущая семья или малоимущий одиноко проживающий гражданин по независящим от них причинам, порядок установления которых определяется Правительством Свердловской области, имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в Свердловской области;
- один или несколько членов малоимущей семьи или малоимущий одиноко проживающий гражданин являются трудоспособными;
- члены малоимущей семьи, за исключением детей в возрасте до 18 лет, или малоимущий одиноко проживающий гражданин проживают на территории Свердловской области не менее 24 месяцев до дня обращения за оказанием государственной социальной помощи на основании социального контракта;
- малоимущая семья или малоимущий одиноко проживающий гражданин не имеют в собственности жилых помещений, являющихся в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации объектами жилищных прав, либо имеют в собственности только одно такое жилое помещение;
- малоимущая семья или малоимущий одиноко проживающий гражданин не имеют в собственности земельных участков, признаваемых в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации объектами налогообложения земельным налогом, либо имеют в собственности только один такой земельный участок;
- малоимущая семья или малоимущий одиноко проживающий гражданин не имеют в собственности транспортных средств, признаваемых в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации объектами налогообложения транспортным налогом, либо имеют в собственности только одно такое транспортное средство, срок эксплуатации которого составляет не менее десяти лет с года его выпуска;
- ни один из членов малоимущей семьи или малоимущий одиноко проживающий гражданин не зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя.

Для назначения государственной социальной помощи на основании социального контракта необходимо обращаться в управление социальной политики по месту жительства или пребывания.

С 1 января 2021 года установлены следующие условия заключения социального контракта (Таблица 1).

Таблица 1 – Условия заключения социального контракта

Направление социального контракта	Основные мероприятия	Размер выплаты	Срок выплаты	Требования к конечному результату
Поиск работы	Трудоустройство на основании трудового договора	Ежемесячная денежная выплата в размере 11 713 руб.	Не более 4 месяцев	- заключение трудового договора; - сохранение трудовой занятости по истечении срока действия социального контракта; - повышение денежных доходов семьи заявителя, обеспечивающих доход, превышающий величину прожиточного минимума, установленную в Свердловской области
Индивидуальная трудовая деятельность	ИП	Единовременная выплата до 250 тыс. руб.	единовременно	- официальная регистрация ИП; - осуществление деятельности ИП; - развитие предпринимательской деятельности заявителя путем приобретения основных средств для осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности; - повышение денежных доходов семьи заявителя;
Ведение личного подсобного хозяйства	Ведение личного подсобного хозяйства	Единовременная выплата до 100 тыс. руб.	единовременно	- регистрация гражданина в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход; - повышение денежных доходов гражданина (семьи гражданина) по истечении срока действия социального контракта;

Направление социального контракта	Основные мероприятия	Размер выплаты	Срок выплаты	Требования к конечному результату
Иные мероприятия, направленные на преодоление трудной жизненной ситуации	Удовлетворение текущих потребностей семьи, в том числе приобретение товаров первой необходимости, одежды, обуви, лекарственных препаратов, товаров для ведения личного подсобного хозяйства, прохождения лечения, профилактического медицинского осмотра в целях стимулирования ведения здорового образа жизни, а также приобретения товаров для обеспечения потребности семьи гражданина в товарах и услугах дошкольного и школьного образования.	Ежемесячная денежная выплата в размере 11 713 руб.	Не более 6 месяцев	- повышение денежных доходов, улучшение материального положения заявителя (семьи заявителя); - создание условий для самообеспечения заявителя и его семьи; - преодоление трудной жизненной ситуации по истечении срока действия социального контракта.

По данной Таблице 1, можно увидеть определенные условия заключения социального контракта установленного с 1 января 2021 года (Таблица 1).

Социальные пособия реабилитированным лицам и лицам, признанным пострадавшими от политических репрессий, назначаются при условии, что они проживают на территории Свердловской области. [9] (в ред. Закона Свердловской области от 25.12.2009 г. N 118-ОЗ) [10]

Областная социальная доплата к пенсии устанавливается при соблюдении следующих условий:

— пенсионер проживает на территории Свердловской области;

- пенсионер не осуществляет работу и (или) иную деятельность, в период которой он подлежит обязательному пенсионному страхованию в соответствии с федеральным законом;
- общая сумма материального обеспечения пенсионера не достигает величины прожиточного минимума пенсионера, установленной законом Свердловской области;
- величина прожиточного минимума пенсионера, установленная законом Свердловской области, превышает величину прожиточного минимума пенсионера в целом по Российской Федерации, установленную федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий год и плановый период.

Государственная социальная помощь на основании социального контракта оказывается малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам при соблюдении следующих условий:

- малоимущая семья или малоимущий одиноко проживающий гражданин проживают на территории Свердловской области;
- малоимущая семья, имеющая пять и более детей в возрасте до 18 лет, по независящим от нее причинам, перечень которых устанавливается Правительством Свердловской области, имеет среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в Свердловской области;
- малоимущий одиноко проживающий гражданин, осуществляющий уход за нетрудоспособными гражданами, в том числе за детьми-инвалидами и инвалидами с детства I группы, по независящим от него причинам, перечень которых устанавливается Правительством Свердловской области, имеет среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в Свердловской области;
- один или несколько членов малоимущей семьи или малоимущий одиноко проживающий гражданин являются трудоспособными;
- малоимущая семья или малоимущий одиноко проживающий гражданин проживают на территории Свердловской области не менее 24 месяцев до дня обращения за оказанием государственной социальной помощи на основании социального контракта;
- ни один из членов малоимущей семьи или малоимущий одиноко проживающий гражданин не имеет недвижимого имущества, сдача в аренду (наем) которого может приносить доход;
- ни один из членов малоимущей семьи или малоимущий одиноко проживающий гражданин не имеет автомобильного транспортного средства, срок эксплуатации которого составляет менее пяти лет с года его выпуска;
- ни один из членов малоимущей семьи или малоимущий одиноко проживающий гражданин не зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя.

Материальная помощь оказывается гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, при соблюдении следующих условий:

- гражданин проживает на территории Свердловской области;
- гражданин находится в трудной жизненной ситуации в связи с наличием одного из следующих обстоятельств:

уничтожение или повреждение вследствие пожара жилого помещения, расположенного на территории Свердловской области, в котором гражданин зарегистрирован по месту жительства;

освобождение нетрудоспособного гражданина из мест лишения свободы, местом жительства которого в документах об освобождении указан населенный пункт, расположенный на территории Свердловской области;

утрата нетрудоспособным гражданином паспорта гражданина Российской Федерации.

освобождение гражданина, достигшего возраста 60 или 55 лет (соответственно мужчины и женщины), не осуществляющего работу и (или) иную деятельность, в период которой он подлежит обязательному пенсионному страхованию в соответствии с федеральным законом, из мест лишения свободы, местом жительства которого в документах об освобождении указан населенный пункт, расположенный на территории Свердловской области;

утрата гражданином, достигшим возраста 60 или 55 лет (соответственно мужчины и женщины), не осуществляющим работу и (или) иную деятельность, в период которой он подлежит обязательному пенсионному страхованию в соответствии с федеральным законом, паспорта гражданина Российской Федерации.

Нетрудоспособными гражданами признаются инвалиды, граждане, достигшие возраста 65 и 60 лет (соответственно мужчины и женщины), не осуществляющие работу и (или) иную деятельность, в период которой они подлежат обязательному пенсионному страхованию в соответствии с законодательством РФ.

Социальные гарантии, указанные в подпункте 1 статьи 3 настоящего Закона, предоставляются малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам при соблюдении следующих условий:

- малоимущая семья или малоимущий одиноко проживающий гражданин проживают на территории Свердловской области;
- малоимущая семья или малоимущий одиноко проживающий гражданин по независящим от них причинам, перечень которых устанавливается Правительством Свердловской области, имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в Свердловской области;
- заявление о предоставлении социальных гарантий в форме частичной компенсации затрат на приобретение бытового газа подано не позднее шести месяцев, считая с месяца, следующего за месяцем, в котором осуществлены такие затраты.

Социальные гарантии, указанные в подпункте 2 статьи 3 настоящего Закона, предоставляются малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам при соблюдении следующих условий:

- малоимущая семья или малоимущий одиноко проживающий гражданин проживают на территории Свердловской области в жилом помещении, подключаемом (технологически присоединяемом) к газовым сетям;
- жилое помещение, указанное в подпункте 1 настоящей части, принадлежит малоимущей семье, одному из членов малоимущей семьи или малоимущему одиноко проживающему гражданину на праве собственности;
- малоимущая семья или малоимущий одиноко проживающий гражданин по независящим от них причинам, перечень которых устанавливается Правительством Свердловской области, имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в Свердловской области;
- ни одному из членов малоимущей семьи или малоимущему одиноко проживающему гражданину не оказывалась социальная помощь и не предоставлялись социальные гарантии на газификацию жилого помещения за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- заявление о предоставлении социальных гарантий в форме частичной компенсации затрат на подключение жилых помещений к газовым сетям подано не позднее шести месяцев, считая с месяца, следующего за месяцем, в котором осуществлены такие затраты, - в случае предоставления социальных гарантий в форме частичной компенсации затрат на подключение жилых помещений к газовым сетям.

Социальные гарантии предоставляются гражданам, достигшим пенсионного возраста, при соблюдении следующих условий:

- гражданин, достигший возраста 60 или 55 лет (соответственно мужчины и женщины), проживает на территории Свердловской области в жилом помещении, подключенном (технологически присоединенном) или подключаемом (технологически присоединяемом) к газовым сетям;
- жилое помещение, указанное в подпункте 1 настоящей части, в период осуществления затрат, указанных в подпункте 2 статьи 3 настоящего Закона, и на день подачи заявления о предоставлении социальных гарантий принадлежало (принадлежит) гражданину, достигшему возраста 60 или 55 лет (соответственно мужчины и женщины), на праве собственности;
- гражданин, достигший возраста 60 или 55 лет (соответственно мужчины и женщины), в период осуществления затрат, указанных в подпункте 2 статьи 3 настоящего Закона, и на день подачи заявления о предоставлении социальных гарантий не осуществлял (не

осуществляет) работу и (или) иную деятельность, в период которой он подлежал (подлежит) обязательному пенсионному страхованию в соответствии с федеральным законом;

- гражданину, достигшему возраста 60 или 55 лет (соответственно мужчины и женщины), не оказывалась социальная помощь и не предоставлялись социальные гарантии на газификацию жилого помещения за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

В случае смерти (гибели) гражданина, имевшего в соответствии с частью третьей настоящего пункта право на получение социальных гарантий в форме частичной компенсации затрат на подключение жилого помещения к газовым сетям и не воспользовавшегося этим правом, указанные гарантии предоставляются вдове (вдовцу) этого гражданина при соблюдении следующих условий:

- вдова (вдовец) умершего гражданина проживает на территории Свердловской области в жилом помещении, подключенном (технологически присоединенном) к газовым сетям;
- жилое помещение, указанное в подпункте 1 настоящей части, на день подачи заявления о предоставлении социальных гарантий принадлежит на праве собственности вдове (вдовцу) умершего гражданина.

Социальные гарантии, указанные в подпункте 2 статьи 3 настоящего Закона, предоставляются гражданам, которым установлена досрочная страховая пенсия по старости, страховая пенсия по инвалидности или социальная пенсия по инвалидности (далее - гражданин, которому установлена пенсия), при соблюдении следующих условий:

- гражданин, которому установлена пенсия, проживает на территории Свердловской области в жилом помещении, подключенном (технологически присоединенном) или подключаемом (технологически присоединяемом) к газовым сетям;
- жилое помещение, указанное в подпункте 1 настоящей части, в период осуществления затрат, указанных в подпункте 2 статьи 3 настоящего Закона, и на день подачи заявления о предоставлении социальных гарантий принадлежало (принадлежит) гражданину, которому установлена пенсия, на праве собственности;
- гражданин, которому установлена пенсия, в период осуществления затрат, указанных в подпункте 2 статьи 3 настоящего Закона, и на день подачи заявления о предоставлении социальных гарантий не осуществлял (не осуществляет) работу и (или) иную деятельность, в период которой он подлежал (подлежит) обязательному пенсионному страхованию в соответствии с федеральным законом;
- гражданину, которому установлена пенсия, не оказывалась социальная помощь и не предоставлялись социальные гарантии на газификацию

жилого помещения за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

В случае смерти (гибели) гражданина, имевшего в соответствии с частью пятой настоящего пункта право на получение социальных гарантий в форме частичной компенсации затрат на подключение жилого помещения к газовым сетям и не воспользовавшегося этим правом, указанные гарантии предоставляются вдове (вдовцу) этого гражданина при соблюдении следующих условий:

- вдова (вдовец) умершего гражданина проживает на территории Свердловской области в жилом помещении, подключенном (технологически присоединенном) к газовым сетям;
- жилое помещение, указанное в подпункте 1 настоящей части, на день подачи заявления о предоставлении социальных гарантий принадлежит на праве собственности вдове (вдовцу) умершего гражданина.

Социальные гарантии, указанные в подпункте 3 статьи 3 настоящего Закона, предоставляются семьям и одиноко проживающим гражданам при соблюдении следующих условий:

- семья или одиноко проживающий гражданин проживают на территории Свердловской области в населенном пункте
- семья или одиноко проживающий гражданин не имеют места жительства на территории другого субъекта Российской Федерации, подтвержденного документом о регистрации по месту жительства в пределах Российской Федерации;
- семья или одиноко проживающий гражданин имеют среднедушевой доход ниже двух величин прожиточного минимума, установленного в Свердловской области;
- ни одному из членов семьи или одиноко проживающему гражданину не предоставлялась частичная компенсация затрат на приобретение и установку пользовательского оборудования в соответствии с настоящим Законом или другим законом Свердловской области;
- затраты на приобретение и установку пользовательского оборудования
- заявление о предоставлении частичной компенсации затрат на приобретение и установку пользовательского оборудования подано не позднее шести месяцев со дня истечения периода.

Частичная компенсация затрат на приобретение и установку пользовательского оборудования предоставляется семье или одиноко проживающему гражданину в целях компенсации затрат на приобретение и установку одного пользовательского оборудования, в жилом помещении, расположенном на территории Свердловской области.

2.2 Основные проблемы и пути решения в области малоимущих семей

Функционирование семьи с низким уровнем достатка (ниже прожиточного минимума на каждого члена семьи) осуществляется в каждой семье по-разному, многое зависит от общего уровня развития супругов, от их

взаимоотношений, от сохранности эмоциональной связи, так необходимой для преодоления трудностей. Если, несмотря ни на что, эмоциональная связь не нарушена, то почти все функции семьи могут быть сохранены. Вот разве что в реализации воспитательной функции возникнут сложности. Связано это с тем, что процесс воспитания зависит не только оттого, что ребенок получит в своей семье. Более того, принципы и моральные ценности бедной, но эмоционально и социально здоровой семьи могут находиться в явном противоречии с тем, что ребенок видит вокруг себя, с экрана телевизора, слышит в компании сверстников. Сегодня у детей, критерием сравнения и оценки выступает благосостояние, вернее его внешние признаки, которые отличают одного человека от другого: может ли человек носить дорогую одежду, какие у него игрушки. Дети из малообеспеченных семей с малых лет привыкают к чувству обделенности рядом с более обеспеченными сверстниками, поглядывающими на них свысока (известно, как порой жестоки, бывают дети). В такой ситуации родителям очень трудно объяснить детям, что можно быть счастливым, не имея много денег.

Авторитет родителей – это единственная возможность сохранить хороший эмоциональный контакт с подростком в подобной ситуации. Но вся проблема в том и состоит, что в малообеспеченных семьях родителям крайне трудно сохранить авторитет и влияние, потому что ребенок считает, что, если его родители в материальном плане неуспешны – значит они неудачники. Ребенок часто на интуитивном уровне чувствует, что в обществе строящегося капитализма человек тем более успешен, чем более материально он состоятелен.

Одним из источников воспитания в подростковом возрасте становятся компании сверстников, обеспечивающих главный вид деятельности переходного возраста – общение. Подростки говорят о взаимоотношениях друг с другом, о популярной музыке и о том, что они показывали по телевидению. Поэтому телевидение часто выступает источником формирования искаженного мировоззрения. Родители, привыкшие честным трудом зарабатывать деньги, стремятся такое же отношение сформировать и у ребенка. Но часто такие усилия оказываются безрезультатными, потому что ребенок видит, что собственными трудами родители не заработали никаких фантастических благ; и еще немаловажен тот факт, что в противовес упорному труду, с экранов телевизоров навязчиво насаждается культ легкого успеха. Главная опасность – это появляющееся у подростков убеждение, что жизненный успех может явиться сам собой, не требуя больших усилий. Поэтому незачем учиться и вообще чем-то всерьез заниматься. Отрезвление неизбежно наступит, но выросший подросток все-таки будет искать легких денег, пока не поймет окончательно, что самый верный способ – зарабатывать самому. Печальным последствием такого самообразования будет не только потеря авторитета родителями, но и возможная озлобленность как общая жизненная позиция.

В семьях с низким уровнем достатка, где поневоле существует жесткая финансовая дисциплина, часто существуют и жесткие внутренние правила,

нечто вроде «отец с матерью деньги зарабатывают, а дети должны отвечать благодарностью и хорошей учебной» или еще какими-то успехами. Такие семьи часто присваивают себе социальные правила а качестве своих внутренних. И тогда ребенок, который не справляется с какими-то внешними требованиями, например, школьными, оказывается для семьи человеком, который «позорит» семью. Неуспешный ребенок не получает в семье поддержки и помощи, в такой семье «учитель всегда прав», «взрослого нельзя критиковать», «получил двойку - сам виноват» и т.д. А дальше только хуже, потому что у ребенка нет возможности преодолеть трудности.

Залог психического здоровья ребенка - душевное благополучие его родителей. Если отец и мать внешне бодрятся, а в душе страдают от невысокого заработка и необходимости во всем себе отказывать, то по-человечески это можно понять. Но важно помнить, что ребенок неосознанно перенимает их уныние и чувствует себя ущемленным. Психологические проблемы детей – это чаще всего прямая проекция проблем их родителей. Начав однажды сравнивать себя с другими, трудно остановиться и уже почти невозможно найти душевный покой, ведь сколь ни велико благосостояние отдельной семьи, всегда найдутся семьи более преуспевающие. Восточный мудрец сказал: «Я сетовал, что у меня нет обуви, пока не встретил человека, у которого не было ног». Любой человек, даже маленький, не так огорчится из-за несъеденного банана, если знает, что совсем рядом кому-то по-настоящему плохо.

Семья с низким уровнем достатка может быть дисфункциональной вследствие нарушения или отсутствия функции первичного социального контроля, что может проявляться в алкоголизме одного или обоих супругов. Неверно утверждать, что алкоголизм – это бич только малообеспеченных семей, семьи с высоким уровнем достатка страдают от этого не меньше, но природа этого порока мне представляется разной. Важно помнить, что «любой симптом в системе условно выгоден; он всегда работает на гомеостаз и всегда подкрепляется, хотя люди этого совершенно не хотят». Если в малообеспеченной семье муж начинает пить, то причину своей привычки он может объяснять по-разному, но понятно, что это следствие неуспешности. Выпив, человек удовлетворяет потребность в собственной значимости и перестает думать о своих проблемах. Постепенно «пропадают» все проблемы, остается только одна - желание пить и пить. Происходит это потому, что у человека возникает потребность уйти от реальности. Не достигнув того, к чему стремился и уже не надеясь, что добьется чего-то, человек получает как бы оправдание своему неуспеху - алкоголизм. Больше всего пьют тогда, когда надо что-то совершить или принять какое – то решение. Пьют, стремясь избежать этой необходимости. «Алкоголь – это один из самых быстрых способов трансформации личности, он помогает человеку почувствовать себя таким, каким бы он хотел быть».

Надо сказать, что в России алкоголизм – это культурно одобряемая форма поведения: пьют с горя, пьют на радостях, пьют за встречу, «обмывают» все подряд. Поэтому человеку стыдно, что он пьян, это всегда

встречает сочувствие. В семьях с низким уровнем достатка алкоголизм как бы заранее прогнозируем, он почти ожидаем, и жена не чувствует, что с ней случилось что-то из ряда вон выходящее. Постепенно она как-то привыкает к алкоголизму мужа, привыкают с этим жить дети. Жене даже иногда становится условно выгоден алкоголизм мужа:

- появляется объяснение низкому уровню жизни семьи - муж виновник всех бед;
- жена становится неоспоримой хозяйкой, единолично принимающей решения;
- у жены появляется объяснение снятия с себя обязанности заботы о муже;
- жена получает общественную поддержку, как жертва алкоголика;
- как это не странно, но у женщины может повысится самооценка вследствие того, что теперь есть кого винить, что в жизни что-то не получилось.

2.3 Социально-психологическая работа с малообеспеченными семьями

Специальной формой социально-педагогической деятельности, нацеленной на малообеспеченные семьи, является воспитание родительских чувств и обязанностей.

Социально-психологическая работа направлена на характерные напряженные модели в малообеспеченной семье:

- отношения в семье;
- отношения с ребенком: большие и небольшие интервалы между рождением ребенка, их число, материнская любовь к ребятам, материнские ожидания от детей;
- структурный стресс: нехватка жилплощади, незанятость, общественная изолирование, опасность материнской власти над ребятами; напряжение, обусловленный ребенком уже после расторжения брака; неподдающийся ребенок, нередко шалящий.

В область зрения обязаны быть введены:

- Социальное место отца с матерью: возраст, формирование, пол, общественно-финансовый и общественно-народный статусы; недостаток у отца с матерью умений по управлению и разрешению по отношению к собственному ребенку;
- Опыт социализации: присутствие в опыте отца с матерью строгого отношения к себе, своей заброшенности, враждебных взаимодействий;
- Психологический статус отца с матерью: индивидуальные особенности характера, слабый самоконтроль, психические расстройства, токсикомания и пьянство.

Основными направлениями социально-психологической работы с малообеспеченными семьями должны быть:

- поддержка родителей в воспитании детей;

- помощь в определении их физических, психологических и социальных нужд;
- социальное и терапевтическое содействие семьям в трудном положении;
- юридическая помощь и советы с тем, чтобы предотвратить все формы эксплуатации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальная политика в Российской Федерации направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Конституцией РФ каждому гражданину гарантировано социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом. Социальная защита семьи на современном этапе представляет собой наиболее развивающееся направление социальной защиты, так как именно в семье находят отражение все социальные проблемы, характерные для современного российского общества, причем эти проблемы всегда специфичны, так как непосредственно связаны с типом семьи. Организация осуществления названных направлений социальной защиты населения определяются нормативно-правовыми основами социальной защиты населения в РФ.

В настоящее время министерства и ведомства, имеющие социальные службы, опираясь на государственные органы субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, пытаются решить сложную задачу, связанную с развитием созданной сети учреждений, оказывающих населению широкий спектр социальных услуг, адресованных главным образом наиболее социально уязвимым группам населения, которые испытывают постоянные трудности в повседневной жизни.

В настоящее время в Российской Федерации наиболее острой проблемой является проблема бедности, которая всё больше перерастает в проблему нищеты. Число, лиц, оказавшихся за чертой бедности, неуклонно растёт, в стране наблюдается последовательное усиление расслоение населения по доходам и материальному обеспечению, носящее стихийный характер, поскольку до недавнего времени воздействие на него со стороны государства было малозаметно. В настоящее время в Российской Федерации высокими темпами осуществляется государственная социальная политика, направленная, прежде всего на преодоление крайней степени социального неравенства в современном российском обществе, и оказание государственной помощи наиболее незащищённым группам населения, а именно малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам.

Сейчас бедные и беднейшие не являются приоритетными группами для оказания социальной помощи. Учитывая различие категорий бедности и причин бедности (не зависящие от человека жизненные обстоятельства, среда, физиологические причины, или, напротив, апатия, лень, элементарное

нежелание менять уклад жизни), приоритетным направлением социальной политики должна стать адресная помощь на местах, более точное определение адресатов помощи. Лишь 10% выделяемых материальных ресурсов предназначены для "адресной помощи", остальное - поддержка категорий и учреждений. А все социальные службы открещиваются от "недостойных бедных" ("опустившихся", экономически пассивных, алкоголиков), не желая каким-либо образом влиять на ситуацию. А на реформирование системы оказания адресной помощи уйдет не меньше десяти лет. Следовательно, основной целью государственной социальной помощи является поддержка малоимущих групп населения: семей и одиноких граждан, которые проживают на сегодняшний день за чертой бедности и не могут обеспечить себя и членов своей семьи самым необходимым.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.01.2021)
3. Федеральный закон "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" от 24.10.1997 N 134-ФЗ (последняя редакция)
4. Федеральный закон "О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи" от 05.04.2003 N 44-ФЗ (последняя редакция)
5. Федеральный закон "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999 N 178-ФЗ (последняя редакция)
6. Постановление Правительства РФ от 20.08.2003 N 512 (ред. от 29.04.2020) "О перечне видов доходов, учитываемых при расчете среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для оказания им государственной социальной помощи" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
7. Постановление Правительства Свердловской области от 04.02.2021 N 26-ПП "Об установлении величины прожиточного минимума в Свердловской области на 2021 год"
8. Постановление Правительства РФ от 14.12.2005 N 761 (ред. от 28.07.2020) "О предоставлении субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг"
9. Закон Свердловской области от 29.10.2007 N 126-ОЗ "Об оказании в Свердловской области государственной социальной помощи и предоставлении социальных гарантий малоимущим семьям, малоимущим одиноко проживающим гражданам, оказании государственной социальной

помощи реабилитированным лицам и лицам, признанным пострадавшими от политических репрессий" (принят Областной Думой Законодательного Собрания Свердловской области 16.10.2007)

10. Закон Свердловской области от 25.12.2008 №118-ОЗ О внесении изменений в Закон Свердловской области «Об оказании в Свердловской области государственной социальной помощи и предоставлении социальных гарантий малоимущим семьям, малоимущим одиноко проживающим гражданам, оказании государственной социальной помощи реабилитированным лицам и лицам, признанным пострадавшими от политических репрессий»

11. Закон Свердловской области от 29.06.2017 № 60-ОЗ "О внесении изменений в Закон Свердловской области "Об оказании государственной социальной помощи, материальной помощи и предоставлении социальных гарантий отдельным категориям граждан в Свердловской области"

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Социальная работа»

Ф.И.О. Лаптева Юлия Вячеславовна

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»*

Название проекта: *Социальная помощь малоимущим гражданам*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Оригинален
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Отсутствует в силу теоретического характера работы
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Полностью соответствует поставленным задачам
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Предназначен для целевой аудитории
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Отсутствует
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Статья не имеет четкости и логичности построения, наличие повторов в тексте
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Результаты носят теоретический характер, наличие ссылок на законодательную базу

3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Отсутствие графиков, диаграмм аналитического характера. Текст недостаточно визуализирован.
Пояснения, особое мнение		Статья носит описательный теоретический характер, отсутствует практическая сфера применения на примере территории рассмотрения проблемы.	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Катанэ Н.В.**, заместитель директора по УПР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Козлова И.В.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

*Васильева Карина Юрьевна
ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»
Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
г. Первоуральск*

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

Актуальностью данной темы является то, что дети, в силу присущего им недостаточного для самостоятельной жизни уровня физического, умственного, психического развития и жизненного опыта, всегда нуждались, нуждаются и будут нуждаться в повседневной опеке взрослых.

Объект – дети и подростки, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации.

Предмет – социально – правовая защита детей и подростков, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Цель – анализ социально правовой поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и выявление методики работы с такими детьми.

Трудная жизненная ситуация – это ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность гражданина, которую он не может преодолеть самостоятельно.

Особенность трудной жизненной ситуации состоит в том, что эта ситуация нарушает привычный для человека образ жизни.

Дети-сироты — это также дети, фактически оставшиеся без попечения родителей по причине смерти обоих или единственного родителя.

Дети, оставшиеся без попечения родителей, передаются:

- в семью на воспитание (усыновление (удочерение));
- в семью под опеку или попечительство;
- в приемную семью в случаях, предусмотренных законами субъектов РФ.

При отсутствии возможности устройства в семью ребенок временно передается в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Дети в этих учреждениях находятся на полном государственном обеспечении.

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, это дети:

- оставшиеся без попечения родителей;
- инвалиды;
- с ограниченными возможностями здоровья;
- из семей беженцев и вынужденных переселенцев;
- жертвы насилия;
- отбывающие наказание в виде лишения свободы в воспитательных колониях;
- находящиеся в специальных учебно-воспитательных учреждениях;
- проживающие в малоимущих семьях;
- с отклонениями в поведении;
- жизнедеятельность которых нарушена в результате сложившихся обстоятельств и которые не могут преодолеть данные обстоятельства самостоятельно или с помощью семьи.

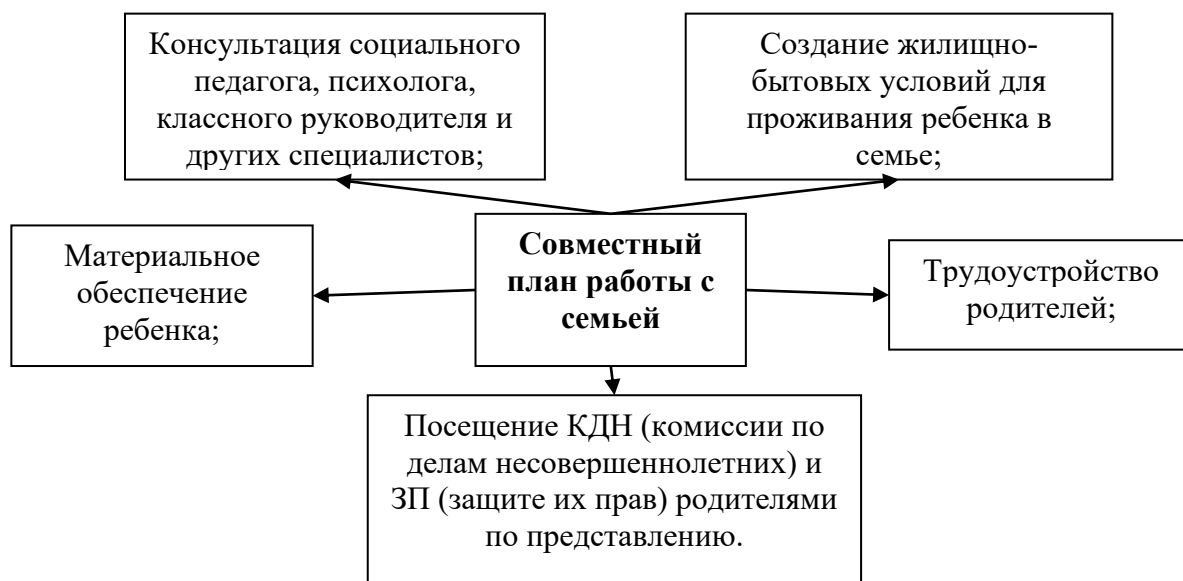
Обстоятельства, при которых дети остались без попечения родителей:

- лишение или ограничением родителей родительских прав
- объявление родителей умершими
- установление судом факта утраты лицом попечения родителей
- нахождение родителей в местах содержания под стражей;
- установление судом факта утраты лицом попечения родителей
- уклонение родителей от воспитания своих детей;
- отказ родителей взять своих детей из оказывающих социальные услуги организаций;
- установление судом факта утраты лицом попечения родителей
- в случае, если единственный родитель или оба родителя неизвестны;
- в иных случаях.

Методы работы с семьей, оказавшейся в трудной жизненной ситуации

- патронатное посещение семей с целью обследования условий проживания и воспитания несовершеннолетних детей;
- знакомство с семьями;
- метод совместного планирования работы с семьей;
- экспресс-диагностика детско-родительских отношений в семьях, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- консультации специалистов;

— сопровождение семей в виде консультаций, наблюдений специалистов



Обращения граждан в отдел обеспечения мер социальной поддержки

В 2020 году в Управление социальной политики № 5 поступило 1026 письменных обращений граждан, что на 809 обращений больше, чем в 2019 году (217 обращений).

Значительное количество обращений – 77,9% (650) от всего количества поступления обращений рассмотрено отделом обеспечения мер социальной поддержки.

Заключение

Одним из приоритетных направлений деятельности по работе с «трудными» подростками должно являться создание единого воспитательного пространства. Взаимное сотрудничество с родителями и с другими профилактическими организациями позволяют совместно выбирать для каждого подростка индивидуальный подход, изучать его интересы, поддерживать, помогать преодолевать те проблемы, которые ему мешают.

Список использованных источников:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 04.02.2021)
3. Федеральный закон "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" от 28.12.2013 N 442-ФЗ (ред. от 13.07.2020)
4. Федеральный закон "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" от 21.12.1996 N 159-ФЗ (ред. от 08.12.2020)

5. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020)
6. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 08.12.2020) "О занятости населения в Российской Федерации"
7. Федеральный закон "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 31.07.2020)

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Социальная работа»**

Ф.И.О. *Васильева Карина Юрьевна*

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»*

Название проекта: *Социальная поддержка детей, находящихся в трудной жизненной ситуации*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Отсутствует
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Нет
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Нет поставленных задач проекта
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Частично
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Отсутствует
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Нет четкости проработки
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы не достоверны и не могут применяться на практике
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Частично
Пояснения, особое мнение		Проект нуждается в доработке: задачи работы, также разработать наглядность проекта таблицами, графиками и рисунками	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Катанэ Н.В.**, заместитель директора по УПР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Козлова И.В.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

*Кувшинова Мария Алексеевна
ГАПОУ СО «Первоуральский
металлургический колледж»*

*Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
г. Первоуральск*

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Конституция РФ гарантирует, что граждане России имеют право на охрану здоровья и безвозмездную медицинскую помощь, услуги государственных лечебных учреждений оплачиваются из госбюджета, страховых и благотворительных фондов, помощь оказывается на 3-х уровнях: федеральном, региональном, муниципальном; в целях охраны и укрепления здоровья государство поощряет проведение мероприятий по развитию физкультуры и спорта, улучшению экологии в местах обитания людей [1].

Охрана здоровья граждан - обязательное и неотъемлемое условие развития цивилизованного общества. В России государство возлагает на себя ответственность и гарантирует охрану здоровья каждого человека, поэтому актуальность темы исследовательской работы обусловлена важностью рассмотрения вопросов законодательного обеспечения конституционного права на охрану здоровья граждан, проживающих в Российской Федерации.

Целью работы является проведение комплексного анализа правового регулирования и реализации права на охрану здоровья и медицинскую помощь. Для достижения указанной цели была предпринята попытка решить следующие задачи:

- проанализировать тему на охраны здоровья граждан в РФ;
- выявить проблемы и перспективы реализации права на охрану здоровья;
- проанализировать организацию Минздрав РФ;
- рассмотреть программы и мероприятия по охране здоровья граждан

Объектом работы являются общественные отношения, возникающие в сфере реализации права на охрану здоровья в Российской Федерации.

Предмет исследовательской работы составляют Конституция Российской Федерации, Федеральный закон Российской Федерации от 21

ноября 2011 г. №323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", а также иные нормативные правовые акты, регламентирующие отношения в процессе реализации права на охрану здоровья

Здоровье определяется как состояние социального, психологического и физического благополучия. Здоровым может быть только тот человек, у которого отсутствуют заболевания, негативно сказывающиеся на его адаптации [2].

Охрана здоровья граждан - система мер политического, экономического, правового, социального, научного, медицинского, в том числе санитарно-противоэпидемического, характера, осуществляемых органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, организациями, их должностными лицами и иными лицами, гражданами в целях профилактики заболеваний, сохранения и укрепления физического и психического здоровья каждого человека, поддержания его долголетней активной жизни, предоставления ему медицинской помощи [3].

Деятельности управления здравоохранения ГО г. Первоуральск

Проблемы и перспективы реализации право на охрану здоровья граждан

Сегодняшний кризис российского здравоохранения определяют две проблемы. Первая главная – длительное недофинансирование. Из-за этого наше здравоохранение критически «истощено», у нас низкая, почти нищенская, оплата труда медицинских работников и их дефицит, не хватает лекарств, недостаточно стационарных коек, а тарифы по оплате медицинской помощи не позволяют лечить по современным рекомендациям.

Вторая – это неэффективное управление. За последний год, все уже поняли, что здравоохранение, как и оборона, отвечает за безопасность страны, за сохранение жизней наших людей. Вот также и в нашем здравоохранении: разные службы, отвечающие за здоровье населения, не подчиняются штабу отрасли - федеральному Минздраву. Санитарно-эпидемиологическая служба в Роспотребнадзоре, служба медицины катастроф в Федеральном медико-биологическом агентстве. А все региональные органы управления здравоохранения каждый сам за себя, а те, кто побогаче переманивают друг у друга врачей и медсестер.

По итогам 2020 года сверхсмертность, то есть дополнительное число умерших по сравнению с 2019 г. составит 240 тыс. человек, или плюс 15%. И только половина из этих потерянных жизней связана с эпидемией, вторая половина умерла, так люди не смогли получить помощь по другим показаниям – у нас не оказалось резервных мощностей.

В 2021 г., чтобы выстроить надежную оборону для защиты здоровья и жизней наших людей нужно немедленно:

-Уменьшить смертность населения путём создания новых организаций, оказывающих медицинскую помощь гражданам.

- Увеличить государственное финансирование здравоохранения – для этого надо добавлять ежегодно по 520 млрд руб. к предыдущему году. К 2024 г. государственное финансирование здравоохранения должно составить не менее 5% ВВП;

- Централизовать управление российской системой здравоохранения во главе с Минздравом России, в том числе подчинить ему санитарно-эпидемиологическую службу, выделив ее из структуры Роспотребнадзора, и Всероссийский центр медицины катастроф «Защита».

- Восстановить бюджетное финансирование и сметный способ оплаты медицинских организаций. Для этого средства ОМС, федерального и региональных бюджетов должны быть объединены в едином «кошельке» с последующим распределением в регионы, исходя из уровня заболеваемости. Законодательно установить ответственность бюджетов всех уровней за финансовое обеспечение медицинской помощи в соответствии с установленными нормативными требованиями по объему, срокам, качеству и условиям ее оказания [4].

Анализ программы «Развитие детского здравоохранения» в г. Первоуральск

Программа «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям Свердловской области, до 2024 года» разработана на основании паспорта федерального проекта «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям». Программа включает в себя мероприятия по развитию материально-технической базы детских поликлиник и детских поликлинических отделений медицинских организаций г. Первоуральск

Министерство здравоохранения Свердловской области является ответственным исполнителем программы и обеспечивает:

- управление реализацией программы;
- достижение цели и задач, предусмотренных программой, утвержденных значений целевых показателей;
- мониторинг реализации программы;
- формирование отчетов о реализации программы.

Руководителем программы является Министр здравоохранения Свердловской области А.И. Цветков.

Основная цель реализации программы – снижение показателя младенческой смертности в городе Первоуральск к 2024 году.

В рамках программы планируется проведение следующих мероприятий:

1. Дооснащение детских поликлиник/детских поликлинических отделений медицинскими изделиями. Для каждой медицинской организации будет сформирован и согласован с Министерством здравоохранения Российской Федерации перечень закупаемого оборудования, проведены конкурсные процедуры и заключены государственные контракты на поставку

оборудования, которое будет введено в эксплуатацию, обеспечена доступность для детского населения первичной медико-санитарной помощи, сокращено время ожидания в очереди при обращении в детские поликлинические отделения медицинских организаций города Первоуральск

2. Реализация в детских поликлиниках/детских поликлинических отделениях медицинских организаций организационно-планировочных решений внутренних пространств, обеспечивающих комфортность пребывания детей.

3. Увеличение охвата профилактическими медицинскими осмотрами детей в возрасте 15–17 лет.

4. Предоставление медицинской помощи женщинам в период беременности, родов и в послеродовой период, в том числе за счет средств родовых сертификатов

5. Повышение квалификации медицинских работников в области перинатологии, неонатологии и педиатрии на базе симуляционных центров.

6. Развитие материально-технической базы детских больниц/корпусов.

7. Совершенствование оказания помощи детям с паллиативными состояниями [5].

Государственное автономное учреждение здравоохранения Свердловской области «Детская городская больница город Первоуральск» открыло с 01 октября 2020 года новый педиатрический участок №29 в поликлинике по адресу ул. Строителей 26-а, а также к участку №29 будут относиться адреса:

ул. СОВЕТСКАЯ 4,6,6а,8,8а,10,10а,12,12а,14

ул. ЛЕНИНА 33,35,37,39,45А,45Б,45В,47А

пр. КОСМОНАТОВ 22,16,23,25,25а,26

Педиатрическое отделение оказывает лечебно-профилактическую помощь детям в поликлинике, и на дому тем самым создает оптимальные возможности для непрерывного наблюдения за детьми одними и теми же врачом и медсестрой, дает возможность точно оценить развитие и состояние здоровья ребенка в динамике с учетом условий, в которых он живет и воспитывается.

Анализ программы «Квота на лечение и операцию» в г. Первоуральске

Квотирование лечения и хирургических операций предусмотрено для высокотехнологичных видов медицинской помощи.

Высокотехнологичная медицинская помощь в рамках ОМС осуществляется по следующим направлениям: абдоминальная хирургия, акушерство и гинекология, гастроэнтерология, гематология, дерматовенерология, лечение тяжелых ожоговых поражений, нейрохирургия, онкология, оториноларингология, офтальмология, педиатрия, ревматология, сердечно-сосудистая хирургия, торакальная хирургия (хирургия органов грудной клетки), травматология и ортопедия, трансплантация органов и тканей, урология, челюстно-лицевая хирургия, эндокринология, неонатология, детская хирургия в период новорожденности.

В общей сложности, в приказ № 930н включены 66 позиций для оказания ВМП. По каждому из указанных направлений в приказе содержатся конкретные диагнозы и заболевания, которые будут указаны в направлении на операцию. От вида заболевания будет зависеть объем планируемой медицинской помощи - госпитализация или амбулаторное лечение, хирургическое вмешательство или иные варианты лечения.

Медицинские показания к ВМП определяет врач государственного или муниципального медучреждения, в котором пациент проходит диагностику и лечение. Если есть показания, врач оформляет направление на госпитализацию для оказания высокотехнологичной медпомощи.

Направление должно быть оформлено на бланке направляющей организации.

К направлению на госпитализацию для оказания ВМП или для включения в очередь нужно приложить:

- выписку из медучреждения, заверенную личной подписью врача, личной подписью руководителя поликлиники или больницы;
- копию паспорта пациента с отметкой о постоянной регистрации по месту обращения;
- копию свидетельства о рождении для детей до 14 лет;
- копию полиса ОМС;
- копию СНИЛС;
- копию паспорта законного представителя ребенка (если пациент несовершеннолетний);
- согласие на обработку персональных данных.

В выписке должен быть подтвержден диагноз заболевания, код диагноза по МКБ-10, сведения о состоянии здоровья, результаты лабораторных, инструментальных и других видов исследований, подтверждающих диагноз и необходимость оказания ВМП.

Обращаться для получения квот можно в поликлинике по городу Первоуральск:

1. Детская поликлиника № 2, улица Строителей, 26а
2. Детская поликлиника, улица Огнеупорщиков, 38
3. Поликлиника, улица Мамина-Сибиряка, 2а
4. Поликлиника № 1, улица Metallургов, 7а [14].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Право на охрану здоровья является неотчуждаемым правом каждого человека, поскольку само здоровье - необходимое условие его биологического существования и, кроме того, во многом определяет возможность социализации индивида.

Необходимость охраны здоровья в настоящее время осознается, пожалуй, всеми. Более того, в большинстве цивилизованных обществ здоровье признается социальным благом, необходимой качественной составляющей человеческого бытия, которая, во-первых, является основным фактором биологического выживания человека, а во-вторых, во многом

определяет возможность социализации индивида, т.е. позволяет человеку быть человеком

Придание праву на охрану здоровья статуса законодательного, с одной стороны, означает признание за данным правом первостепенной роли в системе прав и свобод человека и гражданина, отнесение его к системе тех общественных ценностей, которые составляют основу функционирования любого социума, а с другой - объективно налагают на государство неотъемлемые обязанности (обязательства) по его обеспечению, ибо провозглашение права на охрану здоровья в качестве основного права человека превращает реализацию данного права в перманентную задачу любого правительства.

Таким образом, законодательное закрепление права на охрану здоровья должно означать готовность, а главное — способность того или иного государства обеспечить хотя бы минимальный уровень медико-санитарных, социально-бытовых, информационно-коммуникативных и других условий, позволяющих говорить о реальной возможности для граждан г. Первоуральска сохранить, а в необходимых случаях — восстановить и укрепить свое здоровье. Это доказывают программы, которые осуществляются по сей день, то есть благодаря программе развития детского здравоохранения Государственное автономное учреждение здравоохранения Свердловской области «Детская городская больница город Первоуральск» открыла с 01 октября 2020 года новый педиатрический участок №29 в поликлинике по адресу ул. Строителей 26-а. Педиатрическое отделение оказывает лечебно-профилактическую помощь детям в поликлинике, и на дому тем самым создает оптимальные возможности для непрерывного наблюдения за детьми одними и теми же врачом и медсестрой.

По программе «Квота на лечение и операцию» в г. Первоуральск квотирование лечения и хирургических операций предусмотрено для граждан, проживающих на территории г. Первоуральска, которым необходима высокотехнологичная медицинская помощь. Медицинские показания к ВМП определяет врач государственного или муниципального медучреждения, в котором пациент проходит диагностику и лечение.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Википедия «Здоровье» - <https://ru.wikipedia.org/wiki/Здоровье>
3. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 22.12.2020) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
4. РОСПРАВОМЕД «Право граждан на охрану здоровья» - <https://rospravomed.ru/otrasli-prava/meditsinskoe-pravo/prava-patsientov/pravo-grazhdan-na-ohranu-zdorovya-i-meditsinskuyu-pomoshh-v-rf-sut-i-osobennosti-realizatsii-v-2019-godu/>

5. Распоряжение правительства свердловской области "Об утверждении программы «развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям свердловской области до 2024 года».

6. gosdocs.com «Квота на лечение и операцию в Первоуральске в 2021 году» - <https://gosdocs.com/kvota-na-lechenie/i-operatsiyu-v-pervouralske>

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Социальная работа»**

Ф.И.О. Кувшинова Мария Алексеевна

Профессиональная образовательная организация: ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»

Название проекта: Охрана здоровья граждан в системе социальной защиты

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Частично оригинален
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Реалистично в части квотирования медицинских услуг
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Задачи определены не в полном объеме
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Предназначен для целевой аудитории
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Отсутствует
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Нет степени четкости проработки
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы достоверны, в части исполнения государственной программы.
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	В работе отсутствует аналитические таблицы, диаграммы и графики
Пояснения, особое мнение		Проект нуждается в доработке: необходимо четко сформулировать актуальность темы	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Катанэ Н.В.**, заместитель директора по УПР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Козлова И.В.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

*Макарова Евгения Александровна
ГАПОУ СО «Карпинский машиностроительный техникум»
Руководитель: Попкова Анна Петровна
г.Карпинск*

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

«Занятость и безработица»

Цель исследования: исследовать безработицу в Свердловской области и городском округе Карпинск.

Задачи:

- изучить статистическую и аналитическую информацию по безработице в Свердловской области и на территории городского округа Карпинск;
- пути их решения и последствия безработицы;
- стимулирование занятости населения и их трудоустройство путём выбора профессии.

Объект исследования:

Безработица на рынке труда в Свердловской области и на территории городского округа Карпинск. Основные причины безработицы, пути их решения в Свердловской области и на территории городского округа Карпинск.

Безработица — социально-экономическое явление, которое характеризуется наличием лиц трудоспособного возраста, не имеющих работы, пригодных к ней и ищущих её.

К безработным относятся лица в трудоспособном возрасте, которые не имеют работы (доходного занятия); занимаются поиском работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службы занятости, помещали объявления в печати, непосредственно обращались к работодателю и др.; готовые приступить к работе.

Причины безработицы в городе Карпинске Свердловской области следующие: частичная принудительная безработица (сокращенный рабочий день, сокращенная рабочая неделя, удлинение отпусков). Вынужденная безработица (вследствие отсутствия сырья, энергии, комплектующих, приведшего к остановке предприятия). Это касается таких предприятий нашего города, как ОАО КЭМЗ, ООО «Завод Звезда». В связи с тем, что мало

заказов на продукцию предприятия вынуждены сокращать рабочий день и рабочую неделю. Вторая причина - временная безработица (декретный отпуск, уход за ребенком, за инвалидами детства, тяжелобольными и стариками, отпуск без сохранения содержания). Третья причина, потенциальная безработица, в связи с выходом на инвалидность). Безработица структурная - переориентация, закрытие, банкротство малых предприятий города. Первичная безработица, где выпускники школ, техникума или ВУЗов не могут трудоустроиться в маленьком городе, нет опыта работы в профессии по своей специальности. Безработица вследствие вынужденной миграции (беженцы), выходцы из Узбекистана, Казахстана. Безработица, возвращающихся из мест лишения свободы, а таких людей много, большинство колоний находятся возле нашего города-Краснотурьинск, Ивдель.

Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости населения Свердловской области, по состоянию на 01 января 2020 года составила 22 017 человек (на 01 января 2019 года – 21 726 человек), уровень регистрируемой безработицы – 1,03 процента (на 01 января 2019 года – 0,97 процента).

По состоянию на 01 декабря 2019 года общая численность граждан, не имеющих работу, но активно ищущих ее, классифицируемых по методологии МОТ как безработные, составила 84,3 тыс. человек (на 01 декабря 2018 года – 103,0 тыс. человек).

Уровень общей безработицы по Свердловской области составил 3,9 процента (на 01 декабря 2018 года – 4,9 процента).

Доля безработных граждан в возрасте 16–17 лет в общей численности безработных составила 0,7 процента, в возрасте 18–19 лет – 2,2 процента, в возрасте 20–24 года – 6,7 процента, в возрасте 25–29 лет – 8,5 процента, в возрасте 30–49 лет – 54,9 процента, в возрасте 50 лет и старше – 27,0 процента.

Численность экономически активного населения монопрофильных муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, в том числе является и городской округ Карпинск, составляет 29,9 процента от общей численности экономически активного населения Свердловской области (2145,2 тыс. человек).

Численность официально зарегистрированных безработных граждан из числа жителей моногородов составила 6488 человек (на 01 января 2019 года – 6639 человек). Уровень регистрируемой безработицы составил 1,01 процента (на 01 января 2019 года – 0,94 процента).

Потребность в работниках для замещения свободных рабочих мест (вакантных должностей) заявленная работодателями, по состоянию на 01 января 2020 года составила 8612 единиц (на 01 января 2019 года – 8138 единиц).

Коэффициент напряженности (отношение численности незанятых граждан, зарегистрированных в органах службы занятости в целях поиска

подходящей работы, к числу вакантных рабочих мест) составил 0,9 (на 01 января 2019 года – 1,0).

Численность безработных на территории городского округа Карпинск составляет 306 человека. Коэффициент напряженности на рынке труда городского округа Карпинск - 2,0 процента. Это значит, что на одну вакансию более двух человек. Если сравнивать показатели с областными, то в Карпинске ситуация с безработицей хуже, чем в регионе в целом. Уровень регистрируемой безработицы в городском округе Карпинск составляет 2,08 процента, а в Свердловской области - 0,97 процента.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Свердловской области «Содействие занятости населения Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1272-ПП, в 2019 году оказаны (выполнены) ряд государственных услуг.

В рамках реализации региональных проектов направленных на достижение целей национальных проектов выполнены следующие значения целевых показателей:

- в рамках регионального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография» завершили профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование 1982 гражданина предпенсионного возраста;

- в рамках регионального проекта «Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда» национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» завершили переобучение 244 работника предприятий.

По данным Карпинского центра занятости в 2020 году за поиском работы обратились 2 314 карпинцев, нашли работу — 1063 человека.

Также в прошлом году в Центр занятости обратилось еще 1 670 граждан и работодателей за общей информацией о положении дел на рынке труда в Карпинске.

Всего из этого числа нашли подходящую работу 1063 жителя Карпинска.

По данным Центра занятости о проделанной работе в рамках госпрограммы «Содействие занятости населения Свердловской области до 2024 года» по городскому округу Карпинск:

- 138 человек — приступили к профессиональному обучению;
- 1659 — получили услуги по профессиональной ориентации;
- 108 — приняли участие в программах психологической поддержки;
- 106 — приняли участие в программах социальной адаптации;
- 184 — приняли участие в общественных работах;
- 16 — временно трудоустроены;
- 18 — трудоустроенные граждане, имеющие ограничения по состоянию здоровья;
- 122 — получили услугу по содействию самозанятости;

- 2 — приступили к профессиональному обучению или дополнительному профессиональному образованию незанятые граждане, которым в соответствии с законодательством РФ назначена страховая пенсия по старости и которые стремятся возобновить трудовую деятельность;
- 8 ярмарок вакансий рабочих мест было организовано и проведено в Карпинске.

Дефицит врачей в городе, как и в стране в целом, как утверждают многие эксперты отрасли, остается катастрофическим. Оценки у всех разные, но по официальным данным социального блока правительства, не хватает примерно 240 тыс. медиков. Снизить нуждаемость в медиках помогла оптимизация, совмещение и связанное с этим снижение качества медицинских услуг. Как и раньше, возрастные доктора продолжают работать «за троих», а среди молодежи слишком мало энтузиастов, готовых работать за «копейки», да и при поступлении завышены требования к поступающим абитуриентам.

- Врач-стоматолог-терапевт, медицинская сестра, медицинская сестра операционная, врач-инфекционист, врач-педиатр, врач 1 категории, врач-терапевт;

- Повар, кухонный работник, продавец продовольственных товаров, фаршемесильщик, обвальщик мяса.

Востребованы и специалисты слесарного дела.

- Слесарь аварийно-восстановительных работ, слесарь электрик по ремонту электрооборудования, слесарь-ремонтник.

В Карпинском центре занятости имеются вакансии для лиц имеющих высшее образование и не имеющих его, а также для людей с опытом работы и не имеющих его лишь потому, что закончили обучение в школе, прибыли с мест лишения свободы и т.д., на сегодняшний день для себя сможет найти работу и человек с ограниченными возможностями, возрастная категория для востребованных профессий определена возрастной категорией - это возраст старше 15 лет и до 72 лет. Для это необходимо ознакомиться с востребованными профессиями на официальном сайте Карпинского центра занятости. На сайте государственных услуг заполнить электронное заявление и далее следовать инструкции, а можно просто посетить Карпинский центр занятости и получить там исчерпывающую информацию у специалистов.

Прослеживаются положительные тенденции к снижению уровня безработицы в городе и в области. Большую роль в этом играет государственная политика занятости населения, которая успешно проводится на территории городского округа Карпинск и Свердловской области. Конечно же наибольшую трудность в поиске работы испытывает молодёжь городского округа Карпинск.

Из года в год выпускникам Карпинского машиностроительного техникума приходится сталкиваться с вопросами трудоустройства, но путём обращения в Карпинский центр занятости и ознакомлением вакансий на крупных и средних предприятиях города, имеется огромная вероятность

получения престижной профессии с продолжением роста карьеры, путём грамотного применения полученных знаний и стремления к получению высшего образования, именно поэтому и была рассмотрена данная тема.

Вывод: чтобы сделать правильный выбор и трудоустроиться в будущем, необходимо выяснить какие профессии и специальности являются наиболее востребованными на этапе поступления и окончания учебных заведений на территории Свердловской области и городского округа Карпинск.

Список литературы:

1. Азимова, М.Т. Современный рынок труда и проблемы его функционирования / М.Т. Азимова // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12. № 1. С. 7-13.
2. Ашуркина, А.В. Проблема занятости и безработицы в РФ / А.В. Ашуркина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. № 1-1 (123). С. 17-19.
3. Бризгалова, А. С. Статистическое исследование занятости населения Российской Федерации / А.С. Бризгалова // Вопросы экономики и управления. - 2016. - №3.1. - С. 96-101.
4. Вон, С. М. Безработица: ее причины и последствия / С.М. Вон // Молодой ученый. - 2019. - №17.1. - С. 71-77.
5. Носова, Д.И. Система управления занятостью населения в РФ и оценка ее эффективности на современном этапе [Текст] / Д.И. Носова // Дневник науки. — 2019. — № 7 (31). — С. 30.

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Социальная работа»

Ф.И.О. Макарова Евгения Александровна

ГАПОУ СО «Карпинский машиностроительный техникум»

Профессиональная образовательная организация:

Название проекта: *Занятость и безработица*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Отсутствует
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Отсутствует
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Нет соответствия задачам проекта
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Частично
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Отсутствует
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Нет четкости в структуре проекта

		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы не подтверждены статистическими показателями
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Отсутствует наглядность: графики, таблицы, диаграммы
Пояснения, особое мнение		Проект нуждается в доработке по актуальности темы. Работа носит узкий описательный характер	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Катанэ Н.В.**, заместитель директора по УПР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Козлова И.В.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

*Мартыненко Полина Максимовна
ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»
Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
г. Первоуральск*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВАЛИДОВ

Согласно п. 2 ст. 7 Конституции РФ Российская Федерация – социальное государство, в котором обеспечивается государственная поддержка инвалидов [1].

Данная тема актуальна, так как инвалиды являются одной из наиболее стабильных и многочисленных категорий пенсионеров. Государство гарантирует инвалидам возможность получения социального обеспечения на основе принципа социальной справедливости независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям и других обстоятельств. Для права социального обеспечения инвалидность является прежде всего самостоятельным юридическим фактом, порождающим, как правило, в совокупности с другими обстоятельствами право на получение того или иного социального предоставления.

«Инвалид» – говорится в Законе №181 «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное

заболеванием, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограниченной жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты». [2]

Потребности инвалидов в медицинском и социальном обслуживании намного выше. Они в меньшей степени имеют возможности получить образование, не всегда могут заниматься трудовой деятельностью. Многие из них не желают участвовать в общественной жизни. Всё это говорит о том, что инвалиды в нашем обществе являются дискриминируемым меньшинством.

Люди с ограничением по здоровью в Российской Федерации получают статус инвалида. Он дает право на определенные гарантии от государства, обусловленные невозможностью полноценно трудиться и обеспечивать себя и членов семейства.

Инвалидность – это проблема не одного человека, и даже не части общества, а всего общества в целом. Ее сущность заключается в правовых, экономических, производственных, коммуникативных, психологических особенностях взаимодействия инвалидов с окружающим миром.

Социальная помощь инвалидам в России предоставляется на федеральном и региональном уровнях. Часть преференций одинакова по всей стране. Эти льготы определены Федеральным законом № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» от 24.11.1995.

Социальная поддержка инвалидов - система мер, обеспечивающая социальные гарантии инвалидам, устанавливаемая законами и иными нормативными правовыми актами, за исключением пенсионного обеспечения. [2]

Инвалидами считаются люди с нарушениями здоровья, они есть в каждой стране. Обязанность государства – забота о них. Ведётся ежегодный подсчёт статистики инвалидности для обеспечения социальной поддержки и медицинской помощи. Статистика на Рисунке – 1. В зависимости от общего количества определяется социальная политика государства.



Рисунок 1 – статистика инвалидов с 2013 по 2020 год

На Рисунке 1 можно увидеть, что с 2012 по 2020 количество инвалидов в России уменьшилось. Такие изменения связаны с улучшением качества медицины, условий труда и общего уровня жизни. [3]

В заключении можно сделать вывод о том, что инвалидность - не свойство человека, а препятствия, которые возникают у него в обществе. На причины этих препятствий существуют различные точки зрения, из которых две наиболее распространены: медицинская и социальная. Согласно медицинской модели, инвалиды не могут делать что-то, что характерно для обычного человека, и поэтому вынуждены преодолевать трудности с интеграцией в обществе. В нашей стране организована широкая законодательная и организационная поддержка людей с ограниченными возможностями.

Социальная поддержка граждан, с ограниченными возможностями, в последние годы, стала приобретать все большую актуальность. В связи с этим государством организована широкая законодательная и организационная поддержка людей с ограниченными возможностями

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.12.2020)
3. Электронный источник: <https://rosinfostat.ru/invalidy/#i>

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Социальная работа»

Ф.И.О. Мартыненко Полина Максимовна

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»*

Название проекта: *Правовое регулирование социальной поддержки инвалидов*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Отсутствует
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Отсутствует
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка	Отсутствие задач, целей и актуальности работы

		труда	
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Частично
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Отсутствует
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Нет проработки проекта
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы не достоверны и не подтверждены фактическими результатами исследования
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Полностью отсутствует
Пояснения, особое мнение		Работа не является статьей, а не проработанным черновиком с наличием речевых и стилистических ошибок. Возможна доработка до качественной публикации.	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Катанэ Н.В.**, заместитель директора по УПР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Козлова И.В.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

*Сыропятова Татьяна Сергеевна
ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»
Руководитель: Еловских Татьяна Игоревна
г. Первоуральск*

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ПРИРАВНЕННЫХ К НИМ ЛИЦ

Согласно части 2 статьи 59 Конституции Российской Федерации, гражданин Российской Федерации несет военную службу. [1]

Пенсионное обеспечение, является одним из важнейших элементов социальной защищенности военнослужащих и приравненных к ним лиц, так как условия военной службы несут большую опасность для жизни и здоровья как военнослужащих по призыву, так и по контракту, безусловно имеются ограничения в полноценном отдыхе из-за условий службы, а также физические и эмоциональные перегрузки, которые требуют особой социальной защиты.

Актуальность данной темы заключается в том, что военнослужащие подвергаются особому риску выполняя различные задачи в условиях, предоставленных в рамках службы. Данный труд, является необходимой составляющей защитой государства, так как к военнослужащим отнесены обязанности по защите государства.

Для начала нужно дать понятие кто такие военнослужащие, а также приравненные к ним лица.

Военнослужащие – это граждане, проходившие военную службу в качестве офицеров, прапорщиков, мичманов или военную службу по контракту или призыву в качестве солдат, матросов, сержантов и старшин в Вооруженных Силах РФ или Объединенных Вооруженных силах СНГ, Федеральной пограничной службе РФ и органах и организациях Пограничной службы РФ, во внутренних войсках Министерства внутренних дел РФ и Железнодорожных войсках РФ, федеральных органах правительственной связи и информации, войсках гражданской обороны, органах федеральной службы безопасности, пограничных войсках, федеральных органах государственной охраны, органах внешней разведки РФ и других воинских формированиях Российской Федерации, созданных в соответствии с российским законодательством.

Целью исследовательской работы является: рассмотрение пенсионного обеспечения военнослужащих и приравненных к ним лиц, а также анализ законодательной базы по данной теме.

Задачами исследовательской работы являются: дать понятие и характеристику военнослужащим и приравненным к ним лиц.

Правовые основы пенсионного обеспечения военнослужащих и приравненных к ним лиц

Пенсионное обеспечение граждан, проходивших военную службу по контракту, и членов их семей, осуществляется в соответствии с Законом РФ от 12.02.1993 N 4468-1 "О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, и их семей", а пенсионное обеспечение граждан, проходивших военную службу по призыву, и их семей - Федеральным законом от 25.07.2002 N 116-ФЗ "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации".

В соответствии со ст. 11 Законом РФ от 12.02.1993 N 4468-1 "О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, и их семей" пенсионное

обеспечение лиц, указанных в статье 1 настоящего Закона, и их семей в зависимости от последнего места службы этих лиц осуществляется:

1. Министерством обороны Российской Федерации - в отношении военнослужащих, уволенных из Объединенных Вооруженных Сил Содружества Независимых Государств, Вооруженных Сил Российской Федерации, железнодорожных войск и других воинских формирований Российской Федерации, созданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (кроме формирований, перечисленных в пунктах "б" и "в" настоящей статьи), лиц, указанных в части первой статьи 3 настоящего Закона, а также их семей;

2. Министерством внутренних дел Российской Федерации - в отношении военнослужащих, уволенных из внутренних войск, войск национальной гвардии Российской Федерации и военизированной пожарной охраны, лиц рядового и начальствующего состава, уволенных из органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, федеральных органов налоговой полиции, органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, войск национальной гвардии Российской Федерации, а также их семей;

3. Федеральной службой безопасности Российской Федерации - в отношении военнослужащих, уволенных из органов федеральной службы безопасности (контрразведки) и пограничных войск, органов внешней разведки, органов государственной охраны, федерального органа исполнительной власти в сфере мобилизационной подготовки и мобилизации, Федеральной пограничной службы и органов пограничной службы Российской Федерации, федеральных органов правительственной связи и информации, федерального органа специальной связи и информации, из Главного управления охраны Российской Федерации, Службы безопасности Президента Российской Федерации и Службы специальных объектов при Президенте Российской Федерации, а также их семей;

4. Федеральная служба исполнения наказаний - в отношении сотрудников, уволенных из учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, а также членов их семей. [3]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для достижения поставленной цели (рассмотрение пенсионного обеспечения военнослужащих и приравненных к ним лиц, а также анализ законодательной базы по данной теме), в данной исследовательской работе были решены все поставленные задачи.

Таким образом, пенсионное обеспечение военнослужащих и приравненных к ним лиц, является серьезным вопросом в социальной защите и обслуживании. Решение данного вопроса заключается в законодательном закреплении прав и льгот военнослужащих и создании их исполнения. Кроме того, реализация указанных мер в воинской части (учреждении) зависит в

первую очередь от уровня знаний норм права командирами (начальниками) и должностными лицами, которые призваны осуществлять и по должности обязаны решать вопросы социальной защиты своих подчиненных, и во вторую очередь – от знания своих прав подчиненными.

Так же гарантированная социальная защита военнослужащих и приравненных к ним лиц, обеспечивает престиж военной службы, а так же помогает решить вопросы комплектования Вооруженных Сил Российской Федерации, профессионально-подготовленными кадрами. От этого зависит дальнейшее развитие Вооруженных сил по выполнению задач для защиты Отечества.

На сегодняшний день довольно широк ряд нормативно-правовых актов, регулирующих пенсионное обеспечение военнослужащих и приравненных к ним лиц.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Федеральный закон от 15.12.2001 N 166-ФЗ (ред. от 22.12.2020) "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации" Статья 2. Основные понятия, используемые в целях настоящего Федерального закона

3. Закон РФ от 12.02.1993 N 4468-1 (редакция от 22.12.2020) "О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, и их семей".

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Социальная работа»

Ф.И.О. Сыропятова Татьяна Сергеевна

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж»*

Название проекта: *Пенсионное обеспечение военнослужащих и приравненных к ним лиц*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Отсутствует
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Нет опоры на факты
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям	Не соответствует задачам

		времени и рынка труда	
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Отсутствует
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Нет
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Черновик на заявленную тему не рассматривается, как основа для публикации
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы не достоверны
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Не соответствует требованиям: отсутствие графиков, рисунков и таблиц и ссылок
Пояснения, особое мнение		Черновик нуждается в дальнейшей доработке: с написанием актуальности, постановки целей и задач.	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Катанэ Н.В.**, заместитель директора по УПР ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

Члены экспертной комиссии:

1. **Козлова И.В.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

V. Результаты экспертизы проектов в номинации «Экономические проблемы региона»

1 место

*«Влияние ценовой политики на формирование меню объектов питания»
Заустинская Анна Сергеевна Учреждение образования «Минский государственный профессионально-технический колледж кулинарии»*

Экономические проблемы региона (секция 5)

*Заустинская Анна Сергеевна
Учреждение образования «Минский
государственный профессионально-технический
колледж кулинарии»
Руководитель: Садовская Людмила Александровна
Республика Белоруссия, г. Минск*

ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ МЕНЮ ОБЪЕКТОВ ПИТАНИЯ

Основной целью развития общественного питания является обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг питания жителям как городской, так и сельской местности.

Современное ценообразование должно располагать пакетом разнообразных, но теоретически обоснованных и на практике проверенных научных подходов, методов, методик разработки и применения цен, опирающиеся на такие компоненты успешной деятельности любого объекта питания как: классическая и современная теория и практика, разумная ценовая политика, стратегия и тактика предприятия, обоснованная классификации цен.

Один из важнейших инструментов ресторанной политики – не только своеобразное шоу блюд и напитков, но и анализ продаж, доходов и убытков.

Целью данной работы является попытка формирования ценовой политики объекта питания и доступности потребительских цен в меню предприятия сферы услуг.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Раскрыть сущность применяемых методов ценообразования.
2. Рассмотреть различные методы определения цен на продукцию общественного питания.
3. Проанализировать использование ценовой политики на конкретных объектах общественного питания.

В данной работе используются методы и подходы конкретных объектов общественного питания таких как Клуб-ресторан Гастропаб

«Бруклин», кафе **«К.А.Ф.Е»** ИП Александра Кириенко, ресторан **«Поедем поедим»**, ресторан **«The View»**. Проводиться анализ факторов, влияющих на ценообразование в меню, которое является объектом исследования.

Методы исследования: наблюдение.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней теоретический и практический материал объективно отражает состояние ценовой политики объектов общественного питания.

Основная часть

Формы, методы, подходы к ценообразованию в меню.

Для шеф-повара меню – это эталон кухни, для менеджера по закупкам – путеводитель в мире продуктов, а для покупателя – это желание, аппетит. Планирование и ежедневный контроль за ним настолько важны, что существуют специальные школы, где изучают инжиниринг меню.

Покупатель весьма скрупулезно изучает меню. Сначала он оценивает вид, формат, качество, фотографии и другие детали и одновременно просматривает блюда, в большей степени обращая внимание на цены.

Установление цены на продукцию общественного питания в первую очередь зависит от того, на каком рынке работает объект питания. Очень важно назначить цену такой, чтобы она не оказалась слишком высокой или слишком низкой. Назначив высокую цену, мы можем потерять часть покупателей. Низкая цена может вызвать отрицательную реакцию, покупатель может засомневаться в качестве продукции. Важно установить взаимосвязь между ценой и количеством покупаемой продукции: расчетный и маркетинговый.

На производстве имеются как прямые, так и косвенные затраты, что определяется калькуляцией производственных затрат. Но есть и другая сторона ценообразования – это ценовое поведение конкурентов и стоимостное поведение покупателей. И тут перед объектом питания стоит первоочередная задача, сколько покупатель желает и может заплатить за его продукцию и услуги.

Рассмотрим основные этапы ценообразования:

- постановка задач ценообразования;
- определение спроса;
- анализ цен и товара конкурентов;
- выбор метода ценообразования;
- установление окончательной цены;

1. Постановка задач ценообразования

Надо определить, чего мы хотим добиться с помощью политики цен на свою продукцию? Это возможно получение прибыли или увеличение продаж, или завоевание репутации. Возможно обеспечение стабильности ассортимента

2. Определение спроса

Необходимо проанализировать объем продаж продукции при различных уровнях цен.

3. Анализ цен и товара конкурентов

Необходимо выявить цену, при которой покупателю все равно, чей товар покупать и за счет чего мы можем преодолеть это безразличие и добиться того, чтобы покупатели шли к нам.

4. Выбор метода ценообразования

Метод ценообразования – ориентация на издержки, поскольку он сочетает анализ себестоимости и формирование цен с учетом избирательной маркетинговой тактики.

5. Установление окончательной цены

Создать собственную систему скидок для покупателей. Цена на рынке стремиться к такому уровню, при котором спрос равен предложению. Если под воздействием не ценовых факторов (инфляция, мода, кризис и т.д.) произойдет изменение в спросе и предложении.

В первую очередь предстоит рассчитать затраты для каждой позиции меню. Для этого надо принять во внимание все расходы на продукты, напитки, ожидаемые отходы (такие как - уваривание, ужарка), украшение тарелок, упаковка продуктов, если существует продажа на вынос, приправы, масло-фритюр. Учет этих затрат спасет ресторан от разорения.

Ресторан — прожорливый поглотитель наличности, затраты на накладные расходы огромны, поэтому рекомендовано умножать величину затрат по каждой позиции меню на коэффициент от 3 до 7, в зависимости от контингента покупателей. Иногда достаточно тем или иным путем снизить затраты (допустим, сделать более экономными закупки и производство), изменить рецепт для определенной позиции меню, предложив использовать вместо некоторых исходных ингредиентов их заменители, или попытаться несущественно уменьшить размер порции. Если это неосуществимо, то лучше вообще исключить эту позицию меню, если только она не притягивает достаточно гостей или не связана с заказом других весьма прибыльных блюд. Так, исключив всего одну «ягодку» из блюда, можно сформировать хорошую прибыль.

Необходимо изучить ценовую политику конкурентов и сравнить их со своими позициями. Проанализировать свои плюсы, выгодные позиции. Это месторасположение, или популярность блюд, изысканность интерьера и т.д. Ни в коем случае нельзя допускать повышение необоснованных цен, ведь если покупатель почувствует себя обманутым, он не вернется в этот ресторан никогда и обязательно поделится сомнениями со своими знакомыми.

Проводить технический анализ меню необходимо систематически. Это очень важная часть управленческой деятельности ресторана. Без анализа работы меню и применения правильных действий относительно каждой из позиций невозможно привлечь и удержать гостя, а также получать ожидаемую постоянную прибыль.

Современный ресторан — это прежде всего объект общественного питания, т. е. место, где покупатель получает качественную кухню в совокупности с обслуживанием. При этом покупатели посещают рестораны не только ради кухни и сервиса. Так, в элитных ресторанах класса люкс, высший, ориентированный на представителей крупного бизнеса, политиков и

прочую состоятельную аудиторию, где немаловажную роль играют роскошный интерьер, именитый шеф-повар и статус покупателей, отдыхающих за соседним столиком.

Для практического исследования были выбраны объекты питания различного класса обслуживания. Ресторан **The View** высшего класса. Это панорамный ресторан, который находится на высоте 100 метров в самом центре города.

Кухня в ресторане разнообразная: европейская и высокая авторская. Меню периодически обновляется. Сложившаяся ситуация в мире внесла свои корректировки, но любимые блюда, на которые был стабильно высокий спрос в меню остались. Это полубившиеся покупателям: свиная грудинка, приготовленная в пяти специях, стейк «Везувий» с картофельным гратеном, а также салат с листьями шпината и тигровыми креветками и теплый яблочный пирог со сметанным мороженым, чизкейк из козьего сыра с инжиром и томатами. На кухне ресторана стараются по максимуму использовать местные и сезонные продукты, что позволяет значительно снизить цену и увеличить качество. Но тем не менее цены достаточно высокие, что говорит о статусе данного объекта питания, его уровне и количестве предоставляемых услуг. Ценовая политика направлена на определенный контингент покупателей с низкой ценовой чувствительностью.

Клуб-ресторан Гастропаб **«Бруклин»** - объект питания первого класса. Используется авторская кухня и коктейли. Приоритет выбран в пользу европейской кухни с авторским акцентом. Ценовая политика данного ресторана направлена на привлечение различного контингента покупателей и акцент делается на разнообразие различных маркетинговых решений.

И еще один объект общественного питания без класса. **«К.А.Ф.Е.» ИП Александра Кириенко.**

Кафе направлено на привлечение покупателей среднего достатка. Меню составляется на неделю и повторяется в течении месяца. Процесс формирования цен протекает следующим образом. Берется блюдо, которое необходимо включить в меню. Выделяют продукты, входящие в его состав. Затем высчитывается процент отходов холодной и горячей обработки. Определяется себестоимость одного продукта с учетом цен закупок сырья. Складываются все цены по себестоимости данного блюда и применяется наценка. На данном объекте общественного питания создана собственная таблица «ценообразования» в программе Excel, которая имеет следующие показатели:

1. Наименование продукта;
2. Цена за 1 кг;
3. Процент отходов холодной обработки;
4. Процент отходов горячей обработки;
5. Себестоимость продукта за 100 грамм после его обработки;
6. Наценка в 100%;
7. Наценка в 200%.

Так как в кафе большая часть покупателей – это работники фирмы «Volkswagen», то обращается внимание на конкретное блюдо, если это например «Салат из свежих огурцов» или гарниры не сложного приготовления (рисовая, гречневая каши).

В данном случае поставить наценку выше 150% на блюда невозможно, так как продажи будут низкими из-за простоты блюда и доступности приготовления за пределами данного кафе. При включении в меню нового блюда, наценка устанавливается в 200%, и по окончании дня проводится анализ его продаж.

Руководство понимает, что использование стандартной, постоянной наценки не только может в значительной степени снизить товарооборот и количество постоянных покупателей, а в конечном счете и прибыль предприятия, но и может стать причиной существенных финансовых проблем, с которыми столкнется предприятие в самое ближайшее будущее.

Использование методики ценообразования с ориентацией на издержки приводит к ситуации, когда блюда и напитки с относительно невысокой себестоимостью выходят неоправданно дешевыми, а блюда и напитки с высокой себестоимостью получаются слишком дорогими для гостей.

Заключение

На примере указанных выше объектов общественного питания можно проследить следующую тенденцию: каждый объект питания формирует свой собственный круг покупателей, от ожиданий и предпочтений которых зависит размер среднего кассового чека. Важно, чтобы уровень цен соответствовал представленным покупателю услугам питания и соответствовал категории предприятия питания.

Покупатель, придя в ресторан или кафе, рассчитывает оставить там определенную денежную сумму и получить взамен соответствующий ассортимент позиций меню, качественную кухню и уровень обслуживания. Важно отметить, что здесь не наблюдается принципиальной разницы, в какой день недели или в какое конкретно время человек пришел в ресторан. Покупатель, оставивший, по его мнению, слишком значительную денежную сумму, например, за бизнес-ланч, практически никогда не вернется обратно.

Важно определяя уровень цен, помнить, что «чем выше стоимость позиций меню (блюд и напитков), тем более требовательным является покупатель».

В целом надо сказать, что ресторанное хозяйство должно внимательно следить за постоянно меняющейся ситуацией на рынке и стараться чутко реагировать на предложения и пожелания покупателей.

Список литературы:

1. Билл Марвин. Маркетинг ресторана. Москва, ООО «Современные розничные и ресторанные технологии» 2002. 203 с.

2. Завилейский Г.Г., Мартынов Н.В., Стома М.И., Гордович Ф.Н. Бухгалтерский учет в общественном питании. Минск, 2005г.

3. Зайко Г.М., Джум Т. А. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. Москва: МАГИСТР, 2011. 560 с.

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Экономические проблемы региона»**

Ф.И.О. Заустинская Анна Сергеевна

Профессиональная образовательная организация: Учреждение образования «Минский государственный профессионально-технический колледж кулинарии»

Название проекта: Влияние ценовой политики на формирование меню объектов питания

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Наличие обоснованной точки зрения на решение отраслевой проблемы
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Реалистичность
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Актуальность для развития отраслевого бизнеса
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Да
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	В наличии
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Высокая степень проработки сценария
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы проекта достоверны и подтверждены приведенным аналитическими данными
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Соответствует
Пояснения, особое мнение		Проект оценивается как профессиональная работа, но нуждается в более проработанном расчетном сегменте	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Белопашенцева Ю.В.**, руководитель ООО «Ваш эксперт»

Члены экспертной комиссии:

1. **Антонова О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Щеголева О.Б.**, преподаватель высшей квалификационной категории

*Овчинникова Диана Андреевна
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А. А. Елохина»
Руководитель: Бабинцева Анна Александровна
г. Тавда*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Предпринимательская деятельность (или предпринимательство) – инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность деятельность человека, направленная на получение прибыли. [1]

Считаю, что эта тема актуальна для России на сегодняшний день. Предпринимательство играет очень большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, на наличие или отсутствие конкуренции. (Чем больше конкурентоспособных фирм, производящих одну и ту же продукцию, тем выше ее уровень, а, следовательно, тем больший выбор стоит перед потребителем), то есть решает многие актуальные экономические проблемы.

Кто-то считает, что предпринимательские способности даны человеку с рождения. Тем не менее, моя позиция такова: всему в этой жизни можно научиться. Каким бы талантливым человеком ты ни был, ты ничего не достигнешь без упорного труда. Есть словосочетание «Учиться предпринимательству», которое звучит очень странно. На мой взгляд, важно просто совершенствоваться и состоять личностью, а там уже все дороги открыты. Предпринимателем может быть человек любой профессии, главное – следовать своим мечтам, слушать свое сердце и разум. Потому что именно тогда, за что бы ты ни брался, всё обязательно получится!

Одним из основных условий стабильной экономики является успешное предпринимательство.

Анализ состояния малого и среднего предпринимательства:
Свердловская область характеризуется достаточно высоким уровнем развития малого и среднего предпринимательства, кроме того она входит в пятерку регионов Российской Федерации по абсолютным показателям, характеризующий объём сферы малого и среднего предпринимательства.

В 2014 году в Свердловской области насчитывалось 189 615 субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей Свердловской области на 01 января 2015 года составило 43,8 единиц.

По среднесписочной численности занятых в малом и среднем предпринимательстве Свердловская область вошла в тройку субъектов Российской Федерации «локомотивов», обеспечивших 80 % прироста показателей малого и среднего предпринимательства за 2011-2013 годы. Показатель численности занятых на малых и средних предприятиях и в сегменте индивидуального предпринимательства по области стал пятым в рейтинге передовых территорий Российской Федерации.

Так в 2014 году среднесписочная численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области составила 620,3 тыс. человек, в том числе на средних предприятиях – 40,9 тыс. человек, на малых – 379,1 тыс. человек, у индивидуальных предпринимателей – 200,3 тыс. человек.

Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в экономически активном населении в 2014 году составила 27,3 процента и по отношению к 2013 году увеличилась на 2% (табл.1):

Таблица 1 – Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в экономически активном населении в 2013 и 2014 г.

Категория	2013 г			2014г		
	Тыс.человек	Доля в ЭАН* СО, %	Доля в РФ, %	Тыс.человек	Доля в ЭАН* СО, %	Доля в РФ, %
Индивидуальные предприятия	200,3	8,7	3,7	н/д	8,8	н/д
Микропредприятия	171,6	7,4	3,9	184,1	8,1	3,7
Малые предприятия	227,8	9,9	3,5	206,6	9,1	3,0
Средние предприятия	38,8	1,7	2,4	40,9	1,8	н/д

*Экономически активное население

По доле сектора малого и среднего предпринимательства в обороте по полному кругу организаций Свердловская область занимает 4 место среди крупнейших регионов РФ.

С 2010 года оборот субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области вырос с 704,3 до 1 071,3 млрд. рублей.

В Свердловской области оборот в расчете на 1 работника, занятого на средних предприятиях, увеличился в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 14,3 процента (с 2,1 до 2,4 млн. рублей), на малых предприятиях – на 4,3 процента (с 2,3 до 2,4 млн. рублей). [2]

Особенности предпринимательства в России: В России становление и развитие предпринимательства имеет свои особенности, важнейшей из которых является то, что предпринимательство пока недостаточно развитое явление.

-Свободное предпринимательство, начиная с 1929 г. В России было свернуто, произошло полное огосударствление экономика.

-Российские предприниматели составляют немногим более 1 % активной части населения.

- Высокий процент теневых финансовых расчётов.

-Большой процент коррупционной составляющей в деятельности крупных предпринимателей. [3]

Новизна предпринимательства: [4]

В 2021 году жизнь предпринимателей малого и среднего бизнеса уже не будет прежней – в России вступят в силу десятки законов и подзаконных актов, которые в той или иной степени повлияют на работу компаний и ИП.

[4] В качестве примера, я хочу привести изменения в налоговом законодательстве:

Отмена ЕНВД (с 1 января 2021 года.); введение прогрессивной налоговой ставки по УСН (В соответствии с федеральным законом № 266-ФЗ); переход от суммового к по товарному учёту (С 1 февраля 2021); многие российские IT-компании смогут воспользоваться рядом налоговых льгот и преференций.

В основном можно выделить **три направления предпринимательской деятельности:** Торговля; Производство; Сфера услуг.

Приведу примеры различных видов идей бизнеса, которые востребованы среди населения Свердловской области на 2021 год:

В сфере торговли:

Мне хочется уделить внимание более интересным идеям востребованного бизнеса в современное время: комиссионный магазин; продажа органической и здоровой еды; открытие аптеки;

В сфере производства:

1-юридические: консультации, составление документов для суда (исков, жалоб, ходатайств);

2-бухгалтерские, в том числе ведение налоговой отчётности, расчёт зарплат и отпусков;

3-в сфере красоты: маникюр и педикюр, вечерний макияж, стрижки и причёски, массаж;

4-организация праздничных мероприятий;

5-курьерские, особенно доставка готовой еды на дом;

6-ремонт спортивного инвентаря, обуви, бытовой техники;

7-«мастера на час» – мелкие ремонтные работы по дому;

8-праздничные и свадебные фотосессии;

9-подбор кадров. [5]

В сфере предоставления услуг: служба доставки; консалтинг: бухгалтерские, аудиторские, юридические услуги; разработка сайтов. [6]

Вывод: Предпринимательская деятельность является очень важной составляющей в современной экономике, она характеризуется особой мобильностью, гибкостью и высокой эффективностью. Предпринимательство не только вносит вклад в материальный и духовный потенциал общества и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого гражданина, но и ведет к единству нации, ее национального духа и национальной гордости. Малые предприятия создают благоприятные условия для восстановления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активизируется структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие бизнеса приводит к насыщению рынка товарами и услугами, увеличению экспортного потенциала, более эффективному использованию местных ресурсов. Малый и средний бизнес является таким источником развития, от которого Россия не может отказаться ни сейчас, ни в будущем.

Список литературы:

1. https://nsuem.ru/media_new/na/detail.php?ID=107576
2. http://mir.midural.ru/sites/default/files/documents/proekt_strategii_dlya_razmeshcheniya.pdf
1. https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&text=особенности%20предпринимательства%20в%20россии&pos=1&img_url=https%3A%2F%2Fpresent5.com%2Fpresentation%2F100971688_352859124%2Fimage-10.jpg&rpt=simage
2. <https://biz360.ru/materials/my-budem-zhit-teper-po-novomu-kakie-izmeneniya-zhdut-predprinimateley-v-2021-godu/>
3. <https://biznesprost.com/biznes-idei/samyj-vostrebovannyj-biznes.html>
4. <https://natalibrilenova.ru/ekonomika-predprinimatelstva/>

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Экономические проблемы региона»

Ф.И.О. Овчинникова Диана Андреевна

Профессиональная образовательная организация: ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А. А. Елохина»

Название проекта: Предпринимательство как двигатель развития экономики

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Нет
		Реалистичность предлагаемых	Нет реалистичности

		решений проекта	
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Актуальность, цели и задачи проекта отсутствуют
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Частично
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Отсутствует
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Нет степени четкости проработки сценария
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы проекта недостоверны, так как в расчет берутся старые статистические данные 2013 и 2014 года
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Частично
Пояснения, особое мнение		Проект нуждается в полной переработке. Необходимо прописать: актуальность, задачи, цель работы. Работа представляет собой размышление на тему, но не статью.	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Белопашенцева Ю.В.**, руководитель ООО «Ваш эксперт»

Члены экспертной комиссии:

1. **Антонова О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Щеголева О.Б.**, преподаватель высшей квалификационной категории

*Синицина Татьяна Сергеевна
ГАПОУ «Многопрофильный колледж Тюменского
индустриального университета»
Руководитель: Попков Леонид Валерьевич
г. Тюмень*

ОЦЕНКА ОБЪЕКТА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ Г.ТЮМЕНИ

Анализ первичного рынка жилой недвижимости

В 2020 году рынок первичной недвижимости по числу предложений вырос незначительно, однако превысил 13 000 объектов. По сравнению с 2019 года объем доступных новых квартир вырос существенно: на 20,96% [3]

На первом месте по объему предложения расположился район Ново-Патрушево с долей 11,51% от общего объема предложения. На втором месте за счет нового ЖК расположился район Тюменская слобода (11,36%). В таблице 1 рассчитана средняя цена предложенных квартир первичного типа на рынке недвижимости в наиболее популярных по застройке микрорайонах [3].

Таблица 1 – Распределение средней цены в микрорайонах города

Район	Средняя цена предложения
Ожогино	90 250 руб./кв.м
Европейский мкр	85 155 руб./кв.м
Ново-Патрушево	79 429 руб./кв.м
5-й Заречный мкр	74 758 руб./кв.м
Тюменская слобода	71 091 руб./кв.м
Лесобазы	67 080 руб./кв.м
Мыс	64 920 руб./кв.м
Тарманы	59 639 руб./кв.м

Средняя цена в домах класса «эконом» составляет от 60 000 руб/м². Более существенное увеличение в домах комфорт- и бизнес-классов: комфорт: от 72 000 руб/м²; бизнес: 120 000 руб/м². Наиболее дорогие предложения по новостройкам в центральной части города: 118 828 руб/м² в Историческом центре и 105 959 руб/м² в районе Драмтеатра. В таблице 2 отображена средняя стоимость жилой недвижимости на первичном рынке [3].

Таблица 2 – Цена квартир в новостройках г. Тюмени

Количество комнат	Средняя площадь	Средняя стоимость квартиры
1 комн. квартира	40 кв.м	2 543 414 руб.
2 комн. квартира	55,7 кв.м	3 669 144 руб.
3 комн. квартира	77,4 кв.м	5 037 670 руб.
студия	35 кв.м	2 290 478 руб.
Многокомнатная квартира	100,8 кв.м	7 537 872 руб.

Таким образом, можно сделать выводы о средней стоимости квартир в новостройках. Наиболее бюджетный формат – студии, представлены в ценовом диапазоне от 2,1 - 2,3 млн. рублей. Средняя стоимость однокомнатных квартир сравнима со студиями: от 2,4 млн. рублей. Стоимость двухкомнатных квартир составляет от 3,5-4,5 млн.руб.

Описание объекта оценки

Объектом оценки является однокомнатная квартира №280, расположенная на втором этаже шестнадцатиэтажного жилого дома, находящегося по адресу город Тюмень, Восточный округ, ул. Линейная 21. Дом построен в 2016 году.

Данный объект находится в жилом районе и имеет следующее окружение: школа, детский сад, автомобильная стоянка, детская площадка.

Объект расположен рядом с остановками транспортных средств. От объекта до остановки автобуса около 2 минут хода.

Район находится в черте города, имеет неплохую транспортную доступность. Он обеспечен небольшим числом маршрутных такси, которые позволяют доехать до многих уголков города без пересадок. Рядом с домом расположены сетевой магазин «Пятерочка», «Монетка» аптека, школа иностранных языков, пекарня, школа Тхэквондо, кофейня. В этом районе достаточно хорошо развита социальная инфраструктура. Имеются учебные заведения, которые решают проблему устройства ребенка, медицинские учреждения, культурно-просветительные учреждения [3].

В экологическом отношении район достаточно благоприятный (нет вредного производства). Главным недостатком является нахождение недалеко от городской черты ТЭЦ 2, которая влияет на экологическую обстановку в районе.

В таблице 3 приведена развернутая характеристика объекта оценки.

Таблица 3 – Характеристика объекта

Показатель	Описание или характеристика показателя
Адрес	Российская федерация, Тюменская область, город Тюмень, улица Линейная 21, квартира 280
Назначение	Жилое
Вид жилого помещения	Квартира
Площадь, кв.м.	44,3
Количество комнат в квартире	1
Этаж	Второй
Вид права	Собственность
Год постройки	2016
Материал несущих стен	кирпич
Средняя высота помещений м.	2,75
Домофон, лифт, балкон	Есть
Вид из окна	Во двор
Санитарно-техническое и электрическое устройство	Центральное отопление, водопровод, канализация, электроосвещение

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: оцениваемый объект недвижимости, является достаточно привлекательным для потенциальных покупателей. Так как он расположен в удобном месте, с развитой инфраструктурой, в относительно новой постройке доме, с современной планировкой и довольно просторными комнатами.

Оценка рыночной стоимости однокомнатной квартиры доходным подходом

Этапы оценки:

1) Чистый операционный доход (ЧОД) - действительный валовой доход за минусом постоянных расходов (налоги на недвижимость, страховые платежи), вычитания операционных (эксплуатационных или переменных) расходов (ОР) и резервов (расходы на ремонт и реконструкцию, не включённые в операционные) за год:

Для того чтобы рассчитать ЧОД, необходимо сначала определить потенциальный валовой доход (1) и действительный валовой доход (2) по следующим формулам:

$$\text{ПВД} = S * \text{АП} * 12 \quad (1)$$

где АП - средняя арендная ставка по аналогичным объектам; S – общая площадь объекта оценки; 12- месяцев в году.

$$\text{ДВД} = \text{ПВД} * (1 - \text{Кпотерь}) \quad (2)$$

где Кпотерь – коэффициент от недостачи площадей в аренду и недосбора платежей.

В среднем на поиски арендатора уходит около четырех недель, из этого следует, что коэффициент недозагрузки равен: $(4/52 * 100\%) = 7,69\%$ [2].

Чистый операционный доход находится по формуле:

$$\text{ЧОД} = \text{ДВД} - \text{ОР} \quad (3)$$

В таблице 4 представлены аналоги оцениваемого объекта, для расчета средней арендной ставки.

Таблица 4 – Описание объектов-аналогов

№	Округ	Адрес	Этаж	Площадь, м2	Кол-во комнат	Цена, руб.
1	Восточный	ул.Бориса Житкова	2/17	45	1	440
2	Восточный	ул.Павла Шарова	4/14	44	1	450
3	Восточный	ул.Линейная	6/19	43	1	470
4	Восточный	ул.М. Сперанского	3/10	45,2	1	475
5	Восточный	ул.Федюнинского	5/22	44	1	445

Исходя из данных, представленных в таблице 4 можно рассчитать среднюю арендную ставку, сложившуюся на рынке:

$$\text{Ст. ар. сред.} = (440 + 450 + 470 + 475 + 445) / 5 = 456 \text{ руб.}$$

Таким образом:

$$\text{ПВД} = 44,3 * 456 * 12 = 242\,409,6 \text{ руб.}$$

$$\text{ДВД} = 242\,409,6 * (1 - 7,69\%) = 223\,768,302 \text{ руб.}$$

Операционные расходы:

$$1. \text{Коммунальные услуги} = 2500 * 12 = 30\,000 \text{ руб.}$$

Коммунальные платежи были взяты на основе средних значений потребления.

2. Налог на недвижимость:

Для начала рассчитаем налоговый вычет по формуле:

$$\text{Н.в} = (\text{кадастровая стоимость} / \text{площадь объекта}) * 20 \quad (4)$$

$$\text{Н.в} = (6487660,65 / 44,3) * 20 = 292\,894,19 \text{ руб.}$$

Таким образом, налог на недвижимость находится по формуле:

$$Н.н = (\text{кадастровая стоимость} - \text{налоговый вычет}) * 0,3\% \quad (5)$$

$$Н.н = (648760,65 - 292894,19) * 0,3\% = 1067,59 \text{ руб.}$$

где 0,3% - ставка налога на недвижимость;

20 - кв.м квартиры, не облагаемые налогом.

3. Ремонт/внутренняя отделка = 4000 руб.

4. Консультационные расходы (сопровождение процесса заключения арендного соглашения) = 2000.

$$\text{ЧОД} = 223\,768,302 - (30000 + 1067,59 + 4000 + 2000) = 186\,700,712 \text{ руб.}$$

2) Для расчета коэффициента капитализации (K_k) применяется следующая формула:

$$K_k = R_n + H_{в.к} \quad (6)$$

где R_n - ставка доходности инвестора на вложенный капитал

% $H_{в.к}$ - норма возврата капитала.

Норма прямолинейного возврата капитала – сумма, получаемая путем деления стоимости капиталовложений на определенный период окупаемости объекта.

Рассчитываем по методу Ринга с помощью следующей формулы:

$$H_{в.к} = 1 / \text{срок финансирования инвестиций} \quad (7)$$

Срок экономической жизни представляет собой временной отрезок, в течение которого объект можно использовать, извлекая прибыль.

Продолжительность экономической жизни, с учетом физических и функциональных характеристик, оценщиками принята равной 50 годам [1].

$$H_{в.к} = 1 / (50 - (2021 - 2016)) = 0,022 \text{ или } 2,2\%$$

R_n -ожидаемая инвестором норма доходности от инвестирования с учётом риска на рынке. Определяется методом кумулятивного построения:

$$R_n = R_{б.р.} + П1 + П2 + П3 \quad (8)$$

где $R_{б.р.}$ – безрисковая ставка.

Согласно имеющимся данным, средний показатель безрисковой ставки Сбербанка находится на уровне 5,3% годовых.

Таким образом: $R_{б.р.}$ - 5,3%

$П1$ – премия за ликвидность – это дополнительный доход, выплачиваемый инвестору с целью возмещения риска потерь, связанных с низкой ликвидностью объектов:

$$П1 = R_{б.р.} * q/12 \quad (9)$$

где q - срок экспозиции объекта в месяцах отличается для разных сегментов рынка. Объекты, подобные оцениваемому, имеют маркетинговое время в течение четырех недель.

$$П1 = 5,3\% \cdot 4/52 = 0,004 \text{ или } 0,4\%$$

П2 – Премия за риск - для учета вероятности неполучения прибылей и не возмещения первоначально вложенных средств. Премия за риск инвестиций в РФ – 1,5%.

П3 – премия за инвестиционный менеджмент. По мнению оценщиков, с учетом оцениваемого объекта поправка на инвестиционный менеджмент составит 0,5%.

Таким образом:

$$П1 = 0,4\%; П2 = 1,5\%; П3 = 0,5\%; R_H = 5,3 + 0,4 + 1,5 + 0,5 = 7,7\%; K_K = 7,7 + 2,2 = 9,9\%.$$

3) Рассчитываем рыночную стоимость объекта недвижимости по формуле:

$$C_H = ЧОД / K_K \quad (10)$$

$$C_H = 186\,700,712 / 0,099 = 1\,885\,865,78 \text{ руб.}$$

Из приведенных выше расчетов, стоимость оцениваемого объекта доходным подходом составила один миллион восемьсот восемьдесят пять тысяч восемьсот шестьдесят пять рублей семьдесят восемь копеек.

Список литературы:

1. Каминский, А. В. Анализ практики оценки недвижимости / А.В. Каминский, Ю.И. Страхов, Е.М. Трейгер. - М.: РИО МАОК, 2018.-238 с.
2. Метрика недвижимости URL: <https://metrika.com/> (дата обращения 14.02.2021). – Текст: электронный.
3. Этажи: Агентство недвижимости URL: <https://www.etagi.com/> (дата обращения 09.02.2021). – Текст: электронный.

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Экономические проблемы региона»

Ф.И.О. Синицина Татьяна Сеогеевна

Профессиональная образовательная организация: ГАПОУ «Многопрофильный колледж Тюменского индустриального университета»

Название проекта: Оценка объекта жилой недвижимости на первичном рынке г.Тюмени

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	частично

		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Реалистичен
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Отсутствуют: цели, задачи и актуальность проекта
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Да
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Отсутствует
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Частично проработан
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Выводы достоверны
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Соответствует
Пояснения, особое мнение		Проект нуждается в доработке целей и задач	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Белопашенцева Ю.В.**, руководитель ООО «Ваш эксперт»

Члены экспертной комиссии:

1. **Антонова О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Щеголева О.Б.**, преподаватель высшей квалификационной категории

VI. Результаты экспертизы проектов в номинации «Экологические проблемы региона»

1 место

- *«Проблемы реки Озёрка»* **Малюкова Анастасия, Варфоломеева Анастасия** ГАПОУ СО «Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж им. А.А.Евстигнеева»
- *«Алюминий и его влияние на экологию»* **Башина Наталья Николаевна** ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»

3 место

«Город без пластика» **Хохрин Андрей Николаевич** ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А. А. Елохина»

Экологические проблемы региона (секция 6)

*Малюкова Анастасия,
Варфоломеева Анастасия
ГАПОУ СО «Верхнесалдинский
авиаметаллургический колледж
им. А.А.Евстигнеева»*

*Руководитель: Зайцева Татьяна Ефимовна
г. Верхняя Салда*

ПРОБЛЕМЫ РЕКИ ОЗЁРКА

Актуальность темы состоит в том, что сегодня реки, озера и водохранилища испытывают колоссальную экологическую нагрузку: загрязнение вод и берегов промышленным и бытовым мусором, обмеление и заиление, сокращение количества рыбы и др.

В понятие «малые реки» входят небольшие по своим размерам водотоки, густой сетью покрывающие почти всю территорию нашей страны. По подсчетам специалистов, в настоящее время в России их насчитывается свыше 2,5 миллионов. Эти реки на протяжении веков играли важнейшую роль в жизни людей. Именно на берегах малых рек возникали многие русские города и села. Еще в начале XX века российские малые реки широко использовали в качестве источника чистой воды, энергии, рыбного промысла. Часто они служили транспортными путями. В недавние времена практически весь урожай зерновых перерабатывался в муку в основном на водяных мельницах. Однако бурное развитие промышленности, рост городов потребовали новых, крупных источников энергии и воды. Для этого создавались мощные централизованные системы водоснабжения, на больших

реках возводились крупномасштабные гидротехнические сооружения. Малым рекам придавалось все меньшее значение. Одним из последствий такого положения явилось то, что контроль за их экологическим состоянием практически прекратился на целые десятилетия.

Существует большая экологическая проблема – загрязнение и уничтожение малых рек. Они часто загрязняются местными предприятиями. По сегодняшний день некоторые из них, прежде всего те, что находятся в небольших райцентрах, не обустроенными никакими очистными сооружениями. Очень часто они практически не выполняют своих функций, не работают.

К сожалению, существует и другое опасное явление – это засорённость прибрежной зоны рек, население их просто превращает в мусорные ямы. Состояние таких рек плачевно, они действительно находятся на грани исчезновения. Это касается малых рек возле городов. Одна из таких рек – река Озёрка.

Проблема сохранения малых рек обусловлена целым рядом важных факторов. Первый из них состоит в том, что именно они снабжают водой реки крупные, а также во многом определяют их экологическую чистоту. Кроме того, на берегах малых рек проживает весьма значительная часть населения Российской Федерации.

Верхняя Салда была основана в 1778 году. История города тесно связана с деятельностью промышленников Демидовых. Строительство Салдинского чугуноплавильного и железоделательного завода началось в 1778 году. 25 февраля 1929 года рабочий посёлок Верхняя Салда, что привело к росту числа жителей и к получению статуса города 24 декабря 1938 года. 11 июля 1941 года Государственный Комитет Обороны принял решение об эвакуации конструкторских бюро, технических архивов и уникального оборудования, предназначенного для производства турбин из Ленинграда, в городе Верхняя Салда Свердловской области – на площадку стоящего завода «Стальконструкция». С 17 по 25 июля было сформировано четыре эшелона из 211 вагонов. Одновременно с этим железнодорожным составом эвакуировались 236 инженерных работников с семьями. 2 мая 1942 года Верхняя Салда получила статус города областного подчинения.

Город расположен на реке Салда, в 176 км на север от Екатеринбурга и в 30 км на восток от Нижнего Тагила. Река Салда в черте города образует большой Верхнесалдинский пруд. Также в городской черте находится река «Озерка», гора Мельничная, на которой расположена одноимённая лыжная база.

Объект исследования – река.

Предмет исследования – река «Озерка», протекающая по территории города.

Гипотеза: Река будет жить, если приложить усилия по ее спасению.

Цель проекта: улучшение экологической ситуации реки Озерка.

Задачи проекта:

1. Определить на прилегающей территории реки количество домов, засеянных участков сельскохозяйственными культурами, наличием скота.
2. Найти исток реки, исследовать количество воды в разных местах реки.
3. Вычислить длину и ширину в русле реки, примерно вычислить объём воды в русле реки, который впадает в Верхнесалдинский пруд, в том числе загрязняющих веществ.
4. Изменить скорость течения воды в реке, глубину дна, составить профиль по данным исследования.

Методы исследования: работа с источниками информации, топографическими картами; наблюдение, сбор и обработка данных.

Ценность работы состоит в том, что не все бережно относятся к воде, а приведенные исследования дают возможность познакомить молодое поколение с проблемами малых рек.

Практическая значимость исследования состоит в том, что оно способствует привитию любви к малой родине. Ответственности за ее будущее и может быть использовано в экологическом воспитании молодежи.

В ходе работы были выделены основные направления исследования реки: обсудить проблемы реки Озёрка с главным специалистом по экологии Верхнесалдинского городского округа, изучить соответствующую литературу по исследуемой проблеме и правила использования водных объектов на территории Верхнесалдинского городского округа для личных и бытовых нужд, подготовить необходимое материальное обеспечение для качественного выполнения поставленной задачи, провести визуальное наблюдение и проведение различных расчётов, графических работ, изучить инструкцию по безопасности и уяснить возможные травмирующие факторы, изучить ландшафт реки, наличие огородов, домов, выгребных ям.

Скорость течения воды реки составила 10 метров за 4 минуты. Переведём в км/час. Получается, что за 40 минут вода пройдёт 100 метров, умножим оба числа на 10. Получим, что за 400 минут (6,7 часа) вода пройдёт ровно 1 километр. Надо высчитать, сколько будет пройдено воды за 1 час. Данные цифры разделим на 6,7. Получим, что за 1 час пройдёт вода в расстояние – 149,2 метра.

Сечение, через которое проходит вода реки и впадает в пруд, будет равно: ширина – 2 метра, глубина 0,7 метра. Площадь сечения реки при впадении в пруд будет равна 1,2 квадратных метров.

Таким образом, объём воды, попавшей в пруд за один час, будет равным – $179,04 \text{ м}^3$. За сутки из реки Озёрки в пруд вольётся воды – $179,04 \times 20 = 3580,8 \text{ м}^3$. В течение месяца в пруд воды поступит – $3580,8 \times 30 = 107424 \text{ м}^3$

За весенне-летне-осенний период (апрель-октябрь) в пруд поступит загрязненной воды – $107424 \times 7 = 751968 \text{ м}^3$.

В результате исследования установлено:

1. Вода имеет затхлый запах жёлтого цвета от наличия в ней разных загрязнителей;
2. В ней имеются взвешенные частицы;

3. По данным в реке имеются следующие загрязнители: азот аммонийный, нитраты, нитриты, поверхностно-активные вещества (ПАВ), фосфаты и нефтепродукты.

Разработаны предложения по улучшению экологической обстановки реки: жителям, проживающим по руслу реки выстроить изолированные выгребные ямы с целью недопущения попадания фекалий в реку; запретить мойку машин в реке, стирку белья в ней во избежание попадания ПАВ, а также выпас животных; решением городской Думы запретить использование земли вдоль водоохраной зоны на 5 метров; убрать мусор из реки, для чего возле домов на соответствующих улицах поставить контейнеры, создать экологические группы из числа обучающихся и проводить мероприятия.

Для того, чтобы наш город процветал, студенты колледжа ежегодно, активно включаются в месячник «Дни защиты от экологической опасности», «Не дадим земле родной погибнуть». Природу нашу может спасти жизнь и деятельность общества, людей, глубоко понимающих и разумно использующих объективные законы природы, четко осознающих, что человек — не властелин природы, а ее часть, и от отношения к ней сегодня зависит судьба следующих поколений.

Сейчас, как никогда в истории, от нас зависит то, каким будет будущее, по какому руслу оно потечет, насколько чистыми будут его берега.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Траулько, Е. В. Экологические основы природопользования и экология здоровья: учебное пособие: [16+] / Е. В. Траулько; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 196 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576566> (дата обращения: 20.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3382-9. – Текст: электронный.
2. Кононова, М. Ю. Экология: Оценка и прогноз качества воды в бьефах ГЭС (ГАЭС) / М. Ю. Кононова; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. – Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2014. – 186 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362982> (дата обращения: 20.05.2021). – Библиогр.: с. 148-152. – ISBN 978-5-7422-4302-1. – Текст: электронный.
3. Ларичкин, В. В. Экология: оценка и контроль окружающей среды : [16+] / В. В. Ларичкин, Н. И. Ларичкина, Д. А. Немущенко ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 124 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576396> (дата обращения: 20.05.2021).

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Экологические проблемы региона»**

Ф.И.О. Малюкова Анастасия, Варфоломеева Анастасия

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж им. А.А.Евстигнеева»*

Название проекта: *Проблемы реки Озёрка*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Да
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Да
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Да
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Да
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Нет
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Нет
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Частично
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Соответствует
Пояснения, особое мнение		Проработка поставленных задач (1 и 2)	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

Члены экспертной комиссии:

- Багун О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории
- Позднякова О.И.**, преподаватель высшей квалификационной категории

*Башина Наталья Николаевна
ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум
химического машиностроения»
Руководитель: Исакова Татьяна Ивановна
г. Екатеринбург*

АЛЮМИНИЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОЛОГИЮ

Алюминий является важнейшим металлом, объем его производства намного опережает выпуск всех остальных цветных металлов и уступает только производству стали. Высокие темпы прироста производства алюминия обусловлены его уникальными физико-химическими свойствами, благодаря которым он нашел широкое применение в электротехнике, авиа- и автостроении, транспорте, производстве бытовой техники, строительстве, упаковке пищевых продуктов и пр.:

Цель: рассмотреть совершенствование технологии электролиза производства алюминия и дать оценку его производства на экологию.

Задачи:

1. Ознакомиться с теоретическими основами электролиза алюминия и проанализировать литературные источники в проблеме исследования;
2. Сделать выводы о применении электролиза алюминия в промышленных предприятиях с точки зрения экологической ситуации.

Предмет: алюминий.

Алюминий – химический элемент III группы Периодической системы элементов Д.И. Менделеева. По содержанию в земной коре алюминий занимает первое место среди металлов и третье среди других элементов (после кислорода и кремния). Однако этот химически активный металл не может существовать в свободном состоянии и встречается только в виде различных и очень разнообразных по своему составу соединений.

Наиболее приемлемым способом получения алюминия из его окиси является электролиз.

При получении алюминия невозможно применение водных электролитов. Алюминий приходится получать электролизом его расплавленных солей.

Наиболее пригодным электролитом оказался криолитоглиноземный расплав. Основой его является криолит, в котором при температуре 930-960°C растворяют окись алюминия и некоторые другие добавки, полезные для процесса. [2]

Основным сырьем для электролитического получения алюминия служит глинозем, или окись алюминия Al_2O_3 .

При электролизе в качестве растворителя глинозема применяется криолит, соответствующий химической формуле $3NaF \cdot AlF_3$ (Na_3AlF_6). Его получают, как и все другие фтористые соли, посредством обработки минерала плавленого шпата (CaF_2).

В период эксплуатации электролизера состав электролита периодически корректируют фтористым натрием, содой или фтористым алюминием, которые снижают температуру плавления.

В электролит алюминиевых электролизеров также вводят в качестве добавок фтористый кальций (CaF_2) и фтористый магний (MgF_2), или окись магния (MgO) и техническую поваренную соль ($NaCl$), и фтористый литий (LiF), улучшающие физико-химические свойства криолита.

Алюминий в электролизах получают в электролизерах (алюминиевых ваннах). Любой электролизер состоит из катодного устройства, анодной системы, катодной и анодной ошиновки и опоры металлоконструкций. Алюминиевые электролизеры различаются по мощности и по конструкции анодного устройства.

Он необходим транспортной и строительной индустрии. Также этот металл заменяет тяжеловесную сталь при производстве легковых и грузовых автомобилей, а также велосипедов. Алюминий применяется для изготовления деталей фюзеляжа самолетов, корпусов автотранспорта и поездов, систем кондиционирования, морских судов, космических кораблей и т.д. он незаменим при производстве телекоммуникационных систем и линий электропередач, телевизионных и спутниковых «тарелок».

Широкое распространение алюминий получил и в химической и металлургической промышленности. Он используется для изготовления упаковочных материалов, банок, баллончиков и аэрозолей. Мировые корпорации по производству мобильных средств связи применяют алюминий при изготовлении своей продукции: Samsung, Sony, Lenovo, HTC, и iPhone.

Электролизный цех по производству алюминия

Современный цех электролиза представляет собой территориально и административно обособленную хозяйственную единицу с полным циклом производства – от приемных складов сырья до складов товарной продукции, основу которого составляет одна или несколько серии последовательно соединенных электролизных ванн.

Электролизер представляет собой ванну с расплавленным криолитом, двойным фторидом натрия и алюминия, в котором растворено 3–5% глинозема, – плавающим на подушке из расплавленного алюминия. Стальные шины, проходящие через подину из углеродистых плит, используются для подачи напряжения на катод, а подвешенные угольные бруски, погруженные в расплавленный криолит, служат анодами. Рабочая температура процесса близка к 950° С, что значительно выше температуры плавления алюминия. Температура в электролизной ванне регулируется изменением зазора между анодами и катодным металлоприемником, на который осаждается расплавленный алюминий.

Жидкий алюминий, выделившийся на подине, служащей катодом, тяжелее расплава соли электролита, поэтому собирается на угольном основании, откуда его периодически откачивают. Сверху в электролит погружены угольные аноды, которые сгорают в атмосфере выделяющегося из окиси алюминия кислорода, с выделением окиси углерода СО и двуокиси углерода СО₂. Сила тока на электролизерах составляет 150 000 А. Рабочее напряжение на ванне 4-5 В. Рядом с электролизерами присутствует сильное электромагнитное поле.

Литейное отделение должно быть расположено на территории электролизного цеха с таким расчетом, чтобы транспортные пути жидкого металла из корпусов электролиза в литейное отделение были минимальными.

Основное оборудование этого отделения – отражательные печи (миксеры) с электрическим обогревом.

Обычно для повышения качества продукции устанавливают последовательно две спаренные отражательные печи, одна из которых (отстойник) предназначена для приема, отстаивания, усреднения температуры и состава металла, а другая (разливочная) – для литья из нее различных видов продукции. Система стационарных печей в отличие от поворотных позволяет осуществить непрерывный процесс литья.

Примеси удаляют рафинированием, для чего продувают хлор через расплав алюминия. Образующийся парообразный хлористый алюминий, проходя через расплавленный металл, обволакивает частички примесей, которые всплывают на поверхность металла, где их удаляют. Хлорирование алюминия способствует также удалению Na, Ca, Mg и газов, растворенных в алюминии. После рафинирования чистота первичного алюминия составляет 99,5—99,85%.

Полный цикл алюминиевого завода приведен на рис.1.

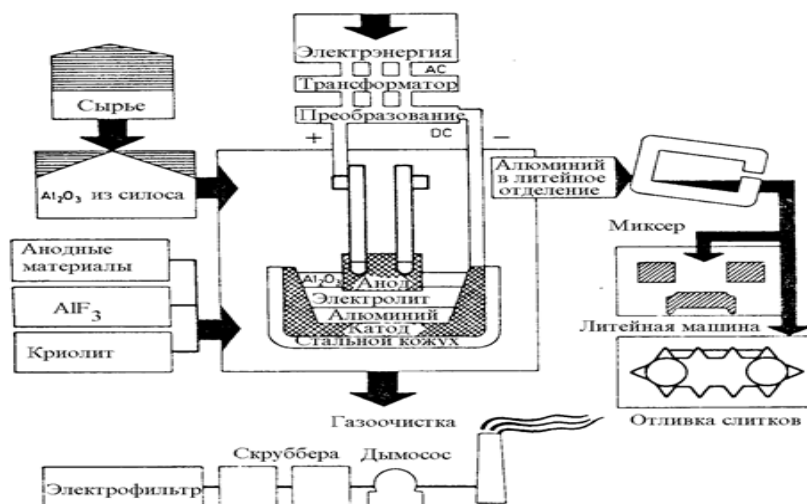


Рис.1. Блок-схема процесса производства алюминия из глинозема

Экологические риски алюминиевого производства

Алюминиевое производство относится к категории производств повышенной опасности для здоровья населения. Загрязнения воздуха, воды и продуктов питания увеличивают риски здоровью населения. Основными загрязнителями являются газообразные фториды, плохо растворимые фториды, бенз(а)пирен и пыль неорганическая.

Алюминий – один из самых экологичных металлов с точки зрения как производства, так и применения. Он легко утилизируется, позволяет создавать энергоэффективный транспорт и экологичные здания, а его производство – одно из самых безопасных в металлургии.

Электролиз алюминия наносит окружающей среде гораздо меньший урон, чем производство большинства металлов. К примеру, объем выбросов вредных веществ при производстве никеля превышает аналогичные показатели алюминиевой отрасли в 31 раз.

Выбросы парниковых газов



Крупнейший производитель алюминия в мире – РУСАЛ – выпускает около 80% своей продукции с использованием экологичной гидроэлектроэнергии, выработка которой полностью исключает вредные выбросы.

Алюминий – самый часто перерабатываемый материал. Вторичное использование алюминия снижает энергозатраты и выбросы углекислого газа в атмосферу.

Алюминий поддается стопроцентной переработке, не утрачивая при этом своих уникальных свойств. Перерабатывать алюминий можно бесконечно – около 75% алюминия, выпущенного за все время существования отрасли, используется до сих пор. Переработка алюминия требует всего 5% от объема энергии, необходимого для его производства из глинозема, а объем выбросов парниковых газов при производстве вторичного алюминия составляет 5% от количества выбросов при выпуске первичного алюминия.

Сегодня производство вторичного алюминия занимает около 30% от общего объема выпуска, и его доля продолжает расти.

Промышленное применение алюминия также позволяет улучшить глобальную экологическую ситуацию. Благодаря легкости алюминия, его использование в автомобилестроении позволяет существенно уменьшить вес транспортного средства, таким образом снизив потребность машины в топливе и объем выбросов вредных веществ при ее эксплуатации. Десятипроцентное снижение веса транспортного средства повышает его энергоэффективность на 8%.

Каждые 100 кг алюминия экономят до 1 000 литров бензина на 200 тыс. км пробега. В развитых странах, активно реализующих программы по улучшению экологической ситуации, содержание алюминия в автомобилях за последние 30 лет выросло с 3% до 8,6% (148 кг) в общем объеме веса.

Легкость, пластичность, высокая тепло- и электропроводность и нетоксичность алюминия позволяет использовать его в эко-архитектуре – строительстве объектов инфраструктуры, создание и дальнейшее функционирование которых наносят минимальный вред окружающей среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Глубоков, Ю.М. Аналитическая химия: Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Ю.М. Глубоков, В.А. Головачева, Ю.А. Ефимова. Под ред. А.А. Ищенко. - М.: ИЦ Академия, 2018. - 320 с
2. Сидоров, В.И. Общая химия: Учебник. / В.И. Сидоров. - М.: АСВ, 2018. - 440 с.
3. Глинка, Н.Л. Общая химия: Учебное пособие / Н.Л. Глинка. - М.: КноРус, 2017. - 752 с
4. <http://www.ronl.ru/referaty/promyshlennost-proizvodstvo/184951/>
5. <http://www.Bestreferat.Ru/referat-82188.html>
6. <https://refblok.wordpress.com/2012/07/04/история-получения-и-производства-алюминия-2/>
7. <http://xreferat.com/108/1450-1-sposoby-polucheniya-alyuminiya.html>
8. <http://www.litsoch.ru/referats/read/272969>

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Экологические проблемы региона»

Ф.И.О. *Башина Наталья Николаевна*

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум химического машиностроения»*

Название проекта: *Алюминий и его влияние на экологию*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Да
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Частично
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Соответствует
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Соответствует
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Нет
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Да
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Да
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц,	Соответствует в полном объеме

		приложений)	
Пояснения, особое мнение	Работа заслуживает открытой публикации в научно-методическом сборнике студенческих статей регионального уровня.		

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

Члены экспертной комиссии:

1. **Багун О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Позднякова О.И.**, преподаватель высшей квалификационной категории

*Хохрин Андрей Николаевич,
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А. А. Елохина»
Руководитель: Бабинцева Анна Александровна
г. Тавда*

ГОРОД БЕЗ ПЛАСТИКА

В настоящее время остро стоит проблема по переработке пластика. В нашем городе весь пластик вывозится на свалку без сортировки, где он просто сжигается. При горении в атмосферу выделяется большое количество вредных веществ и с этим нужно бороться.

Пластик — материал, основой которых являются синтетические или природные высокомолекулярные соединения (полимеры). Исключительно широкое применение получили пластмассы на основе синтетических полимеров. [1]

В 1862 году Александром Парксоном был открыт первый пластик, пригодный для изготовления украшений - целлулоид.

В Российской империи пластмассы изобретались химиками В. И. Лисев, Г. С. Петров, К. И. Тарасов. В 1929 году была создана кафедра технологии пластмасс в Ленинградском технологическом институте, а в 1932 году такая же создана и в Московском химико-технологическом институте. В 1948 году на Ленинградской ювелирной фабрике организовали участок пластмассовых изделий (каменя на первом фото оттуда). Просуществовал участок около 20 лет. [6]

История АО «ЗАВОД «ПЛАСТМАСС»: Строительство завода по выпуску боеприпасов и военной техники началось 01 октября 1937 года.

После окончания войны завод наладил выпуск гражданской продукции. В 90-х годах создавались производства по утилизации боеприпасов с истекшим сроком хранения.

В настоящее время АО «Завод «Пластмасс» является одним из ведущих предприятий отрасли по производству артиллерийских боеприпасов, боевых частей ракет, в том числе осколочно-фугасных, бронебойных, бетонобойных,

кумулятивных, кассетных, зенитных снарядов и мин, неуправляемых авиационных ракет типа С-8 и смесевых взрывчатых веществ. [2]

Предприятие реализует инновационные программы:
- «Реконструкция и техническое перевооружение производств наполнения и сборки специзделий с проведением мероприятий по обеспечению безопасности предприятия» в рамках ФЦП «Развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на 2011-2020 годы»;

- «Реализация комплекса мероприятий по реструктуризации промышленных мощностей АО «Завод «Пластмасс» г. Копейск Челябинской области;

- «Организация производства промышленных эмульсионных взрывчатых веществ.

Пластиковая бутылка – пластиковый контейнер/тара (бутылка) для содержания, защиты и транспортировки жидкостей. [3]

Пластиковые бутылки были впервые использованы в коммерческих целях в 1947 году, но оставались относительно дорогими до начала 1960-х.

Они быстро стали популярными, как у производителей, так и у потребителей из-за их простоты применения и сравнительно низких затрат на производство по сравнению со стеклянными бутылками. В пищевой промышленности практически полностью заменено стекло пластиковыми бутылками.

В 2016 году во всем мире меньше половины всех проданных бутылок были собраны для переработки. Из них только 7 % были переработаны в новые вещи. Около 12 % пластиковых отходов сжигается, но данный способ утилизации не решает проблему экологии, так как в ходе сгорания могут выделяться диоксины и другие токсические вещества. [4]

Экологические организации предлагают если не полный, то максимальный отказ от пластиковых бутылок и призывают переходить на использование многоразовой тары или альтернативных материалов (стекло, алюминий).

Большое количество долговечного пластика (крышки и кольца от бутылок, одноразовые зажигалки) оказывается в желудках морских птиц и животных, в частности, морских черепах и черноногих альбатросов.

Завод по переработке пластмасс «ПЛАРУС» - единственный завод в России, использующий уникальную технологию переработки ПЭТ. Уникальный завод по переработке пластика запустили в Свердловской области. Под Арамилем произвели пробный запуск уникального завода по переработке отходов пластика. Предприятие позволит производить из различных видов пластика строительные профили для создания детских площадок, дворов, стадионов. [5]

Комплекс по переработке твёрдого пластика

Хочу предложить Вам мини завод по переработке твёрдого пластика.



Благодаря такому виду оборудования можно перерабатывать всевозможные толстостенные и тонкостенные материалы, например, тару, литники, трубы, канистры, ящики и т.д.

Как это работает? Толстостенные материалы измельчаются, затем перемалываются в моющей дробилке. После измельчения материалы проходят несколько стадий отмытки в холодной и горячей воде, включая отмытку в интенсивной подогреваемой мойке с возможностью применения моющих реагентов для сильнозагрязненного, полигонного сырья.

После отмытки дроблёное сырьё осушается в центрифуге и направляется в накопитель. Из него с помощью транспортёра-дозатора сырьё поступает в экструдер.

Дробленка плавится, дегазируется, гомогенизируется, после чего проходит через безостановочный фильтр расплава. Отфильтрованное расплавленное сырьё поступает на блок водокольцевой или стренговой резки, где из полимерной массы образуются гранулы правильной формы без посторонних примесей и запахов.

Оборудование, которое входит в этот комплекс:



Технические характеристики: «Комплекс переработки твёрдого пластика» [7]

№ п/п	Характеристики	Комплекс переработки твёрдого пластика
1	Используемое сырьё	Загрязнённые литники, канистры, ящики, трубы, поддоны, пластиковые отходы и т.д.
2	Получаемое сырьё	Полимерная гранула правильной формы
3	Производительность, кг.	600
4	Мощность установления/рабочая, кВт	370/240
5	Примерная занимаемая площадь, м2	200
6	Обслуживающий персонал, чел.	2-3
7	Цена	8 000 000 руб.

В результате работы над экологическим исследованием по теме "Город без пластика" я хотел добиться следующих **результатов**:

- повышения уровня заинтересованности в защите и сохранении природной среды;
- повышения экологической культуры всего населения нашего города;
- создания благоприятных условий для сохранения и укрепления здоровья;
- привлечения внимания населения к проблемам утилизации пластика на территории Свердловской области и нашего города.
- привлечь предпринимателей нашего города в приобретении и установки комплекса по переработке твёрдого пластика.
- организовать установку контейнеров для сбора твёрдого пластика.

Список литературы:

1. <https://sorokastore.com/istorija-plastmass-v-sssr>
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Пластиковая_бутылка
3. <http://www.zavod-plastmass.ru/company/history/>
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Пластмассы>
5. https://plastinfo.ru/information/news/6815_18.02.2009/
6. <http://plarus.ru/company/#:~:text=Завод%20по%20переработке%20пластмас,которого%20опять%20изготавливают%20новые%20ПЭТ-бутылки>
7. <https://stankopet.ru/complexes/kompleks-pererabotki-tverdogo-plastika>

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Экологические проблемы региона»**

Ф.И.О. Хохрин Андрей Николаевич

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Тавдинский техникум имени А.А. Елохина»*

Название проекта: *Город без пластика*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Частично
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Да
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Да
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Да
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Нет
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Частично
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Частично
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Нуждается в доработке
Пояснения, особое мнение		Обозначение цели и задач работы, акцент на актуальность	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

Члены экспертной комиссии:

1. **Багун О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Позднякова О.И.**, преподаватель высшей квалификационной категории

*Довгоброд Вероника Ильинична
Учреждение образования «Минский государственный
профессионально-технический
колледж кулинарии»
Савонь Елизавета Леоновна
г. Минск*

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МХОВ РОДА *SPHAGNUM* В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

На сегодняшний момент ввиду активной антропогенной деятельности и развития различных отраслей промышленности проблема загрязнения воздуха приобретает мировой масштаб. Множество предприятий используют наилучшие доступные технологии (НДТ), которые направлены на сокращение поступления в выбросы как отдельных веществ, так и их соединений: десульфуризация топлива; оптимизация процессов горения топлива; оптимизация процессов сжигания топлива, использование мокрого скруббера и т.д. Борьба с загрязнением воздуха автомобильно-дорожным комплексом предложено с помощью введения в практику новых технологий: полная замена бензинового топлива газовым или другими альтернативными видами топлива, грамотная планировка дорожно-уличной сети (при строительстве новых городов или расширении существующих), а также заполнение зелеными зонами городской местности[1]. Однако жители мегаполисов ежедневно значительную часть времени проводят в помещениях, воздух которых также требует увлажнения и очистки в целях общего оздоровления человека и более комфортного его существования.

Ввиду наличия целого спектра экологических проблем планетарного масштаба, особую популярность в последние годы получили «зеленые» технологии как один из путей устойчивого развития. Основными задачами «зеленых» технологий принято считать снижение, а в каких-то аспектах и нивелирование антропогенной нагрузки на окружающую среду, например, путем снижения «экологического следа», выражающегося во влиянии каждого человека на среду обитания в целом, активном потреблении ресурсов и т.д. Главной целью таких технологий является улучшения качества жизни и здоровья населения. Кроме того, переход стран на «зеленую» экономику имеет ряд дополнительных преимуществ: так, «акции ряда компаний, учитывающих экологические риски, показывают более устойчивый рост и стабильность и, согласно ежегодному отчету британской аналитической компании FTSE Russell за 2018 г., «зеленая» экономика выросла до \$ 4 трлн, или 6% всей глобальной экономики» [2]. В качестве одной из теоретически используемой в будущем «зеленой» технологии в данной статье будет рассмотрена идея использования мхов рода *Sphagnum* как увлажнителя и очистителя воздуха помещений в качестве альтернативе уже существующим.

Вышеописанное использование сфагнома обусловлено рядом его свойств. Сфагнум – род мхов - обитателей болот, с течением времени нижняя его часть преобразуется в торф. Использование мхов рода *Sphagnum* в качестве увлажнителя воздуха помещений детерминировано высокой степенью гигроскопичности ввиду специфического строения его клеток, представленных в том числе и водозапасающими клетками. Так, показано, что способность впитывания сфагнумом влаги в 6 раз превосходит впитывание влаги ватой. Кроме того, в ходе нескольких опытов было выяснено, что некоторые мхи рода *Sphagnum* обладают адсорбционной активностью в разы превосходящую таковую у препарата сравнения – угля активированного, на основании чего можно предположить их

перспективность для получения высокоэффективных энтеросорбентов [3]. Таким образом, ввиду вышеописанной способности клеток сфагнома к активному поглощению и удержанию влаги и последующим ее испарением, эти растения могут стать высокоперспективной альтернативой уже существующим увлажнителям воздуха. Кроме того, использование сфагнома для решения проблемы увлажнения воздуха помещений является экологичным и полностью отвечает принципам «зеленых» технологий.

Наряду с вышеперечисленными свойствами сфагнома, существует еще одно немаловажное свойство, повышающее эффективность его использования не только в качестве увлажнителя воздуха помещений, но и очистителя. Еще в годы Великой Отечественной войны сфагновые мхи, в условиях дефицита перевязочных средств, использовались в военных госпиталях в качестве сфагно-марлевых повязок для заживления ран, особенно гнойных [4]. В состав клеток мхов рода *Sphagnum* входит фенол (так называемый «сфагнол» - смесь паразамещенных фенолов, продуктов разложения сфагнового лигнина), благодаря которому происходит препятствие гниения мха в природе. Наличие в клетках сфагнома фенольных соединений обуславливает его свойства ингибирования патогенных и условно патогенных микроскопических грибов и бактерий. Антифунгальная активность мхов рода *Sphagnum* продемонстрирована в отношении *Trichophyton rubrum*, *Trichophyton mentagrophytes*, *Aspergillus niger*, *Candida albicans* и др [5]. Таким образом, ввиду такого свойства фенола, как летучесть, сфагнум может быть использован и в качестве очистителя воздуха как мощный биологический антисептик.

Использование мхов рода *Sphagnum* как увлажнителя и очистителя воздуха помещений, ввиду вышеописанных его свойств, способно привести к общему оздоровлению населения, имеет высокий коммерческий потенциал и полностью соответствует концепции «зеленых» технологий.

Список используемой литературы:

- 1 Пепина Л.А., Созонтова А.Н., Загрязнение атмосферного воздуха автомобильнодорожным комплексом // *Alfabuild*. 2017. №1 (1). С. 99-110.
2. Логинова Т.В. "ЗЕЛЕННЫЕ" ТЕХНОЛОГИИ - ОСНОВА ОЗДОРОВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИИ // *Инновации*. 2019. №9 (251). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenye-tehnologii-osnova-ozdorovleniya-ekologii> (дата обращения: 15.05.2021).
3. Келус Н. В., Бабешина Л. Г., Дмитрук С. Е., Субботина Н. С., Никифоров Л. А. Адсорбционная активность сырья водно-болотных растений Западной Сибири // *Бюллетень сибирской медицины*. 2009. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adsorbtsionnaya-aktivnost-syrya-vodno-bolotnyh-rasteniy-zapadnoy-sibiri> (дата обращения: 15.05.2021).
4. Гараев Ильгиз Хазиевич, Мусин Ильдар Наилевич, Зенитова Любовь Андреевна Антисептические перевязочные материалы на основе сфагнома // *Бюллетень медицинской науки*. 2019. №1 (13). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/antisepticheskie-perevyazochnye-materialy-na-osnove-sfagnuma> (дата обращения: 15.05.2021).

5. Белоусов Михаил Валерьевич, Ахмеджанов Рафик Равильевич, Дмитрук Вадим Николаевич, Юсубов Мехман Сулейманович, Бабешина Лариса Геннадьевна, Дмитрук Степан Евгеньевич Фармакологическая активность этанольного экстракта из сфагнома бурого {*Sphagnum fuscum* (Shimp) Klinggr) // Химия растительного сырья. 2008. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/farmakologicheskaya-aktivnost-etanolnogo-ekstrakta-iz-sfagnuma-burogo-sphagnum-fuscum-shimp-klinggr> (дата обращения: 15.05.2021).

Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации «Экологические проблемы региона»

Ф.И.О. Довгоброд Вероника Ильинична

Профессиональная образовательная организация: Учреждение образования «Минский государственный профессионально-технический колледж кулинарии»

Название проекта: Альтернативные пути использования мхов рода *SPHAGNUM* в жизнедеятельности человека

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Да
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Да
		Соответствие задачам социально-экономического развития, требованиям времени и рынка труда	Частично
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Да
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Нет
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Частично
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Нет
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Не полностью
Пояснения, особое мнение		Обозначение цели и задач работы, привести примеры сферы практического применения	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

Члены экспертной комиссии:

1. **Багун О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Позднякова О.И.**, преподаватель высшей квалификационной категории

*Каменных Андрей Алексеевич
ГАПОУ СО «Карпинский
машиностроительный техникум»
Руководитель: Попкова Анна Петровна
г. Карпинск*

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД ГОРОДСКИХ АВТОМОЕК

Проблема исследования: Проблема загрязнения сточных вод города Карпинска и Свердловской области малыми предприятиями - автомойками.

Актуальность темы: Все владельцы автомобилей любят, когда их транспортное средство чистое. Для достижения такого эффекта машину нужно регулярно мыть. По этой причине не только в нашем городе, но и по всей стране построено множество автомоек. Однако возникает вопрос: как очищаются сточные воды, отходящие с автомоек, и не страдает ли при этом окружающая среда. Изучению этого вопроса посвящено наше исследование.

Объект исследования: работа автомоек города Карпинска и Свердловской области – как источник загрязнения сточных вод.

Цель: данной работы является снижение воздействия загрязнённых вод малых автопредприятий на окружающую среду путем внедрения оборотного водоснабжения и очистки сточных вод.

Задачи:

- собрать сведения о текущем состоянии вопроса очистки сточных вод при помывке автомобилей;
- провести анализ состава и степени загрязнения сточных вод малых автопредприятий города Карпинска;
- определить используемые химические вещества, используемые при помывке техники;
- осуществить сбор сведений о системе водоснабжения и водоотведении;
- осуществить сбор сведений об используемой системе очистки;
- осуществить сбор данных о химическом составе воды, которая идет на слив;
- провести сравнительный анализ методов очистки сточных вод;
- разработать модель локальной системы очистки сточных вод для малых автопредприятий на основе применения замкнутого водооборота.

В городе Карпинск Свердловской области наблюдается сложная экологическая ситуация, обусловленная воздействием человека на окружающую среду, причем если ранее основным источником загрязнения в городе были промышленные предприятия Карпинское ЛПУ МГ ООО «Газпром трансгаз Югорск», ООО «Валенторский медный карьер» и ООО «Жилкомсервис», то в последнее время в «лидеры» среди загрязнителей начинает выбиваться автотранспорт.

Одним из источников загрязнения природной среды является автомобильный транспорт. Существенное увеличение численности автомобилей в городе Капинске, где на одну семью по статистике ГИБДД на 2020 г. приходится 1-2 машины, привело к резкому ухудшению санитарного состояния города: автотранспорт негативно влияет не только на атмосферу, но и на гидросферу. Одним из источников загрязнения воды являются автомойки. В городе Карпинске официально работают 4 автомойки, неплохо оборудованные, но решилась ли проблема загрязнения воды?

На постах мойки автомобилей образуются стоки, содержащие следующие виды загрязнений:

- коллоидные и взвешенные вещества минерального и органического происхождения;

- загрязнения нефтяного и масляного происхождения от мойки автомобилей. Основные загрязнители сточных вод, образующиеся при мойке автомобилей – механические примеси, нефтепродукты, СПАВ и растворенные ионные компоненты противогололедных реагентов. Морфологический состав загрязнителей, попадающих в воды, образующиеся после мойки автомобилей, и определяющих их физические и химические свойства, включает в себя, как правило, следующие ингредиенты:

- моторные масла;
- асфальт;
- песок;
- СОЖ;
- ПАВ;
- соли тяжелых металлов;
- различные виды топлива;
- моющие вещества, используемые при мойке.

Концентрация углеводородов в сточных водах достигает 10 мл/л.

Автомобильные моющие средства обычно состоят из набора компонентов, как растворяющих различные виды загрязнений, так и улучшающих их отделение от поверхности кузова. Сюда входят щелочные соединения, поверхностно-активные вещества, дезинфицирующие добавки, душистые вещества и т.д. Важную роль играют вещества, предотвращающие повторное отложение загрязнений из моющего раствора на отмытую поверхность, а также вещества, улучшающие растворение в воде основных моющих компонентов.

Обычно шампунь и загрязнения удаляются с кузова щетками и смываются струями воды. Широкое распространение получил и так

называемый «бесконтактный» способ мойки автомобилей, когда на кузов с помощью специального генератора наносится моющее средство, образующее пышную пену. Щетки и иные приспособления не применяются, а пена с растворенной грязью смывается сильной струей воды. Все шампуни для «бесконтактной» мойки содержат повышенные концентрации ПАВ и растворителей загрязнений. Присутствие этих веществ в сточной воде резко осложняет ее очистку, а высокие концентрации ПАВ приводят к значительному увеличению расхода коагулянта и снижают эффективность процессов отстаивания и фильтрации воды.

Анализы воды после мойки автомобилей показывают, что содержание в ней твердых частиц обычно не менее 200 мг/л, концентрация ПАВ колеблется в пределах 5–15 мг/л, нефтепродуктов не более 3 мг/л, а БПК может быть от 50 до 200 мг О₂/л.

В городском округе Карпинск пять автомоек, которые находятся по адресу улица Некрасова, Советская 21, Советская 131, Чайковского 22, Ленина 87. Они расположены далеко от центра города, имеют доступное расположение в городе.

В качестве моечного оборудования данные предприятия используют аппараты высокого давления Karcher HDS 1295 S ECO - аппарат высокого давления с подогревом воды, отличающийся очень высокой производительностью, с пистолетом Servopress и системой Service Control, с наполняемыми снаружи баками для чистящего средства, умягчителя и топлива.

Побывав на экскурсии на автомойку, которая расположена возле Карпинского машиностроительного техникума по улице Некрасова, я узнал, что сток воды после мойки фильтруется и сбрасывается в канализацию, а это чревато последствиями. Так согласно ФЗ «Об охране окружающей среды» и ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» в случае нарушения природоохранного законодательства автомойку могут закрыть на основании судебного решения.

Сброс грязной воды в канализацию, не прошедшей очистку, может быть потенциальным источником возможного попадания токсичных веществ в водоемы страны. Процесс сброса воды в канализацию запрещен Водным кодексом Российской Федерации и федеральным законом «Об охране окружающей среды». Для оснащения автомойки потребуются специальные очистные, которые позволяют очищать воду и рециркулировать ее снова и снова.

После проведенного мною анализа автомоек города Карпинска, я предлагаю внедрить обратное водоснабжение для автомойки. Расход воды на современных мойках достигает от единиц до десятков кубов в час – в зависимости от пропускной способности. И каждый из них стоит немалых денег. Отличный вариант сэкономить и при этом «в комплексе» решить экологический вопрос – организация оборотного цикла использования воды. Его основные этапы:

- сбор отработанной воды с первичным прохождением через фильтр грубой очистки – удаление самых крупных фракций;
- отстаивание – естественное оседание твердых частичек на дно резервуара;
- маслоотделение;
- флотация – удаление потенциально вредных веществ с поверхности;
- основное фильтрование – очистка от мельчайших примесей (степень чистоты 96% и выше);
- прохождение установки обратного осмоса (при необходимости) – обессоливание воды;
- подача в резервуары подготовленной воды или непосредственно на посты.

Стоимость системы очистки зависит от производительности 5, 10, 15 м³/час, ёмкости для накопления воды от 2000 до 3000 литров, и составляет от 62 до 286 тысяч рублей. Срок окупаемости составляет 6 месяцев, прогноз ежемесячной прибыли – 66 тысяч рублей.

По результатам проведённого мною анкетирования в Карпинском машиностроительном техникуме (число опрошенных 78 человек очно-заочной формы обучения очной), мы видим, что 40% респондентов ответили, что моют свою машину на специализированной автомойке, 40% предпочитают на даче (или в частном доме), гараже или возле водоёма. 75% ответили, что моют полностью свою машину, в комплексе. Здесь можно увидеть, что отработанная вода попадает в почву или в реку, чем загрязняет окружающую среду!

По 25% анкетированных распределились, что моют 1 раз в месяц и чаще 2-х раз. 92% тратит от 100 до 500 рублей на мойку автомобиля.

На вопрос «Как вы относитесь к загрязнению окружающей среды автомойками?» 50% ответили, что не имеют ничего против загрязнения окружающей среды отходами от автомойки, отрицательно отреагировали 33% и 17% ответили «мне всё равно».

На вопрос «Есть ли у вас желание помочь своему городу в очистке сточных вод от их загрязнения автомойками?», да ответили - 50% опрошенных, 25% ответили нет и мне всё равно, так же 25%.

Из этого можно сделать вывод, что всё-таки городе Карпинске есть неравнодушные люди, которые готовы помочь родному городу по охране окружающей среды. Необходимо просвещать людей об экологической опасности, которую мы сами создаём в своих дворах, водоёмах, частных домах и гаражах. Также вносить предложения по модернизации автомоек предпринимателям и как мы выяснили, что это не так уж и дорого. которые работают по старинке, сливая сточные воды в канализацию.

Литература:

1. Даутова С.Н. Очистка сточных вод автомойки с оборотным водоснабжением // Вестник магистратуры 2013, № 5(20). - г. Йошкар-Ола. С. 24-25.

2. Ильин С.В. Разработка технологических решений по очистке промышленных сточных вод до предельно допустимых концентраций / В.И. Ильин // Экология промышленного производства, - 2011. – С. 66-68.
3. Ильина А.А. Очистные сооружения на автомобильных дорогах // Автомобили, дороги и мосты: Обзорн. информ. / Информавтодор: 2004, Вып. 3. М.-80 с
4. Когановский А. М. Очистка и использование сточных вод в промышленном водоснабжении, 2012 г
5. СанПиН 2.1.5.980–00. Водоотведение населенных мест, санитарная охрана водных объектов.

**Лист экспертной оценки конкурсантов в номинации
«Экологические проблемы региона»**

Ф.И.О. Каменных *Андрей Алексеевич*

Профессиональная образовательная организация: *ГАПОУ СО «Карпинский машиностроительный техникум»*

Название проекта: *Экологическая проблема очистки сточных вод городских автомоек*

№ п/п	Показатели	Качественные индикаторы	Комментарии экспертов
1.	Оценка проекта	Оригинальность, новизна, инвестиционная привлекательность представленного проекта	Нет
		Реалистичность предлагаемых решений проекта	Да
		Соответствие задачам социально-экономического развития Свердловской области, требованиям времени и рынка труда	Спорно
2.	Глубина раскрытия темы	Понимание целевой пользовательской аудитории	Да
		Оценка конкурентных преимуществ перед аналогами	Нет
		Степень и четкость проработки сценариев применения	Нет
		Результаты (выводы) проекта достоверны и доведены до потенциальной возможности применения на практике	Частично
3.	Культура оформления Использование наглядности	Уровень оформления проекта (титульный лист, оглавление, заголовков, литература, форматирование текста, оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений)	Удовлетворительно
Пояснения, особое мнение		Доработать вопросы актуальности, технологические предложения по решению проблемы и экономическое обоснование	

Состав экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии: **Мартынова Н.С.**, кандидат биологических наук

Члены экспертной комиссии:

1. **Багун О.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории
2. **Позднякова О.И.**, преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

Обзор межрегиональной конференции (с международным участием) «Предпринимательство в жизненных планах студентов» в 2021 году	3
I. Результаты экспертизы проектов в номинации «Бизнес-планирование»	12
Бизнес-планирование (секция 1)	12
<i>Патрушева Ольга Евгеньевна, Колугарь Вероника Дмитриевна</i> ПРОИЗВОДСТВО СЫРОВ ИЗ ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ	12
<i>Пономарёва Анна Александровна, Вахтомов Артём Андреевич</i> БИЗНЕС-ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ХОСТЕЛА «ПОДУШКА» ДЛЯ НЕВЬЯНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА	28
<i>Селезнева Наталья Анатольевна, Михайлова Мария Сергеевна</i> ПРОЕКТ БИЗНЕС-ПЛАНА ДЕТСКОГО КАФЕ ООО «КАРВИ-БУМ» (УСЛУГИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ КАРВИНГА ДЛЯ ЛЮДЕЙ СО СРЕДНИМ УРОВНЕМ ДОХОДА)	47
<i>Евдокимов Максим Алексеевич, Беркутов Алексей Андреевич, Мегер Максим Иванович, Савиных Анастасия Александровна</i> ПРОЕКТ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ – СОЗДАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА ВЕБ-СЕРВИСОВ ООО «SIRIUS DESIGN»	76
<i>Зязин Александр Сергеевич</i> ПРОВЕДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ	98
<i>Ильиных Любовь Алексеевна, Басалыгина Наталья Евгеньевна</i> БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ – КАК НОВАЯ ФОРМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	111
<i>Молодчиков Егор</i> СТРАТЕГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	176
<i>Панова Татьяна Александровна, Красильникова Наталья Алексеевна, Шепелев Игорь Михайлович, Туранов Алексей Юрьевич, Лыгалов Никита Викторович</i> БИЗНЕС-ПРОЕКТ «ЕКАТАРЕНА»	120
<i>Спудьева Кристина Юрьевна</i> БИЗНЕС-ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА «БЛАГОСЕРДИЕ» ДЛЯ ДЕТЕЙ ИНВАЛИДОВ (С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ)	126

<i>Шумилов Алексей Владимирович МАСТЕРСКАЯ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПОДАРОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА</i>	139
II. Результаты экспертизы проектов в номинации «IT-технологии»	144
IT-технологии (секция 2)	144
<i>Кох Андрей Владимирович ЦИФРОВОЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ</i>	144
<i>Подшивалов Геннадий ЦИФРОВОЙ ПОМОЩНИК</i>	149
III. Результаты экспертизы проектов в номинации «Социально-педагогический профиль»	154
Социально-педагогический профиль (секция 3)	154
<i>Хохлова Кристина Александровна АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА</i>	154
<i>Зайкина Ксения РАЗВИТИЕ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МОНОГОРОДА</i>	181
<i>Литвинова Инна Евгеньевна ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ</i>	187
<i>Логинова Татьяна Николаевна ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС СПО</i>	191
<i>Родионов Данил Дмитриевич Я И КАРЬЕРА</i>	196
IV. Результаты экспертизы проектов в номинации «Социальная работа»	202
Социальная работа (секция 4)	202
<i>Еловских Татьяна Игоревна СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	202
<i>Телеусова Елизавета Викторовна ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ</i>	231
<i>Лаптева Юлия Вячеславовна СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ МАЛОИМУЩИМ ГРАЖДДАНАМ</i>	251
<i>Васильева Карина Юрьевна СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗЕННОЙ СИТУАЦИИ</i>	279
<i>Кувшинова Мария Алексеевна ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ</i>	283

<i>Макарова Евгения Александровна ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА</i>	290
<i>Мартыненко Полина Максимовна ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВАЛИДОВ</i>	295
<i>Сыропятова Татьяна Сергеевна ПЕНСИОННОЕ ОБЕСЕЧЕНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ПРИРАВНЕННЫХ К НИМ ЛИЦ</i>	298
V. Результаты экспертизы проектов в номинации «Экономические проблемы развития региона»	303
Экономические проблемы развития региона (секция 5)	303
<i>Заустинская Анна Сергеевна ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ МЕНЮ ОБЪЕКТОВ ПИТАНИЯ</i>	303
<i>Овчинникова Диана Андреевна ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ</i>	309
<i>Синицина Татьяна Сергеевна ОЦЕНКА ОБЪЕКТА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ Г. ТЮМЕНИ</i>	313
VI. Результаты экспертизы проектов в номинации «Экологические проблемы развития региона»	320
Экологические проблемы развития региона (секция 6)	320
<i>Малюкова Анастасия, Варфоломеева Анастасия ПРОБЛЕМЫ РЕКИ ОЗЁРКА</i>	320
<i>Башина Наталья Николаевна АЛЮМИНИЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОЛОГИЮ</i>	324
<i>Хохрин Андрей Николаевич ГОРОД БЕЗ ПЛАСТИКА</i>	330
<i>Довгоброд Вероника Ильинична АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МХОВ РОДА SPHAGNUM В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА</i>	334
<i>Каменных Андрей Алексеевич ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД ГОРОДСКИХ АВТОМОЕК</i>	338
Содержание	344

Научное издание

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНАХ СТУДЕНТОВ»**

Материалы
Межрегиональной конференции
(г. Екатеринбург, май-июнь 2021г.)

Редакционно-издательский отдел ЕТХМ
620010, г. Екатеринбург, ул. Дагестанская, 36
Тел. 258-95-95